



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 12008

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 08/12

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

18.10.2012

Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs im August 2012

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2005 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmontat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 45 im Bereich des Kfz-Handels auch die Bereiche Reparaturen und Instandhaltung **ohne** Tankstellen, die Abteilung 46 die Handelsvermittlung und den Großhandel und die Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel **inklusive** Tankstellen.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Handel wird auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Um diesem „Stichprobensterben“ entgegenzuwirken, ist die Aufnahme neugegründeter Unternehmen (=Neuzugangsstichprobe) in die Erhebung notwendig.

Die Monatsstatistik im Handel wird auf Grundlage einer repräsentativen Stichprobe (geschichtete Zufallsauswahl) erstellt. In Deutschland wird in der monatlichen Handelsstatistik mit einer Stichprobe von ca. 8 % der Unternehmen gearbeitet. Für das Jahr 2010 wurde erstmals eine Stichprobenrotation durchgeführt. Das heißt 33% der Unternehmen in Repräsentativschichten der Stichprobe wurden gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Unternehmen werden i.d.R. abgelöst, wenn sie mindestens sechs Jahre an den Erhebungen teilgenommen haben.

Ab dem Berichtsmontat Juli 2012 basieren die Ergebnisse auf einem neuen Berichtskreis. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuellen Grundgesamtheiten im Einzelhandel. Der Berichtskreis ist damit aktueller und repräsentativer, wodurch die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Dadurch wird die Repräsentativität der Statistik erheblich verbessert.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2011 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart,
Telefon (0711) 6 41-28 66, Fax (0711) 641 13 40 62, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2012. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2011

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen										
2011	97,7	+ 6,2	91,8	+ 4,0	96,6	+ 0,8	95,6	+ 1,0	100,7	+ 0,3
Januar	73,5	+ 15,2	69,8	+ 13,9	95,8	- 0,1	95,0	- 0,4	99,4	+ 1,7
Februar	86,8	+ 22,8	82,4	+ 21,2	95,4	-	94,7	+ 0,3	98,4	- 1,2
März	109,2	+ 9,2	103,2	+ 7,5	96,0	+ 1,2	95,2	+ 1,5	99,5	+ 0,2
April	105,3	+ 5,9	99,5	+ 4,4	96,4	+ 1,5	95,2	+ 1,3	101,8	+ 2,7
Mai	112,3	+ 24,9	105,9	+ 22,7	97,0	+ 1,9	95,9	+ 2,2	101,8	+ 0,7
Juni	94,7	- 4,2	89,1	- 6,2	96,5	+ 1,7	95,3	+ 1,8	101,5	+ 1,2
Juli	98,4	- 2,3	92,5	- 4,5	96,0	+ 0,8	94,9	+ 1,3	100,8	- 0,4
August	93,6	+ 12,5	87,8	+ 9,9	95,6	+ 0,4	94,9	+ 1,5	98,9	- 2,8
September	99,2	+ 5,1	92,8	+ 2,7	96,5	- 0,2	96,1	+ 0,6	98,8	- 2,7
Oktober	102,7	- 1,3	95,6	- 3,8	97,9	+ 0,3	97,0	+ 0,7	102,0	- 0,8
November	102,3	- 2,9	95,4	- 5,2	98,0	+ 0,8	96,8	+ 0,3	103,0	+ 2,8
Dezember	94,0	- 0,2	87,9	- 2,3	97,8	+ 1,0	96,7	+ 0,8	103,0	+ 2,6
2012										
Januar	77,4	+ 5,3	72,2	+ 3,4	96,8	+ 1,0	96,1	+ 1,2	100,0	+ 0,6
Februar	86,4	- 0,5	80,7	- 2,1	96,7	+ 1,4	96,0	+ 1,4	99,7	+ 1,3
März	115,0	+ 5,3	107,1	+ 3,8	96,9	+ 0,9	95,7	+ 0,5	102,1	+ 2,6
April	102,4	- 2,8	95,3	- 4,2	96,6	+ 0,2	95,4	+ 0,2	101,6	- 0,2
Mai	103,9	- 7,5	96,8	- 8,6	96,9	- 0,1	95,6	- 0,3	102,9	+ 1,1
Juni	97,3	+ 2,7	90,8	+ 1,9	96,7	+ 0,2	95,5	+ 0,2	102,1	+ 0,6
Juli	99,0	+ 0,6	92,3	- 0,2	96,0	-	94,5	- 0,4	102,8	+ 2,0
August	87,1	- 6,9	81,0	- 7,7	96,0	+ 0,4	94,5	- 0,5	102,9	+ 4,1
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: 1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2011

