



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 16001

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 01/16 (1)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

18.03.2016

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im Januar 2016

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2010 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel **inklusive** Tankstellen.

Methodische Hinweise

Die Statistischen Landesämter führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu den Umsätzen und Beschäftigten im Einzelhandel basieren auf der Monaterhebung im Einzelhandel (WZ 47). Für die monatliche Erhebung im Einzelhandel werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahrerhebung im Handel, einer Stichprobenbefragung bei maximal 8,5 % der Handelsunternehmen in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 250 000 Euro hatten.

Die Stichprobe für die Jahres- und Monaterhebung im Handel wird jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Die Teilnahmedauer für Unternehmen in der Jahrerhebung im Handel bzw. der Monaterhebung im Handel beträgt somit in der Regel 6 Jahre. Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im Juni 2015 statt.

Damit die Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation im Zeitverlauf vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2015 und 2016 an das früherer Messzahlenreihen anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunktorentwicklung besser berücksichtigt.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart,
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2016. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2015

– Basis 2010 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen inklusive Tankstellen)

2015	111,1	+ 3,3	105,7	+ 3,5	104,4	+ 1,7	106,8	+ 2,5	102,8	+ 1,2
Januar	103,8	+ 3,8	100,3	+ 5,1	103,5	+ 1,9	105,9	+ 3,2	101,9	+ 1,0
Februar	98,6	+ 3,5	94,5	+ 4,5	103,0	+ 2,0	105,4	+ 2,7	101,4	+ 1,5
März	113,3	+ 4,5	107,5	+ 5,0	103,4	+ 2,0	105,4	+ 2,1	102,1	+ 1,9
April	113,1	+ 1,9	106,7	+ 1,8	103,6	+ 1,9	105,9	+ 2,4	102,1	+ 1,5
Mai	109,7	– 0,2	103,5	– 0,4	103,6	+ 1,6	106,0	+ 2,7	102,0	+ 0,9
Juni	108,7	+ 6,3	102,9	+ 6,1	103,9	+ 1,8	106,1	+ 2,8	102,4	+ 1,0
Juli	114,7	+ 4,7	109,4	+ 5,0	104,0	+ 1,6	105,3	+ 2,5	103,1	+ 0,9
August	104,7	+ 1,8	99,9	+ 2,0	104,7	+ 1,8	107,0	+ 2,9	103,2	+ 1,1
September	108,1	+ 3,6	102,8	+ 4,3	105,1	+ 1,4	108,6	+ 2,2	102,7	+ 0,7
Oktober	116,8	+ 3,0	110,5	+ 2,8	105,1	+ 1,3	108,5	+ 2,2	102,9	+ 0,6
November	112,6	+ 4,2	106,9	+ 3,9	106,3	+ 1,7	108,8	+ 2,3	104,7	+ 1,4
Dezember	128,8	+ 2,4	123,4	+ 2,3	106,3	+ 1,4	108,8	+ 1,9	104,8	+ 1,4
2016										
Januar	102,0	– 1,8	98,3	– 2,0	104,6	+ 1,1	107,5	+ 1,5	102,8	+ 0,9
Februar
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im Januar 2016 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte			
		Januar 2016 gegenüber		Jan. 16 und Dez.15 gegenüber Jan. 15 und Dez. 14	Jan. 2016 gegenüber Jan. 2015
		Januar 15	Dezember 15		
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010
				%	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	- 1,8	- 20,9	+ 0,5	- 2,0
	davon				
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	- 1,8	- 19,9	+ 1,3	- 2,5
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 2,7	- 26,1	- 0,1	- 4,1
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	- 0,9	- 6,8	- 1,3	+ 3,1
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 6,6	- 29,9	- 5,6	- 6,4
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	- 1,4	- 22,6	+ 2,8	- 2,4
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+ 3,4	- 32,2	+ 2,3	+ 1,0
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 0,2	- 23,2	+ 1,2	- 0,9
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	+ 1,3	- 24,9	+ 1,9	- 0,5
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 4,9	- 9,2	- 4,5	- 0,9

3. Beschäftigte im Einzelhandel Baden-Württembergs im Januar 2016 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	davon				
						Januar 2016 gegenüber		Teilzeitbeschäftigte		
		Januar 16			Jan. 2015	Dez. 2015	Jan. 2015	Dez. 2015	Jan. 2015	Dez. 2015
		2010 = 100			%					
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	104,6	107,5	102,8	+ 1,1	- 1,6	+ 1,5	- 1,2	+ 0,9	- 1,9
	davon									
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	106,6	114,9	103,0	+ 1,0	- 1,9	+ 0,2	- 2,4	+ 1,3	- 1,7
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	100,6	101,3	100,2	+ 1,1	- 1,9	+ 1,4	- 1,1	+ 0,9	- 2,3
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	100,8	113,6	95,3	+ 1,3	- 0,3	+ 7,1	- 0,2	- 1,4	- 0,4
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	109,3	109,1	110,2	- 0,1	+ 0,9	+ 1,4	+ 1,7	- 4,2	- 1,4
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	100,7	101,5	99,6	+ 2,0	- 0,4	+ 1,8	- 0,6	+ 2,3	+ 0,1
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	100,2	110,2	92,4	+ 3,1	- 2,4	+ 6,4	- 0,3	+ 0,3	- 4,2
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	105,7	103,8	106,9	+ 1,4	- 1,8	+ 1,4	- 1,3	+ 1,4	- 2,2
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	95,6	92,0	97,3	+ 5,3	- 6,8	+ 5,9	- 0,8	+ 4,9	- 10,2
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	105,5	112,5	95,3	- 1,8	- 1,4	+ 1,5	- 0,5	- 6,8	- 2,9