



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4115 15006

Preise

M I 2 - m 06/15

Fachauskünfte: (0711) 641-25 33

28.07.2015

Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg Juni 2015

– Ausgabenstruktur 2010 –

1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg und Deutschland (2010 = 100) und Index der Einzelhandelspreise in Deutschland (2010 = 100)

| Jahr Monat | Baden-Württemberg | | | Deutschland ¹⁾ | | | |
|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|--------|---------------------------------|-------|---------------------------------|-------|
| | Verbraucherpreisindex | | | Index der Einzelhandelspreise | | | |
| | Index | Veränderung zum Vorjahr in % | Index | Veränderung zum Vorjahr in % | Index | Veränderung zum Vorjahr in % | Index |
| | 2010 = 100 | | | | | | |
| JD ²⁾ 2013 | 105,3 | + 1,3 | 105,7 | + 1,5 | 104,4 | + 1,1 | |
| JD ²⁾ 2014 | 106,2 | + 0,9 | 106,6 | + 0,9 | 105,0 | + 0,6 | |
| | 2013 | | | | | | |
| Juni | 105,3 | + 1,7 | 105,6 | + 1,8 | 104,5 | + 1,4 | |
| Juli | 105,7 | + 1,7 | 106,1 | + 1,9 | 104,2 | + 1,5 | |
| August | 105,6 | + 1,4 | 106,1 | + 1,5 | 104,1 | + 1,0 | |
| September | 105,7 | + 1,2 | 106,1 | + 1,4 | 104,6 | + 1,0 | |
| Oktober | 105,5 | + 1,2 | 105,9 | + 1,2 | 104,9 | + 0,9 | |
| November | 105,8 | + 1,3 | 106,1 | + 1,3 | 104,8 | + 0,8 | |
| Dezember | 106,1 | + 1,3 | 106,5 | + 1,4 | 104,8 | + 0,9 | |
| | 2014 | | | | | | |
| Januar | 105,5 | + 1,3 | 105,9 | + 1,3 | 104,5 | + 1,1 | |
| Februar | 106,0 | + 1,1 | 106,4 | + 1,2 | 104,7 | + 0,9 | |
| März | 106,2 | + 1,0 | 106,7 | + 1,0 | 105,2 | + 0,7 | |
| April | 106,2 | + 1,4 | 106,5 | + 1,3 | 105,2 | + 0,6 | |
| Mai | 106,0 | + 0,8 | 106,4 | + 0,9 | 105,1 | + 0,4 | |
| Juni | 106,3 | + 0,9 | 106,7 | + 1,0 | 104,9 | + 0,4 | |
| Juli | 106,5 | + 0,8 | 107,0 | + 0,8 | 104,8 | + 0,6 | |
| August | 106,5 | + 0,9 | 107,0 | + 0,8 | 104,8 | + 0,7 | |
| September | 106,5 | + 0,8 | 107,0 | + 0,8 | 105,4 | + 0,8 | |
| Oktober | 106,3 | + 0,8 | 106,7 | + 0,8 | 105,2 | + 0,3 | |
| November | 106,3 | + 0,5 | 106,7 | + 0,6 | 105,1 | + 0,3 | |
| Dezember | 106,2 | + 0,1 | 106,7 | + 0,2 | 104,8 | - | |
| | 2015 | | | | | | |
| Januar | 105,2r | - 0,3r | 105,6r | - 0,3r | 104,0 | - 0,5 | |
| Februar | 106,1r | + 0,1r | 106,5 | + 0,1 | 104,6 | - 0,1 | |
| März | 106,6r | + 0,4r | 107,0 | + 0,3 | 105,4 | + 0,2 | |
| April | 106,6r | + 0,4r | 107,0 | + 0,5 | 105,8 | + 0,6 | |
| Mai | 106,7 | + 0,7 | 107,1 | + 0,7 | 105,7 | + 0,6 | |
| Juni | 106,5 | + 0,2 | 107,0 | + 0,3 | 105,4 | + 0,5 | |

1) Datenquelle: Statistisches Bundesamt, Fachserie 17, Reihe 7. – 2) JD = Jahresdurchschnitt; arithmetisches Mittel aus den 12 Monatsergebnissen.
r) berichtigte Zahl

Hinweis zur Berichtigung von Indexwerten vom 13. Mai 2015:

Bei der Berechnung des Verbraucherpreisindex für die Monate Januar 2015, Februar 2015, März 2015 und April 2015 wurden im Bereich Gesundheitspflege/Stationäre Gesundheitsdienstleistungen teilweise falsche Berechnungsgrößen verwendet. Dies hatte auch Auswirkungen auf das Ergebnis für den Verbraucherpreisindex insgesamt. Der Fehler wurde mit der Berechnung der Ergebnisse für April 2015 korrigiert. Diese Berichtigungen werden in den Veröffentlichungen des Statistischen Landesamtes entsprechend gekennzeichnet.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null) / = Keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
... = Angabe fällt später an a.n.g. = Anderweitig nicht genannt

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart,
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2015. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Juni 2015 (2010 = 100) – Übersicht –

| Sondergliederung/ Indexhauptgruppe | Wägungs- anteil am Gesamtindex | Juni 2014 | Mai 2015 | Juni 2015 | Veränderung Juni 2015 gegenüber | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|------------------------------------|-------------|
| | | | | | Juni 2014 | Mai 2015 |
| | ‰ | Originalbasis 2010 = 100 | | | % | |

