

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B



Handel und Verkehr

G I 1 - m 3/59

13. Mai 1959

U m s a t z - E n t w i c k l u n g
in den wichtigsten Geschäftszweigen
des E i n z e l h a n d e l s
in Baden-Württemberg
März 1959

Die Einzelhandelsumsätze Baden-Württembergs stiegen gegenüber dem Vormonat im März um 23,1 vH. Diese bemerkenswerte Belebung der Umsatzfähigkeit hängt in erster Linie mit dem Ostergeschäft und auch mit der günstigen Witterung zusammen.

Insbesondere die Umsätze des Textileinzelhandels nahmen infolge des Frühjahrgeschäftes zu. Beachtliche Steigerungen erzielte der Einzelhandel mit Schuhen und mit Oberbekleidung, hier vor allem die Betriebe mit 5 und mehr Beschäftigten. Auch die Nachfrage nach Nahrungs- und Genußmitteln steigerte sich, bedingt durch den größeren Bedarf in den Festzeiten. Im Bereich Hausrat und Wohnbedarf meldeten namentlich die Geschäfte mit Porzellan und Glaswaren höhere Umsätze. Hingegen verringerten sich die Umsätze des Geschäftszweiges Beleuchtung und Elektrogeräte. Die Umsatzentwicklung der Gruppe "Sonstige Waren" wurde durch die Geschenktätigkeit zur Konfirmation, Kommunion und zu Ostern stark beeinflußt. So verzeichneten Geschäfte mit Büchern, Galanterie- und Lederwaren, Seifen und Parfümartikeln, Foto und Optik, Uhren, Gold- und Silberwaren, Blumen und Spielwaren lebhaft Umsätze. Saisonbedingt konnte auch der Einzelhandel mit Landmaschinen den Umsatz erhöhen.

