



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3548 17002

Handel und Gastgewerbe

G IV 3 - m 02/17

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

20.04.2017

Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2017

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2010 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 an die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) angepasst.

Methodische Hinweise

Die Statistischen Landesämter führen im Gastgewerbe jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt I „Gastgewerbe“ mit den Wirtschaftsabteilungen 55 „Beherbergung“ und 56 „Gastronomie“ nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu den Umsätzen und Beschäftigten im Gastgewerbe basieren auf der Monatserhebung im Gastgewerbe. Für die monatliche Erhebung im Gastgewerbe werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahresherhebung im Gastgewerbe, einer Stichprobenbefragung bei maximal 5 % der Unternehmen des Gastgewerbes mit Sitz in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 150 000 Euro hatten.

Die Stichprobe für die Jahres- und Monatserhebung im Gastgewerbe wird jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Die Teilnahmedauer für die Unternehmen in der Jahresherhebung im Gastgewerbe bzw. der Monatserhebung im Gastgewerbe beträgt somit in der Regel 6 Jahre. Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert werden. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im April 2016 statt.

Damit die Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2016 und 2017 an das früherer Messzahlenreihen anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird bei fehlenden Unternehmensmeldungen ein leistungsfähiges Schätzverfahren eingesetzt, welches wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse berücksichtigt.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2017. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2016

– Basis 2010 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
2016	121,4	+ 1,8	107,1	- 0,4	112,9	+ 0,4	110,6	+ 1,3	114,3	- 0,2
Januar	98,7	+ 5,2	88,2	+ 3,0	106,2	+ 2,0	106,0	+ 2,9	106,4	+ 1,5
Februar	101,1	+ 6,5	90,3	+ 4,5	107,0	+ 1,7	107,0	+ 3,6	107,1	+ 0,7
März	112,2	+ 3,5	99,8	+ 1,6	110,5	+ 2,9	110,2	+ 3,7	110,8	+ 2,4
April	120,8	+ 5,0	107,1	+ 3,0	112,7	+ 0,8	112,3	+ 3,0	113,1	- 0,4
Mai	124,1	- 1,7	109,6	- 3,8	114,3	+ 0,2	112,5	+ 2,3	115,5	- 0,9
Juni	126,1	- 0,2	111,1	- 2,2	115,4	- 0,3	113,6	+ 2,0	116,6	- 1,5
Juli	139,9	+ 1,8	123,5	- 0,5	117,9	+ 0,2	113,7	+ 2,0	120,6	- 0,7
August	129,1	- 1,8	113,9	- 4,0	116,9	- 0,3	112,7	+ 0,6	119,4	- 0,8
September	135,0	+ 6,0	117,9	+ 3,5	116,5	- 0,8	113,0	- 0,5	118,6	- 1,0
Oktober	132,9	- 0,1	116,5	- 1,9	114,9	- 0,4	111,6	+ 0,1	117,0	- 0,7
November	113,6	- 1,6	99,7	- 3,7	111,3	- 1,6	107,3	- 2,8	113,7	- 1,0
Dezember	122,9	+ 0,2	107,9	- 1,6	110,7	-	107,0	- 1,3	113,0	+ 0,8
2017										
Januar	98,7	-	86,6	- 1,8	108,4	+ 2,1	106,2	+ 0,2	109,8	+ 3,2
Februar	100,1	- 1,0	87,4	- 3,2	107,6	+ 0,6	105,5	- 1,4	108,9	+ 1,7
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2017 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2010 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Umsatz							
		Feb. 2017	Feb. 2016	Jan. 2017	Jan./Feb. 2017	Feb. 2017	Feb. 2016	Jan. 2017	Jan./Feb. 2017
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
55	Beherbergung	92,5	97,4	89,1	90,8	82,6	88,8	80,1	81,3
	darunter								
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	92,0	97,8	88,7	90,4	82,2	89,2	79,7	80,9
58	Gastronomie	104,6	103,4	104,5	104,5	90,3	91,2	90,6	90,4
581	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	99,5	99,5	99,0	99,2	85,2	87,2	85,1	85,1
582	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	131,3	126,8	129,0	130,2	115,6	114,3	114,5	115,0
583	Ausschank von Getränken	93,1	88,6	100,6	96,8	81,3	78,6	88,0	84,7
581/583	Gaststättengewerbe	98,8	98,3	99,2	99,0	84,8	86,2	85,4	85,1
	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	100,1	101,1	98,7	99,4	87,4	90,3	86,6	87,0

