



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4115 16002

Preise

M I 2 - m 02/16

Fachauskünfte: (0711) 641-25 33

15.03.2016

Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg Februar 2016

– Ausgabenstruktur 2010 –

1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg und Deutschland (2010 = 100) und Index der Einzelhandelspreise in Deutschland (2010 = 100)

Jahr Monat	Baden-Württemberg		Deutschland ¹⁾			
	Verbraucherpreisindex		Verbraucherpreisindex		Index der Einzelhandelspreise	
	Index	Veränderung zum Vorjahr in %	Index	Veränderung zum Vorjahr in %	Index	Veränderung zum Vorjahr in %
2010 = 100						
JD ²⁾ 2014	106,2	+ 0,9	106,6	+ 0,9	105,0	+ 0,6
JD ²⁾ 2015	106,4	+ 0,2	106,9	0,3	105,3	0,3
2014						
Januar	105,5	+ 1,3	105,9	+ 1,3	104,5	+ 1,1
Februar	106,0	+ 1,1	106,4	+ 1,2	104,7	+ 0,9
März	106,2	+ 1,0	106,7	+ 1,0	105,2	+ 0,7
April	106,2	+ 1,4	106,5	+ 1,3	105,2	+ 0,6
Mai	106,0	+ 0,8	106,4	+ 0,9	105,1	+ 0,4
Juni	106,3	+ 0,9	106,7	+ 1,0	104,9	+ 0,4
Juli	106,5	+ 0,8	107,0	+ 0,8	104,8	+ 0,6
August	106,5	+ 0,9	107,0	+ 0,8	104,8	+ 0,7
September	106,5	+ 0,8	107,0	+ 0,8	105,4	+ 0,8
Oktober	106,3	+ 0,8	106,7	+ 0,8	105,2	+ 0,3
November	106,3	+ 0,5	106,7	+ 0,6	105,1	+ 0,3
Dezember	106,2	+ 0,1	106,7	+ 0,2	104,8	-
2015						
Januar	105,2	- 0,3	105,6	- 0,3	104,0	- 0,5
Februar	106,1	+ 0,1	106,5	+ 0,1	104,6	- 0,1
März	106,6	+ 0,4	107,0	+ 0,3	105,4	+ 0,2
April	106,6	+ 0,4	107,0	+ 0,5	105,8	+ 0,6
Mai	106,7	+ 0,7	107,1	+ 0,7	105,7	+ 0,6
Juni	106,5	+ 0,2	107,0	+ 0,3	105,4	+ 0,5
Juli	106,7	+ 0,2	107,2	+ 0,2	104,9	+ 0,1
August	106,7	+ 0,2	107,2	+ 0,2	105,0	+ 0,2
September	106,5	-	107,0	-	105,5	+ 0,1
Oktober	106,6	+ 0,3	107,0	+ 0,3	105,8	+ 0,6
November	106,6	+ 0,3	107,1	+ 0,4	105,7	+ 0,6
Dezember	106,5	+ 0,3	107,0	+ 0,3	105,2	+ 0,4
2016						
Januar	105,5	+ 0,3	106,1	+ 0,5	104,6	+ 0,6
Februar	105,8	- 0,3

1) Datenquelle: Statistisches Bundesamt, Fachserie 17, Reihe 7. – 2) JD = Jahresdurchschnitt; arithmetisches Mittel aus den 12 Monatsergebnissen.

