



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 15003

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 03/15 (1)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

08.05.2015

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im März 2015

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2010 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel inklusive Tankstellen.

Methodische Hinweise

Die Statistischen Landesämter führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu den Umsätzen und Beschäftigten im Einzelhandel basieren auf der Monaterhebung im Einzelhandel (WZ 47). Für die monatliche Erhebung im Einzelhandel werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahrerhebung im Handel, einer Stichprobenbefragung bei maximal 8,5 % der Handelsunternehmen in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 250 000 Euro hatten.

Seit 2010 wird die Stichprobe für die Jahres- und Monaterhebung im Handel jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Die Teilnahmedauer für Unternehmen in der Jahrerhebung im Handel bzw. der Monaterhebung im Handel beträgt somit in der Regel 6 Jahre. Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im Juni 2014 statt.

Damit die Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation im Zeitverlauf vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2013 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunktorentwicklung besser berücksichtigt.

(Dieser Bericht erschien bis zur Ausgabe August 2012 unter der Systematik-Nr. G11 - m xx/xx, Artikel-Nr. 3544 xxxx)

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2015. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2014

– Basis 2010 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen inklusive Tankstellen)

2014	107,5	+ 1,7	102,1	+ 1,5	102,6	+ 1,1	104,1	+ 2,2	101,6	+ 0,4
Januar	100,0	– 0,2	95,5	– 1,0	101,7	+ 0,1	102,9	+ 1,7	100,9	– 0,9
Februar	95,8	+ 2,9	91,0	+ 2,1	101,2	– 0,3	102,8	+ 1,7	100,2	– 1,5
März	108,2	+ 0,1	102,2	– 0,5	101,4	+ 0,2	103,0	+ 2,0	100,3	– 0,9
April	110,6	+ 3,9	104,5	+ 3,5	101,9	+ 1,3	103,3	+ 2,3	100,9	+ 0,5
Mai	109,5	+ 4,5	103,5	+ 4,2	102,0	+ 1,1	103,1	+ 2,1	101,2	+ 0,4
Juni	102,1	– 1,0	96,7	– 1,1	102,1	+ 1,3	103,1	+ 2,0	101,5	+ 1,0
Juli	109,6	+ 1,2	104,2	+ 1,0	102,3	+ 1,3	102,7	+ 1,9	102,0	+ 0,8
August	102,6	+ 0,1	97,7	– 0,3	102,7	+ 1,6	104,0	+ 2,5	101,8	+ 1,0
September	104,4	+ 3,5	98,8	+ 2,9	103,4	+ 1,8	106,1	+ 2,6	101,6	+ 1,1
Oktober	113,7	+ 2,5	107,8	+ 2,5	103,6	+ 1,7	105,9	+ 2,3	102,0	+ 1,1
November	108,4	– 1,7	103,2	– 1,4	104,3	+ 1,6	105,8	+ 2,0	103,2	+ 1,1
Dezember	125,1	+ 4,9	119,8	+ 5,5	104,6	+ 1,7	106,2	+ 2,8	103,4	+ 0,9
2015										
Januar	104,0	+ 4,0	100,5	+ 5,2	103,2	+ 1,5	105,2	+ 2,2	101,9	+ 1,0
Februar	98,7	+ 3,0	94,5	+ 3,8	102,8	+ 1,6	104,8	+ 1,9	101,5	+ 1,3
März	112,3	+ 3,8	106,5	+ 4,2	103,3	+ 1,8	104,8	+ 1,7	102,2	+ 1,9
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im März 2015 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2015 gegenüber		März und Feb.15 gegenüber	Jan. / März 2015 gegenüber	März 2015 gegenüber	Jan. / März 2015 gegenüber
		März 14	Februar 15	März und Feb. 14	Jan. / März 2014	März 2014	Jan. / März 2014
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
%							
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	+ 3,8	+ 13,9	+ 3,4	+ 3,6	+ 4,2	+ 4,4
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 3,5	+ 10,4	+ 3,2	+ 3,8	+ 3,3	+ 4,0
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+ 3,7	+ 10,7	+ 2,1	+ 1,9	+ 2,6	+ 1,0
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	- 1,5	+ 10,6	- 2,2	- 3,1	+ 5,5	+ 6,8
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	+ 6,1	+ 10,6	+ 5,4	+ 5,3	+ 11,4	+ 10,7
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+ 1,8	+ 22,1	+ 1,1	+ 1,7	+ 1,6	+ 1,4
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+ 8,5	+ 31,6	+ 3,9	+ 3,3	+ 7,4	+ 2,7
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+ 6,2	+ 18,7	+ 5,5	+ 6,1	+ 4,4	+ 4,4
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 4,8	+ 11,8	- 4,3	- 3,6	- 5,0	- 3,4
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+ 1,8	+ 7,7	+ 3,6	+ 1,6	+ 6,3	+ 7,5

3. Beschäftigte im Einzelhandel Baden-Württembergs im März 2015 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	davon				insgesamt	davon		
						Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
		März 2015 gegenüber			März 2015 gegenüber								Jan. / März 2015 gegenüber
		März 15			März 2014	Feb. 2015	März 2014	Feb. 2015	März 2014	Feb. 2015	Jan. / März 2014		
2010 = 100			%										
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	103,3	104,8	102,2	+ 1,8	+ 0,4	+ 1,7	-	+ 1,9	+ 0,7	+ 1,6	+ 1,9	+ 1,4
	davon												
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	105,0	112,1	101,8	+ 2,1	+ 0,4	+ 2,7	-	+ 1,8	+ 0,6	+ 1,8	+ 3,9	+ 0,8
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	99,8	98,6	100,4	+ 3,0	+ 1,5	+ 2,7	- 0,4	+ 3,1	+ 2,5	+ 2,9	+ 2,8	+ 2,9
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	99,8	104,3	97,8	+ 2,3	+ 0,3	+ 3,9	+ 0,5	+ 1,6	+ 0,2	+ 2,8	+ 4,2	+ 2,2
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	108,5	104,3	119,3	+ 1,9	- 1,5	- 1,1	- 1,4	+ 9,0	- 1,8	+ 2,8	- 0,4	+ 10,6
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	98,2	99,1	97,0	+ 0,2	+ 0,4	- 0,3	- 0,8	+ 0,9	+ 2,3	+ 0,3	- 0,2	+ 0,9
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	96,4	103,3	90,8	+ 0,2	+ 0,3	+ 3,5	+ 0,1	- 2,8	+ 0,5	+ 0,4	+ 3,0	- 1,9
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	104,3	101,7	106,0	+ 2,1	+ 0,6	+ 1,3	+ 0,6	+ 2,6	+ 0,6	+ 1,8	+ 0,9	+ 2,3
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	99,3	88,8	105,6	- 1,3	+ 5,1	- 1,8	+ 1,9	- 1,0	+ 6,9	- 2,2	- 2,1	- 2,2
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	109,1	112,9	103,0	+ 2,1	- 0,3	+ 3,6	+ 0,6	- 0,4	- 1,7	+ 1,6	+ 3,4	- 1,2