



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 12005

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 05/12

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

17.07.2012

Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs im Mai 2012

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2005 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 45 im Bereich des Kfz-Handels auch die Bereiche Reparaturen und Instandhaltung **ohne** Tankstellen, die Abteilung 46 die Handelsvermittlung und den Großhandel und die Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel **inklusive** Tankstellen.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Handel wird auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Um diesem „Stichprobensterben“ entgegenzuwirken, ist die Aufnahme neugegründeter Unternehmen (=Neuzugangsstichprobe) in die Erhebung notwendig.

Die Neuzugangsstichprobe bildet repräsentativ alle im Vorjahr neu im statistischen Unternehmensregister registrierten Unternehmen des Handels ab und wurde im Berichtsmonat Januar 2007 erstmalig bundesweit in die Monatsstatistik des Handels integriert. Das heißt, alle im Vorjahr neu im Unternehmensregister registrierten Handelsunternehmen erhalten hierbei eine Auswahlchance. Die aktuelle Neugründungsstichprobe im Handel umfasst ca. 6% des Umfangs der aktuellen Stichprobe im Handel. Die Umsätze der Neuzugangsstichproben-Unternehmen werden 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Das heißt, ab den Berichtsmonaten Januar 2007 bzw. Januar 2008 stellen wir Ihnen die Veränderungsraten zum Vormonat (Dezember 2006 bzw. Dezember 2007) und zum Vorjahresmonat (Januar 2006 bzw. Januar 2007) auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe zur Verfügung und verbessern damit die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen (rückwirkend ab Januar 2006) veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 6 41-28 66, Fax (0711) 641 13 40 62, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2012. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2011