Zeichenerklärung:
 – = Nichts vorhanden (genau null)
 ... = Angabe fällt später an
 / = Keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
 a.n.g. = Anderweitig nicht genannt

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2016. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2016 (2010 = 100) – Übersicht –

Sondergliederung/ Indexhauptgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	Februar 2015	Januar 2016	Februar 2016	Veränderung Februar 2016 gegenüber	
					Februar 2015	Januar 2016
	‰	Originalbasis 2010 = 100			%	

Sondergliederungen

Gesamtindex	1 000	106,1	105,5	105,8	- 0,3	+ 0,3
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	802,92	105,3	105,7	106,0	+ 0,7	+ 0,3
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	950,52	106,6	106,7	107,1	+ 0,5	+ 0,4
Heizöl und Kraftstoffe	49,48	96,6	82,5	81,6	- 15,5	- 1,1
Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	893,44	105,9	106,2	106,6	+ 0,7	+ 0,4
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	106,56	108,0	99,8	99,4	- 8,0	- 0,4
Gesamtindex ohne Nettokaltmiete und Nebenkosten	759,00	106,1	105,2	105,5	- 0,6	+ 0,3
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	241,00	106,0	106,7	106,8	+ 0,8	+ 0,1
Nettokaltmiete	209,93	106,0	106,8	106,9	+ 0,8	+ 0,1
Wohnungsnebenkosten	31,07	105,7	106,1	106,4	+ 0,7	+ 0,3
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	931,81	105,5	105,5	105,8	+ 0,3	+ 0,3
Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	68,19	114,6	106,7	106,6	- 7,0	- 0,1
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	8,10	110,7	112,2	112,1	+ 1,3	- 0,1

Hauptgruppen

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,71	111,3	111,3	111,5	+ 0,2	+ 0,2
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,59	111,5	113,7	113,1	+ 1,4	- 0,5
Bekleidung und Schuhe	44,93	99,6	100,5	99,7	+ 0,1	- 0,8
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	317,29	107,9	106,8	106,9	- 0,9	+ 0,1
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	49,78	102,8	103,5	103,6	+ 0,8	+ 0,1
Gesundheitspflege	44,44	102,1	103,7	103,7	+ 1,6	-
Verkehr	134,73	105,0	103,6	103,4	- 1,5	- 0,2
Nachrichtenübermittlung	30,10	91,7	90,9	90,8	- 1,0	- 0,1
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	114,92	105,9	102,4	104,8	- 1,0	+ 2,3
Bildungswesen	8,80	80,7	82,3	82,3	+ 2,0	-
Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	44,67	109,0	111,0	111,4	+ 2,2	+ 0,4
Andere Waren und Dienstleistungen	70,04	106,2	107,4	107,4	+ 1,1	-

Noch: **2.Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2016 (2010 = 100) – Übersicht –**

Sondergliederung	Wägungs- anteil am Gesamtindex	Februar 2015	Januar 2016	Februar 2016	Veränderung Februar 2016 gegenüber	
					Februar 2015	Januar 2016
	‰	Originalbasis 2010 = 100			%	

Gliederung nach Waren und Dienstleistungen

Waren	479,77	106,2	104,8	104,7	- 1,4	- 0,1
Verbrauchsgüter	307,89	109,7	107,0	106,9	- 2,6	- 0,1
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	91,05	102,5	103,6	103,0	+ 0,5	- 0,6
Langlebige Gebrauchsgüter	80,83	96,8	98,1	98,1	+ 1,3	-
Dienstleistungen	520,23	106,0	106,2	106,8	+ 0,8	+ 0,6

Sonderberechnung „Kraftfahrer-Preisindex“

Kraftfahrzeug-Anschaffung und -Unterhaltung („Kraftfahrer-Preisindex“)	116,34	102,6	100,5	100,3	- 2,2	- 0,2
Kraftwagen	30,65	101,7	102,9	102,9	+ 1,2	-
Krafträder	1,18	103,8	104,5	105,1	+ 1,3	+ 0,6
Kraftstoffe	38,37	96,4	87,6	86,5	- 10,3	- 1,3
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	6,95	112,2	112,7	112,8	+ 0,5	+ 0,1
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	21,29	112,1	114,5	115,3	+ 2,9	+ 0,7
Miete für Garage und Stellplatz	3,02	105,9	107,8	107,5	+ 1,5	- 0,3
Fahrschule und Führerscheingebühr	2,86	107,5	108,8	108,8	+ 1,2	-
Kraftfahrzeugversicherung	6,31	102,8	101,9	101,5	- 1,3	- 0,4
Kraftfahrzeugsteuer	5,71	98,0	98,0	98,0	-	-

