



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4117 15001

Preise

M I 2 - j/15

Fachauskünfte: (0711) 641-24 49

11.05.2016

Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2011 bis 2015

– Ausgabenstruktur 2010 –

Inflationsrate steigt 2015 im Südwesten durchschnittlich um 0,2 %

Preisverfall durch Heizöl- und Kraftstoffpreise

Im Gesamtjahr 2015 erhöhte sich der Verbraucherpreisindex im Jahresdurchschnitt um 0,2 %. Damit war der Anstieg deutlich niedriger als 2014 (0,9 %) und 2013 (1,3 %). Zuletzt lag die Inflation im Jahr 2009 auf dem aktuellen Niveau. Im Jahr 2015 blieb die Teuerungsrate dabei in allen 12 Monaten unter der Marke von 1 %. Im Jahresverlauf schien sich dabei zwischenzeitlich eine etwas dynamischere Entwicklung abzuzeichnen. So war im Januar die Preissteigerung zwar zunächst rückläufig (– 0,3 %), zog dann in den Folgemonaten aber wieder kontinuierlich an. Ihren höchsten Wert erreichte sie im Mai 2015 mit 0,7 %. Die sich abzeichnende Dynamik ging dann in den Folgemonaten weitgehend verloren. Zwischen Juni und Dezember bewegte sich die Teuerung nur noch in einem relativ engen Korridor von 0,0 bis 0,3 %. Insgesamt legten die Preise für Dienstleistungen (ohne Nettokaltmieten) um 1,1 % zu. Waren verbilligten sich demgegenüber im Jahresdurchschnitt um 0,7 %. Ausschlaggebend war hier insbesondere die Entwicklung im Energiebereich.

Einige administrative Maßnahmen sowie Gebührenerhöhungen hatten 2015 direkten Einfluss auf den Verbraucherpreisindex. So stiegen die Trinkwassergebühren mit 4,8 % spürbar. Tarifierhöhungen in einigen Verkehrsverbänden in Baden-Württemberg sorgten für eine Preissteigerung im öffentlichen Nahverkehr von 2,9 %.

Bei den Energiepreisen war das Jahr 2015 geprägt vom massiven Preisverfall bei Heizöl und Kraftstoffen. So sank der Heizölpreis im Jahresdurchschnitt um 21,9 %. Auch bei Kraftstoffen gaben die Preise erheblich nach (– 8,9 %). Dabei war der Rückgang beim Dieselpreis (– 11,5 %) stärker ausgeprägt als beim Preis für Superbenzin (– 7,8 %).

Die Nahrungsmittelpreise stiegen im Jahresdurchschnitt um 0,5 %. Spürbar verteuert haben sich insbesondere Gemüse (6,5 %) und Obst (5,1 %), billiger wurden dagegen Molkereiprodukte (einschließlich Eier) mit – 3,6 %. Hier hatte sich auch der Wegfall der EU-Milchquote im April ausgewirkt, die bislang den Markt für Milchprodukte in der europäischen Union regulierte.

Bei den Ausgaben rund um das Wohnen (Nettokaltmiete und Mietnebenkosten) erhöhten sich die Preise im Jahresdurchschnitt um 1,3 %.

Zeichenerklärung: / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug.

1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2011 bis 2015 (2010 = 100) – Übersicht –

Sondergliederungen/ Hauptgruppen	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2011	2012	2013	2014	2015
	%					

Sondergliederungen

Gesamtindex	1 000	102,1	103,9	105,3	106,2	106,4
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	802,92	101,1	102,2	103,2	104,6	105,7
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	950,52	101,4	103,0	104,7	106,0	106,9
Heizöl und Kraftstoffe	49,48	114,5	121,9	116,8	110,8	97,6
Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	893,44	101,1	102,5	103,9	105,2	106,3
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	106,56	110,0	116,1	117,3	115,1	107,9
Gesamtindex ohne Nettokaltmiete und Nebenkosten	759,00	102,3	104,5	105,9	106,6	106,5
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	241,00	101,3	102,2	103,3	104,9	106,3
Nettokaltmiete	209,93	101,3	102,3	103,4	105,1	106,4
Wohnungsnebenkosten	31,07	100,9	101,4	102,6	103,9	105,8
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	931,81	101,6	103,1	104,3	105,3	106,0
Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	68,19	109,1	115,0	119,3	118,5	112,8
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	8,10	103,4	106,3	107,9	109,5	111,3