Im Vergleich mit März 1958 waren die Umsätze um 4,5 vH höher. Namentlich beim Textileinzelhandel lagen sie über denen des Vorjahres. Als Folge der günstigen Witterung konnte besonders der Schuheinzelhandel die Ergebnisse verbessern. Im Bereich Nahrungs- und Genußmittel machte sich bei den Geschäftszweigen Fische und Fischwaren sowie Schokolade und Süßwaren der frühe Termin des Osterfestes bemerkbar. Bei den Gruppen Hausrat und Wohnbedarf und Sonstige Waren ergaben sich erwähnenswerte Umsatzzunahmen in den Geschäftszweigen Porzellan und Glaswaren, Farben und Anstrichbedarf, Fahrräder und Krafträder und Spielwaren. Dagegen ging der Umsatz im Möbelseinzelhandel zurück.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1 9 5 8			1 9 5 9			1958	Veränderungen in vH März 1959 gegen	
	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Febr.	März	März	Febr. 1959	März 1958
	Einzelhandel insgesamt	230	225	336	201	190	234	224	+ 23,1
I. Nahrungs- und Genußmittel	254	242	357	231	225	262	252	+ 16,4	+ 4,0
Konsumgenossenschaften	370	327	428	329	316	364	365	+ 15,2	- 0,3
Gemischtwarengeschäfte	192	193	327	179	157	200	176	+ 27,4	+ 13,6
Lebensmittel aller Art insgesamt	305	295	419	279	283	318	314	+ 12,4	+ 1,3
Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen	457	432	642	411	425	473	467	+ 11,3	+ 1,3
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	163	148	212	146	142	167	162	+ 17,6	+ 3,1
Obst, Gemüse, Südfrüchte	226	172	233	188	195	249	236	+ 27,7	+ 5,5
Fische und Fischwaren	472	428	716	468	452	462	369	+ 2,2	+ 25,2
Milch und Milcherzeugnisse	158	145	165	144	134	153	154	+ 14,2	- 0,7
Schokolade und Süßwaren	147	134	245	110	120	206	156	+ 71,7	+ 32,0
Wein und Spirituosen	180	155	340	137	155	178	183	+ 14,8	- 2,7
Tabakwaren	166	150	254	143	139	157	153	+ 12,9	+ 2,6
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	203	213	309	166	118	198	179	+ 67,8	+ 10,6
Textilwaren aller Art insgesamt	220	233	333	171	128	206	193	+ 60,9	+ 6,7
Betriebe mit 1-4 Beschäftigt.	117	115	226	106	94	118	111	+ 25,5	+ 6,3
" " 5-19 "	143	144	266	130	102	136	127	+ 33,3	+ 7,1
" " 20 und mehr "	277	298	386	203	147	258	244	+ 75,5	+ 5,7
Meterwaren	126	125	205	127	107	121	116	+ 13,1	+ 4,3
Wäsche und Bettwaren	158	160	280	164	140	147	153	+ 5,0	- 3,9
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	174	185	314	140	108	148	129	+ 37,0	+ 14,7
Herrenartikel, Hüte, Schirme	167	190	399	134	103	170	141	+ 65,0	+ 20,6
Oberbekleidung, insgesamt	224	224	264	166	103	218	208	+111,6	+ 4,8
Betriebe mit 1-4 Beschäftigt.	169	168	250	134	99	179	170	+ 80,8	+ 5,3
" " 5-19 "	217	194	289	155	97	205	186	+111,3	+ 10,2
" " 20 und mehr "	235	249	249	176	108	232	228	+114,8	+ 1,7
Kürschnerwaren	217	280	371	173	95	61	71	- 35,8	- 14,1
Schuhwaren	167	165	245	140	88	203	153	+130,7	+ 32,7
Sportartikel	120	195	432	287	131	134	116	+ 2,3	+ 15,5
III. Hausrat und Wohnbedarf	245	250	401	197	222	224	222	+ 0,9	+ 0,9
Eisenwaren und Küchengeräte	247	246	367	199	179	219	205	+ 22,3	+ 6,8
Porzellan und Glaswaren	209	239	570	166	156	238	213	+ 52,6	+ 11,7
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	179	184	331	123	170	145	160	- 14,7	- 9,4
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	259	307	509	265	257	255	240	- 0,8	+ 6,2
Möbel	275	258	348	183	183	216	258	+ 18,0	- 16,3
Teppiche und Gardinen	160	146	210	117	115	117	129	+ 1,7	- 9,3
Tapeten und Linoleum	441	420	679	278	321	393	385	+ 22,4	+ 2,1
IV. Sonstige Waren	203	189	294	181	190	222	217	+ 16,8	+ 2,3
Bücher	211	257	517	207	205	238	241	+ 16,1	- 1,2
Papier- und Schreibwaren	177	198	348	184	169	196	197	+ 16,0	- 0,5
Kunstgegenstände und Antiquitäten	179	213	462	146	158	223	189	+ 41,1	+ 18,0
Galanterie- und Lederwaren	119	147	362	87	88	175	155	+ 98,9	+ 12,9
Apotheken	172	164	181	179	177	177	179	0	- 1,1
Drogerien	205	186	298	183	174	201	192	+ 15,5	+ 4,7
Farben- und Anstrichbedarf	116	102	127	114	125	135	100	+ 8,0	+ 35,0
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	170	171	328	164	157	203	200	+ 29,3	+ 1,5
Photo und Optik	213	174	315	204	197	229	217	+ 16,2	+ 5,5
Landmaschinen und Geräte	254	229	265	183	270	365	409	+ 35,2	- 10,8
Nähmaschinen	204	184	260	181	178	202	220	+ 13,5	- 8,2
Büromaschinen und Büromöbel	207	194	336	190	185	194	181	+ 4,9	+ 7,2
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	91	76	102	66	90	173	138	+ 92,2	+ 25,4
Kraftwagen und Zubehör	263	209	205	188	241	333	299	+ 38,2	+ 11,4
Spielwaren	177	425	940	131	116	219	176	+ 88,8	+ 24,4
Uhren, Gold- und Silberwaren	179	226	612	165	163	242	226	+ 48,5	+ 7,1
Blumen	273	254	349	259	261	370	338	+ 41,8	+ 9,5
Brennmaterial	267	194	231	246	257	196	236	- 23,7	- 16,9