3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2000 bis 2016 nach Hauptgruppen (2010 = 100)

Jahr Monat	Gesamtindex	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör
JD 2000	85,2	84,4	68,9	93,4	80,9	94,5
JD 2001	87,1	88,1	70,0	95,3	83,2	95,6
JD 2002	88,5	89,2	72,7	96,9	84,7	96,9
JD 2003	89,7	89,9	76,7	97,2	86,2	97,4
JD 2004	91,4	89,6	82,0	97,1	87,8	97,3
JD 2005	92,5	89,5	89,0	94,5	90,3	96,6
JD 2006	94,1	92,0	91,3	94,5	93,3	96,0
JD 2007	96,2	95,5	93,9	96,3	95,2	97,1
JD 2008	98,7	101,3	95,7	97,3	98,5	98,7
JD 2009	98,9	99,9	98,5	98,2	99,1	99,3
JD 2010	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
JD 2011	102,1	102,3	101,6	101,3	103,0	100,7
JD 2012	103,9	105,9	104,4	103,4	105,0	101,1
JD 2013	105,3	110,1	106,8	104,1	106,9	101,8
JD 2014	106,2	110,7	109,9	104,7	108,0	102,2
JD 2015	106,4	111,1	112,7	104,9	107,8	103,2
2015						
Januar	105,2	110,8	111,6	99,2	107,6	102,5
Februar	106,1	111,3	111,5	99,6	107,9	102,8
März	106,6	111,2	111,5	107,5	107,9	103,1
April	106,6	112,2	112,1	108,2	108,1	103,2
Mai	106,7	111,7	112,0	106,0	108,2	103,3
Juni	106,5	111,0	112,5	103,9	108,1	103,1
Juli	106,7	110,4	113,0	100,3	107,9	103,0
August	106,7	110,2	113,4	103,0	107,8	103,0
September	106,5	110,9	113,6	108,8	107,7	103,0
Oktober	106,6	111,2	113,6	109,5	107,7	103,2
November	106,6	111,4	113,5	108,3	107,8	103,7
Dezember	106,5	110,7	113,7	105,0	107,3	103,9
2016						
Januar	105,5	111,3	113,7	100,5	106,8	103,5
Februar	105,8	111,5	113,1	99,7	106,9	103,6

Gesundheits- pflege	Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Beherber- gungs- und Gaststätten- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen	Jahr Monat
78,5	79,3	121,5	100,8	64,0	86,0	84,5	JD 2000
79,2	81,3	114,4	101,6	63,9	87,7	87,0	JD 2001
79,3	82,8	116,3	102,7	65,0	90,4	88,6	JD 2002
79,9	84,6	117,1	102,3	65,7	91,1	90,1	JD 2003
95,5	86,5	116,1	101,5	67,4	92,5	91,7	JD 2004
95,8	89,9	114,0	99,6	68,3	92,3	92,3	JD 2005
95,1	92,6	109,5	98,8	70,1	93,1	93,6	JD 2006
95,6	95,9	108,2	98,7	87,3	95,6	95,8	JD 2007
97,9	98,7	104,6	98,5	97,2	97,6	97,5	JD 2008
99,1	96,5	102,3	100,1	99,1	99,1	99,1	JD 2009
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	JD 2010
100,6	104,9	96,5	99,7	101,5	101,5	101,7	JD 2011
102,9	108,6	94,8	100,4	82,5	103,5	102,6	JD 2012
98,9	108,1	93,4	102,8	77,0	106,0	104,6	JD 2013
100,9	107,9	92,3	104,1	79,4	107,7	105,8	JD 2014
102,7	106,2	91,2	104,5	81,0	110,1	106,5	JD 2015
2015							
101,7	103,8	91,9	101,2	80,5	108,5	106,1	Januar
102,1	105,0	91,7	105,9	80,7	109,0	106,2	Februar
102,3	106,6	91,6	104,8	80,7	109,7	106,5	März
102,4	107,2	91,5	102,0	80,7	109,8	106,5	April
102,5	107,9	91,3	102,6	80,7	110,2	107,0	Mai
102,6	107,7	91,1	103,0	80,7	110,9	106,3	Juni
102,7	107,9	91,1	106,9	80,7	110,7	106,1	Juli
102,8	107,1	90,9	107,3	79,4	110,4	106,4	August
103,0	106,0	90,9	103,9	82,0	110,6	106,6	September
103,2	105,3	90,8	104,4	81,9	111,0	106,7	Oktober
103,3	105,7	90,7	104,6	82,1	110,4	106,8	November
103,4	104,7	90,6	107,9	82,1	110,4	106,7	Dezember
2016							
103,7	103,6	90,9	102,4	82,3	111,0	107,4	Januar
103,7	103,4	90,8	104,8	82,3	111,4	107,4	Februar