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen										
2011	97,6	+ 6,1	92,2	+ 4,4	96,3	+ 0,5	95,1	+ 0,4	101,2	+ 0,8
Januar	74,3	+ 16,5	71,0	+ 15,8	95,7	– 0,2	95,0	– 0,4	98,4	+ 0,7
Februar	86,7	+ 22,6	82,8	+ 21,8	95,5	+ 0,1	94,8	+ 0,4	98,2	– 1,4
März	109,1	+ 9,1	103,8	+ 8,1	95,6	+ 0,7	94,5	+ 0,7	99,9	+ 0,6
April	103,9	+ 4,5	98,6	+ 3,5	95,9	+ 0,9	94,6	+ 0,6	101,2	+ 2,1
Mai	110,9	+ 23,4	105,2	+ 21,9	96,1	+ 0,9	94,9	+ 1,2	101,2	+ 0,1
Juni	94,5	– 4,4	89,5	– 5,8	95,6	+ 0,7	94,1	+ 0,5	101,2	+ 0,9
Juli	98,2	– 2,5	92,8	– 4,2	96,0	+ 0,8	94,6	+ 1,0	101,9	+ 0,7
August	92,3	+ 10,9	87,0	+ 8,9	95,5	+ 0,3	94,5	+ 1,1	99,4	– 2,3
September	99,8	+ 5,7	93,8	+ 3,8	96,5	– 0,2	95,5	–	100,5	– 1,0
Oktober	104,0	–	97,2	– 2,2	97,7	+ 0,1	96,5	+ 0,2	102,5	– 0,3
November	104,8	– 0,6	98,2	– 2,4	98,1	+ 0,9	96,5	–	104,4	+ 4,2
Dezember	92,4	– 1,9	86,9	– 3,4	98,1	+ 1,3	96,1	+ 0,2	105,8	+ 5,4
2012										
Januar	78,5	+ 5,7	73,7	+ 3,8	96,3	+ 0,6	95,3	+ 0,3	100,3	+ 1,9
Februar	87,4	+ 0,8	82,0	– 1,0	96,1	+ 0,6	95,3	+ 0,5	99,3	+ 1,1
März	114,7	+ 5,1	107,3	+ 3,4	96,4	+ 0,8	95,0	+ 0,5	102,4	+ 2,5
April	101,7	– 2,1	95,1	– 3,5	96,1	+ 0,2	94,6	–	101,9	+ 0,7
Mai	105,1	– 5,2	98,5	– 6,4	96,2	+ 0,1	94,6	– 0,3	102,7	+ 1,5
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: **1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2011**
 – Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)										
2011	133,2	+ 10,0	122,1	+ 7,7	106,9	+ 3,0	106,5	+ 2,3	108,1	+ 5,6
Januar	112,3	+ 18,5	106,5	+ 15,1	104,8	+ 1,6	104,9	+ 1,2	104,1	+ 3,6
Februar	122,0	+ 22,6	111,7	+ 16,0	105,0	+ 2,0	105,3	+ 1,5	103,7	+ 4,0
März	142,8	+ 10,7	129,6	+ 6,2	105,1	+ 1,8	105,1	+ 1,1	105,0	+ 5,1
April	126,7	+ 6,7	114,2	+ 3,8	106,2	+ 2,6	106,1	+ 2,0	106,4	+ 5,1
Mai	138,7	+ 19,0	121,7	+ 12,9	106,5	+ 3,5	106,2	+ 2,7	107,5	+ 6,4
Juni	130,2	+ 1,9	118,1	– 1,0	106,6	+ 3,2	106,3	+ 2,5	107,4	+ 5,5
Juli	132,0	+ 7,0	119,0	+ 3,7	106,8	+ 3,5	106,3	+ 2,7	108,9	+ 6,7
August	132,0	+ 10,8	117,7	+ 5,7	107,2	+ 3,1	106,4	+ 2,4	110,1	+ 5,9
September	148,1	+ 11,2	138,9	+ 12,9	108,4	+ 3,6	107,9	+ 2,9	110,2	+ 6,5
Oktober	139,0	+ 5,9	130,9	+ 8,5	108,4	+ 3,4	108,0	+ 3,1	109,9	+ 4,9
November	142,2	+ 6,2	131,2	+ 5,7	108,8	+ 3,5	108,0	+ 3,0	111,6	+ 5,8
Dezember	132,2	+ 5,3	126,4	+ 6,5	108,9	+ 4,0	108,1	+ 3,1	112,2	+ 7,5
2012										
Januar	122,0	+ 8,6	114,7	+ 7,7	108,9	+ 3,9	108,2	+ 3,1	111,6	+ 7,2
Februar	125,6	+ 3,0	113,5	+ 1,6	109,1	+ 3,9	108,6	+ 3,1	110,9	+ 6,9
März	142,6	– 0,1	129,2	– 0,3	109,7	+ 4,4	108,9	+ 3,6	112,6	+ 7,2
April	129,3	+ 2,1	118,3	+ 3,6	109,8	+ 3,4	109,1	+ 2,8	112,2	+ 5,5
Mai	134,8	– 2,8	119,9	– 1,5	109,9	+ 3,2	109,3	+ 3,0	112,0	+ 4,2
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: **1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2011**
 – Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen <u>inklusive</u> Tankstellen)										
2011	107,1	+ 3,7	102,5	+ 1,8	104,1	+ 1,2	98,3	- 1,0	108,6	+ 2,7
Januar	94,9	+ 4,1	92,4	+ 2,8	102,7	+ 0,1	97,4	- 2,5	106,8	+ 2,0
Februar	93,5	+ 4,5	90,0	+ 2,4	102,5	+ 1,1	97,4	- 1,7	106,4	+ 3,1
März	106,8	- 0,7	102,1	- 2,5	102,9	+ 1,0	97,7	- 1,1	106,8	+ 2,5
April	110,4	+ 7,6	104,9	+ 5,6	103,0	+ 0,6	97,3	- 1,5	107,3	+ 2,0
Mai	107,8	+ 7,3	102,7	+ 5,3	103,3	+ 0,9	97,6	- 0,8	107,7	+ 2,2
Juni	100,4	+ 0,1	96,2	- 1,4	103,5	+ 0,8	97,5	- 1,7	108,2	+ 2,7