Sondergliederungen

| | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Gesamtindex | 1 000 | 106,3 | 106,7 | 106,5 | + 0,2 | - 0,2 |
| Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie | 802,92 | 104,5 | 105,5 | 105,4 | + 0,9 | - 0,1 |
| Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe | 950,52 | 105,9 | 106,8 | 106,6 | + 0,7 | - 0,2 |
| Heizöl und Kraftstoffe | 49,48 | 115,0 | 104,3 | 103,4 | - 10,1 | - 0,9 |
| Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe) | 893,44 | 105,1 | 106,1 | 106,0 | + 0,9 | - 0,1 |
| Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe) | 106,56 | 117,0 | 111,3 | 110,7 | - 5,4 | - 0,5 |
| Gesamtindex ohne Nettokaltmiete und Nebenkosten | 759,00 | 106,8 | 106,8 | 106,5 | - 0,3 | - 0,3 |
| Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten | 241,00 | 105,0 | 106,3 | 106,3 | + 1,2 | - |
| Nettokaltmiete | 209,93 | 105,2 | 106,3 | 106,4 | + 1,1 | + 0,1 |
| Wohnungsnebenkosten | 31,07 | 103,8 | 105,8 | 105,8 | + 1,9 | - |
| Gesamtindex ohne Haushaltsenergie | 931,81 | 105,4 | 106,1 | 105,9 | + 0,5 | - 0,2 |
| Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe) | 68,19 | 119,3 | 114,6 | 114,0 | - 4,4 | - 0,5 |
| Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 8,10 | 109,5 | 111,0 | 111,1 | + 1,5 | + 0,1 |

Hauptgruppen

| | | | | | | |
|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 102,71 | 110,4 | 111,7 | 111,0 | + 0,5 | - 0,6 |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | 37,59 | 109,2 | 112,0 | 112,5 | + 3,0 | + 0,4 |
| Bekleidung und Schuhe | 44,93 | 103,9 | 106,0 | 103,9 | - | - 2,0 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 317,29 | 108,2 | 108,2 | 108,1 | - 0,1 | - 0,1 |
| Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör | 49,78 | 102,1 | 103,3 | 103,1 | + 1,0 | - 0,2 |
| Gesundheitspflege | 44,44 | 101,1 | 102,5 | 102,6 | + 1,5 | + 0,1 |
| Verkehr | 134,73 | 109,0 | 107,9 | 107,7 | - 1,2 | - 0,2 |
| Nachrichtenübermittlung | 30,10 | 92,3 | 91,3 | 91,1 | - 1,3 | - 0,2 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 114,92 | 103,9 | 102,6 | 103,0 | - 0,9 | + 0,4 |
| Bildungswesen | 8,80 | 79,6 | 80,7 | 80,7 | + 1,4 | - |
| Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen | 44,67 | 107,6 | 110,2 | 110,9 | + 3,1 | + 0,6 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | 70,04 | 105,9 | 107,0 | 106,3 | + 0,4 | - 0,7 |

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Juni 2015 (2010 = 100) – Übersicht –

| Sondergliederung | Wägungs- anteil am Gesamtindex | Juni 2014 | Mai 2015 | Juni 2015 | Veränderung Juni 2015 gegenüber | |
|------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|------------------------------------|-------------|
| | | | | | Juni 2014 | Mai 2015 |
| | ‰ | Originalbasis 2010 = 100 | | | % | |

Gliederung nach Waren und Dienstleistungen

| | | | | | | |
|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Waren | 479,77 | 107,9 | 107,7 | 107,2 | - 0,6 | - 0,5 |
| Verbrauchsgüter | 307,89 | 111,7 | 111,0 | 110,5 | - 1,1 | - 0,5 |
| Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer | 91,05 | 104,8 | 105,8 | 104,8 | - | - 0,9 |
| Langlebige Gebrauchsgüter | 80,83 | 97,0 | 97,4 | 97,3 | + 0,3 | - 0,1 |
| Dienstleistungen | 520,23 | 104,9 | 105,7 | 105,8 | + 0,9 | + 0,1 |

Sonderberechnung „Kraftfahrer-Preisindex“

| | | | | | | |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Kraftfahrzeug-Anschaffung und -Unterhaltung („Kraftfahrer-Preisindex“) | 116,34 | 107,5 | 105,7 | 105,5 | - 1,9 | - 0,2 |
| Kraftwagen | 30,65 | 101,2 | 102,2 | 102,2 | + 1,0 | - |
| Krafträder | 1,18 | 102,3 | 103,9 | 104,0 | + 1,7 | + 0,1 |
| Kraftstoffe | 38,37 | 112,8 | 105,4 | 105,0 | - 6,9 | - 0,4 |
| Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel | 6,95 | 111,9 | 112,3 | 111,6 | - 0,3 | - 0,6 |
| Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches | 21,29 | 110,7 | 112,6 | 112,4 | + 1,5 | - 0,2 |
| Miete für Garage und Stellplatz | 3,02 | 103,5 | 106,4 | 106,4 | + 2,8 | - |
| Fahrschule und Führerscheingebühr | 2,86 | 106,5 | 107,8 | 107,9 | + 1,3 | + 0,1 |
| Kraftfahrzeugversicherung | 6,31 | 101,5 | 100,5 | 100,5 | - 1,0 | - |
| Kraftfahrzeugsteuer | 5,71 | 98,1 | 98,0 | 98,0 | - 0,1 | - |