4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2016 (2010 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2015	Januar 2016	Februar 2016	Veränderung Februar 2016 gegenüber	
					Februar 2015	Januar 2016
	‰	Originalbasis 2010 = 100			%	
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,71	111,3	111,3	111,5	+ 0,2	+ 0,2
Nahrungsmittel	90,52	111,1	111,1	111,5	+ 0,4	+ 0,4
Brot und Getreideerzeugnisse	17,35	112,5	113,5	113,6	+ 1,0	+ 0,1
Roggenbrot oder Mischbrot	/	102,2	103,4	105,0	+ 2,7	+ 1,5
Körnerbrot oder Vollkornbrot	/	120,3	122,5	122,1	+ 1,5	- 0,3
Frische Brötchen	/	124,5	126,6	126,9	+ 1,9	+ 0,2
Pizza	/	100,8	104,3	104,2	+ 3,4	- 0,1
Fleisch und Fleischwaren	20,76	110,9	110,5	109,6	- 1,2	- 0,8
Schweinebraten	/	103,0	102,1	100,7	- 2,2	- 1,4
Salami, Cervelatwurst oder andere Dauerwurst	/	114,6	116,4	115,7	+ 1,0	- 0,6
Fleischwurst	/	117,7	115,6	114,4	- 2,8	- 1,0
Wurstaufschnitt	/	101,5	99,8	98,2	- 3,3	- 1,6
Fische und Fischwaren	3,65	110,6	111,1	111,9	+ 1,2	+ 0,7
Molkereiprodukte und Eier	14,33	113,7	109,8	110,9	- 2,5	+ 1,0
Frische Milch	/	114,4	114,8	113,2	- 1,0	- 1,4
H-Milch	/	117,2	114,6	114,1	- 2,6	- 0,4
Joghurt	/	116,6	108,9	117,7	+ 0,9	+ 8,1
Schnittkäse	/	108,8	101,4	101,3	- 6,9	- 0,1
Eier	/	97,0	100,6	101,8	+ 4,9	+ 1,2
Speisefette und Speiseöle	2,59	110,9	110,9	110,8	- 0,1	- 0,1
Butter	/	103,1	103,5	102,1	- 1,0	- 1,4
Margarine	/	116,7	110,4	113,8	- 2,5	+ 3,1
Sonnenblumenöl, Rapsöl oder Ähnliches (ohne Olivenöl)	/	115,7	116,8	116,2	+ 0,4	- 0,5
Obst	8,76	109,5	116,7	117,1	+ 6,9	+ 0,3
Bananen	/	108,4	111,4	109,5	+ 1,0	- 1,7
Äpfel	/	96,3	103,1	99,9	+ 3,7	- 3,1
Erdbeeren, Himbeeren, Stachelbeeren oder Ähnliches	/	110,5	118,1	111,2	+ 0,6	- 5,8
Weintrauben	/	98,3	112,4	117,8	+ 19,8	+ 4,8
Gemüse (einschließlich Kartoffeln und andere Knollengewächse)	11,26	109,4	106,6	110,3	+ 0,8	+ 3,5
Kopf- oder Eisbergsalat	/	114,2	86,6	81,8	- 28,4	- 5,5
Tomaten	/	140,1	120,8	125,3	- 10,6	+ 3,7
Paprika	/	84,1	87,5	108,6	+ 29,1	+ 24,1
Zwiebeln, Knoblauch oder Ähnliches	/	87,6	104,1	114,4	+ 30,6	+ 9,9
Champignons oder andere Pilze	/	96,1	107,1	105,1	+ 9,4	- 1,9
Kartoffeln	/	88,5	104,4	105,5	+ 19,2	+ 1,1
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,54	112,6	113,6	112,6	-	- 0,9
Schokoladentafel	/	120,5	125,7	121,0	+ 0,4	- 3,7
Kaugummi, Gummibärchen oder Ähnliches	/	111,9	110,1	107,0	- 4,4	- 2,8
Nahrungsmittel, a. n. g.	4,28	104,5	105,2	104,7	+ 0,2	- 0,5