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)										
2011	133,2	+ 10,0	122,2	+ 7,8	106,9	+ 3,0	106,6	+ 2,4	108,1	+ 5,6
Januar	111,5	+ 17,6	105,7	+ 14,3	105,0	+ 1,8	105,1	+ 1,4	104,9	+ 4,4
Februar	121,5	+ 22,1	110,7	+ 15,0	105,5	+ 2,5	105,4	+ 1,6	105,4	+ 5,7
März	144,4	+ 11,9	130,3	+ 6,8	105,8	+ 2,5	105,5	+ 1,4	106,6	+ 6,7
April	129,2	+ 8,8	116,3	+ 5,7	106,2	+ 2,6	105,9	+ 1,8	107,0	+ 5,7
Mai	139,9	+ 20,0	122,9	+ 14,0	106,5	+ 3,5	106,1	+ 2,6	108,1	+ 7,0
Juni	131,0	+ 2,5	119,0	– 0,3	106,4	+ 3,0	105,9	+ 2,1	108,0	+ 6,1
Juli	133,2	+ 7,9	120,4	+ 5,0	106,6	+ 3,3	106,0	+ 2,4	109,2	+ 7,0
August	130,9	+ 9,9	116,7	+ 4,8	107,1	+ 3,0	106,4	+ 2,4	110,0	+ 5,8
September	146,1	+ 9,7	136,7	+ 11,1	108,1	+ 3,3	107,8	+ 2,8	109,3	+ 5,6
Oktober	137,9	+ 5,1	129,8	+ 7,5	108,2	+ 3,2	108,1	+ 3,1	108,3	+ 3,3
November	141,6	+ 5,8	131,1	+ 5,6	108,6	+ 3,3	108,2	+ 3,1	110,1	+ 4,4
Dezember	131,6	+ 4,9	126,5	+ 6,6	108,7	+ 3,8	108,4	+ 3,4	109,9	+ 5,3
2012										
Januar	120,6	+ 8,2	114,0	+ 7,9	109,0	+ 3,8	108,9	+ 3,6	109,5	+ 4,4
Februar	126,1	+ 3,8	114,2	+ 3,2	109,4	+ 3,7	109,4	+ 3,8	109,3	+ 3,7
März	142,9	– 1,0	129,8	– 0,4	109,9	+ 3,9	109,7	+ 4,0	110,8	+ 3,9
April	130,1	+ 0,7	119,6	+ 2,8	109,8	+ 3,4	109,6	+ 3,5	110,6	+ 3,4
Mai	135,5	– 3,1	121,4	– 1,2	110,2	+ 3,5	109,9	+ 3,6	111,2	+ 2,9
Juni	134,0	+ 2,3	122,6	+ 3,0	110,4	+ 3,8	110,0	+ 3,9	111,6	+ 3,3
Juli	137,3	+ 3,1	124,8	+ 3,7	110,6	+ 3,8	110,2	+ 4,0	112,1	+ 2,7
August	133,0	+ 1,6	123,4	+ 5,7	111,1	+ 3,7	110,5	+ 3,9	113,0	+ 2,7
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: **1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2011**
 – Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen <u>inklusive</u> Tankstellen)										
2011	108,7	+ 5,2	104,0	+ 3,3	104,8	+ 1,8	99,1	- 0,2	109,2	+ 3,3
Januar	96,0	+ 5,3	93,4	+ 3,9	103,3	+ 0,7	98,3	- 1,6	107,1	+ 2,3
Februar	94,9	+ 6,0	91,3	+ 3,9	103,0	+ 1,6	98,2	- 0,9	106,7	+ 3,4
März	108,1	+ 0,6	103,1	- 1,5	103,4	+ 1,5	98,3	- 0,5	107,3	+ 3,0
April	111,5	+ 8,7	106,1	+ 6,8	103,7	+ 1,3	98,3	- 0,5	107,9	+ 2,6
Mai	109,1	+ 8,6	103,8	+ 6,5	103,8	+ 1,4	98,1	- 0,3	108,2	+ 2,7
Juni	101,9	+ 1,6	97,6	-	104,2	+ 1,5	98,2	- 1,0	108,8	+ 3,2
Juli	109,0	+ 1,6	104,5	- 0,3	104,5	+ 1,8	97,4	- 0,9	109,9	+ 3,6
August	106,0	+ 9,8	101,9	+ 8,1	105,1	+ 2,5	98,5	+ 0,3	110,1	+ 4,0
September	109,4	+ 6,1	104,2	+ 3,6	106,1	+ 2,6	100,5	+ 0,5	110,5	+ 4,2
Oktober	114,9	+ 6,3	109,1	+ 3,8	106,1	+ 2,2	100,8	+ 0,7	110,2	+ 3,4
November	113,7	+ 5,0	108,2	+ 2,9	107,0	+ 2,7	101,0	+ 1,0	111,6	+ 3,9
Dezember	129,6	+ 3,8	124,6	+ 2,5	107,3	+ 2,5	101,6	+ 1,0	111,7	+ 3,5
2012										
Januar	100,9	+ 5,1	96,1	+ 2,9	105,4	+ 2,0	100,2	+ 1,9	109,4	+ 2,1
Februar	101,6	+ 7,1	95,2	+ 4,3	105,0	+ 1,9	99,7	+ 1,5	109,1	+ 2,2
März	116,5	+ 7,8	108,9	+ 5,6	105,4	+ 1,9	99,8	+ 1,5	109,7	+ 2,2
April	108,6	- 2,6	101,4	- 4,4	105,7	+ 1,9	100,0	+ 1,7	110,1	+ 2,0
Mai	111,6	+ 2,3	103,9	+ 0,1	105,5	+ 1,6	99,8	+ 1,7	109,9	+ 1,6
Juni	111,7	+ 9,6	104,1	+ 6,7	105,5	+ 1,2	99,6	+ 1,4	110,1	+ 1,2
Juli	110,5	+ 1,4	103,9	- 0,6	105,1	+ 0,6	98,7	+ 1,3	110,1	+ 0,2
August	106,0	-	99,3	- 2,5	105,4	+ 0,3	99,6	+ 1,1	109,9	- 0,1
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Handel Baden-Württembergs im August 2012 nach Wirtschaftszweigen in %