3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2000 bis 2015 nach Hauptgruppen (2010 = 100)

| Jahr Monat | Gesamtindex | Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | Alkoholische Getränke und Tabakwaren | Bekleidung und Schuhe | Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör |
|---------------|-------------|--|--|--------------------------|--|---|
| JD 2000 | 85,2 | 84,4 | 68,9 | 93,4 | 80,9 | 94,5 |
| JD 2001 | 87,1 | 88,1 | 70,0 | 95,3 | 83,2 | 95,6 |
| JD 2002 | 88,5 | 89,2 | 72,7 | 96,9 | 84,7 | 96,9 |
| JD 2003 | 89,7 | 89,9 | 76,7 | 97,2 | 86,2 | 97,4 |
| JD 2004 | 91,4 | 89,6 | 82,0 | 97,1 | 87,8 | 97,3 |
| JD 2005 | 92,5 | 89,5 | 89,0 | 94,5 | 90,3 | 96,6 |
| JD 2006 | 94,1 | 92,0 | 91,3 | 94,5 | 93,3 | 96,0 |
| JD 2007 | 96,2 | 95,5 | 93,9 | 96,3 | 95,2 | 97,1 |
| JD 2008 | 98,7 | 101,3 | 95,7 | 97,3 | 98,5 | 98,7 |
| JD 2009 | 98,9 | 99,9 | 98,5 | 98,2 | 99,1 | 99,3 |
| JD 2010 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| JD 2011 | 102,1 | 102,3 | 101,6 | 101,3 | 103,0 | 100,7 |
| JD 2012 | 103,9 | 105,9 | 104,4 | 103,4 | 105,0 | 101,1 |
| JD 2013 | 105,3 | 110,1 | 106,8 | 104,1 | 106,9 | 101,8 |
| JD 2014 | 106,2 | 110,7 | 109,9 | 104,7 | 108,0 | 102,2 |
| 2014 | | | | | | |
| Januar | 105,5 | 112,1 | 109,1 | 99,0 | 107,6 | 102,1 |
| Februar | 106,0 | 112,0 | 108,9 | 102,0 | 107,7 | 102,1 |
| März | 106,2 | 111,3 | 109,1 | 107,8 | 107,7 | 102,3 |
| April | 106,2 | 111,3 | 109,3 | 107,8 | 107,9 | 102,4 |
| Mai | 106,0 | 110,5 | 109,3 | 106,6 | 108,1 | 102,1 |
| Juni | 106,3 | 110,4 | 109,2 | 103,9 | 108,2 | 102,1 |
| Juli | 106,5 | 110,5 | 109,6 | 100,4 | 108,1 | 102,3 |
| August | 106,5 | 110,0 | 109,7 | 101,8 | 108,2 | 102,3 |
| September | 106,5 | 110,2 | 110,6 | 107,5 | 108,2 | 102,1 |
| Oktober | 106,3 | 110,2 | 111,1 | 107,5 | 108,0 | 102,1 |
| November | 106,3 | 110,3 | 111,2 | 107,0 | 108,1 | 102,3 |
| Dezember | 106,2 | 109,9 | 111,2 | 105,4 | 107,7 | 102,1 |
| 2015 | | | | | | |
| Januar | 105,2r | 110,8 | 111,6 | 99,2 | 107,6 | 102,5 |
| Februar | 106,1r | 111,3 | 111,5 | 99,6 | 107,9 | 102,8 |
| März | 106,6r | 111,2 | 111,5 | 107,5 | 107,9 | 103,1 |
| April | 106,6r | 112,2 | 112,1 | 108,2 | 108,1 | 103,2 |
| Mai | 106,7 | 111,7 | 112,0 | 106,0 | 108,2 | 103,3 |
| Juni | 106,5 | 111,0 | 112,5 | 103,9 | 108,1 | 103,1 |