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2016 (2010 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2015	Januar 2016	Februar 2016	Veränderung Februar 2016 gegenüber	
					Februar 2015	Januar 2016
	‰	Originalbasis 2010 = 100			%	
Alkoholfreie Getränke	12,19	112,1	112,3	111,3	- 0,7	- 0,9
Kaffee, Tee und Kakao	3,87	121,5	117,2	117,0	- 3,7	- 0,2
Bohnenkaffee	/	134,4	127,5	128,1	- 4,7	+ 0,5
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	8,32	107,7	110,0	108,6	+ 0,8	- 1,3
Mineralwasser	/	103,5	101,9	102,7	- 0,8	+ 0,8
Koffeinfreie Limonade	/	102,3	115,8	115,2	+ 12,6	- 0,5
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,59	111,5	113,7	113,1	+ 1,4	- 0,5
Alkoholische Getränke	16,62	106,2	105,5	104,3	- 1,8	- 1,1
Spirituosen	1,98	102,8	103,0	103,2	+ 0,4	+ 0,2
Wein	5,90	108,0	106,0	105,9	- 1,9	- 0,1
Bier	8,63	105,6	105,8	103,4	- 2,1	- 2,3
Tabakwaren	20,97	115,6	120,1	120,1	+ 3,9	-
Bekleidung und Schuhe	44,93	99,6	100,5	99,7	+ 0,1	- 0,8
Bekleidung	36,28	99,4	99,7	99,4	-	- 0,3
Bekleidungsstoffe	0,78	113,4	123,3	120,9	+ 6,6	- 1,9
Bekleidungsartikel	33,20	98,9	98,7	98,6	- 0,3	- 0,1
Herrensakko	/	94,3	96,5	93,9	- 0,4	- 2,7
Herrenjeans	/	99,3	102,4	100,6	+ 1,3	- 1,8
Herrenbusinesshemd	/	105,9	107,6	107,9	+ 1,9	+ 0,3
Pullover, Strickjacke oder Twinset für Damen	/	78,0	80,5	77,2	- 1,0	- 4,1
Kostüm, Kleid oder Hosenanzug für Damen	/	92,9	87,3	91,9	- 1,1	+ 5,3
Damenbluse	/	98,8	102,5	102,6	+ 3,8	+ 0,1
Kinderhose	/	96,6	99,3	99,3	+ 2,8	-
Kindershirt	/	99,8	107,6	108,6	+ 8,8	+ 0,9
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,23	98,4	106,0	102,3	+ 4,0	- 3,5
Chemische Reinigung u.a. Dienstleistungen von Bekleidung	1,07	105,2	106,3	106,3	+ 1,0	-
Schuhe	8,65	100,4	103,5	100,9	+ 0,5	- 2,5
Schuhe und Schuhzubehör	8,38	100,1	103,3	100,5	+ 0,4	- 2,7
Reparatur von Schuhen	0,27	109,7	111,4	112,3	+ 2,4	+ 0,8
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	317,29	107,9	106,8	106,9	- 0,9	+ 0,1
Wohnungsmiete, einschl. Mietwert von Eigentümerwohnungen	209,93	106,0	106,8	106,9	+ 0,8	+ 0,1
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	8,10	110,7	112,2	112,1	+ 1,3	- 0,1
Erzeugnisse für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	3,98	108,6	109,4	109,2	+ 0,6	- 0,2
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	4,12	112,7	114,9	114,9	+ 2,0	-