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		August 2012 gegenüber		August und Juli 12 gegenüber August und Juli 11	Jan. / August 2012 gegenüber Jan. / August 2011	August 2012 gegenüber August 2011	Jan. / August 2012 gegenüber Jan. / August 2011
		August 11	Juli 12				
in jeweiligen Preisen					in Preisen des Jahres 2005		
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	- 6,9	- 12,0	- 3,0	- 0,7	- 7,7	- 2,0
	davon						
451	Handel mit Kraftwagen	- 8,9	- 14,6	- 4,0	- 1,8	- 9,1	- 2,4
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	- 4,0	- 11,0	- 3,0	- 1,5	- 4,3	- 2,1
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	- 4,0	- 5,0	- 1,0	+ 3,0	- 6,9	- 0,8
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	+ 7,8	- 9,4	+ 8,2	+ 4,8	+ 6,4	+ 3,4
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	+ 1,6	- 3,2	+ 2,3	+ 1,7	+ 5,7	+ 2,9
	davon						
461	Handelsvermittlung	- 10,0	- 31,2	- 1,7	- 4,2	- 11,0	- 5,9
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	- 7,0	+ 12,1	- 8,0	- 5,9	- 16,7	- 7,2
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	+ 3,9	- 2,2	+ 4,7	+ 1,8	+ 2,5	+ 0,3
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 2,3	+ 0,9	+ 2,3	+ 3,9	+ 1,0	+ 2,6
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	+ 48,7	+ 10,1	+ 33,8	+ 12,2	+ 49,0	+ 16,5
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	- 7,2	- 13,3	- 3,4	+ 1,2	- 9,8	- 2,1
467	Sonstiger Großhandel	- 5,9	- 7,1	- 2,4	- 1,4	- 5,6	- 1,7
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	- 5,2	+ 1,1	- 5,2	- 1,6	- 7,4	- 3,3
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inkl. Tankstellen)	-	- 4,1	+ 0,7	+ 3,7	- 2,5	+ 1,4
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 5,9	- 1,6	+ 3,9	+ 5,5	+ 2,6	+ 2,5
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+ 2,5	- 2,7	+ 0,4	-	- 0,4	- 2,8
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+ 3,6	- 4,6	+ 6,0	+ 6,3	- 4,8	+ 0,7
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 2,7	- 3,9	+ 2,9	+ 4,2	- 2,7	+ 8,4
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+ 1,6	+ 0,5	+ 1,6	+ 3,8	+ 0,5	+ 2,5
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+ 0,6	+ 0,4	-	+ 1,4	- 1,1	+ 0,6
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 6,2	- 7,6	- 5,2	-	- 7,5	- 1,9
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	+ 2,2	- 5,1	- 0,5	- 0,7	- 1,5	- 3,3
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 12,1	- 13,9	- 1,0	+ 6,7	- 14,6	+ 1,8