Hauptgruppen

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,71	102,3	105,9	110,1	110,7	111,1
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,59	101,6	104,4	106,8	109,9	112,7
Bekleidung und Schuhe	44,93	101,3	103,4	104,1	104,7	104,9
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	317,29	103,0	105,0	106,9	108,0	107,8
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	49,78	100,7	101,1	101,8	102,2	103,2
Gesundheitspflege	44,44	100,6	102,9	98,9	100,9	102,7
Verkehr	134,73	104,9	108,6	108,1	107,9	106,2
Nachrichtenübermittlung	30,10	96,5	94,8	93,4	92,3	91,2
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	114,92	99,7	100,4	102,8	104,1	104,5
Bildungswesen	8,80	101,5	82,5	77,0	79,4	81,0
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	44,67	101,5	103,5	106,0	107,7	110,1
Andere Waren und Dienstleistungen	70,04	101,7	102,6	104,6	105,8	106,5

Noch: 1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2011 bis 2015 (2010 = 100) – Übersicht –

Sondergliederungen	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2011	2012	2013	2014	2015
	‰					

Gliederung nach Waren und Dienstleistungen

Waren	479,77	103,1	105,9	107,5	107,6	106,8
Verbrauchsgüter	307,89	104,7	108,7	111,1	111,3	109,7
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	91,05	101,2	103,2	104,3	105,0	105,3
Langlebige Gebrauchsgüter	80,83	99,1	98,1	97,5	96,8	97,4
Dienstleistungen	520,23	101,2	102,1	103,3	104,9	106,1

Sonderberechnung "Kraftfahrer-Preisindex"

Kraftfahrzeug-Anschaffung und -Unterhaltung („Kraftfahrer-Preisindex“)	116,34	105,0	107,9	107,0	106,2	103,8
Kraftwagen	30,65	100,8	100,9	100,7	101,2	102,2
Krafträder	1,18	100,6	101,0	101,4	102,5	104,2
Kraftstoffe	38,37	111,6	117,9	113,9	109,0	99,3
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	6,95	106,5	111,8	113,0	113,0	112,3
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	21,29	102,8	106,7	107,8	110,4	112,9
Miete für Garage und Stellplatz	3,02	100,5	101,8	102,5	103,9	106,3
Fahrschule und Führerscheingebühr	2,86	101,2	101,8	102,3	105,6	108,0
Kraftfahrzeugversicherung	6,31	101,4	96,4	100,6	101,2	100,8
Kraftfahrzeugsteuer	5,71	98,5	98,1	98,0	98,1	98,0

2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2011 bis 2015 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2011	2012	2013	2014	2015
	%					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,71	102,3	105,9	110,1	110,7	111,1
Nahrungsmittel	90,52	101,4	105,0	109,8	110,5	111,0
Brot und Getreideerzeugnisse	17,35	102,4	107,2	111,1	112,2	113,3
Roggenbrot oder Mischbrot	/	100,3	99,3	100,9	101,7	103,3
Körnerbrot oder Vollkornbrot	/	105,2	110,1	118,7	119,5	120,7
Frische Brötchen	/	104,3	113,8	122,5	122,9	125,5
Pizza	/	98,4	101,1	102,2	103,5	104,1
Fleisch und Fleischwaren	20,76	101,5	108,1	113,1	112,3	110,4
Schweinebraten	/	98,7	102,6	106,4	105,3	103,1
Salami, Cervelatwurst oder andere Dauerwurst	/	100,2	107,2	114,2	113,8	114,9
Fleischwurst	/	102,8	114,2	121,3	120,1	115,4
Wurstaufschnitt	/	97,7	102,9	106,0	103,0	100,8
Fische und Fischwaren	3,65	102,4	104,9	107,9	110,4	109,6
Molkereiprodukte und Eier	14,33	104,0	104,4	108,6	115,6	111,4
Frische Milch	/	105,5	104,1	114,8	123,0	113,7
H-Milch	/	105,1	103,4	116,0	123,3	112,8
Joghurt	/	101,9	103,6	106,9	115,5	115,5
Schnittkäse	/	105,4	104,9	102,0	111,3	105,0
Eier	/	100,6	98,3	102,3	97,2	96,6
Speisefette und Speiseöle	2,59	112,6	108,7	116,6	115,4	110,6
Butter	/	114,3	99,6	113,9	111,5	102,8
Margarine	/	110,5	121,2	116,9	118,6	114,1
Sonnenblumenöl, Rapsöl oder Ähnliches (ohne Olivenöl)	/	119,4	120,5	123,1	118,7	117,0
Obst	8,76	100,4	104,6	113,1	110,2	115,8
Bananen	/	102,0	106,3	111,8	107,2	110,7
Äpfel	/	102,3	106,6	125,7	110,9	105,6
Erdbeeren, Himbeeren, Stachelbeeren oder Ähnliches	/	93,0	98,6	100,1	98,9	111,9
Weintrauben	/	105,5	101,2	100,4	108,1	108,8
Gemüse (einschließlich Kartoffeln und andere Knollengewächse)	11,26	95,1	97,5	103,8	99,8	106,3
Kopf- oder Eisbergsalat	/	78,1	100,1	98,0	82,9	92,6
Tomaten	/	87,6	98,2	93,7	97,8	108,7
Paprika	/	89,0	89,6	100,2	87,0	95,2
Zwiebeln, Knoblauch oder Ähnliches	/	98,8	88,0	108,0	107,3	114,0
Champignons oder andere Pilze	/	99,8	99,7	100,3	100,3	102,6
Kartoffeln	/	99,1	89,8	119,2	99,1	102,7
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,54	100,9	104,8	107,3	109,5	112,6
Schokoladentafel	/	100,0	103,3	103,3	108,7	120,8
Kaugummi, Gummibärchen oder Ähnliches	/	99,9	101,3	108,1	110,4	109,7
Nahrungsmittel, a. n. g.	4,28	100,3	102,1	104,0	104,8	105,1

