



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 12003

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 03/12

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

15.05.2012

Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs im März 2012

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2005 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 45 im Bereich des Kfz-Handels auch die Bereiche Reparaturen und Instandhaltung **ohne** Tankstellen, die Abteilung 46 die Handelsvermittlung und den Großhandel und die Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel **inklusive** Tankstellen.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Handel wird auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Um diesem „Stichprobensterben“ entgegenzuwirken, ist die Aufnahme neugegründeter Unternehmen (=Neuzugangsstichprobe) in die Erhebung notwendig.

Die Neuzugangsstichprobe bildet repräsentativ alle im Vorjahr neu im statistischen Unternehmensregister registrierten Unternehmen des Handels ab und wurde im Berichtsmonat Januar 2007 erstmalig bundesweit in die Monatsstatistik des Handels integriert. Das heißt, alle im Vorjahr neu im Unternehmensregister registrierten Handelsunternehmen erhalten hierbei eine Auswahlchance. Die aktuelle Neugründungsstichprobe im Handel umfasst ca. 6% des Umfangs der aktuellen Stichprobe im Handel. Die Umsätze der Neuzugangsstichproben-Unternehmen werden 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Das heißt, ab den Berichtsmonaten Januar 2007 bzw. Januar 2008 stellen wir Ihnen die Veränderungsraten zum Vormonat (Dezember 2006 bzw. Dezember 2007) und zum Vorjahresmonat (Januar 2006 bzw. Januar 2007) auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe zur Verfügung und verbessern damit die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen (rückwirkend ab Januar 2006) veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 6 41-28 66, Fax (0711) 641 13 40 62, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2012. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2011

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen										
2011	97,6	+ 6,1	92,2	+ 4,4	96,4	+ 0,6	95,1	+ 0,4	101,2	+ 0,8
Januar	74,3	+ 16,5	71,0	+ 15,8	95,7	– 0,2	95,0	– 0,4	98,4	+ 0,7
Februar	86,7	+ 22,6	82,8	+ 21,8	95,5	+ 0,1	94,7	+ 0,3	98,2	– 1,4
März	109,1	+ 9,1	103,8	+ 8,1	95,6	+ 0,7	94,4	+ 0,6	99,9	+ 0,6
April	103,9	+ 4,5	98,6	+ 3,5	95,9	+ 0,9	94,6	+ 0,6	101,2	+ 2,1
Mai	110,9	+ 23,4	105,2	+ 21,9	96,1	+ 0,9	94,9	+ 1,2	101,2	+ 0,1
Juni	94,5	– 4,4	89,5	– 5,8	95,6	+ 0,7	94,1	+ 0,5	101,2	+ 0,9
Juli	98,2	– 2,5	92,8	– 4,2	96,0	+ 0,8	94,6	+ 1,0	101,9	+ 0,7
August	92,3	+ 10,9	87,0	+ 8,9	95,5	+ 0,3	94,5	+ 1,1	99,4	– 2,3
September	99,8	+ 5,7	93,8	+ 3,8	96,5	– 0,2	95,5	–	100,5	– 1,0
Oktober	104,0	–	97,2	– 2,2	97,7	+ 0,1	96,5	+ 0,2	102,5	– 0,3
November	104,8	– 0,6	98,2	– 2,4	98,1	+ 0,9	96,5	–	104,4	+ 4,2
Dezember	92,3	– 2,0	86,8	– 3,6	98,1	+ 1,3	96,3	+ 0,4	105,7	+ 5,3
2012										
Januar	78,8	+ 6,1	73,9	+ 4,1	97,2	+ 1,6	95,6	+ 0,6	103,3	+ 5,0
Februar	88,3	+ 1,8	82,9	+ 0,1	97,0	+ 1,6	95,5	+ 0,8	103,1	+ 5,0
März	114,0	+ 4,4	106,7	+ 2,8	97,3	+ 1,8	95,3	+ 0,9	105,3	+ 5,3
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: **1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2011**
 – Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)										
2011	133,2	+ 10,0	122,1	+ 7,7	106,9	+ 3,0	106,6	+ 2,4	108,1	+ 5,6
Januar	112,3	+ 18,5	106,5	+ 15,1	104,8	+ 1,6	104,9	+ 1,2	104,1	+ 3,6
Februar	122,0	+ 22,6	111,7	+ 16,0	105,0	+ 2,0	105,3	+ 1,5	103,7	+ 4,0
März	142,8	+ 10,7	129,6	+ 6,2	105,1	+ 1,8	105,1	+ 1,1	105,0	+ 5,1
April	126,7	+ 6,7	114,2	+ 3,8	106,2	+ 2,6	106,1	+ 2,0	106,4	+ 5,1
Mai	138,7	+ 19,0	121,7	+ 12,9	106,5	+ 3,5	106,2	+ 2,7	107,5	+ 6,4
Juni	130,2	+ 1,9	118,1	– 1,0	106,6	+ 3,2	106,3	+ 2,5	107,4	+ 5,5
Juli	132,0	+ 7,0	119,0	+ 3,7	106,8	+ 3,5	106,3	+ 2,7	108,9	+ 6,7
August	132,0	+ 10,8	117,7	+ 5,7	107,2	+ 3,1	106,4	+ 2,4	110,1	+ 5,9
September	148,1	+ 11,2	138,9	+ 12,9	108,5	+ 3,7	108,0	+ 3,0	110,2	+ 6,5
Oktober	139,0	+ 5,9	130,9	+ 8,5	108,5	+ 3,5	108,0	+ 3,1	110,0	+ 5,0
November	142,2	+ 6,2	131,2	+ 5,7	108,8	+ 3,5	108,0	+ 3,0	111,6	+ 5,8
Dezember	131,8	+ 5,0	126,0	+ 6,1	109,0	+ 4,1	108,1	+ 3,1	112,2	+ 7,5
2012										
Januar	122,1	+ 8,7	114,8	+ 7,8	108,9	+ 3,9	108,2	+ 3,1	111,5	+ 7,1
Februar	125,9	+ 3,2	113,7	+ 1,8	109,2	+ 4,0	108,7	+ 3,2	110,8	+ 6,8
März	142,8	–	129,4	– 0,1	109,6	+ 4,3	108,8	+ 3,5	112,6	+ 7,3
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: **1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2011**
 – Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen inklusive Tankstellen)

