

# Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B



## Handel und Verkehr

G I 1 / m 9

15. November 1958

U m s a t z - E n t w i c k l u n g  
in den wichtigsten Geschäftszweigen  
des E i n z e l h a n d e l s  
in Baden-Württemberg  
September 1958

Die Einzelhandelsumsätze Baden-Württembergs sind im September 1958 gegenüber dem Vormonat um 5 vH gesunken, sie liegen jedoch um 6 vH über denen im September 1957.

Der für die Jahreszeit übliche Rückgang gegenüber dem August 1958 war auf die geringere Nachfrage von Nahrungs- und Genußmitteln zurückzuführen. In der Gruppe Bekleidung, Wäsche und Schuhe, die insgesamt um über 8 vH rückläufig war, weisen nur die Umsätze von Wirk-, Strick- und Kurzwaren sowie Kürschnerwaren nennenswert gestiegene Umsätze auf.

Von der im Vergleich zum Vorjahr eingetretenen Umsatzsteigerung ist mit Ausnahme einiger Textilbranchen die Mehrzahl der Einzelhandelszweige betroffen, wobei insbesondere die Gruppe des "Sonstigen Facheinzelhandels" mit einer Zunahme von 12,3 vH von größerer Bedeutung ist. Auch der Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf hat mit einer Steigerung um knapp 10 vH eine beachtliche Belebung erfahren.



Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels  
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen  
und des gesamten Einzelhandels  
(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1 9 5 8						1957	Veränderungen in vH September 1958 gegen	
	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Sept.	Aug. 58	Sept. 57
	Einzelhandel insgesamt	218	224	197	228	205	195	184	- 4,9
I. Nahrungs- und Genußmittel	255	251	231	258	242	226	211	- 6,6	+ 7,1
Konsumgenossenschaften	364	360	329	358	340	322	298	- 5,3	+ 8,1
Gemischtwarengeschäfte	184	185	168	210	201	172	160	-14,4	+ 7,5
Lebensmittel aller Art insg. Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen	314	302	276	301	278	268	249	- 3,6	+ 7,6
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	471	448	395	415	388	390	357	+ 0,5	+ 9,2
Obst, Gemüse, Südfrüchte	165	166	155	178	161	152	147	- 5,6	+ 3,4
Fische und Fischwaren	275	302	309	290	260	222	240	-14,6	- 7,5
Milch und Milcherzeugnisse	429	248	294	279	276	302	311	+ 9,4	- 2,9
Schokolade und Süßwaren	154	165	161	172	162	155	149	- 4,3	+ 4,0
Wein und Spirituosen	184	156	138	139	131	138	138	+ 5,3	0
Tabakwaren	172	189	176	187	183	167	149	- 8,7	+12,1
	155	164	157	168	168	162	144	- 3,6	+12,5
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	168	192	132	171	138	126	134	- 8,7	- 6,0
Textilwaren aller Art insgesamt	177	199	137	182	146	134	143	- 8,2	- 6,3
Betriebe mit 1-4 Beschäftigt.	108	122	96	114	103	92	91	-10,7	+ 1,1
" " 5-19 "	126	145	106	130	113	97	103	-14,2	- 5,8
" " 20 und mehr "	217	239	161	220	168	159	174	- 5,4	- 8,6
Meterwaren	108	122	107	118	92	95	91	+ 3,3	+ 4,4
Wäsche und Bettwaren	132	145	126	176	158	132	128	-16,5	+ 3,1
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	129	141	121	137	107	123	133	+14,9	- 7,5
Herrenartikel, Hüte, Schirme	154	147	109	124	100	97	123	- 3,0	-21,1
Oberbekleidung insgesamt	188	205	124	161	124	115	136	- 7,3	-15,4
Betriebe mit 1-4 Beschäftigt.	147	165	108	127	113	103	125	- 8,8	-17,6
" " 5-19 "	187	198	121	161	129	116	131	-10,1	-11,5
" " 20 und mehr "	193	214	127	164	122	116	141	- 4,9	-17,7
Kürschnerwaren	59	51	65	85	100	132	122	+32,0	+ 8,2
Schuhwaren	160	210	129	149	129	118	113	- 8,5	+ 4,4
Sportartikel	116	167	139	226	152	100	93	-34,2	+ 7,5
III. Hausrat und Wohnbedarf	205	216	196	233	224	228	208	+ 1,8	+ 9,6
Eisenwaren und Küchengeräte	196	222	203	242	226	233	213	+ 3,1	+ 9,4
Porzellan und Glaswaren	206	220	161	234	257	224	164	-12,8	+36,6
Beleuchtungs- und Elektro- geräte	147	128	138	159	145	155	130	+ 6,9	+19,2
Rundfunk-, Fernseh, Phono- artikel	218	210	205	207	198	220	198	+11,1	+11,1
Möbel	230	250	219	256	256	257	259	+ 0,4	- 0,8
Teppiche und Gardinen	120	104	110	137	147	128	138	-12,9	- 7,2
Tapeten und Linoleum	365	369	332	428	442	404	322	- 8,6	+25,5
IV. Sonstige Waren	204	206	203	228	197	200	178	+ 1,5	+12,3
Bücher	261	214	178	203	163	183	153	+12,3	+19,6
Papier- und Schreibwaren	192	158	156	165	148	166	145	+12,2	+14,5
Kunstgegenstände und Antiquitäten	188	233	201	323	276	213	165	-22,8	+29,1
Galanterie- und Lederwaren	179	144	126	183	163	126	108	-22,7	+16,7
Apotheken	170	163	153	163	159	152	151	- 4,4	+ 0,7
Drogerien	196	201	196	224	209	197	170	- 5,7	+15,9
Farben- und Anstrichbedarf	107	124	115	135	216	125	102	-42,1	+22,5
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	181	125	157	198	186	185	154	- 0,5	+20,1
Photo und Optik	227	231	240	317	315	254	240	-19,4	+ 5,8
Landmaschinen und Geräte	368	346	327	271	283	268	179	- 5,3	+49,7
Nähmaschinen	197	182	197	193	176	229	180	+30,1	+27,2
Büromaschinen und Büromöbel	180	166	180	171	175	176	162	+ 0,6	+ 8,6
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	137	157	139	133	136	114	89	-16,2	+28,1
Kraftwagen und Zubehör	278	302	282	295	171	241	167	+40,9	+44,3
Spielwaren	163	105	101	150	136	138	128	+ 1,5	+ 7,8
Uhren, Gold- und Silberwaren	196	171	153	191	191	192	162	+ 0,5	+18,5
Blumen	362	372	228	229	200	193	181	- 3,5	+ 6,6
Brennmaterial	174	239	299	363	298	293	310	- 1,7	- 5,5