



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4117 13001

Preise

MI 2 - j/13

Fachauskünfte: (0711) 641-24 49

08.05.2014

## Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2013

– Ausgabenstruktur 2010 –

### Durchschnittliche Jahresteuerrate 2013 im Südwesten bei 1,3 %

Rückläufige Preise bei Heizöl und Kraftstoffen dämpfen Preisanstieg

Für das Gesamtjahr 2013 lag der Anstieg der Verbraucherpreise in Baden-Württemberg nach Berechnung auf der neuen Basis 2010=100 bei durchschnittlich 1,3 %. Damit lag der Anstieg deutlich niedriger als 2012 (1,8 %) oder 2011 (2,1 %). Nach einem schwächeren Anstieg im Frühjahr 2013 von zeitweise etwa 1 % erreichte die Teuerungsrate im Juni und Juli mit 1,7 % ihr Jahreshoch. Die letzten fünf Monate des Jahres 2013 bewegte sich der Preisanstieg wieder wie zu Jahresbeginn um 1,3 %. Insgesamt legten die Preise für Waren etwas stärker zu (1,5 %) als die Preise für Dienstleistungen (1,2 %).

Beeinflusst wurde die Preisentwicklung des Jahres 2013 durch einige administrative Maßnahmen. So ließ die Abschaffung der Praxisgebühr die Preise für ambulante Gesundheitsdienstleistungen um 12,3 % sinken. Dagegen stiegen die Gebühren für Glücksspiel aufgrund der im Mai geänderten Lottotarife im Jahresdurchschnitt spürbar um 14,3 % an. Die Erhöhung der Tabaksteuer führte im Jahresverlauf zu einer Preiserhöhung bei Tabakwaren von 2,9 %.

Bei den Energiepreisen ergaben sich im Jahresverlauf gegenläufige Entwicklungen. So stieg der Strompreis aufgrund der Tarifsteigerung zu Jahresbeginn im Jahresdurchschnitt um 10,2 %. Fernwärme verteuerte sich um 4,0 %, Gas um 2,1 %. Spürbar verbilligt haben sich dagegen Heizöl (– 6,2 %) und Kraftstoffe (– 3,4 %).

Nahrungsmittel verteuerten sich im Jahresdurchschnitt deutlich um 4,6 %. Einfluss hatte hier auch die ungünstige Wetterlage in der ersten Jahreshälfte 2013. Daher verteuerte sich Obst durchschnittlich um 8,1 %, Gemüse um 6,5 %. Auch Speisefette und -öle wurden merklich teurer (7,3 %).

Die Ausgaben rund um das Wohnen (Nettokalmmiete einschließlich Mietnebenkosten) verteuerten sich im Jahresdurchschnitt um 1,1 %. Freizeit und Kulturdienstleistungen wurden deutlich teurer (5,1 %). Übernachtungen in Baden-Württemberg legten um 2,5 % zu, in der Gastronomie stiegen die Preise um 2,4 %. Dienstleistungen der Pflege verteuerten sich um 6,5 %.

**Zeichenerklärung:** / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug.

# 1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2013 (2010 = 100) – Übersicht –

Sondergliederungen/ Hauptgruppen	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2010	2011	2012	2013
	%	Originalbasis 2010 = 100			

## Sondergliederungen □

<b>Gesamtindex</b>	<b>1 000</b>	<b>100</b>	<b>102,1</b>	<b>103,9</b>	<b>105,3</b>
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	802,92	100	101,1	102,2	103,2
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	950,52	100	101,4	103,0	104,7
Heizöl und Kraftstoffe	49,48	100	114,5	121,9	116,8
Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	893,44	100	101,1	102,5	103,9
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	106,56	100	110,0	116,1	117,3
Gesamtindex ohne Nettokaltmiete und Nebenkosten	759,00	100	102,3	104,5	105,9
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	241,00	100	101,3	102,2	103,3
Nettokaltmiete	209,93	100	101,3	102,3	103,4
Wohnungsnebenkosten	31,07	100	100,9	101,4	102,6
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	931,81	100	101,6	103,1	104,3
Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	68,19	100	109,1	115,0	119,3
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	8,10	100	103,4	106,3	107,9