2011	107,1	+ 3,7	102,4	+ 1,7	104,2	+ 1,3	100,2	+ 0,9	107,3	+ 1,5
Januar	95,0	+ 4,2	92,3	+ 2,7	103,0	+ 0,4	99,4	- 0,5	105,7	+ 1,0
Februar	93,5	+ 4,5	89,9	+ 2,3	102,6	+ 1,2	99,1	-	105,3	+ 2,0
März	106,8	- 0,7	102,0	- 2,6	102,9	+ 1,0	99,5	+ 0,7	105,6	+ 1,3
April	110,3	+ 7,5	104,8	+ 5,5	103,0	+ 0,6	99,2	+ 0,4	106,0	+ 0,8
Mai	107,8	+ 7,3	102,6	+ 5,2	103,4	+ 1,0	99,4	+ 1,0	106,4	+ 0,9
Juni	100,4	+ 0,1	96,1	- 1,5	103,6	+ 0,9	99,3	+ 0,1	106,8	+ 1,3
Juli	107,3	-	102,8	- 1,9	104,0	+ 1,3	98,7	+ 0,4	108,1	+ 1,9
August	103,7	+ 7,5	99,7	+ 5,7	104,4	+ 1,9	99,9	+ 1,7	107,8	+ 1,8
September	107,2	+ 4,0	102,1	+ 1,5	105,2	+ 1,7	101,2	+ 1,2	108,3	+ 2,2
Oktober	113,0	+ 4,5	107,2	+ 2,0	105,3	+ 1,4	101,8	+ 1,7	108,0	+ 1,3
November	111,9	+ 3,3	106,6	+ 1,3	106,2	+ 1,9	101,7	+ 1,7	109,7	+ 2,1
Dezember	128,0	+ 2,5	123,0	+ 1,2	106,6	+ 1,8	102,7	+ 2,1	109,6	+ 1,6
2012										
Januar	99,3	+ 4,5	94,8	+ 2,7	104,5	+ 1,5	101,0	+ 1,6	107,3	+ 1,5
Februar	99,1	+ 6,0	93,0	+ 3,4	104,1	+ 1,5	100,6	+ 1,5	106,9	+ 1,5
März	113,7	+ 6,5	106,6	+ 4,4	104,7	+ 1,7	100,7	+ 1,3	107,7	+ 2,0
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Handel Baden-Württemberg im März 2012 nach Wirtschaftszweigen in %

