

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18 B - Telefon 21046

Handel und Verkehr

G I 1 / m 2

9. April 1958

U m s a t z - E n t w i c k l u n g
in den wichtigsten Geschäftszweigen
des E i n z e l h a n d e l s
in Baden-Württemberg

Februar 1958

Ansteigende Einzelhandelsumsätze im Februar

Die Einzelhandelsumsätze Baden-Württembergs sind im Februar 1958 gegenüber dem Vormonat Januar, der 3 Verkaufstage mehr zählte, zwar um 4,2 vH zurückgegangen, liegen aber um 6,5 vH über denjenigen des Februar 1957. Zu dieser gegenüber dem Vorjahre günstigen Entwicklung trugen insbesondere die gestiegenen Umsätze an Lebensmitteln, Wein und Spirituosen, Wäsche, Bett- und Kürschnerwaren und (Winter-) Sportartikel bei. Daneben weisen auch Rundfunkgeräte und Fahrzeuge bedeutende Zunahmen auf. Saisonbedingt rückläufig waren dagegen die Umsätze bei Wohnungseinrichtungsgegenständen und Landmaschinen.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels
(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

| Warengruppen und Geschäftszweige | 1 9 5 7 | | | | 1958 | | 1957 | Veränderungen in vH Februar 1958 gegen | |
|---|---------|------|------|------|------|-------|-------|---|------------|
| | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. | Jan. | Febr. | Febr. | Jan. 1958 | Febr. 1957 |
| | | | | | | | | | |
| Einzelhandel insgesamt | 184 | 213 | 234 | 308 | 189 | 181 | 170 | - 4,2 | + 6,5 |
| I. Nahrungs- und Genußmittel | 211 | 236 | 258 | 325 | 217 | 216 | 192 | - 0,5 | +12,5 |
| Konsumgenossenschaften | 298 | 341 | 336 | 391 | 317 | 312 | 268 | - 1,6 | +16,4 |
| Gemischtwarengeschäfte | 160 | 177 | 189 | 294 | 159 | 152 | 142 | - 4,4 | + 7,0 |
| Lebensmittel aller Art insg. | 249 | 283 | 327 | 379 | 265 | 267 | 232 | + 0,8 | +15,1 |
| Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen | 357 | 412 | 438 | 575 | 394 | 406 | 338 | + 3,0 | +20,1 |
| Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte | 147 | 159 | 194 | 202 | 141 | 141 | 127 | 0 | +11,0 |
| Obst, Gemüse, Südfrüchte | 240 | 246 | 216 | 252 | 206 | 208 | 179 | + 1,0 | +16,2 |
| Fische und Fischwaren | 311 | 397 | 407 | 599 | 416 | 356 | 344 | -14,4 | + 3,5 |
| Milch und Milcherzeugnisse | 149 | 154 | 147 | 153 | 158 | 136 | 128 | - 1,4 | + 6,2 |
| Schokolade und Süßwaren | 138 | 154 | 142 | 256 | 119 | 112 | 118 | - 5,9 | - 5,1 |
| Wein und Spirituosen | 149 | 180 | 191 | 347 | 127 | 165 | 142 | +29,9 | +16,2 |
| Tabakwaren | 144 | 147 | 145 | 226 | 135 | 133 | 135 | - 1,5 | - 1,5 |
| II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe | 134 | 188 | 220 | 295 | 151 | 127 | 130 | -15,9 | - 2,3 |
| Textilwaren aller Art insgesamt | 143 | 207 | 239 | 319 | 160 | 135 | 141 | -15,6 | - 4,3 |
| Betriebe mit 1-4 Beschäftigt. | 91 | 112 | 125 | 226 | 106 | 95 | 99 | -10,4 | - 4,0 |
| " " 5-19 " | 103 | 136 | 151 | 263 | 123 | 110 | 110 | -10,6 | 0 |
| " " 20 und mehr " | 174 | 262 | 304 | 366 | 189 | 156 | 165 | -17,5 | - 5,5 |
| Meterwaren | 91 | 106 | 128 | 176 | 114 | 104 | 97 | - 8,8 | + 7,2 |