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2011 bis 2015 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2011	2012	2013	2014	2015
	%					
Alkoholfreie Getränke	12,19	109,1	112,7	111,8	112,6	111,5
Kaffee, Tee und Kakao	3,87	112,4	118,0	113,8	115,9	120,4
Bohnenkaffee	/	120,4	128,2	121,0	125,5	132,8
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	8,32	107,7	110,3	110,9	111,1	107,4
Mineralwasser	/	100,3	102,3	101,7	102,8	103,0
Koffeinfreie Limonade	/	117,9	115,2	115,2	113,4	103,5
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,59	101,6	104,4	106,8	109,9	112,7
Alkoholische Getränke	16,62	100,6	101,7	103,2	105,2	105,8
Spirituosen	1,98	99,6	100,4	101,6	102,9	102,9
Wein	5,90	101,8	104,6	105,9	107,3	106,8
Bier	8,63	100,0	99,9	101,6	104,2	105,6
Tabakwaren	20,97	102,4	106,6	109,7	113,6	118,2
Bekleidung und Schuhe	44,93	101,3	103,4	104,1	104,7	104,9
Bekleidung	36,28	101,2	103,3	103,9	104,4	104,2
Bekleidungsstoffe	0,78	105,0	109,9	111,4	111,7	116,2
Bekleidungsartikel	33,20	101,1	103,3	103,8	104,2	103,8
Herrensakko	/	99,8	100,7	101,5	104,8	101,9
Herrenjeans	/	102,8	103,2	104,1	102,3	102,7
Herrenbusinesshemd	/	103,5	107,0	104,6	104,0	105,6
Pullover, Strickjacke oder Twinset für Damen	/	97,3	94,8	95,9	92,7	84,4
Kostüm, Kleid oder Hosenanzug für Damen	/	103,3	102,3	97,5	97,5	95,3
Damenbluse	/	101,6	107,1	110,2	113,2	108,4
Kinderhose	/	101,6	103,9	103,4	102,7	103,4
Kindershirt	/	100,8	101,6	101,4	104,8	106,6
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,23	101,7	102,6	104,0	104,4	106,3
Chemische Reinigung u.a. Dienstleistungen von Bekleidung	1,07	100,5	101,1	102,8	103,8	105,7
Schuhe	8,65	101,9	103,6	105,2	106,3	108,1
Schuhe und Schuhzubehör	8,38	101,9	103,6	105,1	106,2	108,0
Reparatur von Schuhen	0,27	102,0	104,5	107,4	109,2	110,5
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	317,29	103,0	105,0	106,9	108,0	107,8
Wohnungsmiete, einschl. Mietwert von Eigentümerwohnungen	209,93	101,3	102,3	103,4	105,1	106,4
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	8,1	103,4	106,3	107,9	109,5	111,3
Erzeugnisse für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	3,98	103,1	105,8	106,8	108,0	108,9
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	4,12	103,8	106,8	109,0	111,1	113,7