Juli	107,3	-	102,9	- 1,8	103,9	+ 1,2	96,8	- 1,5	109,4	+ 3,1
August	103,8	+ 7,6	99,7	+ 5,7	104,3	+ 1,8	98,1	- 0,1	109,1	+ 3,0
September	107,3	+ 4,1	102,1	+ 1,5	105,2	+ 1,7	99,4	- 0,6	109,6	+ 3,4
Oktober	113,1	+ 4,6	107,3	+ 2,1	105,3	+ 1,4	100,1	-	109,4	+ 2,6
November	111,9	+ 3,3	106,7	+ 1,4	106,2	+ 1,9	99,9	- 0,1	111,1	+ 3,4
Dezember	128,0	+ 2,5	123,1	+ 1,2	106,5	+ 1,7	100,8	+ 0,2	110,8	+ 2,7
2012										
Januar	99,1	+ 4,4	94,6	+ 2,4	104,6	+ 1,9	99,2	+ 1,8	108,8	+ 1,9
Februar	99,1	+ 6,0	93,0	+ 3,3	104,3	+ 1,8	98,8	+ 1,4	108,5	+ 2,0
März	114,7	+ 7,4	107,1	+ 4,9	104,8	+ 1,8	99,0	+ 1,3	109,2	+ 2,2
April	107,3	- 2,8	100,3	- 4,4	105,1	+ 2,0	99,2	+ 2,0	109,6	+ 2,1
Mai	109,0	+ 1,0	101,4	- 1,3	104,9	+ 1,5	99,1	+ 1,6	109,3	+ 1,4
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Handel Baden-Württemberg im Mai 2012 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Mai 2012 gegenüber		Mai und April 12 gegenüber	Jan. / Mai 2012 gegenüber	Mai 2012 gegenüber	Jan. / Mai 2012 gegenüber
		Mai 11	April 12	Mai und April 11	Jan. / Mai 2011	Mai 2011	Jan. / Mai 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
%							
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	- 5,2	+ 3,4	- 3,7	+ 0,5	- 6,4	- 1,0
	davon						
451	Handel mit Kraftwagen	- 7,1	+ 4,0	- 4,9	- 1,0	- 7,5	- 1,8
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	- 6,8	+ 4,4	- 6,2	- 1,2	- 7,3	- 1,9
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	+ 1,8	+ 1,5	+ 2,0	+ 6,6	- 2,1	+ 2,2
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	- 6,1	- 1,8	- 6,5	- 0,8	- 7,2	- 2,0
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	- 2,8	+ 4,3	- 0,5	+ 1,8	- 1,5	+ 2,0
	davon						
461	Handelsvermittlung	- 0,5	- 1,1	+ 2,0	+ 1,1	- 3,5	- 1,2
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	- 5,6	+ 4,8	- 1,2	- 2,8	- 6,3	- 1,7
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 1,8	+ 15,6	- 3,4	+ 2,2	- 2,2	+ 0,4
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 3,6	+ 5,4	+ 5,3	+ 6,0	+ 1,9	+ 4,1
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	+ 7,6	- 15,5	+ 9,3	+ 0,8	+ 15,2	+ 8,2
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	- 8,6	+ 0,9	- 2,2	+ 4,9	- 11,4	+ 1,3
467	Sonstiger Großhandel	- 6,5	+ 7,1	- 4,1	- 1,1	- 7,2	- 2,2
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	- 9,3	+ 4,3	- 7,4	- 2,0	- 10,2	- 3,8
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inkl. Tankstellen)	+ 1,0	+ 1,5	- 0,9	+ 3,1	- 1,3	+ 0,9
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 4,2	+ 0,6	+ 0,5	+ 4,8	+ 1,7	+ 2,1
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 1,3	+ 7,0	- 2,9	- 0,7	- 3,9	- 3,6
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	- 1,4	+ 2,9	- 0,2	+ 2,5	- 4,6	- 3,7
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 4,1	- 6,0	+ 1,3	- 0,1	- 2,5	+ 5,5
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+ 0,2	+ 1,2	- 0,3	+ 3,6	- 1,2	+ 2,3
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+ 0,5	- 3,3	- 2,6	+ 1,7	- 0,3	+ 0,9
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 1,9	+ 1,7	- 3,7	+ 0,6	- 3,9	- 1,5
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 3,9	+ 4,9	- 5,7	- 1,3	- 6,2	- 3,5
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+ 1,0	+ 8,6	+ 1,4	+ 5,3	- 2,9	+ 0,4