3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2017 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2017 gegenüber		Feb. 17 und Jan. 17 gegenüber		Jan./Feb. 17 gegenüber	
		Feb 16	Jan 17	Feb. 16 und Jan. 16	Jan./Feb. 16	Feb. 2017 gegenüber Feb. 2016	Jan./Feb. 17 gegenüber Jan./Feb. 16
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010		
		%					
55	Beherbergung	- 5,0	+ 3,8	- 3,2	- 3,2	- 7,0	- 4,8
	darunter						
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	- 5,9	+ 3,8	- 3,8	- 3,8	- 7,8	- 5,4
58	Gastronomie	+ 1,2	+ 0,1	+ 0,9	+ 0,9	- 1,0	- 1,2
581	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	0,0	+ 0,5	- 1,1	- 1,1	- 2,2	- 3,3
582	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	+ 3,6	+ 1,8	+ 6,1	+ 6,1	+ 1,1	+ 4,0
583	Ausschank von Getränken	+ 5,1	- 7,4	+ 5,0	+ 5,0	+ 3,5	+ 3,4
581/583	Gaststättengewerbe	+ 0,5	- 0,4	- 0,5	- 0,5	- 1,6	- 2,6
	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	- 1,0	+ 1,3	- 0,5	- 0,5	- 3,2	- 2,5

4. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2017 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	davon		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte		insgesamt	davon	
			Vollbeschäftigte	Teilbeschäftigte	Februar 2017 gegenüber							Vollbeschäftigte	Teilbeschäftigte
		Februar 17			Feb. 2016	Jan. 2017	Feb. 2016	Jan. 2017	Feb. 2016	Jan. 2017	Jan./Feb. 2017 gegenüber Jan./Feb. 2016		
		2010 = 100			%								
55	Beherbergung	108,5	95,0	125,8	- 0,8	- 1,7	- 3,5	- 1,2	+ 2,0	- 2,2	0,0	- 2,5	+ 2,5
	darunter												
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	108,2	93,8	127,6	- 1,1	- 1,7	- 3,7	- 1,2	+ 1,8	- 2,2	- 0,2	- 2,6	+ 2,3
58	Gastronomie	107,3	114,2	104,5	+ 1,2	- 0,4	0,0	- 0,4	+ 1,6	- 0,4	+ 1,9	+ 0,7	+ 2,4
581	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	103,5	109,7	100,8	- 1,1	+ 0,1	- 2,9	- 0,1	- 0,2	+ 0,2	- 0,5	- 2,1	+ 0,3
582	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	125,2	142,7	117,4	+ 6,1	- 1,6	+ 10,8	- 2,2	+ 3,9	- 1,4	+ 7,6	+ 11,2	+ 5,9
583	Ausschank von Getränken	105,1	96,6	107,0	+ 7,5	- 0,8	+ 3,8	+ 3,0	+ 8,4	- 1,5	+ 8,3	+ 2,8	+ 9,4
581/583	Gaststättengewerbe	103,8	108,5	101,9	+ 0,1	- 0,1	- 2,4	+ 0,1	+ 1,1	- 0,1	+ 0,7	- 1,7	+ 1,7
	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	107,6	105,5	108,9	+ 0,6	- 0,7	- 1,4	- 0,7	+ 1,7	- 0,8	+ 1,3	- 0,6	+ 2,5