

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B

XX 1670



16. 4. 59

Handel und Verkehr

G I 1 - m 2 / 59

U m s a t z - E n t w i c k l u n g
in den wichtigsten Geschäftszweigen
des E i n z e l h a n d e l s
in Baden-Württemberg
Februar 1959

Die Einzelhandelsumsätze gingen im Februar gegenüber dem Vormonat um 5,5 vH zurück. Dies ist in erster Linie auf Umsatzrückgänge in der Gruppe Bekleidung, Wäsche und Schuhe zurückzuführen. So setzten insbesondere die Geschäfte mit Oberbekleidung, Kürschnerwaren, Schuhwaren und mit Sportartikeln bedeutend weniger um als im vergangenen Monat. In der Gruppe Nahrungs- und Genußmittel konnten namentlich die Gemischtwarengeschäfte die Umsätze des Vormonats nicht erreichen. Im Bereich Hausrat und Wohnbedarf meldeten hingegen die Geschäfte mit Beleuchtungs- und Elektrogeräten sowie mit Tapeten und Linoleum zum Teil merklich höhere Umsätze. Im sonstigen Facheinzelhandel konnten die Landmaschinenhändler und die Kraftfahrzeughändler die Umsätze bemerkenswert steigern.

Im Vergleich mit Februar 1958 stiegen die Umsätze um 5 vH. Vor allem erzielte der Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf, und zwar insbesondere die Geschäfte mit Beleuchtungs- und Elektrogeräten, bessere Ergebnisse. Auch im Bereich Nahrungs- und Genußmittel meldeten die Geschäfte im allgemeinen höhere Umsätze. Die Umsätze des Einzelhandels mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen lagen insgesamt um 7,1 vH unter denen des Vorjahres. Recht stark war die Umsatzeinbuße bei den Geschäften mit Oberbekleidung. In der Gruppe "Sonstige Waren" sind noch die Umsatzsteigerungen der Geschäftszweige Photo und Optik sowie Brennmaterial zu erwähnen.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1 9 5 8				1959		1958	Veränderungen in vH	
	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Febr.	Febr.	Februar 1959 gegen	
								Jan.1959	Febr.1958
Einzelhandel insgesamt	195	230	225	336	201	190	181	- 5,5	+ 5,0
I. Nahrungs- und Genußmittel	226	254	242	357	231	225	216	- 2,6	+ 4,2
Konsumgenossenschaften	322	370	327	428	329	316	312	- 4,0	+ 1,3
Gemischtwarengeschäfte	172	192	193	327	179	157	152	- 12,3	+ 3,3
Lebensmittel aller Art insgesamt	268	305	295	419	279	283	267	+ 1,4	+ 6,0
Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen	390	457	432	642	411	425	406	+ 3,4	+ 4,7
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	152	163	148	212	146	142	141	- 2,7	+ 0,7
Obst, Gemüse, Südfrüchte	222	226	172	253	188	195	208	+ 3,7	- 6,2
Fische und Fischwaren	302	472	428	716	468	452	356	- 3,4	+ 27,0
Milch und Milcherzeugnisse	155	158	145	165	144	134	136	- 6,9	- 1,5
Schokolade und Süßwaren	138	147	134	245	110	120	112	+ 9,1	+ 7,1
Wein und Spirituosen	167	180	155	340	137	155	165	+ 15,1	- 6,1
Tabakwaren	162	166	150	254	143	139	133	- 2,8	+ 4,5
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	126	203	213	309	166	118	127	- 28,9	- 7,1
Textilwaren aller Art insgesamt	134	220	233	333	171	128	135	- 25,1	- 5,2
Betriebe mit 1-4 Beschäftigt.	92	117	115	226	106	94	95	- 11,3	- 1,1
" " 5-19 "	97	143	144	266	130	102	110	- 21,5	- 7,3
" " 20 und mehr "	159	277	298	386	203	147	156	- 27,6	- 5,8
Meterwaren	95	126	125	205	127	107	104	- 15,7	+ 2,9
Wäsche und Bettwaren	132	158	160	280	164	140	149	- 14,6	- 6,0
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	123	174	185	314	140	108	108	- 22,9	0
Herrenartikel, Hüte, Schirme	97	167	190	399	134	103	102	- 23,1	+ 1,0
Oberbekleidung, insgesamt	115	224	224	264	166	103	127	- 38,0	- 18,9
Betriebe mit 1- 4 Beschäftigt.	103	169	168	250	134	99	112	- 26,1	- 11,6
" " 5-19 "	116	217	194	289	155	97	121	- 37,4	- 19,8
" " 20 und mehr "	116	235	249	249	176	108	133	- 38,6	- 18,8
Kürschnerwaren	132	217	280	371	173	95	113	- 45,1	- 15,9
Schuhwaren	118	167	165	245	140	88	97	- 37,1	- 9,3
Sportartikel	100	120	195	432	287	131	131	- 54,4	0
III. Hausrat und Wohnbedarf	228	245	250	401	197	222	180	+ 12,7	+ 23,3
Eisenwaren und Küchengeräte	233	247	246	367	199	179	170	- 10,1	+ 5,3
Porzellan und Glaswaren	224	209	239	570	166	156	167	- 6,0	- 6,6
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	155	179	184	331	123	170	115	+ 38,2	+ 47,8
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	220	259	307	509	265	257	220	- 3,0	+ 16,8
Möbel	257	275	258	348	183	183	195	0	- 6,2
Teppiche und Gardinen	128	160	146	210	117	115	140	- 1,7	- 17,9
Tapeten und Linoleum	404	441	420	679	278	321	266	+ 15,5	+ 20,7
IV. Sonstige Waren	200	203	189	294	181	190	171	+ 5,0	+ 11,1
Bücher	183	211	257	517	207	205	187	- 1,0	+ 9,6
Papier- und Schreibwaren	166	177	198	348	184	169	162	- 8,2	+ 4,3
Kunstgegenstände und Antiquitäten	213	179	213	462	146	158	112	+ 8,2	+ 41,1
Galanterie- und Lederwaren	126	119	147	362	87	88	78	+ 1,1	+ 12,8
Apotheken	152	172	164	181	179	177	174	- 1,1	+ 1,7
Drogerien	197	205	186	298	183	174	164	- 4,9	+ 6,1
Farben- und Anstrichbedarf	125	116	102	127	114	125	65	+ 9,6	+ 92,3
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	185	170	171	328	164	157	162	- 4,3	- 3,1
Photo und Optik	254	213	174	315	204	197	158	- 3,4	+ 24,7
Landmaschinen und Geräte	268	254	229	265	183	270	253	+ 47,5	+ 6,7
Nähmaschinen	229	204	184	260	181	178	213	- 1,7	- 16,4
Büromaschinen und Büromöbel	176	207	194	336	190	185	176	- 2,6	+ 5,1
Fahrräder, Kraftfahrzeuge und Zubehör	114	91	76	102	66	90	73	+ 36,4	+ 23,3
Kraftwagen und Zubehör	241	263	209	205	188	241	205	+ 28,2	+ 17,6
Spielwaren	138	177	425	940	131	116	118	- 11,5	- 1,7
Uhren, Gold- und Silberwaren	192	179	226	612	165	163	152	- 1,2	+ 7,2
Blumen	193	273	254	349	259	261	251	+ 0,8	+ 4,0
Brennmaterial	293	267	194	231	246	257	212	+ 4,5	+ 21,2