## Hauptgruppen

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,71	100	102,3	105,9	110,1
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,59	100	101,6	104,4	106,8
Bekleidung und Schuhe	44,93	100	101,3	103,4	104,1
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	317,29	100	103,0	105,0	106,9
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	49,78	100	100,7	101,1	101,8
Gesundheitspflege	44,44	100	100,6	102,9	98,9
Verkehr	134,73	100	104,9	108,6	108,1
Nachrichtenübermittlung	30,10	100	96,5	94,8	93,4
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	114,92	100	99,7	100,4	102,8
Bildungswesen	8,80	100	101,5	82,5	77,0
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	44,67	100	101,5	103,5	106,0
Andere Waren und Dienstleistungen	70,04	100	101,7	102,6	104,6

Noch: 1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2013 (2010 = 100) – Übersicht –

Sondergliederungen	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2010	2011	2012	2013
	‰	Originalbasis 2010 = 100			

**Gliederung nach Waren und Dienstleistungen**

Waren	479,77	100	103,1	105,9	107,5
Verbrauchsgüter	307,89	100	104,7	108,7	111,1
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	91,05	100	101,2	103,2	104,3
Langlebige Gebrauchsgüter	80,83	100	99,1	98,1	97,5
Dienstleistungen	520,23	100	101,2	102,1	103,3

**Sonderberechnung "Kraftfahrer-Preisindex"**

Kraftfahrzeug-Anschaffung und -Unterhaltung („Kraftfahrer-Preisindex“)	116,34	100	105,0	107,9	107,0
Kraftwagen	30,65	100	100,8	100,9	100,7
Krafträder	1,18	100	100,6	101,0	101,4
Kraftstoffe	38,37	100	111,6	117,9	113,9
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	6,95	100	106,5	111,8	113,0
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	21,29	100	102,8	106,7	107,8
Miete für Garage und Stellplatz	3,02	100	100,5	101,8	102,5
Fahrschule und Führerscheingebühr	2,86	100	101,2	101,8	102,3
Kraftfahrzeugversicherung	6,31	100	101,4	96,4	100,6
Kraftfahrzeugsteuer	5,71	100	98,5	98,1	98,0

## 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2013 nach Hauptgruppen (2010 = 100)

Hauptgruppen□	JD 2010	JD 2011	JD 2012	JD 2013
<b>Gesamtindex</b>	<b>100</b>	<b>102,1</b>	<b>103,9</b>	<b>105,3</b>
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	100	102,3	105,9	110,1
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	100	101,6	104,4	106,8
Bekleidung und Schuhe	100	101,3	103,4	104,1
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	100	103,0	105,0	106,9
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	100	100,7	101,1	101,8
Gesundheitspflege	100	100,6	102,9	98,9
Verkehr	100	104,9	108,6	108,1
Nachrichtenübermittlung	100	96,5	94,8	93,4
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	100	99,7	100,4	102,8
Bildungswesen	100	101,5	82,5	77,0
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	100	101,5	103,5	106,0
Andere Waren und Dienstleistungen	100	101,7	102,6	104,6

