

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B

Handel und Verkehr

G I 1 - m 1 / 59

16. März 1959

U m s a t z - E n t w i c k l u n g
in den wichtigsten Geschäftszweigen
des E i n z e l h a n d e l s
in Baden-Württemberg
Januar 1959

Nach dem hohen Stand der Verkaufstätigkeit im Dezember gingen die Einzelhandelsumsätze im Januar wie alljährlich wieder zurück. Der Rückgang betrug 33,3 vH.

Die Verminderung war bei fast allen Warengruppen und Geschäftszweigen festzustellen. Besonders stark war sie bei den Gruppen Hausrat und Wohnbedarf und Bekleidung, Wäsche und Schuhe sowie bei den Geschäftszweigen Wein und Spirituosen, Schokolade und Süßwaren. Lediglich der Einzelhandel mit Brennmaterial erzielte höhere Umsätze.

Im Vergleich mit Januar 1958 erhöhten sich die Umsätze insgesamt um 18,5 vH. Im Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln konnten die Geschäfte mit Lebensmitteln aller Art, - und zwar insbesondere die Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen -, sowie die Schokoladen- und Süßwarengeschäfte die Vorjahresumsätze nicht erreichen. Auch in den Geschäftszweigen Obst, Gemüse und Südfrüchte verringerten sich die Umsätze, was aber auf das gegenüber dem Vorjahr niedrigere Preisniveau zurückzuführen ist. Im Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen steigerten sich die Umsätze insgesamt um 9,9 vH. Zu dieser Entwicklung dürfte auch der Winterschlußverkauf beigetragen haben. In diesem Jahr entfiel vom Schlußverkauf ein Tag mehr auf den Januar als im Vorjahr. Auf den Umsatz der Geschäfte für Sportartikel wirkten sich die diesjährigen Schneeverhältnisse günstig aus. Im Bereich Hausrat und Wohnbedarf ergaben sich starke Umsatzrückgänge bei Beleuchtungs- und Elektrogeräten sowie bei Möbeln.

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1958					1959	1958	Veränderungen in vH Januar 1959 gegen	
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Jan.	Dez. 58	Jan. 58
	Einzelhandel insgesamt	205	195	230	225	336	224	189	- 33,3
I. Nahrungs- und Genußmittel	242	226	254	242	357	215	217	- 39,8	- 0,9
Konsumgenossenschaften	340	322	370	327	428	329	317	- 23,1	+ 3,8
Gemischtwarengeschäfte	201	172	192	193	327	179	159	- 45,3	+ 12,6
Lebensmittel aller Art insgesamt	278	268	305	295	419	259	265	- 38,2	- 2,3
Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen	388	390	457	432	642	371	394	- 42,2	- 5,8
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	161	152	163	148	212	146	141	- 31,1	+ 3,5
Obst, Gemüse, Südfrüchte	260	222	226	172	233	188	206	- 19,3	- 8,7
Fische und Fischwaren	276	302	472	428	716	468	416	- 34,6	+ 12,5
Milch und Milcherzeugnisse	162	155	158	145	165	144	138	- 12,7	+ 4,3
Schokolade und Süßwaren	131	138	147	134	245	110	119	- 55,1	- 7,6
Wein und Spirituosen	183	167	180	155	340	137	127	- 59,7	+ 7,9
Tabakwaren	168	162	166	150	254	155	135	- 39,0	+ 14,8
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	138	126	203	213	309	166	151	- 46,3	+ 9,9
Textilwaren aller Art insgesamt	146	134	220	233	333	171	160	- 48,6	+ 6,9
Betriebe mit 1-4 Beschäftigt.	103	92	117	115	226	106	106	- 53,1	0
" " 5-19	113	97	143	144	266	130	123	- 51,1	+ 5,7
" " 20 und mehr"	168	159	277	298	386	203	189	- 47,4	+ 7,4
Meterwaren	92	95	126	125	205	127	114	- 38,0	+ 11,4
Wäsche und Bettwaren	158	132	158	160	280	164	165	- 41,4	- 0,6
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	107	123	174	185	314	140	136	- 55,4	+ 2,9
Herrenartikel, Hüte, Schirme	100	97	167	190	399	134	110	- 66,4	+ 21,8
Oberbekleidung, insgesamt	124	115	224	224	264	164	155	- 37,9	+ 5,8
Betriebe mit 1-4 Beschäftigt.	113	103	169	168	250	134	114	- 46,4	+ 17,5
" " 5-19	129	116	217	194	289	155	141	- 46,4	+ 9,9
" " 20 und mehr "	122	116	235	249	249	176	169	- 29,3	+ 4,1
Kürschnerwaren	100	132	217	280	371	173	149	- 53,4	+ 16,1
Schuhwaren	129	118	167	165	245	140	111	- 42,9	+ 26,1
Sportartikel	152	100	120	195	432	287	219	- 33,6	+ 31,0
III. Hausrat und Wohnbedarf	224	228	245	250	401	197	194	- 50,9	+ 1,5
Eisenwaren und Küchengeräte	226	233	247	246	367	199	180	- 45,8	+ 10,5
Porzellan und Glaswaren	257	224	209	239	570	166	172	- 70,9	- 3,5
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	145	155	179	184	331	123	159	- 62,8	- 22,6
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	198	220	259	307	509	265	256	- 47,9	+ 3,5
Möbel	256	257	275	258	348	183	208	- 47,4	- 12,0
Teppiche und Gardinen	147	128	160	146	210	117	129	- 44,3	- 9,3
Tapeten und Linoleum	442	404	441	420	679	278	257	- 59,1	+ 8,2
IV. Sonstige Waren	197	200	203	189	294	181	171	- 38,4	+ 5,8
Bücher	163	183	211	257	517	207	197	- 60,0	+ 5,1
Papier- und Schreibwaren	148	166	177	198	348	184	172	- 47,1	+ 7,0
Kunstgegenstände und Antiquitäten	276	213	179	213	462	146	163	- 68,4	- 10,4
Galanterie- und Lederwaren	163	126	119	147	362	87	85	- 76,0	+ 2,3
Apotheken	159	152	172	164	181	179	175	- 1,1	+ 2,3
Drogerien	209	197	205	186	298	183	166	- 38,6	+ 10,2
Farben- und Anstrichbedarf	216	125	116	102	127	114	71	- 10,2	+ 60,6
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	186	185	170	171	328	164	163	- 50,0	+ 0,6
Photo und Optik	315	254	213	174	315	204	168	- 35,2	+ 21,4
Landmaschinen und Geräte	283	268	254	229	265	183	183	- 30,9	0
Nähmaschinen	176	229	204	184	260	181	189	- 30,4	- 4,2
Büromaschinen und Büromöbel	175	176	207	194	336	190	198	- 43,5	- 4,0
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	136	114	91	76	102	66	55	- 35,3	+ 20,0
Kraftwagen und Zubehör	171	241	263	209	205	188	175	- 8,3	+ 7,4
Spielwaren	136	138	177	425	940	131	112	- 86,1	+ 17,0
Uhren, Gold- und Silberwaren	191	192	179	226	612	165	145	- 73,0	+ 13,8
Blumen	200	193	273	254	349	259	255	- 25,8	+ 1,6
Brennmaterial	298	293	267	194	231	246	238	+ 6,5	+ 3,4