3. Beschäftigte im Handel Baden-Württembergs im Mai 2012 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl									
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt		davon				insgesamt	davon		
							Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
		Mai 2012 gegenüber												Jan. / Mai 2012 gegenüber Jan. / Mai 2011
		Mai 12			Mai 2011	April 2012	Mai 2011	April 2012	Mai 2011	April 2012				
2005 = 100			%											
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	96,2	94,6	102,7	+ 0,1	+ 0,1	- 0,3	-	+ 1,5	+ 0,7	+ 0,5	+ 0,2	+ 1,5	
	davon													
451	Handel mit Kraftwagen	89,3	87,8	98,5	- 0,3	-	- 0,1	- 0,1	- 1,2	+ 0,5	-	+ 0,1	- 0,8	
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	99,2	97,7	103,1	- 0,3	+ 0,1	- 1,7	+ 0,2	+ 3,4	- 0,3	+ 0,4	- 0,5	+ 2,6	
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	105,6	106,5	100,8	+ 1,2	+ 0,5	+ 0,3	- 0,1	+ 4,6	+ 2,8	+ 1,9	+ 1,1	+ 5,0	
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	186,9	175,4	196,5	+ 3,1	+ 1,9	+ 8,8	+ 1,0	- 6,4	+ 3,8	+ 2,3	+ 4,4	- 1,4	
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	109,9	109,3	112,0	+ 3,2	+ 0,1	+ 3,0	+ 0,2	+ 4,2	- 0,2	+ 3,8	+ 3,1	+ 6,2	
	davon													
461	Handelsvermittlung	70,3	71,1	70,2	+ 3,5	+ 0,5	- 0,2	+ 1,1	+ 12,8	- 0,8	+ 3,8	- 0,3	+ 14,3	
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	117,0	116,2	119,1	- 3,1	+ 0,7	- 5,2	+ 0,4	+ 1,5	+ 1,5	- 4,3	- 5,4	- 1,8	
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	127,9	130,1	121,8	+ 0,1	+ 0,1	+ 2,4	+ 0,1	- 4,6	- 0,1	+ 4,8	+ 4,7	+ 4,8	
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	101,7	97,1	116,4	+ 2,6	- 0,1	+ 1,6	+ 0,1	+ 5,9	- 0,4	+ 2,3	+ 0,7	+ 7,9	
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	110,7	106,8	144,5	+ 8,5	+ 0,2	+ 7,4	+ 0,2	+ 20,3	+ 0,1	+ 8,5	+ 7,0	+ 24,7	
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	95,4	99,2	77,8	+ 4,3	- 0,3	+ 4,0	- 0,1	+ 6,4	- 1,6	+ 4,8	+ 4,6	+ 6,2	
467	Sonstiger Großhandel	124,9	126,2	120,1	+ 4,1	+ 0,3	+ 4,3	+ 0,3	+ 3,1	+ 0,2	+ 4,5	+ 5,0	+ 1,5	
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	111,8	111,9	110,9	- 1,5	+ 0,7	- 1,3	+ 0,6	- 1,8	+ 0,8	- 2,4	- 1,4	- 4,1	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, incl. Tankstellen)	104,9	99,1	109,3	+ 1,5	- 0,2	+ 1,6	- 0,1	+ 1,4	- 0,3	+ 1,8	+ 1,6	+ 1,9	
	davon													
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	100,7	96,8	102,7	+ 2,8	- 0,1	+ 3,9	- 0,1	+ 2,2	- 0,1	+ 3,2	+ 4,3	+ 2,7	
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	104,3	104,7	103,9	- 0,2	-	+ 2,3	- 0,7	- 1,5	+ 0,4	- 0,4	+ 2,1	- 1,8	
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	120,2	134,5	114,0	- 0,5	-	+ 2,8	- 0,4	- 2,0	+ 0,2	- 0,8	+ 1,5	- 1,9	
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	115,0	106,0	141,0	+ 0,1	+ 0,1	+ 0,3	+ 0,4	- 0,6	- 0,7	+ 0,8	+ 0,2	+ 2,4	
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	102,5	94,6	116,1	+ 1,9	+ 0,3	+ 1,0	+ 0,2	+ 3,3	+ 0,4	+ 1,6	+ 0,4	+ 3,3	
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	97,4	92,8	101,5	- 0,6	- 0,2	- 1,0	- 1,0	- 0,3	+ 0,5	- 0,4	-	- 0,8	
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	110,0	101,0	116,5	+ 1,0	- 0,7	+ 0,4	- 0,2	+ 1,4	- 1,0	+ 1,7	+ 0,6	+ 2,3	
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	165,9	88,1	236,5	+ 5,3	+ 3,0	+ 4,3	+ 1,1	+ 5,8	+ 3,9	+ 4,6	+ 2,8	+ 5,5	
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	95,7	98,3	90,8	+ 1,3	+ 0,1	+ 1,8	+ 0,3	+ 0,3	- 0,3	+ 1,0	+ 1,6	- 0,1	