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2016 (2010 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2015	Januar 2016	Februar 2016	Veränderung Februar 2016 gegenüber	
					Februar 2015	Januar 2016
	‰	Originalbasis 2010 = 100			%	
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung	31,07	105,7	106,1	106,4	+ 0,7	+ 0,3
Wasserversorgung	7,92	113,6	114,1	114,6	+ 0,9	+ 0,4
Müllabfuhr	6,87	100,0	101,5	101,6	+ 1,6	+ 0,1
Abwasserentsorgung	9,79	101,9	101,4	101,7	- 0,2	+ 0,3
Andere Dienstleistungen für die Wohnung	6,49	107,9	108,3	108,7	+ 0,7	+ 0,4
Strom, Gas und andere Brennstoffe	68,19	114,6	106,7	106,6	- 7,0	- 0,1
Strom	26,21	123,8	123,8	124,1	+ 0,2	+ 0,2
Gas	14,46	111,5	109,4	109,3	- 2,0	- 0,1
Flüssige Brennstoffe (leichtes Heizöl)	11,11	97,2	64,9	64,7	- 33,4	- 0,3
Feste Brennstoffe	1,05	97,9	97,4	97,9	-	+ 0,5
Zentralheizung, Fernwärme u. a.	15,36	115,6	105,8	105,1	- 9,1	- 0,7
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	49,78	102,8	103,5	103,6	+ 0,8	+ 0,1
Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge	19,76	103,8	104,7	104,9	+ 1,1	+ 0,2
Möbel und Einrichtungsgegenstände	17,30	104,1	104,8	104,9	+ 0,8	+ 0,1
Teppiche und andere Bodenbeläge	1,65	98,4	100,7	101,6	+ 3,3	+ 0,9
Reparatur an Möbeln, Leuchten und Bodenbelägen	0,81	108,4	110,0	110,0	+ 1,5	-
Heimtextilien	3,55	107,6	110,9	110,4	+ 2,6	- 0,5
Haushaltsgeräte	9,58	91,9	92,2	92,7	+ 0,9	+ 0,5
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte	6,85	91,3	91,5	91,6	+ 0,3	+ 0,1
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,28	91,3	91,2	92,7	+ 1,5	+ 1,6
Reparatur an Haushaltsgeräten	0,45	104,3	108,7	108,9	+ 4,4	+ 0,2
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter	3,50	105,4	105,4	105,6	+ 0,2	+ 0,2
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	5,42	106,5	107,3	106,9	+ 0,4	- 0,4
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	1,75	105,2	107,9	107,9	+ 2,6	-
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchsgüter	3,67	107,0	107,0	106,5	- 0,5	- 0,5
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,97	107,4	107,4	107,5	+ 0,1	+ 0,1
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	5,06	101,3	99,1	99,1	- 2,2	-
Dienstleistungen von Haushaltshilfen	2,91	117,9	121,9	121,9	+ 3,4	-