3. Beschäftigte im Handel Baden-Württembergs im August 2012 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	davon						insgesamt	davon	
					insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			insgesamt	Vollbeschäftigte
		August 2012			August 2011	Juli 2012	August 2011	Juli 2012	August 2011	Juli 2012	Jan. / August 2012 gegenüber Jan. / August 2011		
2005 = 100			%										
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	96,1	94,5	102,9	+ 0,4	-	- 0,5	-	+ 4,1	+ 0,2	+ 0,5	+ 0,3	+ 1,5
	davon												
451	Handel mit Kraftwagen	89,4	87,9	99,2	- 1,3	- 0,9	- 1,4	- 1,1	- 0,9	+ 0,1	- 0,2	-	- 1,0
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	95,4	94,4	98,1	+ 0,8	+ 0,6	- 1,1	+ 0,7	+ 5,9	+ 0,3	+ 0,8	+ 0,3	+ 2,2
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	108,9	109,1	109,0	+ 3,9	+ 1,9	+ 2,0	+ 1,9	+ 13,6	+ 1,8	+ 1,0	-	+ 5,9
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	185,5	182,0	180,1	+ 4,7	- 3,4	+ 10,5	- 1,0	- 5,7	- 8,0	+ 7,2	+ 10,8	+ 0,8
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	111,1	110,5	113,0	+ 3,7	+ 0,4	+ 3,9	+ 0,3	+ 2,7	+ 0,8	+ 3,7	+ 3,8	+ 3,4
	davon												
461	Handelsvermittlung	69,4	70,3	68,9	+ 2,1	- 0,9	- 0,6	-	+ 9,1	- 2,9	+ 2,6	+ 0,3	+ 8,5
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	116,4	115,8	117,9	- 6,1	+ 1,0	- 8,2	+ 1,2	- 2,0	+ 0,8	- 6,0	- 8,0	- 2,1
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	127,3	127,1	126,0	+ 2,0	-	+ 3,0	+ 0,1	- 0,4	- 0,2	+ 1,5	+ 1,6	+ 1,1
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	100,7	97,0	112,2	+ 1,2	+ 0,6	+ 1,4	+ 0,6	+ 0,3	+ 0,5	+ 0,2	+ 0,3	-
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	117,9	114,0	150,7	+ 13,7	- 0,4	+ 12,8	- 0,6	+ 23,0	+ 0,9	+ 14,5	+ 13,4	+ 25,5
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	98,8	102,0	83,8	+ 7,0	+ 1,4	+ 7,6	+ 1,2	+ 4,1	+ 2,5	+ 6,5	+ 6,1	+ 8,4
467	Sonstiger Großhandel	125,1	125,8	122,7	+ 2,9	+ 0,3	+ 2,6	+ 0,1	+ 4,3	+ 1,6	+ 4,0	+ 4,0	+ 4,0
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	111,8	110,0	114,8	- 3,2	+ 1,0	- 2,5	+ 1,0	- 4,3	+ 1,0	- 3,3	- 3,0	- 3,9
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, incl. Tankstellen)	105,4	99,6	109,9	+ 0,3	+ 0,3	+ 1,1	+ 0,9	- 0,1	- 0,1	+ 1,5	+ 1,5	+ 1,4
	davon												
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	103,8	97,0	107,2	+ 2,7	+ 0,2	+ 1,7	+ 1,3	+ 3,2	- 0,3	+ 3,3	+ 3,7	+ 3,1
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	106,8	103,9	108,3	- 0,3	+ 0,8	+ 2,1	+ 1,3	- 1,6	+ 0,5	- 1,4	+ 0,6	- 2,5
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	116,6	125,4	113,0	- 1,7	-	+ 1,3	+ 0,4	- 3,0	- 0,2	-	+ 2,5	- 1,1
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	113,9	104,8	141,6	+ 0,6	+ 0,3	- 0,4	-	+ 3,5	+ 1,1	+ 1,1	+ 0,7	+ 2,4
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	106,4	99,4	118,0	+ 1,9	+ 0,1	+ 3,1	+ 0,4	+ 0,2	- 0,3	+ 2,2	+ 1,6	+ 3,1
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	93,8	92,0	95,5	- 1,8	- 0,3	- 0,4	+ 0,2	- 2,9	- 0,6	- 0,6	- 0,7	- 0,4
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	107,4	100,0	112,8	- 2,4	+ 0,6	- 0,8	+ 1,4	- 3,4	-	+ 0,2	+ 0,1	+ 0,3
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	168,9	93,8	234,2	+ 2,1	- 0,8	- 1,6	- 0,5	+ 4,1	- 1,0	+ 3,6	+ 1,3	+ 4,9
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	99,6	101,2	96,5	+ 3,1	+ 0,2	+ 3,1	- 0,1	+ 3,2	+ 0,6	+ 2,7	+ 2,6	+ 2,7