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2011 bis 2015 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2011	2012	2013	2014	2015
	%					
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung	31,07	100,9	101,4	102,6	103,9	105,8
Wasserversorgung	7,92	101,4	104,0	105,9	108,4	113,6
Müllabfuhr	6,87	100,2	98,1	97,8	98,6	100,0
Abwasserentsorgung	9,79	99,1	99,6	101,2	101,8	101,9
Andere Dienstleistungen für die Wohnung	6,49	103,5	104,7	106,0	106,8	108,2
Strom, Gas und andere Brennstoffe	68,19	109,1	115,0	119,3	118,5	112,8
Strom	26,21	107,4	109,6	120,8	123,8	123,9
Gas	14,46	103,3	109,3	111,6	111,8	111,1
Flüssige Brennstoffe (leichtes Heizöl)	11,11	124,6	135,5	127,1	117,3	91,6
Feste Brennstoffe	1,05	98,7	99,9	102,3	97,9	98,6
Zentralheizung, Fernwärme u. a.	15,36	106,7	115,9	119,2	118,0	111,7
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	49,78	100,7	101,1	101,8	102,2	103,2
Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge	19,76	101,3	101,4	102,2	102,9	104,3
Möbel und Einrichtungsgegenstände	17,3	101,8	102,1	102,7	103,3	104,6
Teppiche und andere Bodenbeläge	1,65	96,7	94,3	96,0	96,0	99,1
Reparatur an Möbeln, Leuchten und Bodenbelägen	0,81	100,5	102,9	106,2	108,2	108,9
Heimtextilien	3,55	98,9	103,0	104,7	106,3	109,3
Haushaltsgeräte	9,58	99,6	96,7	95,1	93,3	92,0
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte	6,85	99,3	96,0	94,2	92,2	91,4
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,28	100,6	98,2	95,9	94,3	91,1
Reparatur an Haushaltsgeräten	0,45	98,8	100,9	103,9	104,2	105,6
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter	3,5	100,5	100,7	103,1	105,3	105,8
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	5,42	101,9	103,3	104,3	105,0	106,8
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	1,75	100,8	103,7	104,6	103,5	106,5
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchsgüter	3,67	102,5	103,2	104,2	105,7	106,9
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,97	100,8	103,0	105,1	106,1	107,3
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	5,06	100,3	101,7	101,5	101,5	100,2
Dienstleistungen von Haushaltshilfen	2,91	101,7	105,3	111,5	114,3	119,8

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2011 bis 2015 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2011	2012	2013	2014	2015
	%					
Gesundheitspflege	44,44	100,6	102,9	98,9	100,9	102,7
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	19,68	100,9	102,5	103,9	106,8	109,6
Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne die für Tiere)	10,4	101,1	102,9	105,6	109,6	113,5
Andere medizinische Erzeugnisse	1,2	101,1	100,2	100,9	102,7	102,2
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	8,08	100,8	102,3	102,1	103,7	105,7
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	18,24	100,6	101,9	89,4	90,2	91,0
Ärztliche Dienstleistungen	10,47	100,0	100,0	80,8	80,8	80,8
Zahnärztliche Dienstleistungen	5,57	101,5	105,4	100,4	102,3	103,1
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	2,20	100,5	101,6	102,7	104,6	109,2
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,52	100,1	107,1	110,4	113,3	114,5
Verkehr	134,73	104,9	108,6	108,1	107,9	106,2
Kauf von Fahrzeugen	32,61	101,1	101,4	101,1	101,4	102,4
Kraftwagen (ohne Wohnmobile)	29,57	100,8	100,9	100,5	100,8	101,8
Krafräder	1,18	100,6	101,0	101,4	102,5	104,2
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	79,31	106,9	111,6	110,2	108,7	104,9
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	7,02	106,6	112,7	114,4	114,5	114,3
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	38,75	111,5	117,8	113,8	109,0	99,4
Kraftstoffe	38,37	111,6	117,9	113,9	109,0	99,3
Superbenzin	28,38	110,2	116,5	112,7	108,3	99,8
Dieselkraftstoff	9,19	115,6	121,7	116,6	110,3	97,6
Autogas	0,8	116,5	122,6	121,0	116,0	100,2
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,62	103,1	107,3	108,3	111,3	114,0
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	14,92	99,9	100,4	101,1	102,0	103,3
Verkehrsdienstleistungen	22,81	103,5	108,0	110,9	114,0	116,5
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,95	100,7	104,6	107,6	110,2	111,4
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,22	100,1	108,1	109,2	110,6	118,0
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,90	111,9	120,2	120,4	122,3	121,5
Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,68	104,5	117,4	117,7	129,3	138,8
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	10,6	103,3	106,5	110,6	114,1	117,4
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen	0,46	103,9	104,7	104,7	106,3	106,7
Nachrichtenübermittlung	30,1	96,5	94,8	93,4	92,3	91,2
Post- und Kurierdienstleistungen	2,35	99,4	99,4	101,2	103,3	105,5
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	1,70	87,0	84,0	79,2	73,4	69,1
Telekommunikationsdienstleistungen	26,05	96,8	95,1	93,6	92,5	91,3