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2016 (2010 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2015	Januar 2016	Februar 2016	Veränderung Februar 2016 gegenüber	
					Februar 2015	Januar 2016
	‰	Originalbasis 2010 = 100			%	
Gesundheitspflege	44,44	102,1	103,7	103,7	+ 1,6	-
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	19,68	108,7	111,2	111,3	+ 2,4	+ 0,1
Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne die für Tiere)	10,40	112,3	114,7	114,9	+ 2,3	+ 0,2
Andere medizinische Erzeugnisse	1,20	102,8	100,9	100,1	- 2,6	- 0,8
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	8,08	105,0	108,3	108,4	+ 3,2	+ 0,1
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	18,24	90,8	91,4	91,4	+ 0,7	-
Ärztliche Dienstleistungen	10,47	80,8	80,8	80,8	-	-
Zahnärztliche Dienstleistungen	5,57	103,1	103,6	103,6	+ 0,5	-
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	2,20	107,3	110,9	111,4	+ 3,8	+ 0,5
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,52	113,8	115,3	115,3	+ 1,3	-
Verkehr	134,73	105,0	103,6	103,4	- 1,5	- 0,2
Kauf von Fahrzeugen	32,61	101,9	103,1	103,1	+ 1,2	-
Kraftwagen (ohne Wohnmobile)	29,57	101,3	102,5	102,5	+ 1,2	-
Krafträder	1,18	103,8	104,5	105,1	+ 1,3	+ 0,6
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	79,31	103,2	99,8	99,5	- 3,6	- 0,3
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	7,02	114,5	114,9	115,1	+ 0,5	+ 0,2
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	38,75	96,5	87,8	86,7	- 10,2	- 1,3
Kraftstoffe	38,37	96,4	87,6	86,5	- 10,3	- 1,3
Superbenzin	28,38	96,0	88,8	87,6	- 8,8	- 1,4
Dieselkraftstoff	9,19	96,7	83,2	82,4	- 14,8	- 1,0
Autogas	0,80	103,5	93,9	93,0	- 10,1	- 1,0
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,62	113,4	115,6	116,1	+ 2,4	+ 0,4
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	14,92	102,7	103,9	104,4	+ 1,7	+ 0,5
Verkehrsdienstleistungen	22,81	115,9	117,8	117,7	+ 1,6	- 0,1
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,95	111,4	111,2	111,2	- 0,2	-
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,22	116,3	120,6	120,6	+ 3,7	-
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,90	119,1	118,0	117,7	- 1,2	- 0,3
Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,68	137,2	141,5	141,3	+ 3,0	-
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	10,60	117,0	120,6	120,6	+ 3,1	-
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen	0,46	106,3	108,3	108,3	+ 1,9	-
Nachrichtenübermittlung	30,10	91,7	90,9	90,8	- 1,0	- 0,1
Post- und Kurierdienstleistungen	2,35	105,5	110,5	110,5	+ 4,7	-
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	1,70	70,2	69,2	70,3	+ 0,1	+ 1,6
Telekommunikationsdienstleistungen	26,05	91,9	90,5	90,4	- 1,6	- 0,1