| Gesundheits- pflege | Verkehr | Nachrichten- übermittlung | Freizeit, Unterhaltung und Kultur | Bildungswesen | Beherber- gungs- und Gaststätten- dienstleistungen | Andere Waren und Dienstleistungen | Jahr Monat |
|------------------------|---------|------------------------------|---|---------------|---|--------------------------------------|---------------|
| 78,5 | 79,3 | 121,5 | 100,8 | 64,0 | 86,0 | 84,5 | JD 2000 |
| 79,2 | 81,3 | 114,4 | 101,6 | 63,9 | 87,7 | 87,0 | JD 2001 |
| 79,3 | 82,8 | 116,3 | 102,7 | 65,0 | 90,4 | 88,6 | JD 2002 |
| 79,9 | 84,6 | 117,1 | 102,3 | 65,7 | 91,1 | 90,1 | JD 2003 |
| 95,5 | 86,5 | 116,1 | 101,5 | 67,4 | 92,5 | 91,7 | JD 2004 |
| 95,8 | 89,9 | 114,0 | 99,6 | 68,3 | 92,3 | 92,3 | JD 2005 |
| 95,1 | 92,6 | 109,5 | 98,8 | 70,1 | 93,1 | 93,6 | JD 2006 |
| 95,6 | 95,9 | 108,2 | 98,7 | 87,3 | 95,6 | 95,8 | JD 2007 |
| 97,9 | 98,7 | 104,6 | 98,5 | 97,2 | 97,6 | 97,5 | JD 2008 |
| 99,1 | 96,5 | 102,3 | 100,1 | 99,1 | 99,1 | 99,1 | JD 2009 |
| 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | JD 2010 |
| 100,6 | 104,9 | 96,5 | 99,7 | 101,5 | 101,5 | 101,7 | JD 2011 |
| 102,9 | 108,6 | 94,8 | 100,4 | 82,5 | 103,5 | 102,6 | JD 2012 |
| 98,9 | 108,1 | 93,4 | 102,8 | 77,0 | 106,0 | 104,6 | JD 2013 |
| 100,9 | 107,9 | 92,3 | 104,1 | 79,4 | 107,7 | 105,8 | JD 2014 |
| 2014 | | | | | | | |
| 99,5 | 107,1 | 92,8 | 101,9 | 78,4 | 106,5 | 105,7 | Januar |
| 99,6 | 107,8 | 92,9 | 104,6 | 78,5 | 106,6 | 105,3 | Februar |
| 99,8 | 107,3 | 92,6 | 105,0 | 78,9 | 106,9 | 105,4 | März |
| 100,6 | 108,3 | 92,6 | 102,2 | 79,6 | 107,3 | 105,6 | April |
| 100,9 | 108,4 | 92,4 | 101,1 | 79,6 | 107,4 | 105,9 | Mai |
| 101,1 | 109,0 | 92,3 | 103,9 | 79,6 | 107,6 | 105,9 | Juni |
| 101,8 | 108,9 | 92,2 | 106,5 | 79,6 | 108,1 | 105,8 | Juli |
| 101,7 | 108,5 | 92,0 | 106,5 | 77,7 | 107,8 | 105,7 | August |
| 101,6 | 108,5 | 91,9 | 103,6 | 80,2 | 108,2 | 106,1 | September |
| 101,5 | 107,8 | 91,9 | 102,6 | 80,2 | 108,5 | 106,0 | Oktober |
| 101,5 | 107,0 | 91,9 | 103,8 | 80,2 | 108,6 | 105,9 | November |
| 101,6 | 105,6 | 91,8 | 106,9 | 80,3 | 108,4 | 105,8 | Dezember |
| 2015 | | | | | | | |
| 101,7r | 103,8 | 91,9 | 101,2 | 80,5 | 108,5 | 106,1 | Januar |
| 102,1r | 105,0 | 91,7 | 105,9 | 80,7 | 109,0 | 106,2 | Februar |
| 102,3r | 106,6 | 91,6 | 104,8 | 80,7 | 109,7 | 106,5 | März |
| 102,4r | 107,2 | 91,5 | 102,0 | 80,7 | 109,8 | 106,5 | April |
| 102,5 | 107,9 | 91,3 | 102,6 | 80,7 | 110,2 | 107,0 | Mai |
| 102,6 | 107,7 | 91,1 | 103,0 | 80,7 | 110,9 | 106,3 | Juni |

4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Juni 2015 (2010 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Juni 2014 | Mai 2015 | Juni 2015 | Veränderung Juni 2015 gegenüber | |
|---|---|--------------------------|--------------|--------------|------------------------------------|--------------|
| | | | | | Juni 2014 | Mai 2015 |
| | ‰ | Originalbasis 2010 = 100 | | | % | |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 102,71 | 110,4 | 111,7 | 111,0 | + 0,5 | - 0,6 |
| Nahrungsmittel | 90,52 | 110,2 | 111,7 | 110,8 | + 0,5 | - 0,8 |
| Brot und Getreideerzeugnisse | 17,35 | 111,8 | 113,4 | 113,3 | + 1,3 | - 0,1 |
| Roggenbrot oder Mischbrot | / | 102,0 | 103,3 | 101,7 | - 0,3 | - 1,5 |
| Körnerbrot oder Vollkornbrot | / | 119,6 | 120,1 | 120,6 | + 0,8 | + 0,4 |
| Frische Brötchen | / | 121,5 | 125,7 | 126,0 | + 3,7 | + 0,2 |
| Pizza | / | 102,7 | 104,5 | 102,8 | + 0,1 | - 1,6 |
| Fleisch und Fleischwaren | 20,76 | 112,0 | 110,4 | 110,2 | - 1,6 | - 0,2 |
| Schweinebraten | / | 105,7 | 104,1 | 101,0 | - 4,4 | - 3,0 |
| Salami, Cervelatwurst oder andere Dauerwurst | / | 113,2 | 115,0 | 114,6 | + 1,2 | - 0,3 |
| Fleischwurst | / | 120,2 | 116,6 | 115,5 | - 3,9 | - 0,9 |
| Wurstaufschnitt | / | 103,7 | 101,9 | 99,1 | - 4,4 | - 2,7 |
| Fische und Fischwaren | 3,65 | 110,4 | 109,9 | 108,6 | - 1,6 | - 1,2 |
| Molkereiprodukte und Eier | 14,33 | 115,7 | 111,3 | 110,0 | - 4,9 | - 1,2 |
| Frische Milch | / | 124,8 | 112,6 | 111,3 | - 10,8 | - 1,2 |
| H-Milch | / | 122,8 | 113,4 | 110,3 | - 10,2 | - 2,7 |
| Joghurt | / | 114,9 | 114,9 | 113,0 | - 1,7 | - 1,7 |
| Schnittkäse | / | 111,7 | 103,4 | 102,9 | - 7,9 | - 0,5 |
| Eier | / | 96,4 | 96,7 | 96,1 | - 0,3 | - 0,6 |
| Speisefette und Speiseöle | 2,59 | 115,9 | 112,7 | 110,3 | - 4,8 | - 2,1 |
| Butter | / | 113,1 | 106,3 | 102,1 | - 9,7 | - 4,0 |
| Margarine | / | 116,6 | 117,0 | 114,1 | - 2,1 | - 2,5 |
| Sonnenblumenöl, Rapsöl oder Ähnliches (ohne Olivenöl) | / | 121,2 | 117,9 | 119,0 | - 1,8 | + 0,9 |
| Obst | 8,76 | 109,6 | 118,5 | 117,9 | + 7,6 | - 0,5 |
| Bananen | / | 109,4 | 111,2 | 110,5 | + 1,0 | - 0,6 |
| Äpfel | / | 119,1 | 102,9 | 113,4 | - 4,8 | + 10,2 |
| Erdbeeren, Himbeeren, Stachelbeeren oder Ähnliches | / | 85,7 | 112,2 | 91,3 | + 6,5 | - 18,6 |
| Weintrauben | / | 106,2 | 132,7 | 140,7 | + 32,5 | + 6,0 |
| Gemüse (einschließlich Kartoffeln und andere Knollengewächse) | 11,26 | 98,8 | 108,7 | 105,5 | + 6,8 | - 2,9 |
| Kopf- oder Eisbergsalat | / | 73,3 | 102,9 | 63,2 | - 13,8 | - 38,6 |
| Tomaten | / | 73,1 | 105,0 | 93,8 | + 28,3 | - 10,7 |
| Paprika | / | 105,5 | 145,3 | 95,9 | - 9,1 | - 34,0 |
| Zwiebeln, Knoblauch oder Ähnliches | / | 136,2 | 112,9 | 153,1 | + 12,4 | + 35,6 |
| Champignons oder andere Pilze | / | 98,9 | 103,5 | 103,1 | + 4,2 | - 0,4 |
| Kartoffeln | / | 106,4 | 100,8 | 117,5 | + 10,4 | + 16,6 |
| Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren | 7,54 | 109,7 | 112,8 | 113,0 | + 3,0 | + 0,2 |
| Schokoladentafel | / | 110,8 | 121,8 | 119,6 | + 7,9 | - 1,8 |
| Kaugummi, Gummibärchen oder Ähnliches | / | 109,8 | 110,9 | 111,2 | + 1,3 | + 0,3 |
| Nahrungsmittel, a. n. g. | 4,28 | 104,1 | 104,8 | 105,4 | + 1,2 | + 0,6 |