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2012 gegenüber		März und Feb. 12 gegenüber	Jan. / März 2012 gegenüber	März 2012 gegenüber	Jan. / März 2012 gegenüber
		März 11	Februar 12	März und Feb. 11	Jan. / März 2011	März 2011	Jan. / März 2011
in jeweiligen Preisen					in Preisen des Jahres 2005		
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	+ 4,4	+ 29,0	+ 3,3	+ 4,0	+ 2,8	+ 2,3
	davon						
451	Handel mit Kraftwagen	+ 3,1	+ 29,0	+ 1,1	+ 2,4	+ 2,3	+ 1,5
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+ 2,1	+ 19,6	+ 2,4	+ 2,5	+ 1,3	+ 1,6
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	+ 9,3	+ 30,4	+ 10,8	+ 10,2	+ 4,8	+ 5,5
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	+ 16,0	+ 138,2	+ 6,9	+ 5,7	+ 14,4	+ 4,3
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	-	+ 13,5	+ 1,5	+ 3,6	- 0,1	+ 2,9
	davon						
461	Handelsvermittlung	- 8,0	+ 10,9	- 0,2	+ 1,8	- 9,5	- 0,3
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	- 2,0	+ 32,2	- 2,5	- 0,5	- 1,7	+ 3,0
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	+ 4,6	+ 13,1	+ 6,7	+ 7,1	+ 1,8	+ 4,2
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 3,1	+ 6,4	+ 5,4	+ 7,0	+ 1,1	+ 4,8
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	- 4,0	+ 19,1	- 5,5	- 4,3	+ 2,9	+ 3,0
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	+ 4,9	+ 12,9	+ 7,4	+ 10,6	+ 1,4	+ 6,8
467	Sonstiger Großhandel	- 3,6	+ 16,2	- 2,5	+ 0,8	- 3,7	- 0,2
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	- 0,6	+ 20,1	+ 0,8	+ 1,7	- 2,5	- 0,6
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inkl. Tankstellen)	+ 6,5	+ 14,8	+ 6,3	+ 5,7	+ 4,4	+ 3,5
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 8,4	+ 11,2	+ 8,5	+ 7,5	+ 5,5	+ 4,7
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+ 0,8	+ 14,2	+ 0,6	+ 0,9	- 2,3	- 2,1
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+ 4,4	+ 8,9	+ 4,8	+ 4,3	- 2,8	- 2,8
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	+ 2,8	+ 9,2	+ 3,3	+ 2,0	+ 8,6	+ 9,2
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+ 7,9	+ 25,3	+ 6,7	+ 6,3	+ 6,4	+ 4,9
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+ 8,4	+ 18,6	+ 6,3	+ 4,7	+ 7,6	+ 3,6
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+ 6,9	+ 26,3	+ 4,0	+ 3,4	+ 4,6	+ 1,3
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	+ 5,5	+ 28,0	+ 1,7	+ 2,1	+ 3,0	+ 0,1
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 0,9	- 6,2	+ 6,1	+ 7,9	- 3,6	+ 2,3

