



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 12001

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 01/12

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

16.03.2012

Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs im Januar 2012

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2005 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 45 im Bereich des Kfz-Handels auch die Bereiche Reparaturen und Instandhaltung **ohne** Tankstellen, die Abteilung 46 die Handelsvermittlung und den Großhandel und die Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel **inklusive** Tankstellen.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Handel wird auf Grundlage einer repräsentativen Stichprobe (geschichtete Zufallsauswahl) erstellt. In Deutschland wird in der monatlichen Handelsstatistik mit einer Stichprobe von ca. 8 % der Unternehmen gearbeitet. Für das Jahr 2010 wurde erstmals eine Stichprobenrotation durchgeführt. Das heißt 33% der Unternehmen in Repräsentativschichten der Stichprobe wurden gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Unternehmen werden i.d.R. abgelöst, wenn sie mindestens sechs Jahre an den Erhebungen teilgenommen haben.

Ab dem Berichtsmonat Juni 2011 basieren die Ergebnisse auf einem neuen Berichtskreis. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuellen Grundgesamtheiten im Einzelhandel. Der Berichtskreis ist damit aktueller und repräsentativer, wodurch die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Dadurch wird die Repräsentativität der Statistik erheblich verbessert.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2010 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2011

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen										
2011	97,6	+ 6,1	92,3	+ 4,5	96,4	+ 0,6	95,1	+ 0,4	101,2	+ 0,8
Januar	74,3	+ 16,5	71,0	+ 15,8	95,7	– 0,2	95,0	– 0,4	98,4	+ 0,7
Februar	86,8	+ 22,8	82,8	+ 21,8	95,5	+ 0,1	94,8	+ 0,4	98,2	– 1,4
März	109,2	+ 9,2	103,8	+ 8,1	95,6	+ 0,7	94,5	+ 0,7	99,9	+ 0,6
April	103,9	+ 4,5	98,7	+ 3,6	95,9	+ 0,9	94,6	+ 0,6	101,2	+ 2,1
Mai	111,0	+ 23,5	105,3	+ 22,0	96,1	+ 0,9	94,9	+ 1,2	101,2	+ 0,1
Juni	94,6	– 4,3	89,5	– 5,8	95,6	+ 0,7	94,1	+ 0,5	101,2	+ 0,9
Juli	98,2	– 2,5	92,8	– 4,2	96,0	+ 0,8	94,6	+ 1,0	101,9	+ 0,7
August	92,4	+ 11,1	87,1	+ 9,0	95,5	+ 0,3	94,5	+ 1,1	99,4	– 2,3
September	99,8	+ 5,7	93,9	+ 3,9	96,5	– 0,2	95,5	–	100,5	– 1,0
Oktober	104,0	–	97,3	– 2,1	97,7	+ 0,1	96,5	+ 0,2	102,5	– 0,3
November	104,8	– 0,6	98,3	– 2,3	98,1	+ 0,9	96,5	–	104,4	+ 4,2
Dezember	92,3	– 2,0	86,8	– 3,6	98,2	+ 1,4	96,3	+ 0,4	105,8	+ 5,4
2012										
Januar	78,5	+ 5,7	73,7	+ 3,7	97,4	+ 1,8	95,7	+ 0,7	104,2	+ 5,9
Februar
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: **1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2011**
 – Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)