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Juni 2015 (2010 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Juni 2014 | Mai 2015 | Juni 2015 | Veränderung Juni 2015 gegenüber | |
|--|---|--------------------------|--------------|--------------|------------------------------------|--------------|
| | | | | | Juni 2014 | Mai 2015 |
| | ‰ | Originalbasis 2010 = 100 | | | % | |
| Alkoholfreie Getränke | 12,19 | 111,8 | 111,8 | 112,2 | + 0,4 | + 0,4 |
| Kaffee, Tee und Kakao | 3,87 | 112,2 | 121,1 | 122,7 | + 9,4 | + 1,3 |
| Bohnenkaffee | / | 119,5 | 134,3 | 136,3 | + 14,1 | + 1,5 |
| Mineralwasser, Limonaden und Säfte | 8,32 | 111,7 | 107,5 | 107,3 | - 3,9 | - 0,2 |
| Mineralwasser | / | 102,6 | 103,7 | 103,7 | + 1,1 | - |
| Koffeinfreie Limonade | / | 113,8 | 102,7 | 102,2 | - 10,2 | - 0,5 |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | 37,59 | 109,2 | 112,0 | 112,5 | + 3,0 | + 0,4 |
| Alkoholische Getränke | 16,62 | 104,7 | 105,9 | 105,9 | + 1,1 | - |
| Spirituosen | 1,98 | 102,8 | 102,9 | 103,0 | + 0,2 | + 0,1 |
| Wein | 5,90 | 107,7 | 106,7 | 107,1 | - 0,6 | + 0,4 |
| Bier | 8,63 | 103,0 | 105,9 | 105,6 | + 2,5 | - 0,3 |
| Tabakwaren | 20,97 | 112,8 | 116,9 | 117,8 | + 4,4 | + 0,8 |
| Bekleidung und Schuhe | 44,93 | 103,9 | 106,0 | 103,9 | - | - 2,0 |
| Bekleidung | 36,28 | 103,5 | 105,1 | 102,6 | - 0,9 | - 2,4 |
| Bekleidungsstoffe | 0,78 | 113,3 | 117,1 | 110,2 | - 2,7 | - 5,9 |
| Bekleidungsartikel | 33,20 | 103,1 | 104,8 | 102,2 | - 0,9 | - 2,5 |
| Herrensakko | / | 108,2 | 109,1 | 97,3 | - 10,1 | - 10,8 |
| Herrenjeans | / | 103,8 | 102,8 | 101,6 | - 2,1 | - 1,2 |
| Herrenbusinesshemd | / | 103,2 | 105,3 | 105,3 | + 2,0 | - |
| Pullover, Strickjacke oder Twinset für Damen | / | 84,9 | 86,1 | 81,9 | - 3,5 | - 4,9 |
| Kostüm, Kleid oder Hosenanzug für Damen | / | 96,3 | 96,2 | 91,6 | - 4,9 | - 4,8 |
| Damenbluse | / | 110,4 | 109,5 | 104,8 | - 5,1 | - 4,3 |
| Kinderhose | / | 101,7 | 102,5 | 97,8 | - 3,8 | - 4,6 |
| Kindershirt | / | 105,1 | 102,3 | 102,0 | - 2,9 | - 0,3 |
| Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör | 1,23 | 105,3 | 106,6 | 105,8 | + 0,5 | - 0,8 |
| Chemische Reinigung u.a. Dienstleistungen von Bekleidung | 1,07 | 104,0 | 105,7 | 105,8 | + 1,7 | + 0,1 |
| Schuhe | 8,65 | 106,0 | 109,8 | 109,3 | + 3,1 | - 0,5 |
| Schuhe und Schuhzubehör | 8,38 | 105,9 | 109,8 | 109,3 | + 3,2 | - 0,5 |
| Reparatur von Schuhen | 0,27 | 109,2 | 110,3 | 110,2 | + 0,9 | - 0,1 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 317,29 | 108,2 | 108,2 | 108,1 | - 0,1 | - 0,1 |
| Wohnungsmiete, einschl. Mietwert von Eigentümerwohnungen | 209,93 | 105,2 | 106,3 | 106,4 | + 1,1 | + 0,1 |
| Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 8,10 | 109,5 | 111,0 | 111,1 | + 1,5 | + 0,1 |
| Erzeugnisse für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 3,98 | 108,0 | 108,3 | 108,5 | + 0,5 | + 0,2 |
| Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 4,12 | 110,9 | 113,6 | 113,6 | + 2,4 | - |

