



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3548 15003

Handel und Gastgewerbe

G IV 3 - vj 3/15

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

13.11.2015

## Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 3. Quartal 2015

### Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2010 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 vollständig an die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) angepasst.

### Methodische Hinweise

Die Statistischen Landesämter führen im Gastgewerbe jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt I „Gastgewerbe“ mit den Wirtschaftsabteilungen 55 „Beherbergung“ und 56 „Gastronomie“ nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu den Umsätzen und Beschäftigten im Gastgewerbe basieren auf der Monatserhebung im Gastgewerbe. Für die monatliche Erhebung im Gastgewerbe werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahresehebung im Gastgewerbe, einer Stichprobenbefragung bei maximal 5 % der Unternehmen des Gastgewerbes mit Sitz in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 150 000 Euro hatten.

Seit 2009 wird die Stichprobe für die Jahres- und Monatserhebung im Gastgewerbe jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Die Teilnahmedauer für die Unternehmen in der Jahresehebung im Handel bzw. der Monatserhebung im Handel beträgt somit in der Regel sechs Jahre. Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert werden. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im Juni 2015 statt.

Damit die Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2014 und 2015 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunktorentwicklung besser berücksichtigt.

# 1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2014

– Basis 2010 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>
<b>2014</b>	<b>113,4</b>	<b>+ 3,6</b>	<b>104,7</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>110,4</b>	<b>+ 3,4</b>	<b>106,9</b>	<b>+ 3,2</b>	<b>112,5</b>	<b>+ 3,4</b>
Januar	91,9	+ 4,9	86,0	+ 2,7	104,0	+ 2,7	103,3	+ 1,9	104,4	+ 3,0
Februar	92,8	+ 5,3	86,5	+ 2,9	103,7	+ 2,0	103,1	+ 1,9	104,1	+ 2,0
März	106,9	+ 4,1	99,2	+ 1,7	106,7	+ 3,4	104,6	+ 1,6	108,0	+ 4,4
April	109,0	+ 0,3	101,4	– 1,6	109,1	+ 2,3	106,1	+ 2,4	110,9	+ 2,2
Mai	122,7	+ 10,5	113,5	+ 7,9	112,6	+ 4,3	107,5	+ 3,8	115,7	+ 4,4
Juni	116,1	+ 0,9	107,2	– 1,0	114,3	+ 5,1	109,5	+ 5,3	117,2	+ 4,9
Juli	125,9	+ 1,2	116,4	– 0,9	114,9	+ 3,6	110,6	+ 5,8	117,6	+ 2,4
August	121,1	+ 2,0	112,1	–	114,6	+ 3,6	109,6	+ 3,9	117,6	+ 3,4
September	122,0	+ 4,1	111,7	+ 1,9	115,0	+ 4,5	110,3	+ 3,3	117,9	+ 5,1
Oktober	127,0	+ 3,8	116,1	+ 1,1	113,1	+ 4,1	108,0	+ 3,6	116,3	+ 4,5
November	110,3	+ 3,6	101,0	+ 1,0	108,7	+ 2,5	105,8	+ 4,0	110,5	+ 1,6
Dezember	114,6	+ 2,9	105,2	+ 0,7	108,0	+ 2,2	104,8	+ 1,4	110,0	+ 2,6
<b>2015</b>										
Januar	93,8	+ 2,1	85,7	– 0,3	103,6	– 0,4	104,0	+ 0,7	103,4	– 1,0
Februar	95,9	+ 3,3	87,3	+ 0,9	104,7	+ 1,0	104,1	+ 1,0	105,2	+ 1,1
März	109,5	+ 2,4	99,2	–	107,1	+ 0,4	107,2	+ 2,5	107,2	– 0,7
April	115,8	+ 6,2	104,6	+ 3,2	111,8	+ 2,5	109,1	2,8	113,5	+ 2,3
Mai	125,7	+ 2,4	113,5	–	114,3	+ 1,5	110,1	+ 2,4	116,9	+ 1,0
Juni	126,6	+ 9,0	113,9	+ 6,3	115,2	+ 0,8	110,7	+ 1,1	118,0	+ 0,7
Juli	137,0	+ 8,8	123,7	+ 6,3	118,1	+ 2,8	111,1	+ 0,5	122,4	+ 4,1
August	128,2	+ 5,9	115,8	+ 3,3	117,6	+ 2,6	111,4	+ 1,6	121,4	+ 3,2
September	125,5	+ 2,8	112,2	+ 0,5	117,8	+ 2,4	113,5	+ 2,9	120,4	+ 2,1
Oktober	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
November	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Dezember	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