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2016 (2010 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2015	Januar 2016	Februar 2016	Veränderung Februar 2016 gegenüber	
					Februar 2015	Januar 2016
	‰	Originalbasis 2010 = 100			%	
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	114,92	105,9	102,4	104,8	- 1,0	+ 2,3
Audio-, Foto- und Informationsgeräte und Zubehör	16,29	76,4	77,1	76,0	- 0,5	- 1,4
Rundfunk-, Fernseh-, Videogeräte und Ähnliches	5,50	67,3	64,7	64,3	- 4,5	- 0,6
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	1,83	77,1	77,4	77,7	+ 0,8	+ 0,4
Informationsverarbeitungsgeräte	5,76	71,3	74,5	73,9	+ 3,6	- 0,8
Bild- und Tonträger	2,69	99,8	102,2	97,7	- 2,1	- 4,4
Reparatur an Audio-, Foto- und Informationsgeräten	0,51	105,5	105,5	105,5	-	-
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	2,10	110,3	112,5	112,6	+ 2,1	+ 0,1
Wohnmobile und Wohnwagen	1,40	112,8	114,9	114,9	+ 1,9	-
Musikinstrumente, einschließlich Zubehör	0,70	105,3	107,6	108,0	+ 2,6	+ 0,4
Andere Güter für Freizeit und Gartenpflege	20,97	109,2	105,3	106,5	- 2,5	+ 1,1
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	5,65	105,0	103,5	103,6	- 1,3	+ 0,1
Güter für Sport, Camping und Erholung	2,30	103,9	105,0	104,5	+ 0,6	- 0,5
Erzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege	7,09	115,9	105,9	108,8	- 6,1	+ 2,7
Haustiere, einschließlich Ge- und Verbrauchsgüter	4,14	110,5	109,2	110,7	+ 0,2	+ 1,4
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Tiere	1,79	100,0	100,0	100,0	-	-
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	33,22	109,8	110,7	111,5	+ 1,5	+ 0,7
Sport- und Erholungsdienstleistungen	7,74	109,2	111,3	112,1	+ 2,7	+ 0,7
Kulturdienstleistungen	15,86	105,0	105,2	106,5	+ 1,4	+ 1,2
Glücksspiele	9,62	118,3	119,1	119,1	+ 0,7	-
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	15,51	110,8	113,8	113,9	+ 2,8	+ 0,1
Bücher	6,39	103,7	106,0	105,5	+ 1,7	- 0,5
Zeitungen und Zeitschriften	6,59	119,9	123,6	124,1	+ 3,5	+ 0,4
Andere Druckerzeugnisse	0,79	108,4	109,4	109,4	+ 0,9	-
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	1,74	103,4	107,7	108,5	+ 4,9	+ 0,7
Pauschalreisen	26,83	113,2	98,0	106,8	- 5,7	+ 9,0

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2016 (2010 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2015	Januar 2016	Februar 2016	Veränderung Februar 2016 gegenüber	
					Februar 2015	Januar 2016
	‰	Originalbasis 2010 = 100			%	
Bildungswesen	8,80	80,7	82,3	82,3	+ 2,0	-
Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs	2,57	110,9	114,8	114,8	+ 3,5	-
Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs	1,34	105,9	106,3	106,3	+ 0,4	-
Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs	3,92	46,2	46,7	46,7	+ 1,1	-
Bildungsdienstleistungen nicht einstuftbarer Einrichtungen	0,97	105,3	107,3	107,3	+ 1,9	-
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	44,67	109,0	111,0	111,4	+ 2,2	+ 0,4
Verpflegungsdienstleistungen	34,23	109,6	111,6	112,1	+ 2,3	+ 0,4
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä.	29,92	110,1	112,0	112,5	+ 2,2	+ 0,4
Kantinen und Mensen	4,31	106,3	108,8	109,0	+ 2,5	+ 0,2
Beherbergungsdienstleistungen	10,44	107,2	109,2	109,3	+ 2,0	+ 0,1
Andere Waren und Dienstleistungen	70,04	106,2	107,4	107,4	+ 1,1	-
Körperpflege	22,54	102,1	101,8	101,7	- 0,4	- 0,1
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für Körperpflege	9,95	109,0	110,6	110,9	+ 1,7	+ 0,3
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,46	99,7	98,4	97,9	- 1,8	- 0,5
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	12,13	96,6	94,7	94,3	- 2,4	- 0,4
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	5,71	115,3	122,7	122,1	+ 5,9	- 0,5
Schmuck und Uhren	3,57	122,2	132,7	132,2	+ 8,2	- 0,4
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,14	103,9	106,0	105,2	+ 1,3	- 0,8
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	11,35	112,3	116,8	116,9	+ 4,1	+ 0,1
Versicherungsdienstleistungen	22,78	107,0	108,6	108,8	+ 1,7	+ 0,2
Finanzdienstleistungen, a. n. g.	2,92	83,0	83,2	83,3	+ 0,4	+ 0,1
Andere Dienstleistungen, a. n. g.	4,74	110,2	102,5	102,5	- 7,0	-