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Juni 2015 (2010 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Juni 2014 | Mai 2015 | Juni 2015 | Veränderung Juni 2015 gegenüber | |
|--|---|--------------------------|--------------|--------------|------------------------------------|--------------|
| | | | | | Juni 2014 | Mai 2015 |
| | ‰ | Originalbasis 2010 = 100 | | | % | |
| Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung | 31,07 | 103,8 | 105,8 | 105,8 | + 1,9 | – |
| Wasserversorgung | 7,92 | 108,2 | 113,6 | 113,6 | + 5,0 | – |
| Müllabfuhr | 6,87 | 98,6 | 100,0 | 100,0 | + 1,4 | – |
| Abwasserentsorgung | 9,79 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | – | – |
| Andere Dienstleistungen für die Wohnung | 6,49 | 106,9 | 108,1 | 108,4 | + 1,4 | + 0,3 |
| Strom, Gas und andere Brennstoffe | 68,19 | 119,3 | 114,6 | 114,0 | – 4,4 | – 0,5 |
| Strom | 26,21 | 123,9 | 123,8 | 123,8 | – 0,1 | – |
| Gas | 14,46 | 111,6 | 111,5 | 111,2 | – 0,4 | – 0,3 |
| Flüssige Brennstoffe (leichtes Heizöl) | 11,11 | 122,4 | 100,4 | 98,1 | – 19,9 | – 2,3 |
| Feste Brennstoffe | 1,05 | 94,9 | 98,4 | 98,4 | + 3,7 | – |
| Zentralheizung, Fernwärme u. a. | 15,36 | 118,1 | 113,1 | 112,3 | – 4,9 | – 0,7 |
| Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör | 49,78 | 102,1 | 103,3 | 103,1 | + 1,0 | – 0,2 |
| Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge | 19,76 | 102,8 | 104,5 | 104,2 | + 1,4 | – 0,3 |
| Möbel und Einrichtungsgegenstände | 17,30 | 103,3 | 104,9 | 104,6 | + 1,3 | – 0,3 |
| Teppiche und andere Bodenbeläge | 1,65 | 95,2 | 98,3 | 98,2 | + 3,2 | – 0,1 |
| Reparatur an Möbeln, Leuchten und Bodenbelägen | 0,81 | 108,2 | 108,4 | 108,4 | + 0,2 | – |
| Heimtextilien | 3,55 | 105,6 | 109,3 | 109,2 | + 3,4 | – 0,1 |
| Haushaltsgeräte | 9,58 | 93,2 | 92,4 | 92,2 | – 1,1 | – 0,2 |
| Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte | 6,85 | 92,0 | 92,4 | 91,9 | – 0,1 | – 0,5 |
| Elektrische Kleingeräte für den Haushalt | 2,28 | 94,8 | 89,9 | 90,6 | – 4,4 | + 0,8 |
| Reparatur an Haushaltsgeräten | 0,45 | 104,2 | 104,3 | 104,3 | + 0,1 | – |
| Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter | 3,50 | 105,7 | 106,2 | 106,2 | + 0,5 | – |
| Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten | 5,42 | 104,9 | 106,3 | 106,3 | + 1,3 | – |
| Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte | 1,75 | 102,5 | 105,9 | 106,1 | + 3,5 | + 0,2 |
| Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchsgüter | 3,67 | 105,9 | 106,6 | 106,4 | + 0,5 | – 0,2 |
| Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung | 7,97 | 106,2 | 107,4 | 107,4 | + 1,1 | – |
| Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung | 5,06 | 101,9 | 100,4 | 100,2 | – 1,7 | – 0,2 |
| Dienstleistungen von Haushaltshilfen | 2,91 | 113,7 | 119,5 | 119,9 | + 5,5 | + 0,3 |

