

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B



Handel und Verkehr

G I 1 - m 9/59

11. November 1959

U m s a t z - E n t w i c k l u n g
in den wichtigsten Geschäftszweigen
des E i n z e l h a n d e l s
in Baden-Württemberg
September 1959

Die Einzelhandelsumsätze Baden-Württembergs gingen im September gegenüber dem Vormonat um 1,4 vH zurück, in erster Linie bedingt durch Umsatzeinbußen im Bereich der Nahrungs- und Genußmittel - hier vor allem bei den Gemischtwarengeschäften und im Geschäftszweig Weine und Spirituosen.

Im Vergleich zu September 1958 stiegen die Umsätze um 9,7 vH. Bemerkenswerte Erhöhungen ergaben sich beim Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln. Insbesondere in den Geschäftszweigen Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fische und Fischwaren, sowie Lebensmittel aller Art wurden höhere Ergebnisse erzielt. Im Bereich Bekleidung, Wäsche und Schuhe steigerten sich die Umsätze in den Geschäftszweigen Textilwaren aller Art - namentlich bei Betrieben mit mehr als 20 Beschäftigten -, Kürschnerwaren und Meterwaren. Demgegenüber verringerten sie sich im Einzelhandel mit Schuhwaren und Herrenartikeln. Bei der Gruppe Hausrat und Wohnbedarf belebte sich die Umsatztätigkeit in den Geschäftszweigen Tapeten und Linoleum, Teppiche und Gardinen sowie Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel besonders stark, während sie im Einzelhandel mit Porzellan und Glaswaren zurückging. Im Bereich "Sonstige Waren" ließen sich bedeutende Erhöhungen in den Geschäftszweigen Kraftwagen und Zubehör, Blumen, Foto und Optik sowie Farben und Anstrichbedarf feststellen. Hingegen meldete der Einzelhandel mit Nähmaschinen, Brennmaterial sowie Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel niedrigere Umsätze.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels
(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1 9 5 9						1958	Veränderung in vH September 1959 gegen	
	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Sept.	Aug. 59	Sept. 58
	Einzelhandel insgesamt	223	224	219	234	217	214	195	- 1,4
I. Nahrungs- und Genußmittel	253	254	255	256	263	256	226	- 2,7	+ 13,3
Konsumgenossenschaften	373	360	347	385	360	350	322	- 2,8	+ 8,7
Gemischtwarengeschäfte	179	192	186	231	207	185	172	- 10,6	+ 7,5
Lebensmittel aller Art insgesamt	312	306	311	273	317	316	268	- 0,3	+ 17,9
Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen	457	453	442	421	456	462	390	+ 1,3	+ 18,5
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	162	162	168	152	176	168	152	- 4,5	+ 10,5
Obst, Gemüse, Südfrüchte	254	282	297	310	279	281	222	- 0,7	+ 26,6
Fische und Fischwaren	373	294	286	246	287	362	302	+ 26,1	+ 19,9
Milch und Milcherzeugnisse	161	164	178	185	170	161	155	- 5,3	+ 3,9
Schokolade und Süßwaren	124	150	128	127	126	136	138	+ 7,9	- 1,4
Wein und Spirituosen	162	171	180	184	172	153	167	- 11,0	- 8,4
Tabakwaren	152	161	154	176	158	163	162	+ 3,2	+ 0,6
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	169	185	150	187	135	134	126	- 0,7	+ 6,3
Textilwaren aller Art insgesamt	179	195	157	197	145	149	134	+ 2,7	+ 11,2
Betriebe mit 1-4 Beschäftigt.	107	114	103	128	98	95	92	- 5,1	+ 1,1
" " 5-19 "	118	138	116	150	112	104	97	- 7,1	+ 7,2
" " 20 und mehr "	218	237	186	228	169	180	159	+ 6,5	+ 13,2
Meterwaren	127	125	117	141	94	101	95	+ 7,4	+ 6,3
Wäsche und Bettwaren	138	138	151	196	156	136	132	- 12,8	+ 3,0
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	127	138	130	140	107	130	123	+ 21,5	+ 5,7
Herrenartikel, Hüte, Schirme	124	137	114	139	97	89	97	- 8,2	- 8,2
Oberbekleidung, insgesamt	176	186	131	163	115	117	115	+ 1,7	+ 1,7
Betriebe mit 1-4 Beschäftigt.	134	148	114	137	107	103	103	- 3,7	0
" " 5-19 "	162	174	130	168	116	113	116	- 2,6	- 2,6
" " 20 und mehr "	191	200	134	163	115	120	116	+ 4,3	+ 3,4
Kürschnerwaren	50	78	93	102	107	200	132	+ 86,9	+ 51,5
Schuhwaren	166	195	147	170	116	106	118	- 8,6	- 10,2
Sportartikel	140	161	191	248	145	99	100	- 31,7	- 1,0
III. Hausrat und Wohnbedarf	228	220	231	267	241	244	228	+ 1,2	+ 7,0
Eisenwaren und Küchengeräte	237	229	244	264	253	251	233	- 0,8	+ 7,7
Porzellan und Glaswaren	198	200	201	242	239	192	224	- 19,7	- 14,3
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	167	150	160	187	166	168	155	+ 1,2	+ 8,4
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	222	233	235	256	249	251	220	+ 0,8	+ 14,1
Möbel	221	231	227	283	256	260	257	+ 1,6	+ 1,2
Teppiche und Gardinen	142	111	117	159	133	156	128	+ 17,3	+ 21,9
Tapeten und Linoleum	591	432	613	826	337	596	404	+ 76,8	+ 47,5
IV. Sonstige Waren	222	206	219	229	209	211	200	+ 0,9	+ 5,5
Bücher	287	216	206	228	189	195	183	+ 3,2	+ 6,6
Papier- und Schreibwaren	216	161	181	180	163	187	165	+ 14,7	+ 12,6
Kunstgegenstände und Antiquitäten	177	247	186	260	252	219	213	- 13,1	+ 2,8
Galanterie- und Lederwaren	116	135	121	159	142	126	126	- 11,3	0
Apotheken	177	165	162	178	165	156	152	- 3,5	+ 2,6
Drogerien	198	208	217	240	211	208	197	- 1,4	+ 5,6
Farben und Anstrichbedarf	145	214	252	250	256	143	125	- 44,1	+ 14,4
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	189	204	184	212	202	170	185	- 15,8	- 8,1
Photo und Optik	253	242	269	360	347	294	254	- 15,3	+ 15,7
Landmaschinen und Geräte	324	245	468	266	346	290	268	- 16,2	+ 8,2
Nähmaschinen	187	176	175	204	179	185	229	+ 3,5	- 19,2
Büromaschinen und Büromöbel	224	157	200	186	160	196	176	+ 22,5	+ 11,4
Fahrräder, Kraftträder und Zubehör	176	166	149	153	143	118	114	- 17,5	+ 3,5
Kraftwagen und Zubehör	342	272	321	310	244	297	241	+ 21,7	+ 23,2
Spielwaren	107	105	118	141	143	140	138	- 2,1	+ 1,4
Uhren, Gold- und Silberwaren	177	177	168	201	195	189	192	- 3,1	- 1,6
Blumen	355	345	249	231	212	226	193	+ 6,6	+ 17,1
Brennmaterial	213	254	259	271	261	267	293	+ 2,3	- 8,9