2011	133,5	+ 10,2	122,4	+ 7,9	106,9	+ 3,0	106,6	+ 2,4	108,1	+ 5,6
Januar	112,3	+ 18,5	106,5	+ 15,1	104,8	+ 1,6	104,9	+ 1,2	104,1	+ 3,6
Februar	122,1	+ 22,7	111,8	+ 16,1	105,0	+ 2,0	105,3	+ 1,5	103,7	+ 4,0
März	142,9	+ 10,8	129,7	+ 6,3	105,1	+ 1,8	105,1	+ 1,1	105,0	+ 5,1
April	126,9	+ 6,9	114,3	+ 3,9	106,2	+ 2,6	106,1	+ 2,0	106,4	+ 5,1
Mai	138,9	+ 19,1	121,9	+ 13,1	106,5	+ 3,5	106,2	+ 2,7	107,5	+ 6,4
Juni	130,5	+ 2,1	118,4	- 0,8	106,6	+ 3,2	106,3	+ 2,5	107,4	+ 5,5
Juli	132,4	+ 7,3	119,3	+ 4,0	106,8	+ 3,5	106,3	+ 2,7	108,9	+ 6,7
August	132,5	+ 11,3	118,1	+ 6,0	107,2	+ 3,1	106,4	+ 2,4	110,1	+ 5,9
September	148,6	+ 11,6	139,3	+ 13,3	108,5	+ 3,7	108,0	+ 3,0	110,2	+ 6,5
Oktober	139,5	+ 6,3	131,3	+ 8,8	108,5	+ 3,5	108,0	+ 3,1	110,0	+ 5,0
November	142,8	+ 6,6	131,7	+ 6,1	108,8	+ 3,5	108,0	+ 3,0	111,6	+ 5,8
Dezember	132,3	+ 5,4	126,5	+ 6,6	109,0	+ 4,1	108,1	+ 3,1	112,3	+ 7,6
2012										
Januar	121,7	+ 8,4	114,1	+ 7,2	108,7	+ 3,7	108,0	+ 2,9	111,3	+ 6,9
Februar
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: **1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2011**
 – Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen inklusive Tankstellen)

2011	107,1	+	3,7	102,4	+	1,7	104,1	+	1,2	100,2	+	0,9	107,1	+	1,3
Januar	95,0	+	4,2	92,4	+	2,8	102,9	+	0,3	99,5	-	0,4	105,6	+	0,9
Februar	93,5	+	4,5	90,0	+	2,4	102,5	+	1,1	99,2	+	0,1	105,1	+	1,8
März	106,8	-	0,7	102,1	-	2,5	102,9	+	1,0	99,5	+	0,7	105,5	+	1,2
April	110,4	+	7,6	104,9	+	5,6	103,0	+	0,6	99,3	+	0,5	105,9	+	0,7
Mai	107,8	+	7,3	102,6	+	5,2	103,3	+	0,9	99,5	+	1,1	106,3	+	0,9
Juni	100,4	+	0,1	96,1	-	1,5	103,5	+	0,8	99,4	+	0,2	106,7	+	1,2
Juli	107,3		-	102,9	-	1,8	104,0	+	1,3	98,7	+	0,4	108,0	+	1,8
August	103,8	+	7,6	99,7	+	5,7	104,3	+	1,8	100,0	+	1,8	107,6	+	1,6
September	107,3	+	4,1	102,1	+	1,5	105,2	+	1,7	101,3	+	1,3	108,1	+	2,0
Oktober	113,1	+	4,6	107,2	+	2,0	105,3	+	1,4	101,9	+	1,8	107,9	+	1,2
November	111,9	+	3,3	106,7	+	1,4	106,2	+	1,9	101,8	+	1,8	109,6	+	2,0
Dezember	127,9	+	2,4	122,8	+	1,0	106,5	+	1,7	102,8	+	2,2	109,4	+	1,4
2012															
Januar	99,2	+	4,4	94,7	+	2,5	104,8	+	1,8	101,2	+	1,8	107,6	+	1,9
Februar
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Handel Baden-Württemberg im Januar 2012 nach Wirtschaftszweigen in %

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte			
		Januar 2012 gegenüber		Jan. 12 / Dez. 11 gegenüber Jan. 11 / Dez. 10	Januar 2012 gegenüber Januar 2011
		Januar 11	Dezember 11		
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	+ 5,7	- 14,9	+ 1,4	+ 3,7
	davon				
451	Handel mit Kraftwagen	+ 5,4	- 13,9	- 0,1	+ 4,3
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+ 1,5	- 25,7	+ 5,2	+ 0,4
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	+ 9,5	- 9,6	+ 3,2	+ 4,6
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	+ 1,1	- 6,2	+ 2,1	- 0,1
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	+ 8,4	- 8,0	+ 6,8	+ 7,2
	davon				
461	Handelsvermittlung	+ 11,0	- 30,1	+ 12,7	+ 7,8
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	+ 7,1	- 23,0	+ 1,0	+ 14,1
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	+ 8,3	- 22,4	+ 2,2	+ 5,1
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 8,7	- 4,3	+ 7,7	+ 6,3
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	- 3,1	- 11,5	+ 1,9	+ 4,9
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	+ 23,1	- 13,1	+ 12,7	+ 18,6
467	Sonstiger Großhandel	+ 8,9	+ 1,2	+ 8,8	+ 7,6
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	+ 4,2	- 11,2	+ 1,1	+ 1,5
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inkl. Tankstellen)	+ 4,4	- 22,4	+ 3,3	+ 2,5
	davon				
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 4,9	- 21,3	+ 4,3	+ 2,3
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+ 1,2	- 26,0	+ 0,8	- 1,4
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+ 4,3	- 4,6	+ 4,6	- 1,7
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 2,7	- 30,0	- 3,9	+ 6,8
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+ 5,2	- 25,0	+ 6,3	+ 3,9
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+ 2,0	- 39,0	- 2,4	+ 0,3
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+ 2,7	- 24,8	+ 0,6	+ 0,9
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	+ 2,1	- 32,7	+ 1,4	+ 0,5
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+ 12,0	- 7,7	+ 9,5	+ 6,2