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Juni 2015 (2010 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Juni 2014 | Mai 2015 | Juni 2015 | Veränderung Juni 2015 gegenüber | |
|--|---|--------------------------|--------------|--------------|------------------------------------|--------------|
| | | | | | Juni 2014 | Mai 2015 |
| | ‰ | Originalbasis 2010 = 100 | | | % | |
| Gesundheitspflege | 44,44 | 101,1 | 102,5 | 102,6 | + 1,5 | + 0,1 |
| Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen | 19,68 | 106,7 | 109,2 | 109,3 | + 2,4 | + 0,1 |
| Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne die für Tiere) | 10,40 | 108,5 | 112,9 | 113,1 | + 4,2 | + 0,2 |
| Andere medizinische Erzeugnisse | 1,20 | 103,0 | 102,4 | 102,7 | - 0,3 | + 0,3 |
| Therapeutische Geräte und Ausrüstungen | 8,08 | 105,0 | 105,4 | 105,5 | + 0,5 | + 0,1 |
| Ambulante Gesundheitsdienstleistungen | 18,24 | 90,4 | 91,0 | 91,0 | + 0,7 | - |
| Ärztliche Dienstleistungen | 10,47 | 80,8 | 80,8 | 80,8 | - | - |
| Zahnärztliche Dienstleistungen | 5,57 | 102,9 | 103,1 | 103,1 | + 0,2 | - |
| Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe | 2,20 | 104,4 | 109,0 | 109,5 | + 4,9 | + 0,5 |
| Stationäre Gesundheitsdienstleistungen | 6,52 | 113,8 | 114,8 | 114,8 | + 0,9 | - |
| Verkehr | 134,73 | 109,0 | 107,9 | 107,7 | - 1,2 | - 0,2 |
| Kauf von Fahrzeugen | 32,61 | 101,5 | 102,3 | 102,3 | + 0,8 | - |
| Kraftwagen (ohne Wohnmobile) | 29,57 | 100,9 | 101,9 | 101,8 | + 0,9 | - 0,1 |
| Krafträder | 1,18 | 102,3 | 103,9 | 104,0 | + 1,7 | + 0,1 |
| Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge | 79,31 | 110,6 | 107,7 | 107,4 | - 2,9 | - 0,3 |
| Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge | 7,02 | 113,7 | 114,3 | 113,7 | - | - 0,5 |
| Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge | 38,75 | 112,8 | 105,5 | 105,0 | - 6,9 | - 0,5 |
| Kraftstoffe | 38,37 | 112,8 | 105,4 | 105,0 | - 6,9 | - 0,4 |
| Superbenzin | 28,38 | 112,6 | 106,0 | 106,0 | - 5,9 | - |
| Dieselkraftstoff | 9,19 | 113,2 | 104,0 | 102,1 | - 9,8 | - 1,8 |
| Autogas | 0,80 | 115,7 | 102,1 | 101,0 | - 12,7 | - 1,1 |
| Wartung und Reparatur von Fahrzeugen | 18,62 | 111,6 | 113,6 | 113,6 | + 1,8 | - |
| Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge | 14,92 | 102,2 | 103,3 | 103,0 | + 0,8 | - 0,3 |
| Verkehrsdienstleistungen | 22,81 | 113,9 | 116,3 | 116,1 | + 1,9 | - 0,2 |
| Personenbeförderung im Schienenverkehr | 6,95 | 110,1 | 111,4 | 111,4 | + 1,2 | - |
| Personenbeförderung im Straßenverkehr | 1,22 | 110,8 | 116,3 | 116,3 | + 5,0 | - |
| Personenbeförderung im Luftverkehr | 2,90 | 122,2 | 121,9 | 119,9 | - 1,9 | - 1,6 |
| Personenbeförderung im Schiffsverkehr | 0,68 | 131,5 | 139,0 | 139,0 | + 5,7 | - |
| Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen | 10,60 | 113,8 | 117,0 | 117,0 | + 2,8 | - |
| Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen | 0,46 | 106,3 | 106,3 | 106,3 | - | - |
| Nachrichtenübermittlung | 30,10 | 92,3 | 91,3 | 91,1 | - 1,3 | - 0,2 |
| Post- und Kurierdienstleistungen | 2,35 | 103,2 | 105,5 | 105,5 | + 2,2 | - |
| Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation | 1,70 | 72,1 | 68,3 | 66,7 | - 7,5 | - 2,3 |
| Telekommunikationsdienstleistungen | 26,05 | 92,6 | 91,5 | 91,4 | - 1,3 | - 0,1 |

