



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3556 16004

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 04/16 (3)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

11.07.2016

Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs im April 2016

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2010 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 46 die Handelsvermittlung und den Großhandel .

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik in der Handelsvermittlung und im Großhandel wird ab dem Berichtsmonat September 2012 als Vollerhebung bei Unternehmen der Handelsvermittlung und des Großhandels durchgeführt, die mindestens 100 Beschäftigte haben oder mindestens 20 Millionen Euro Jahresumsatz erzielen. Die Angaben der übrigen Unternehmen werden aus Verwaltungsdaten übernommen.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an
X = Tabellenfach gesperrt, da Nachweis nicht sinnvoll

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart,
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2016. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs seit Januar 2015

– Basis 2010 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Kraftträdern)										
2015	109,1	- 0,3	104,2	- 0,5	104,7	+ 0,7	102,4	+ 0,8	112,3	+ 0,3
Januar	97,6	- 4,5	94,4	- 3,5	104,0	+ 1,2	101,9	+ 1,3	111,2	+ 0,6
Februar	98,4	- 0,2	94,7	+ 0,4	104,1	+ 1,2	101,9	+ 1,2	111,7	+ 1,1
März	121,3	+ 7,7	116,3	+ 8,1	104,3	+ 1,2	102,1	+ 1,2	111,8	+ 0,9
April	110,8	- 3,1	105,3	- 3,6	104,5	+ 1,1	102,3	+ 1,2	112,0	+ 0,4
Mai	103,9	- 4,8	98,6	- 5,3	104,6	+ 1,1	102,3	+ 1,1	112,2	+ 0,6
Juni	113,4	+ 5,6	107,7	+ 5,0	104,8	+ 1,0	102,5	+ 1,1	112,8	+ 0,6
Juli	118,1	+ 1,5	111,8	+ 0,6	104,8	+ 1,0	102,4	+ 1,2	113,3	+ 0,6
August	100,2	- 1,4	95,2	- 2,1	104,3	+ 0,2	101,8	+ 0,4	113,0	- 0,3
September	113,6	- 2,4	108,3	- 2,7	105,2	+ 0,2	103,1	+ 0,3	112,5	- 0,1
Oktober	113,5	- 4,3	108,2	- 4,7	105,1	+ 0,1	103,1	+ 0,3	112,1	- 0,4
November	110,1	+ 1,0	105,3	+ 0,6	105,2	+ 0,1	103,1	+ 0,2	112,6	- 0,3
Dezember	108,3	+ 2,0	104,1	+ 1,5	104,9	+ 0,2	102,8	+ 0,3	112,2	- 0,3
2016										
Januar	93,2	- 4,5	89,8	- 4,9	104,5	+ 0,5	102,5	+ 0,6	111,6	+ 0,4
Februar	104,2	+ 5,9	100,3	+ 5,9	104,3	+ 0,2	102,3	+ 0,4	111,5	- 0,2
März	114,9	- 5,3	110,5	- 5,0	104,5	+ 0,2	102,3	+ 0,2	111,9	+ 0,1
April	110,2	- 0,5	105,9	+ 0,5	104,1	- 0,4	101,9	- 0,4	111,4	- 0,5
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs im April 2016 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		April 2016 gegenüber		April und März 2016 gegenüber April und März 2015	Jan. / April 2016 gegenüber Jan. / April 2015		Jan. / April 2016 gegenüber Jan. / April 2015
		April 15	März 16		April 16 gegenüber April 15		
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
%							
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	- 0,5	- 4,0	- 3,0	- 1,3	+ 0,5	- 1,0
461	davon Handelsvermittlung	+ 8,5	- 3,0	+ 5,2	+ 6,3	+ 6,5	+ 4,4
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	- 3,0	+ 5,5	- 4,2	- 1,5	+ 5,7	+ 4,8
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	+ 3,7	- 7,5	+ 3,7	+ 1,8	+ 1,7	- 0,7
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 2,8	- 9,5	- 0,3	+ 0,8	+ 1,2	- 0,7
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	- 13,6	- 13,4	- 18,1	- 16,3	- 12,9	- 17,2
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	+ 4,6	+ 1,8	- 0,4	+ 0,9	+ 3,4	- 0,2
467	Sonstiger Großhandel	- 5,1	- 1,9	- 6,6	- 2,6	+ 1,0	+ 2,6
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	+ 6,9	+ 15,5	+ 3,9	+ 6,7	+ 7,0	+ 6,4

3. Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs im April 2016 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	davon				insgesamt	davon		
						Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
		April 2016			April 2015	März 2016	April 2015	März 2016	April 2015	März 2016			Jan. / April 2016 gegenüber Jan. / April 2015
		2010 = 100			%								
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	104,1	101,9	111,4	- 0,4	- 0,4	- 0,4	- 0,4	- 0,5	- 0,4	+ 0,1	+ 0,2	- 0,1
461	davon Handelsvermittlung	89,0	74,0	106,0	+ 2,0	-	+ 3,3	+ 0,1	+ 0,6	- 0,1	+ 1,5	+ 3,7	- 0,7
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	99,5	94,6	109,1	+ 0,3	+ 0,2	- 0,7	+ 0,2	+ 1,9	+ 0,2	- 0,2	- 0,5	+ 0,3
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	114,1	108,7	127,6	+ 3,0	+ 0,2	+ 3,2	+ 0,3	+ 2,4	- 0,1	+ 3,5	+ 3,6	+ 3,3
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	97,3	94,9	104,8	- 1,6	- 0,2	- 1,3	+ 0,1	- 2,5	- 0,8	- 1,1	- 1,0	- 1,3
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	102,1	99,8	125,7	- 7,7	+ 0,1	- 7,8	-	- 6,8	+ 0,9	- 6,9	- 7,0	- 6,1
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	117,5	116,4	123,1	+ 1,7	- 0,2	+ 1,9	- 0,1	+ 0,8	- 0,5	+ 1,8	+ 1,9	+ 1,1
467	Sonstiger Großhandel	108,7	107,9	112,2	-	- 1,3	-	- 1,5	+ 0,3	- 0,7	+ 1,1	+ 1,1	+ 1,2
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	100,5	103,6	95,2	+ 0,6	- 0,4	+ 1,5	- 0,5	- 1,1	- 0,2	+ 0,8	+ 2,0	- 1,4