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2011 bis 2015 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2011	2012	2013	2014	2015
	%					
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	114,92	99,7	100,4	102,8	104,1	104,5
Audio-, Foto- und Informationsgeräte und Zubehör	16,29	91,3	85,7	81,6	77,8	76,5
Rundfunk-, Fernseh-, Videogeräte und Ähnliches	5,5	89,6	81,0	76,5	70,5	66,3
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	1,83	93,5	87,8	81,7	77,6	77,0
Informationsverarbeitungsgeräte	5,76	88,4	81,0	74,6	72,1	72,2
Bild- und Tonträger	2,69	97,2	100,5	102,6	99,9	100,8
Reparatur an Audio-, Foto- und Informationsgeräten	0,51	102,5	104,2	104,2	105,3	105,5
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	2,10	101,9	103,9	106,4	109,1	111,2
Wohnmobile und Wohnwagen	1,40	101,9	104,2	107,8	111,8	113,7
Musikinstrumente, einschließlich Zubehör	0,70	102,0	103,3	103,6	103,7	106,4
Andere Güter für Freizeit und Gartenpflege	20,97	101,7	103,3	105,2	105,8	106,9
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	5,65	100,4	101,6	104,9	104,7	104,5
Güter für Sport, Camping und Erholung	2,3	102,1	102,6	104,0	104,6	105,7
Erzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege	7,09	102,8	105,7	108,0	108,6	109,1
Haustiere, einschließlich Ge- und Verbrauchsgüter	4,14	101,7	103,4	103,6	106,0	109,9
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Tiere	1,79	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	33,22	100,6	101,1	106,3	109,4	110,2
Sport- und Erholungsdienstleistungen	7,74	102,3	104,1	107,5	109,8	112,0
Kulturdienstleistungen	15,86	101,2	101,9	102,8	104,0	104,7
Glücksspiele	9,62	98,3	97,3	111,2	118,2	117,8
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	15,51	100,4	102,8	106,1	109,0	111,3
Bücher	6,39	97,7	99,6	102,2	104,0	103,1
Zeitungen und Zeitschriften	6,59	103,0	106,9	111,4	115,7	121,3
Andere Druckerzeugnisse	0,79	100,7	102,2	103,1	107,4	108,5
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	1,74	100,1	99,3	101,9	103,1	105,1
Pauschalreisen	26,83	101,5	104,7	107,3	108,6	108,3

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2011 bis 2015 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2011	2012	2013	2014	2015
	%					
Bildungswesen	8,80	101,5	82,5	77,0	79,4	81,0
Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs	2,57	102,5	103,7	105,8	108,8	111,7
Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs	1,34	101,9	102,9	103,9	105,1	106,1
Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs	3,92	101,0	56,8	42,5	45,2	46,3
Bildungsdienstleistungen nicht einstuftbarer Einrichtungen	0,97	101,0	102,3	103,1	103,9	105,6
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	44,67	101,5	103,5	106,0	107,7	110,1
Verpflegungsdienstleistungen	34,23	101,5	103,8	106,3	107,8	110,5
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä.	29,92	101,6	104,2	106,8	108,1	110,9
Kantinen und Mensen	4,31	100,9	101,3	102,9	105,7	107,9
Beherbergungsdienstleistungen	10,44	101,6	102,4	105,0	107,2	108,9
Andere Waren und Dienstleistungen	70,04	101,7	102,6	104,6	105,8	106,5
Körperpflege	22,54	100,1	100,6	100,8	101,8	102,2
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für Körperpflege	9,95	101,1	102,0	104,1	107,0	109,8
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,46	98,6	98,3	97,8	96,1	99,0
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	12,13	99,2	99,5	98,1	97,8	96,1
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	5,71	105,1	111,5	117,1	117,1	118,9
Schmuck und Uhren	3,57	107,2	115,9	124,9	124,4	127,4
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,14	101,7	104,1	104,2	104,9	104,8
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	11,35	102,4	104,6	111,0	112,0	113,8
Versicherungsdienstleistungen	22,78	102,0	102,3	104,3	105,8	107,0
Finanzdienstleistungen, a. n. g.	2,92	100,1	93,6	84,5	82,2	83,2
Andere Dienstleistungen, a. n. g.	4,74	102,7	104,0	106,9	110,3	106,0