## 2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 3. Quartal 2015 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2010 = 100 –

Num-mer der Systeme-matik	Wirtschaftsgliederung	Umsatz					
		3. Quartal 2015	3. Quartal 2014	2. Quartal 2015	3. Quartal 2015	3. Quartal 2014	2. Quartal 2015
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010		
55	Beherbergung	134,9	130,1	126,0	123,0	120,8	114,7
	darunter						
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	132,8	127,8	125,1	121,1	118,7	113,8
56	Gastronomie	127,4	118,7	120,8	113,7	108,9	108,2
561	Restaurants, Gaststätten, Imbiss-stuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	129,6	120,4	121,8	115,2	110,1	108,7
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	131,4	121,5	123,5	119,3	112,6	112,4
563	Ausschank von Getränken	101,4	99,2	106,4	90,9	91,8	95,9
	<b>Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie</b>	<b>130,2</b>	<b>123,0</b>	<b>122,7</b>	<b>117,2</b>	<b>113,4</b>	<b>110,6</b>

## 3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 3. Quartal 2015 nach Wirtschaftszweigen

Num-mer der Systeme-matik	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte			
		3. Quartal 2015 gegenüber		3. Quartal 2015 gegenüber	
		3. Quartal 2014	2. Quartal 2015	3. Quartal 2014	2. Quartal 2015
		in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2010	
%					
55	Beherbergung	+ 3,7	+ 7,1	+ 1,8	+ 7,2
	darunter				
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	+ 3,9	+ 6,2	+ 2,0	+ 6,4
56	Gastronomie	+ 7,3	+ 5,5	+ 4,4	+ 5,1
561	Restaurants, Gaststätten, Imbiss-stuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	+ 7,6	+ 6,4	+ 4,6	+ 6,0
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	+ 8,1	+ 6,4	+ 6,0	+ 6,1
563	Ausschank von Getränken	+ 2,2	- 4,7	- 1,0	- 5,2
	<b>Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie</b>	<b>+ 5,9</b>	<b>+ 6,1</b>	<b>+ 3,4</b>	<b>+ 6,0</b>

## 4. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 3. Quartal 2015 nach Wirtschaftszweigen

Num-mer der Systeme-matik	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl							
		ins-gesamt	davon		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	3. Quartal 2015 gegenüber				
			Vollbe-schäftigte	Teilzeitbe-schäftigte				3. Quartal 2014	2. Quartal 2015	3. Quartal 2014	2. Quartal 2015	3. Quartal 2014
		3. Quartal 2015			3. Quartal 2014	2. Quartal 2015	3. Quartal 2014	2. Quartal 2015	3. Quartal 2014	2. Quartal 2015	3. Quartal 2014	2. Quartal 2015
		2010 = 100			%							
55	Beherbergung	119,0	103,0	139,4	+ 2,4	+ 3,4	- 0,1	+ 2,3	+ 4,9	+ 4,5		
	darunter											
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	117,4	101,5	138,8	+ 2,3	+ 2,7	- 0,5	+ 2,1	+ 5,2	+ 3,2		
56	Gastronomie	117,5	119,5	116,6	+ 2,7	+ 3,7	+ 2,9	+ 1,5	+ 2,6	+ 4,6		
561	Restaurants, Gaststätten, Imbiss-stuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	118,7	119,9	118,1	+ 2,2	+ 4,7	+ 2,4	+ 1,6	+ 2,0	+ 5,9		
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	119,2	125,0	116,2	+ 7,6	+ 2,6	+ 7,1	+ 1,1	+ 7,8	+ 3,3		
563	Ausschank von Getränken	105,6	101,4	106,5	- 0,1	- 1,8	- 0,9	+ 1,9	+ 0,2	- 2,7		
	<b>Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie</b>	<b>117,8</b>	<b>112,0</b>	<b>121,4</b>	<b>+ 2,6</b>	<b>+ 3,5</b>	<b>+ 1,6</b>	<b>+ 1,8</b>	<b>+ 3,1</b>	<b>+ 4,6</b>		