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Juni 2015 (2010 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Juni 2014 | Mai 2015 | Juni 2015 | Veränderung Juni 2015 gegenüber | |
|---|---|--------------------------|--------------|--------------|------------------------------------|-------------|
| | | | | | Juni 2014 | Mai 2015 |
| | ‰ | Originalbasis 2010 = 100 | | | % | |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 114,92 | 103,9 | 102,6 | 103,0 | - 0,9 | + 0,4 |
| Audio-, Foto- und Informationsgeräte und Zubehör | 16,29 | 79,7 | 76,5 | 77,3 | - 3,0 | + 1,0 |
| Rundfunk-, Fernseh-, Videogeräte und Ähnliches | 5,50 | 72,0 | 67,4 | 67,3 | - 6,5 | - 0,1 |
| Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör | 1,83 | 77,3 | 76,5 | 77,6 | + 0,4 | + 1,4 |
| Informationsverarbeitungsgeräte | 5,76 | 73,9 | 71,1 | 71,9 | - 2,7 | + 1,1 |
| Bild- und Tonträger | 2,69 | 104,4 | 101,1 | 103,7 | - 0,7 | + 2,6 |
| Reparatur an Audio-, Foto- und Informationsgeräten | 0,51 | 105,5 | 105,5 | 105,5 | - | - |
| Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur | 2,10 | 108,5 | 110,8 | 111,3 | + 2,6 | + 0,5 |
| Wohnmobile und Wohnwagen | 1,40 | 111,1 | 113,0 | 113,2 | + 1,9 | + 0,2 |
| Musikinstrumente, einschließlich Zubehör | 0,70 | 103,2 | 106,5 | 107,6 | + 4,3 | + 1,0 |
| Andere Güter für Freizeit und Gartenpflege | 20,97 | 106,3 | 107,8 | 106,4 | + 0,1 | - 1,3 |
| Spiele, Spielzeug und Hobbywaren | 5,65 | 106,2 | 105,5 | 105,0 | - 1,1 | - 0,5 |
| Güter für Sport, Camping und Erholung | 2,30 | 105,8 | 107,1 | 106,2 | + 0,4 | - 0,8 |
| Erzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege | 7,09 | 108,5 | 110,1 | 106,7 | - 1,7 | - 3,1 |
| Haustiere, einschließlich Ge- und Verbrauchsgüter | 4,14 | 105,9 | 110,6 | 110,5 | + 4,3 | - 0,1 |
| Veterinär- und andere Dienstleistungen für Tiere | 1,79 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | - | - |
| Freizeit- und Kulturdienstleistungen | 33,22 | 109,8 | 109,9 | 110,1 | + 0,3 | + 0,2 |
| Sport- und Erholungsdienstleistungen | 7,74 | 111,5 | 112,7 | 113,3 | + 1,6 | + 0,5 |
| Kulturdienstleistungen | 15,86 | 103,9 | 104,2 | 104,3 | + 0,4 | + 0,1 |
| Glücksspiele | 9,62 | 118,0 | 117,2 | 117,2 | - 0,7 | - |
| Zeitungen, Bücher und Schreibwaren | 15,51 | 108,6 | 110,3 | 111,1 | + 2,3 | + 0,7 |
| Bücher | 6,39 | 103,2 | 101,9 | 103,4 | + 0,2 | + 1,5 |
| Zeitungen und Zeitschriften | 6,59 | 115,4 | 120,2 | 120,4 | + 4,3 | + 0,2 |
| Andere Druckerzeugnisse | 0,79 | 107,4 | 108,4 | 108,4 | + 0,9 | - |
| Schreibwaren und Zeichenmaterialien | 1,74 | 103,3 | 104,8 | 105,0 | + 1,6 | + 0,2 |
| Pauschalreisen | 26,83 | 106,2 | 100,1 | 102,0 | - 4,0 | + 1,9 |

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Juni 2015 (2010 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Juni 2014 | Mai 2015 | Juni 2015 | Veränderung Juni 2015 gegenüber | |
|--|---|--------------------------|--------------|--------------|------------------------------------|--------------|
| | | | | | Juni 2014 | Mai 2015 |
| | ‰ | Originalbasis 2010 = 100 | | | % | |
| Bildungswesen | 8,80 | 79,6 | 80,7 | 80,7 | + 1,4 | - |
| Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs | 2,57 | 109,2 | 110,9 | 110,9 | + 1,6 | - |
| Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs | 1,34 | 104,5 | 105,9 | 105,9 | + 1,3 | - |
| Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs | 3,92 | 45,6 | 46,2 | 46,2 | + 1,3 | - |
| Bildungsdienstleistungen nicht einstuftbarer Einrichtungen | 0,97 | 103,7 | 105,3 | 105,3 | + 1,5 | - |
| Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen | 44,67 | 107,6 | 110,2 | 110,9 | + 3,1 | + 0,6 |
| Verpflegungsdienstleistungen | 34,23 | 107,5 | 110,7 | 110,8 | + 3,1 | + 0,1 |
| Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä. | 29,92 | 107,7 | 111,0 | 111,2 | + 3,2 | + 0,2 |
| Kantinen und Mensen | 4,31 | 106,2 | 108,6 | 108,6 | + 2,3 | - |
| Beherbergungsdienstleistungen | 10,44 | 108,0 | 108,5 | 111,1 | + 2,9 | + 2,4 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | 70,04 | 105,9 | 107,0 | 106,3 | + 0,4 | - 0,7 |
| Körperpflege | 22,54 | 102,2 | 102,7 | 102,4 | + 0,2 | - 0,3 |
| Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für Körperpflege | 9,95 | 107,3 | 109,5 | 109,4 | + 2,0 | - 0,1 |
| Elektrische Geräte für die Körperpflege | 0,46 | 96,3 | 99,3 | 98,3 | + 2,1 | - 1,0 |
| Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege | 12,13 | 98,2 | 97,2 | 96,8 | - 1,4 | - 0,4 |
| Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g. | 5,71 | 117,1 | 119,0 | 117,7 | + 0,5 | - 1,1 |
| Schmuck und Uhren | 3,57 | 124,4 | 127,3 | 125,7 | + 1,0 | - 1,3 |
| Andere persönliche Gebrauchsgegenstände | 2,14 | 105,0 | 105,2 | 104,3 | - 0,7 | - 0,9 |
| Dienstleistungen sozialer Einrichtungen | 11,35 | 111,8 | 114,2 | 114,4 | + 2,3 | + 0,2 |
| Versicherungsdienstleistungen | 22,78 | 105,9 | 106,8 | 107,0 | + 1,0 | + 0,2 |
| Finanzdienstleistungen, a. n. g. | 2,92 | 82,1 | 83,1 | 83,1 | + 1,2 | - |
| Andere Dienstleistungen, a. n. g. | 4,74 | 110,9 | 111,3 | 103,0 | - 7,1 | - 7,5 |