3. Beschäftigte im Handel Baden-Württembergs im Januar 2012 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	davon				
						Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		
		Januar 12			Jan. 2011	Dez. 2011	Jan. 2011	Dez. 2011	Jan. 2011	Dez. 2011
2005 = 100			%							
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	97,4	95,7	104,2	+ 1,8	- 0,8	+ 0,7	- 0,6	+ 5,9	- 1,5
	davon									
451	Handel mit Kraftwagen	90,5	89,1	99,0	+ 0,6	- 0,3	+ 0,4	- 0,3	+ 1,7	- 0,1
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	100,8	99,9	103,0	+ 1,3	- 1,2	+ 0,8	- 0,6	+ 2,5	- 2,6
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	107,3	106,4	108,6	+ 5,9	- 1,8	+ 1,7	- 1,5	+ 22,9	- 2,6
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	168,6	156,4	181,3	+ 0,8	+ 0,8	- 0,6	+ 0,7	+ 3,3	+ 0,9
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	108,7	108,0	111,3	+ 3,7	- 0,3	+ 2,9	- 0,1	+ 6,9	- 0,8
	davon									
461	Handelsvermittlung	72,2	71,9	74,5	+ 4,7	+ 2,7	+ 0,8	+ 3,2	+ 13,9	+ 1,8
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	115,9	115,9	116,6	- 5,1	- 6,3	- 5,6	- 8,3	- 4,2	- 1,7
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	126,0	125,5	125,2	+ 6,8	- 0,2	+ 4,2	+ 0,8	+ 12,6	- 2,1
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	100,4	96,1	114,2	+ 1,4	- 0,8	- 0,2	- 0,6	+ 6,7	- 1,3
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	105,9	102,8	130,5	+ 5,9	+ 0,6	+ 4,4	+ 0,1	+ 23,8	+ 5,0
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	94,5	98,2	77,4	+ 5,4	+ 0,7	+ 5,0	+ 0,6	+ 7,8	+ 1,3
467	Sonstiger Großhandel	123,6	125,3	116,5	+ 4,9	- 0,1	+ 5,7	-	+ 0,7	- 0,6
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	111,7	111,2	112,1	- 1,7	- 5,2	- 1,3	- 4,6	- 2,5	- 6,4
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, incl. Tankstellen)	104,8	101,2	107,6	+ 1,8	- 1,6	+ 1,8	- 1,5	+ 1,9	- 1,6
	davon									
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	100,9	104,6	99,1	+ 3,1	- 1,9	+ 4,7	- 2,6	+ 2,3	- 1,5
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	102,8	101,2	103,6	+ 0,8	- 1,4	+ 2,0	-	+ 0,2	- 2,2
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	119,8	134,2	113,6	-	- 1,9	+ 1,0	+ 0,4	- 0,5	- 2,9
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	112,3	101,8	143,6	- 1,7	- 3,7	- 3,9	- 5,0	+ 4,3	- 0,2
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	101,4	93,9	114,1	+ 1,4	- 0,3	+ 0,1	- 1,2	+ 3,2	+ 1,1
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	99,6	95,0	103,7	+ 0,9	- 2,4	+ 0,9	- 0,5	+ 0,8	- 3,8
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	110,4	102,4	116,2	+ 1,7	- 1,5	+ 1,2	- 0,9	+ 1,9	- 1,9
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	146,4	84,1	200,2	+ 7,0	- 7,6	+ 6,7	- 0,7	+ 7,1	- 11,0
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	95,5	98,5	89,9	+ 0,9	- 0,9	+ 1,7	- 0,5	- 0,5	- 1,6