### 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2013 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2010	2011	2012	2013
	%	Originalbasis 2010 = 100			
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>102,71</b>	<b>100</b>	<b>102,3</b>	<b>105,9</b>	<b>110,1</b>
Nahrungsmittel	90,52	100	101,4	105,0	109,8
Brot und Getreideerzeugnisse	17,35	100	102,4	107,2	111,1
Roggenbrot oder Mischbrot	/	100	100,3	99,3	100,9
Körnerbrot oder Vollkornbrot	/	100	105,2	110,1	118,7
Frische Brötchen	/	100	104,3	113,8	122,5
Pizza	/	100	98,4	101,1	102,2
Fleisch und Fleischwaren	20,76	100	101,5	108,1	113,1
Schweinebraten	/	100	98,7	102,6	106,4
Salami, Cervelatwurst oder andere Dauerwurst	/	100	100,2	107,2	114,2
Fleischwurst	/	100	102,8	114,2	121,3
Wurstaufschnitt	/	100	97,7	102,9	106,0
Fische und Fischwaren	3,65	100	102,4	104,9	107,9
Molkereiprodukte und Eier	14,33	100	104,0	104,4	108,6
Frische Milch	/	100	105,5	104,1	114,8
H-Milch	/	100	105,1	103,4	116,0
Joghurt	/	100	101,9	103,6	106,9
Schnittkäse	/	100	105,4	104,9	102,0
Eier	/	100	100,6	98,3	102,3
Speisefette und Speiseöle	2,59	100	112,6	108,7	116,6
Butter	/	100	114,3	99,6	113,9
Margarine	/	100	110,5	121,2	116,9
Sonnenblumenöl, Rapsöl oder Ähnliches (ohne Olivenöl)	/	100	119,4	120,5	123,1
Obst	8,76	100	100,4	104,6	113,1
Bananen	/	100	102,0	106,3	111,8
Äpfel	/	100	102,3	106,6	125,7
Erdbeeren, Himbeeren, Stachelbeeren oder Ähnliches	/	100	93,0	98,6	100,1
Weintrauben	/	100	105,5	101,2	100,4
Gemüse (einschließlich Kartoffeln und andere Knollengewächse)	11,26	100	95,1	97,5	103,8
Kopf- oder Eisbergsalat	/	100	78,1	100,1	98,0
Tomaten	/	100	87,6	98,2	93,7
Paprika	/	100	89,0	89,6	100,2
Zwiebeln, Knoblauch oder Ähnliches	/	100	98,8	88,0	108,0
Champignons oder andere Pilze	/	100	99,8	99,7	100,3
Kartoffeln	/	100	99,1	89,8	119,2
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,54	100	100,9	104,8	107,3
Schokoladentafel	/	100	100,0	103,3	103,3
Kaugummi, Gummibärchen oder Ähnliches	/	100	99,9	101,3	108,1
Nahrungsmittel, a. n. g.	4,28	100	100,3	102,1	104,0

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2013 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2010	2011	2012	2013
	%	Originalbasis 2010 = 100			
Alkoholfreie Getränke	12,19	100	109,1	112,7	111,8
Kaffee, Tee und Kakao	3,87	100	112,4	118,0	113,8
Bohnenkaffee	/	100	120,4	128,2	121,0
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	8,32	100	107,7	110,3	110,9
Mineralwasser	/	100	100,3	102,3	101,7
Koffeinfreie Limonade	/	100	117,9	115,2	115,2
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>37,59</b>	<b>100</b>	<b>101,6</b>	<b>104,4</b>	<b>106,8</b>
Alkoholische Getränke	16,62	100	100,6	101,7	103,2
Spirituosen	1,98	100	99,6	100,4	101,6
Wein	5,90	100	101,8	104,6	105,9
Bier	8,63	100	100,0	99,9	101,6
Erfrischungsmixgetränke unter 6% Alkoholgehalt	0,11	100	101,3	105,8	108,6
Tabakwaren	20,97	100	102,4	106,6	109,7
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>44,93</b>	<b>100</b>	<b>101,3</b>	<b>103,4</b>	<b>104,1</b>
Bekleidung	36,28	100	101,2	103,3	103,9
Bekleidungsstoffe	0,78	100	105,0	109,9	111,4
Bekleidungsartikel	33,20	100	101,1	103,3	103,8
Herrensakko	/	100	99,8	100,7	101,5
Herrenjeans	/	100	102,8	103,2	104,1
Herrenbusinesshemd	/	100	103,5	107,0	104,6
Pullover, Strickjacke oder Twinset für Damen	/	100	97,3	94,8	95,9
Kostüm, Kleid oder Hosenanzug für Damen	/	100	103,3	102,3	97,5
Damenbluse	/	100	101,6	107,1	110,2
Kinderhose	/	100	101,6	103,9	103,4
Kindershirt	/	100	100,8	101,6	101,4
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,23	100	101,7	102,6	104,0
Chemische Reinigung u.a. Dienstleistungen von Bekleidung	1,07	100	100,5	101,1	102,8
Schuhe	8,65	100	101,9	103,6	105,2
Schuhe und Schuhzubehör	8,38	100	101,9	103,6	105,1
Reparatur von Schuhen	0,27	100	102,0	104,5	107,4
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>317,29</b>	<b>100</b>	<b>103,0</b>	<b>105,0</b>	<b>106,9</b>
Wohnungsmiete, einschl. Mietwert von Eigentümerwohnungen	209,93	100	101,3	102,3	103,4
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	8,10	100	103,4	106,3	107,9
Erzeugnisse für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	3,98	100	103,1	105,8	106,8
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	4,12	100	103,8	106,8	109,0

