

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B

Handel und Verkehr

G I 1 - m 4/59

5. Juni 1959

U m s a t z - E n t w i c k l u n g
in den wichtigsten Geschäftszweigen
des E i n z e l h a n d e l s
in Baden-Württemberg
April 1959

Die Einzelhandelsumsätze Baden-Württembergs blieben im April um 4,7 vH unter dem hohen Stand des Vormonats. Der Rückgang wurde in erster Linie durch geringere Umsätze des Textileinzelhandels verursacht. Auch der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmittel meldete im allgemeinen niedrigere Umsätze.

Im Vergleich mit April 1958 stiegen die Umsätze um 2,3 vH. Bemerkenswerte Erhöhungen ergaben sich insbesondere bei der Gruppe "Hausrat und Wohnbedarf" und hier vor allem in den Geschäftszweigen Tapeten und Linoleum, Eisenwaren und Küchengeräte, Teppiche und Gardinen sowie Beleuchtungs- und Elektrogeräte. Bei der Gruppe "Bekleidung, Wäsche und Schuhe" konnten die Geschäfte mit Meterware und Sportartikel höhere Umsätze erzielen. Demgegenüber verringerten sich die Umsätze namentlich in den Geschäftszweigen Herrenartikel, Hüte, Schirme und Oberbekleidung. Bei der Gruppe "Sonstige Waren" sind die Umsatzzunahmen in den Geschäftszweigen Farben- und Anstrichbedarf, Fahrräder, Krafträder und Zubehör, Büromaschinen und Büromöbel, Kraftwagen und Zubehör und Brennmaterial erwähnenswert. Im Nahrungs- und Genußmitteleinzelhandel waren die Umsätze fast durchweg niedriger als im Vorjahr.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1958		1959				1958	Veränderungen in vH April 1959 gegen	
	Nov.	Dez.	Jan.	Febr.	März	April	April	März 59	April 58
Einzelhandel insgesamt	225	336	201	190	234	223	218	- 4,7	+ 2,3
I. Nahrungs- und Genußmittel	242	357	231	225	262	253	255	- 3,4	- 0,8
Konsumgenossenschaften	327	428	329	316	364	373	364	+ 2,5	+ 2,5
Gemischtwarengeschäfte	193	327	179	157	200	179	184	- 10,5	- 2,7
Lebensmittel aller Art insgesamt	295	419	279	283	318	312	314	- 1,9	- 0,6
Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen	432	642	411	425	473	457	471	- 3,4	- 3,0
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	148	212	146	142	167	162	165	- 3,0	- 1,8
Obst, Gemüse, Südfrüchte	172	233	188	195	249	254	275	+ 2,0	- 7,6
Fische und Fischwaren	428	716	468	452	462	373	429	- 19,3	- 13,1
Milch und Milcherzeugnisse	145	165	144	154	153	161	154	+ 5,2	+ 4,5
Schokolade und Süßwaren	134	245	110	120	206	124	184	- 39,8	- 32,6
Wein und Spirituosen	155	340	137	155	178	162	172	- 9,0	- 5,8
Tabakwaren	150	254	143	139	157	152	155	- 3,2	- 1,9
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	213	309	166	118	198	169	168	- 14,6	+ 0,6
Textilwaren aller Art insgesamt	233	333	171	128	206	179	177	- 13,1	+ 1,1
Betriebe mit 1-4 Beschäftigt.	115	226	106	94	118	107	108	- 9,3	- 0,9
" " 5-19 "	144	266	130	102	136	118	126	- 13,2	- 6,3
" " 20 und mehr"	298	386	203	147	258	218	217	- 15,5	+ 0,5
Meterwaren	125	205	127	107	121	127	108	+ 4,9	+ 17,6
Wäsche und Bettwaren	160	280	164	140	147	138	132	- 6,1	+ 4,5
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	185	314	140	108	148	127	129	- 14,2	- 1,6
Herrenartikel, Hüte, Schirme	190	399	134	103	170	124	154	- 27,1	- 19,5
Oberbekleidung, insgesamt	224	264	166	103	218	176	188	- 19,3	- 6,4
Betriebe mit 1- 4 Beschäftigt.	168	250	134	99	179	134	147	- 25,1	- 8,8
" " 5-19 "	194	289	155	97	205	162	187	- 21,0	- 13,4
" " 20 und mehr "	249	249	176	108	232	191	193	- 17,7	- 1,0
Kürschnerwaren	280	371	173	95	61	50	59	- 18,0	- 15,3
Schuhwaren	165	245	140	88	203	166	160	- 18,2	+ 3,7
Sportartikel	195	432	287	131	134	140	116	+ 4,5	+ 20,7
III. Hausrat und Wohnbedarf	250	401	197	222	224	228	205	+ 1,8	+ 11,2
Eisenwaren und Küchengeräte	246	367	199	179	219	237	196	+ 8,2	+ 20,9
Porzellan und Glaswaren	239	570	166	156	238	198	206	- 16,8	- 3,9
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	184	331	123	170	145	167	147	+ 15,2	+ 13,6
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	307	509	265	257	255	222	218	- 12,9	+ 1,8
Möbel	258	348	183	183	216	221	230	+ 2,3	- 3,9
Teppiche und Gardinen	146	210	117	115	117	142	120	+ 21,4	+ 18,3
Tapeten und Linoleum	420	679	278	321	393	591	365	+ 50,4	+ 61,9
IV. Sonstige Waren	189	294	181	190	222	222	204	0	+ 8,8
Bücher	257	517	207	205	238	287	261	+ 20,6	+ 10,0
Papier- und Schreibwaren	198	348	184	169	196	216	192	+ 10,2	+ 12,5
Kunstgegenstände und Antiquitäten	213	462	146	158	223	177	188	- 20,6	- 5,9
Galanterie- und Lederwaren	147	362	87	88	175	116	179	- 33,7	- 35,2
Apotheken	164	181	179	177	177	177	170	0	+ 4,1
Drogerien	186	298	183	174	201	198	196	- 1,5	+ 1,0
Farben- und Anstrichbedarf	102	127	114	125	135	145	107	+ 7,4	+ 35,5
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	171	328	164	157	203	189	181	- 6,9	+ 4,4
Photo und Optik	174	315	204	197	229	253	227	+ 10,5	+ 11,4
Landmaschinen und Geräte	229	265	183	270	365	324	368	- 11,2	- 12,0
Nähmaschinen	184	260	181	178	202	187	197	- 7,4	- 5,1
Büromaschinen und Büromöbel	194	336	190	185	194	224	180	+ 15,5	+ 24,4
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	76	102	66	90	173	176	137	+ 1,7	+ 28,5
Kraftwagen und Zubehör	209	205	188	241	333	342	278	+ 2,7	+ 23,0
Spielwaren	425	940	131	116	219	107	163	- 51,1	- 34,4
Uhren, Gold- und Silberwaren	226	612	165	163	242	177	196	- 26,9	- 9,7
Blumen	254	349	259	261	370	355	362	- 4,1	- 1,9
Brennmaterial	194	231	246	257	196	213	174	+ 8,7	+ 22,4