

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B

G I 1 - m 11/59

Handel und Verkehr

20. Januar 1960

U m s a t z - E n t w i c k l u n g
in den wichtigsten Geschäftszweigen
des E i n z e l h a n d e l s
in Baden-Württemberg
November 1959

Die Einzelhandelsumsätze gingen im November gegenüber dem Vormonat um 0,4 vH zurück, was in erster Linie auf Umsatzeinbußen im Bereich Nahrungs- und Genußmittel zurückzuführen ist. Vor allem verringerte sich der Umsatz in den Geschäftszweigen Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fische und Fischwaren, Milch und Milcherzeugnisse sowie Schokolade und Süßwaren.

Im Vergleich mit November 1958 erhöhten sich die Umsätze um 14,2 vH. Bemerkenswerte Steigerungen ergaben sich beim Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln, und zwar vor allem in den Geschäftszweigen Obst, Gemüse, Südfrüchte und Lebensmittel aller Art. Im Bereich Bekleidung, Wäsche und Schuhe erhöhten sich die Umsätze besonders in den Geschäftszweigen Textilwaren aller Art - und hier hauptsächlich bei Betrieben mit 20 und mehr Beschäftigten -, Wäsche und Bettwaren, Kürschnerwaren und Sportartikel. Demgegenüber meldeten Geschäfte mit Meterwaren, die Betriebe mit Oberbekleidung mit 20 und mehr Beschäftigten und die mit Schuhwaren niedrigere Umsätze. Bei der Warengruppe Hausrat und Wohnbedarf belebte sich die Umsatz-tätigkeit in den Geschäftszweigen Eisenwaren und Küchengeräte, Möbel, Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel besonders stark, während sie im Einzelhandel mit Teppichen und Gardinen sowie mit Porzellan- und Glaswaren etwas zurückging. Im Bereich "Sonstige Waren" stieg die Umsatz-tätigkeit in fast allen Geschäftszweigen. Bemerkenswerte Steigerungen ergaben sich im Einzelhandel mit Kraftwagen und Zubehör, Blumen, Landmaschinen und Geräte, Farben und Anstrichbedarf und Brennmaterial. Lediglich Geschäfte mit Galanterie- und Lederwaren konnten die Vorjahresumsätze nicht erreichen.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1 9 5 9						1958	Veränderungen in vH November 1959 gegen	
	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Nov.	Okt. 59	Nov. 58
Einzelhandel insgesamt	219	234	217	214	258	257	225	- 0,4	+ 14,2
I. Nahrungs- und Genußmittel	255	256	263	256	292	281	242	- 3,8	+ 16,1
Konsumgenossenschaften	347	385	360	350	413	364	327	- 11,9	+ 11,3
Gemischtwarengeschäfte	186	231	207	185	218	209	193	- 4,1	+ 8,3
Lebensmittel aller Art insgesamt	311	273	317	316	360	357	295	- 0,8	+ 21,0
Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen	442	421	456	462	531	530	432	- 0,2	+ 22,7
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	168	152	176	168	178	170	148	- 4,5	+ 14,9
Obst, Gemüse, Südfrüchte	297	310	279	281	257	222	172	- 13,6	+ 29,1
Fische und Fischwaren	286	246	287	362	556	496	428	- 10,9	+ 15,9
Milch und Milcherzeugnisse	178	185	170	161	169	151	145	- 10,7	+ 4,1
Schokolade und Süßwaren	128	127	126	136	150	130	134	- 13,3	- 3,0
Wein und Spirituosen	180	184	172	153	182	182	155	0	+ 17,4
Tabakwaren	154	176	158	163	172	156	150	- 9,3	+ 4,0
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	150	187	135	134	219	235	213	+ 7,3	+ 10,3
Textilwaren aller Art insgesamt	157	197	145	149	249	272	233	+ 9,2	+ 16,7
Betriebe mit 1-4 Beschäftigt.	103	128	98	93	123	123	115	0	+ 6,9
" " 5-19 "	116	150	112	104	152	153	144	+ 0,7	+ 6,2
" " 20 und mehr"	186	228	169	180	320	362	298	+ 13,1	+ 21,5
Meterwaren	117	141	94	101	134	111	125	- 17,2	- 11,2
Wäsche und Bettwaren	151	196	156	136	167	186	160	+ 11,4	+ 16,2
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	130	140	107	130	182	202	185	+ 11,0	+ 9,2
Herrenartikel, Hüte, Schirme	114	139	97	89	151	208	190	+ 37,7	+ 9,5
Oberbekleidung, insgesamt	131	163	115	117	224	221	224	- 1,3	- 1,3
Betriebe mit 1-4 Beschäftigte.	114	137	107	103	178	172	168	- 3,4	+ 2,4
" " 5-19 "	130	168	116	113	200	197	194	- 1,5	+ 1,5
" " 20 und mehr "	134	163	115	120	245	243	249	- 0,8	- 2,4
Kürschnerwaren	93	102	107	200	310	320	280	+ 3,2	+ 14,3
Schuhwaren	147	170	116	106	166	159	165	- 4,2	- 3,6
Sportartikel	191	248	145	99	127	216	195	+ 70,1	+ 10,8
III. Hausrat und Wohnbedarf	231	267	241	244	275	282	250	+ 2,5	+ 12,8
Eisenwaren und Küchengeräte	244	264	253	251	285	284	246	- 0,4	+ 15,4
Porzellan und Glaswaren	201	242	239	192	202	234	239	+ 15,8	- 2,1
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	160	187	166	168	193	194	184	- 0,5	+ 5,4
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	235	256	249	251	304	342	307	+ 12,5	+ 11,4
Möbel	227	283	256	260	306	290	258	- 5,2	+ 12,4
Teppiche und Gardinen	117	159	133	156	137	141	146	+ 2,9	- 3,4
Tapeten und Linoleum	613	826	337	596	396	457	420	+ 15,4	+ 8,8
IV. Sonstige Waren	219	229	209	211	225	222	189	- 1,3	+ 17,5
Bücher	206	228	189	195	224	290	257	+ 29,5	+ 12,8
Papier- und Schreibwaren	181	180	163	187	197	213	198	+ 8,1	+ 7,6
Kunstgegenstände und Antiquitäten	186	260	252	219	207	220	213	+ 6,3	+ 3,3
Galanterie- und Lederwaren	121	159	142	126	113	143	147	+ 26,5	- 2,7
Apotheken	162	178	165	156	166	165	164	- 0,6	+ 0,6
Drogerien	217	240	211	208	214	192	186	- 10,3	+ 3,2
Farben und Anstrichbedarf	252	250	256	143	151	125	102	- 17,2	+ 22,5
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	184	212	202	170	170	192	171	+ 12,9	+ 12,3
Photo und Optik	269	360	347	294	265	201	174	- 24,2	+ 15,5
Landmaschinen und Geräte	468	266	346	290	325	300	229	- 7,7	+ 31,0
Nähmaschinen	175	204	179	185	236	188	184	- 20,3	+ 2,2
Büromaschinen und Büromöbel	200	186	160	196	232	218	194	- 6,0	+ 12,4
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	149	153	143	118	102	85	76	- 18,6	+ 9,2
Kraftwagen und Zubehör	321	310	244	297	363	307	209	- 15,4	+ 46,9
Spielwaren	118	141	143	140	183	450	425	+ 145,9	+ 5,9
Uhren, Gold- und Silberwaren	168	201	195	189	183	246	226	+ 34,4	+ 8,8
Blumen	249	231	212	226	318	353	254	+ 11,0	+ 39,0
Brennmaterial	259	271	261	267	269	232	194	- 13,8	+ 19,6