3. Beschäftigte im Handel Baden-Württembergs im März 2012 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	davon						insgesamt	davon	
					insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		März 2012			März 2012 gegenüber						Jan. / März 2012 gegenüber Jan. / März 2011		
2005 = 100			März 2011	Feb. 2012	März 2011	Feb. 2012	März 2011	Feb. 2012	%				
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	97,3	95,3	105,3	+ 1,8	+ 0,3	+ 0,9	- 0,1	+ 5,3	+ 2,1	+ 1,7	+ 0,8	+ 5,1
	davon												
451	Handel mit Kraftwagen	89,7	88,2	98,6	+ 0,1	- 0,4	+ 0,5	- 0,7	- 2,3	+ 1,2	+ 0,3	+ 0,4	- 0,6
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	99,9	98,9	102,5	+ 0,7	- 0,4	- 0,7	- 0,7	+ 4,4	+ 0,4	+ 1,0	+ 0,3	+ 2,8
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	110,1	107,9	115,4	+ 8,4	+ 3,1	+ 4,1	+ 2,0	+ 24,5	+ 6,6	+ 6,6	+ 2,4	+ 23,3
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	180,0	170,4	186,0	+ 3,9	+ 4,2	+ 4,0	+ 4,0	+ 3,7	+ 4,6	+ 2,6	+ 2,3	+ 3,1
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	109,6	108,8	112,6	+ 4,3	+ 0,4	+ 3,5	+ 0,1	+ 7,3	+ 1,6	+ 4,1	+ 3,3	+ 7,1
	davon												
461	Handelsvermittlung	71,1	71,0	72,8	+ 4,3	+ 0,3	+ 0,7	- 0,2	+ 12,9	+ 1,4	+ 4,0	+ 0,2	+ 13,2
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	116,4	114,2	121,4	- 4,3	- 0,9	- 5,5	- 1,7	- 1,6	+ 0,8	- 4,7	- 5,6	- 2,7
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	127,7	128,5	124,1	+ 7,8	- 0,1	+ 6,1	- 0,5	+ 11,5	+ 0,6	+ 8,2	+ 6,6	+ 11,5
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	101,5	96,5	117,8	+ 2,7	+ 0,6	+ 0,4	+ 0,1	+ 10,3	+ 2,4	+ 2,0	+ 0,1	+ 8,6
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	110,1	106,4	141,5	+ 9,3	+ 0,1	+ 8,0	+ 0,1	+ 23,1	- 0,6	+ 8,4	+ 6,7	+ 27,1
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	94,9	98,9	76,8	+ 4,6	+ 0,7	+ 4,9	+ 0,7	+ 2,7	+ 0,6	+ 5,0	+ 4,9	+ 5,4
467	Sonstiger Großhandel	124,2	125,7	117,8	+ 4,5	+ 0,6	+ 5,2	+ 0,2	+ 0,2	+ 2,6	+ 4,5	+ 5,4	-
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	111,6	111,6	111,1	- 2,2	+ 0,1	- 0,7	- 0,1	- 5,1	+ 0,4	- 2,1	- 1,1	- 4,1
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, incl. Tankstellen)	104,7	100,7	107,7	+ 1,7	+ 0,5	+ 1,3	+ 0,2	+ 2,0	+ 0,7	+ 1,6	+ 1,5	+ 1,7
	davon												
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	100,9	103,2	99,7	+ 3,0	+ 0,4	+ 3,2	- 0,4	+ 3,0	+ 0,9	+ 2,9	+ 3,7	+ 2,5
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	102,4	102,6	102,2	- 0,5	+ 1,6	+ 1,4	+ 2,0	- 1,6	+ 1,3	- 0,7	+ 1,3	- 1,8
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	119,5	133,5	113,4	- 1,1	+ 0,3	+ 2,1	+ 1,2	- 2,5	- 0,1	- 1,0	+ 0,4	- 1,7
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	115,6	106,2	143,0	+ 0,6	- 0,3	- 0,3	- 0,2	+ 3,0	- 0,5	+ 2,7	+ 1,8	+ 4,9
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	101,4	94,2	113,7	+ 1,5	+ 0,7	+ 0,3	+ 0,2	+ 3,3	+ 1,4	+ 1,1	+ 0,1	+ 2,6
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	98,0	94,4	101,2	-	+ 1,0	- 0,2	+ 0,4	+ 0,1	+ 1,4	- 0,3	+ 0,4	- 0,9
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	109,9	101,1	116,3	+ 1,5	+ 0,3	+ 0,5	+ 0,1	+ 2,2	+ 0,3	+ 1,4	+ 0,5	+ 1,9
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	156,5	84,0	221,8	+ 4,9	+ 8,3	+ 4,9	+ 7,0	+ 4,9	+ 8,9	+ 4,1	+ 1,7	+ 5,4
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	95,9	98,6	91,0	+ 0,8	+ 0,3	+ 1,9	+ 0,5	- 1,1	- 0,1	+ 1,0	+ 1,8	- 0,2