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2013 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2010	2011	2012	2013
	‰	Originalbasis 2010 = 100			
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung	31,07	100	100,9	101,4	102,6
Wasserversorgung	7,92	100	101,4	104,0	105,9
Müllabfuhr	6,87	100	100,2	98,1	97,8
Abwasserentsorgung	9,79	100	99,1	99,6	101,2
Andere Dienstleistungen für die Wohnung	6,49	100	103,5	104,7	106,0
Strom, Gas und andere Brennstoffe	68,19	100	109,1	115,0	119,3
Strom	26,21	100	107,4	109,6	120,8
Gas	14,46	100	103,3	109,3	111,6
Flüssige Brennstoffe (leichtes Heizöl)	11,11	100	124,6	135,5	127,1
Feste Brennstoffe	1,05	100	98,7	99,9	102,3
Zentralheizung, Fernwärme u. a.	15,36	100	106,7	115,9	119,2
<b>Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör</b>	<b>49,78</b>	<b>100</b>	<b>100,7</b>	<b>101,1</b>	<b>101,8</b>
Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge	19,76	100	101,3	101,4	102,2
Möbel und Einrichtungsgegenstände	17,30	100	101,8	102,1	102,7
Teppiche und andere Bodenbeläge	1,65	100	96,7	94,3	96,0
Reparatur an Möbeln, Leuchten und Bodenbelägen	0,81	100	100,5	102,9	106,2
Heimtextilien	3,55	100	98,9	103,0	104,7
Haushaltsgeräte	9,58	100	99,6	96,7	95,1
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte	6,85	100	99,3	96,0	94,2
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,28	100	100,6	98,2	95,9
Reparatur an Haushaltsgeräten	0,45	100	98,8	100,9	103,9
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter	3,50	100	100,5	100,7	103,1
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	5,42	100	101,9	103,3	104,3
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	1,75	100	100,8	103,7	104,6
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchsgüter	3,67	100	102,5	103,2	104,2
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,97	100	100,8	103,0	105,1
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	5,06	100	100,3	101,7	101,5
Dienstleistungen von Haushaltshilfen	2,91	100	101,7	105,3	111,5

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2013 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2010	2011	2012	2013
	%	Originalbasis 2010 = 100			
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>44,44</b>	<b>100</b>	<b>100,6</b>	<b>102,9</b>	<b>98,9</b>
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	19,68	100	100,9	102,5	103,9
Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne die für Tiere)	10,40	100	101,1	102,9	105,6
Andere medizinische Erzeugnisse	1,20	100	101,1	100,2	100,9
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	8,08	100	100,8	102,3	102,1
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	18,24	100	100,6	101,9	89,4
Ärztliche Dienstleistungen	10,47	100	100,0	100,0	80,8
Zahnärztliche Dienstleistungen	5,57	100	101,5	105,4	100,4
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	2,20	100	100,5	101,6	102,7
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,52	100	100,1	107,1	110,4
<b>Verkehr</b>	<b>134,73</b>	<b>100</b>	<b>104,9</b>	<b>108,6</b>	<b>108,1</b>
Kauf von Fahrzeugen	32,61	100	101,1	101,4	101,1
Kraftwagen (ohne Wohnmobile)	29,57	100	100,8	100,9	100,5
Krafträder	1,18	100	100,6	101,0	101,4
Fahrräder	1,86	100	107,8	109,8	110,8
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	79,31	100	106,9	111,6	110,2
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	7,02	100	106,6	112,7	114,4
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	38,75	100	111,5	117,8	113,8
Kraftstoffe	38,37	100	111,6	117,9	113,9
Superbenzin	28,38	100	110,2	116,5	112,7
Dieselkraftstoff	9,19	100	115,6	121,7	116,6
Autogas	0,80	100	116,5	122,6	121,0
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,62	100	103,1	107,3	108,3
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	14,92	100	99,9	100,4	101,1
Verkehrsdienstleistungen	22,81	100	103,5	108,0	110,9
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,95	100	100,7	104,6	107,6
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,22	100	100,1	108,1	109,2
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,90	100	111,9	120,2	120,4
Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,68	100	104,5	117,4	117,7
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	10,60	100	103,3	106,5	110,6
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen	0,46	100	103,9	104,7	104,7
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>30,10</b>	<b>100</b>	<b>96,5</b>	<b>94,8</b>	<b>93,4</b>
Post- und Kurierdienstleistungen	2,35	100	99,4	99,4	101,2
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	1,70	100	87,0	84,0	79,2
Telekommunikationsdienstleistungen	26,05	100	96,8	95,1	93,6



Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2013 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2010	2011	2012	2013
	%	Originalbasis 2010 = 100			
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>114,92</b>	<b>100</b>	<b>99,7</b>	<b>100,4</b>	<b>102,8</b>
Audio-, Foto- und Informationsgeräte und Zubehör	16,29	100	91,3	85,7	81,6
Rundfunk-, Fernseh-, Videogeräte und Ähnliches	5,50	100	89,6	81,0	76,5
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	1,83	100	93,5	87,8	81,7
Informationsverarbeitungsgeräte	5,76	100	88,4	81,0	74,6
Bild- und Tonträger	2,69	100	97,2	100,5	102,6
Reparatur an Audio-, Foto- und Informationsgeräten	0,51	100	102,5	104,2	104,2
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	2,10	100	101,9	103,9	106,4
Wohnmobile und Wohnwagen	1,40	100	101,9	104,2	107,8
Musikinstrumente, einschließlich Zubehör	0,70	100	102,0	103,3	103,6
Andere Güter für Freizeit und Gartenpflege	20,97	100	101,7	103,3	105,2
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	5,65	100	100,4	101,6	104,9
Güter für Sport, Camping und Erholung	2,30	100	102,1	102,6	104,0
Erzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege	7,09	100	102,8	105,7	108,0
Haustiere, einschließlich Ge- und Verbrauchsgüter	4,14	100	101,7	103,4	103,6
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Tiere	1,79	100	100,0	100,0	100,0
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	33,22	100	100,6	101,1	106,3
Sport- und Erholungsdienstleistungen	7,74	100	102,3	104,1	107,5
Kulturdienstleistungen	15,86	100	101,2	101,9	102,8
Glücksspiele	9,62	100	98,3	97,3	111,2
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	15,51	100	100,4	102,8	106,1
Bücher	6,39	100	97,7	99,6	102,2
Zeitungen und Zeitschriften	6,59	100	103,0	106,9	111,4
Andere Druckerzeugnisse	0,79	100	100,7	102,2	103,1
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	1,74	100	100,1	99,3	101,9
Pauschalreisen	26,83	100	101,5	104,7	107,3

**noch 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2013 (2010 = 100) – Übersicht –**

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2010	2011	2012	2013
	%	Originalbasis 2010 = 100			
<b>Bildungswesen</b>	<b>8,80</b>	<b>100</b>	<b>101,5</b>	<b>82,5</b>	<b>77,0</b>
Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs	2,57	100	102,5	103,7	105,8
Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs	1,34	100	101,9	102,9	103,9
Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs	3,92	100	101,0	56,8	42,5
Bildungsdienstleistungen nicht einstuftbarer Einrichtungen	0,97	100	101,0	102,3	103,1
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>	<b>44,67</b>	<b>100</b>	<b>101,5</b>	<b>103,5</b>	<b>106,0</b>
Verpflegungsdienstleistungen	34,23	100	101,5	103,8	106,3
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä.	29,92	100	101,6	104,2	106,8
Kantinen und Mensen	4,31	100	100,9	101,3	102,9
Beherbergungsdienstleistungen	10,44	100	101,6	102,4	105,0
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>70,04</b>	<b>100</b>	<b>101,7</b>	<b>102,6</b>	<b>104,6</b>
Körperpflege	22,54	100	100,1	100,6	100,8
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für Körperpflege	9,95	100	101,1	102,0	104,1
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,46	100	98,6	98,3	97,8
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	12,13	100	99,2	99,5	98,1
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	5,71	100	105,1	111,5	117,1
Schmuck und Uhren	3,57	100	107,2	115,9	124,9
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,14	100	101,7	104,1	104,2
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	11,35	100	102,4	104,6	111,0
Versicherungsdienstleistungen	22,78	100	102,0	102,3	104,3
Finanzdienstleistungen, a. n. g.	2,92	100	100,1	93,6	84,5
Andere Dienstleistungen, a. n. g.	4,74	100	102,7	104,0	106,9