Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 14001 Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 01/14 (1) Fachauskünfte: (0711) 641-27 33 21.03.2014

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im Januar 2014

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2010 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel inklusive Tankstellen.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Handel wird auf Grundlage einer repräsentativen Stichprobe (geschichtete Zufallsauswahl) erstellt. In Deutschland wird in der monatlichen Handelsstatistik mit einer Stichprobe von ca. 8 % der Unternehmen gearbeitet. Für das Jahr 2010 wurde erstmals eine Stichprobenrotation durchgeführt. Das heißt 33% der Unternehmen in Repräsentativschichten der Stichprobe wurden gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Unternehmen werden i.d.R. abgelöst, wenn sie mindestens sechs Jahre an den Erhebungen teilgenommen haben.

Ab dem Berichtsmonat Juni 2013 basieren die Ergebnisse auf einem neuen Berichtskreis. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuellen Grundgesamtheiten im Einzelhandel. Der Berichtskreis ist damit aktueller und repräsentativer, wodurch die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Dadurch wird die Repräsentativität der Statistik erheblich verbessert.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2012 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

(Dieser Bericht erschien bis zur Ausgabe August 2012 unter der Systematik-Nr. GI1 - m xx/xx, Artikel-Nr. 3544 xxxx)

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
… = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart,
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2014. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2013
– Basis 2010 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real[1]		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	%[2]	Messzahl	%[2]	Messzahl	%[2]	Messzahl	%[2]	Messzahl	%[2]
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen inklusive Tankstellen)										
2013	**105,6**	**– *0,3***	**100,6**	**– *1,3***	**101,4**	**– *0,6***	**101,9**	**– *0,1***	**101,1**	**– *0,9***
Januar	100,0	+ *4,0*	96,4	+ *2,4*	101,6	+ *0,1*	101,5	– *0,5*	101,6	+ *0,5*
Februar	93,0	– *3,5*	88,9	– *4,6*	101,4	+ *0,3*	101,2	– *0,6*	101,5	+ *0,9*
März	107,9	– *2,8*	102,5	– *4,0*	101,2	– *0,3*	101,4	– *0,7*	101,0	– *0,2*
April	106,4	+ *2,9*	101,0	+ *1,7*	100,4	– *1,5*	100,9	– *1,6*	100,0	– *1,5*
Mai	104,5	– *1,4*	99,0	– *2,8*	100,6	– *1,3*	100,9	– *0,8*	100,5	– *1,5*
Juni	103,0	– *2,6*	97,7	– *4,1*	100,5	– *1,5*	100,8	– *0,3*	100,3	– *2,2*
Juli	108,2	+ *2,5*	103,2	+ *0,9*	100,8	– *0,4*	100,4	+ *0,4*	101,1	– *1,0*
August	102,3	+ *0,7*	97,9	– *0,1*	101,0	– *0,6*	101,7	+ *0,7*	100,6	– *1,4*
September	101,7	+ *0,4*	96,7	– *0,4*	101,8	– *0,5*	103,5	+ *0,3*	100,7	– *1,0*
Oktober	111,0	– *1,4*	105,2	– *2,0*	102,1	– *0,1*	103,4	+ *0,4*	101,1	– *0,6*
November	110,5	+ *1,0*	105,0	+ *0,6*	102,9	– *0,2*	103,6	+ *0,7*	102,4	– *0,8*
Dezember	118,9	– *2,2*	113,3	– *2,9*	103,1	– *0,5*	103,3	+ *0,3*	102,9	– *1,2*
2014										
Januar	99,4	– *0,6*	94,9	– *1,5*	102,0	+ *0,5*	102,8	+ *1,2*	101,5	– *0,1*
Februar	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
März	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
April	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Mai	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Juni	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Juli	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
August	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
September	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Oktober	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
November	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Dezember	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im Januar 2014 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte			
		Januar 2014 gegenüber		Jan. 14 und Dez.13 gegenüber Jan. 13 und Dez. 12	Januar 2014 gegenüber Januar 2013
		Januar 13	Dezember 13		
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010
		%			
47	**Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)**	***– 0,6***	***– 16,4***	***– 1,5***	***– 1,5***
	davon				
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	*+ 0,2*	*– 15,3*	*– 1,0*	*– 2,1*
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	*+ 1,1*	*– 20,4*	*– 0,3*	*– 1,4*
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	*+ 2,8*	*– 2,9*	*+ 1,6*	*+ 6,0*
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	*– 1,9*	*– 25,5*	*– 2,5*	*+ 1,8*
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	*– 2,5*	*– 18,0*	*– 3,1*	*– 2,8*
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	*+ 1,7*	*– 31,8*	*– 0,4*	*– 0,9*
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	*+ 1,6*	*– 18,6*	*+ 0,7*	*+ 0,6*
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	*+ 5,5*	*– 24,1*	*+ 3,6*	*+ 2,7*
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	*– 7,9*	*– 3,9*	*– 8,0*	*– 6,0*

3. Beschäftigte im Einzelhandel Baden-Württembergs im Januar 2014 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt		davon			
							Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Januar 14			Januar 2014 gegenüber					
					Jan. 2013	Dez. 2013	Jan. 2013	Dez. 2013	Jan. 2013	Dez. 2013
		2010 = 100			%					
47	**Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)**	**102,0**	**102,8**	**101,5**	***+ 0,5***	***– 1,0***	***+ 1,2***	***– 0,5***	***– 0,1***	***– 1,4***
	davon									
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	104,3	107,5	102,8	*– 1,1*	*– 1,7*	*+ 1,3*	*– 1,6*	*– 2,1*	*– 1,7*
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	95,6	95,7	95,6	*– 0,2*	*– 1,1*	*+ 0,1*	*+ 1,5*	*– 0,4*	*– 2,3*
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	96,6	102,1	94,2	*– 0,9*	*– 0,7*	*– 2,5*	*+ 0,5*	*– 0,1*	*– 1,3*
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	104,2	103,2	107,4	*+ 1,1*	*– 1,3*	*+ 2,1*	*+ 0,7*	*– 1,2*	*– 5,6*
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	97,9	100,0	94,7	*– 2,6*	*– 0,4*	*– 0,9*	*– 0,3*	*– 5,2*	*– 0,6*
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	97,1	98,7	95,8	*– 0,5*	*– 2,0*	*– 1,4*	*– 1,9*	*+ 0,2*	*– 2,1*
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	102,5	101,0	103,6	*+ 3,0*	*– 0,7*	*+ 2,1*	*– 0,3*	*+ 3,5*	*– 1,0*
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	99,4	94,4	102,1	*+ 3,2*	*– 4,7*	*+ 15,8*	*+ 1,7*	*– 3,1*	*– 8,2*
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	109,9	110,1	109,3	*+ 5,5*	*+ 1,0*	*+ 5,7*	*+ 0,1*	*+ 5,1*	*+ 2,2*