| Wäsche und Bettwaren | 128 | 160 | 174 | 266 | 165 | 149 | 126 | - 9,7 | +18,2 |
| Wirk-, Strick- und Kurzwaren | 133 | 168 | 208 | 301 | 136 | 108 | 101 | -20,6 | + 6,9 |
| Herrenartikel, Hüte, Schirme | 123 | 157 | 217 | 391 | 110 | 102 | 97 | - 7,2 | + 5,1 |
| Oberbekleidung insgesamt | 136 | 214 | 243 | 261 | 155 | 127 | 135 | -18,1 | - 5,9 |
| Betriebe mit 1-4 Beschäftigt. | 125 | 161 | 194 | 258 | 114 | 112 | 113 | - 1,8 | - 0,9 |
| " " 5-19 " | 131 | 197 | 226 | 270 | 141 | 121 | 128 | -14,2 | - 5,5 |
| " " 20 und mehr " | 141 | 231 | 258 | 256 | 169 | 133 | 141 | -21,3 | - 5,7 |
| Kürschnerwaren | 122 | 224 | 268 | 299 | 149 | 113 | 83 | -24,2 | +36,1 |
| Schuhwaren | 113 | 139 | 165 | 221 | 111 | 97 | 102 | -12,6 | - 4,9 |
| Sportartikel | 93 | 100 | 156 | 349 | 219 | 131 | 102 | -40,2 | +28,4 |
| III. Hausrat und Wohnbedarf | 208 | 227 | 248 | 343 | 194 | 180 | 185 | - 7,2 | - 2,7 |
| Eisenwaren und Küchengeräte | 213 | 212 | 237 | 289 | 180 | 170 | 177 | - 5,6 | - 4,0 |
| Porzellan und Glaswaren | 164 | 179 | 227 | 459 | 172 | 167 | 160 | - 2,9 | + 4,4 |
| Beleuchtungs- und Elektro- geräte | 130 | 166 | 178 | 297 | 159 | 115 | 138 | -27,7 | -16,7 |
| Rundfunk-, Fernseh, Phono- artikel | 198 | 240 | 306 | 488 | 256 | 220 | 192 | -14,1 | +14,6 |
| Möbel | 259 | 283 | 265 | 325 | 208 | 195 | 226 | - 6,2 | -13,7 |
| Teppiche und Gardinen | 138 | 155 | 164 | 223 | 129 | 140 | 130 | + 8,5 | + 7,7 |
| Tapeten und Linoleum | 322 | 437 | 354 | 434 | 257 | 266 | 308 | + 3,5 | -13,6 |
| IV. Sonstige Waren | 178 | 185 | 193 | 268 | 171 | 171 | 165 | 0 | + 3,6 |
| Bücher | 153 | 183 | 236 | 429 | 197 | 187 | 171 | - 5,1 | + 9,3 |
| Papier- und Schreibwaren | 145 | 168 | 177 | 305 | 172 | 162 | 146 | - 5,8 | +10,9 |
| Kunstgegenstände und Antiquitäten | 165 | 217 | 183 | 406 | 163 | 112 | 177 | -31,3 | -36,7 |
| Galanterie- und Lederwaren | 108 | 107 | 137 | 359 | 85 | 78 | 81 | - 8,2 | - 3,7 |
| Apotheken | 151 | 181 | 183 | 181 | 175 | 174 | 160 | - 0,6 | + 8,7 |
| Drogerien | 170 | 183 | 178 | 272 | 166 | 164 | 153 | - 1,2 | + 7,2 |
| Farben- und Anstrichbedarf | 127 | 100 | 91 | 100 | 71 | 65 | 95 | - 8,5 | -31,6 |
| Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel | 167 | 164 | 198 | 308 | 163 | 162 | 149 | - 0,6 | + 8,7 |
| Photo und Optik | 240 | 204 | 182 | 263 | 168 | 158 | 159 | - 6,0 | - 0,6 |
| Landmaschinen und Geräte | 179 | 227 | 208 | 207 | 183 | 253 | 305 | +38,2 | -17,0 |
| Nähmaschinen | 180 | 183 | 214 | 326 | 189 | 213 | 190 | +12,7 | +12,1 |
| Büromaschinen und Büromöbel | 162 | 196 | 193 | 294 | 198 | 176 | 191 | -11,1 | - 7,9 |
| Fahrräder, Krafträder und Zubehör | 89 | 83 | 76 | 79 | 55 | 73 | 67 | +32,7 | + 9,0 |
| Kraftwagen und Zubehör | 167 | 180 | 213 | 191 | 175 | 205 | 179 | +17,1 | +14,5 |
| Spielwaren | 128 | 172 | 426 | 903 | 112 | 118 | 101 | + 5,3 | +16,8 |
| Uhren, Gold- und Silberwaren | 162 | 160 | 226 | 551 | 145 | 152 | 153 | + 4,8 | - 0,7 |
| Blumen | 181 | 271 | 257 | 322 | 255 | 251 | 223 | - 1,6 | +12,6 |
| Brennmaterial | 310 | 258 | 204 | 213 | 238 | 212 | 219 | -10,9 | - 3,2 |