



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 11001

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 01/11

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

16.03.2011

Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs im Januar 2011

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2005 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht, entsprechend WZ 2008, in der Abteilung 45 im Bereich des Kfz-Handels auch die Bereiche Reparaturen und Instandhaltung ohne Tankstellen, die Abteilung 46 die Handelsvermittlung und den Großhandel und die Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel inklusive Tankstellen.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Handel wird auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Um diesem „Stichprobensterben“ entgegenzuwirken, ist die Aufnahme neugegründeter Unternehmen (= Neuzugangsstichprobe) in die Erhebung notwendig.

Die Neuzugangsstichprobe bildet repräsentativ alle im Vorjahr neu im statistischen Unternehmensregister registrierten Unternehmen des Handels ab und wurde im Berichtsmonat Januar 2007 erstmalig bundesweit in die Monatsstatistik des Handels integriert. Das heißt, alle im Vorjahr neu im Unternehmensregister registrierten Handelsunternehmen erhalten hierbei eine Auswahlchance. Die aktuelle Neugründungsstichprobe im Handel umfasst ca. 6% des Umfangs der aktuellen Stichprobe im Handel. Die Umsätze der Neuzugangsstichproben-Unternehmen werden 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Das heißt, ab den Berichtsmonaten Januar 2007 bzw. Januar 2008 stellen wir Ihnen die Veränderungsraten zum Vormonat (Dezember 2006 bzw. Dezember 2007) und zum Vorjahresmonat (Januar 2006 bzw. Januar 2007) auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe zur Verfügung und verbessern damit die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen (rückwirkend ab Januar 2006) veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2011. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2010

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen										
2010	91,9	- 2,5	88,2	- 2,9	95,6	- 1,2	94,4	- 1,7	100,2	+ 0,3
Januar	66,0	- 2,5	63,4	- 3,1	96,1	- 0,7	95,6	- 0,7	97,6	- 0,6
Februar	71,7	- 12,2	68,9	- 12,6	94,2	- 2,4	93,2	- 3,0	98,2	+ 0,6
März	101,4	- 9,4	97,4	- 9,7	95,4	- 1,1	94,7	- 1,6	97,8	+ 0,4
April	98,5	- 2,9	94,4	- 3,1	95,8	- 0,9	94,9	- 1,4	98,7	+ 0,8
Mai	88,3	- 11,8	84,7	- 12,0	95,9	- 1,2	94,9	- 1,6	99,6	+ 0,5
Juni	98,5	- 9,0	94,6	- 9,4	95,7	- 0,9	94,7	- 1,1	99,4	+ 0,1
Juli	101,9	- 6,3	97,9	- 6,4	94,1	- 0,9	92,5	- 1,1	100,6	- 0,5
August	85,6	+ 8,9	82,1	+ 8,6	95,6	- 0,3	94,2	- 0,6	101,5	+ 1,4
September	93,2	- 6,0	89,3	- 6,5	95,5	- 0,6	94,2	- 1,1	100,8	+ 1,0
Oktober	102,7	+ 3,3	98,1	+ 2,6	96,3	- 2,1	94,7	- 2,6	102,5	- 0,4
November	101,9	+ 10,3	97,3	+ 9,6	96,4	- 1,9	95,1	- 2,1	101,8	- 1,5
Dezember	93,8	+ 14,1	89,6	+ 13,1	96,2	- 1,6	94,5	- 2,4	103,4	+ 1,7
2011										
Januar	76,2	+ 15,5	72,8	+ 14,8	96,0	- 0,2	94,4	- 1,3	102,3	+ 4,8
Februar
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: 1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2010

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)										
2010	121,6	+ 13,9	113,9	+ 10,0	104,5	- 1,1	104,8	- 1,2	103,1	- 0,8
Januar	93,3	- 3,0	91,3	- 2,8	103,6	- 3,3	104,1	- 3,3	101,2	- 3,4
Februar	100,5	+ 4,4	97,2	+ 4,5	103,3	- 3,1	104,0	- 2,9	100,6	- 3,9
März	130,0	+ 14,1	122,7	+ 11,6	103,4	- 3,0	104,1	- 2,6	100,7	- 4,5
April	123,5	+ 17,4	114,1	+ 12,4	103,7	- 1,9	104,0	- 2,2	102,3	- 1,0
Mai	118,7	+ 16,8	109,7	+ 12,6	103,7	- 1,6	104,2	- 1,7	101,8	- 1,1
Juni	131,8	+ 24,8	122,6	+ 20,4	104,5	- 0,8	104,7	- 0,9	103,5	- 0,6
Juli	124,6	+ 14,2	115,9	+ 10,5	104,7	- 0,6	104,8	- 0,7	104,1	- 0,4
August	118,3	+ 20,0	110,5	+ 15,2	105,4	- 0,2	105,2	- 0,8	105,8	+ 2,0
September	131,3	+ 15,2	121,3	+ 10,1	105,4	- 0,5	105,7	- 0,6	104,0	-
Oktober	130,5	+ 12,4	120,6	+ 7,4	105,4	+ 0,3	105,8	+ 0,2	103,9	+ 1,1
November	133,9	+ 16,7	124,8	+ 12,1	105,5	+ 0,5	105,7	+ 0,5	104,6	+ 0,6
Dezember	122,9	+ 11,2	116,4	+ 6,4	105,5	+ 0,6	105,7	+ 0,3	104,5	+ 1,7
2011										
Januar	112,4	+ 20,4	106,1	+ 16,2	105,6	+ 1,9	106,0	+ 1,7	103,9	+ 2,7
Februar
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: 1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2010

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen <u>inklusive</u> Tankstellen)										
2010	103,3	+ 1,9	100,7	+ 0,7	102,9	- 1,1	99,3	- 0,9	105,7	- 1,2
Januar	90,8	- 3,9	89,5	- 4,6	103,4	- 0,1	100,3	+ 0,4	105,7	- 0,5
Februar	89,8	+ 0,8	88,2	+ 0,2	102,0	- 0,7	99,6	- 0,1	103,9	- 1,0
März	107,9	+ 6,5	105,1	+ 4,6	102,4	- 0,7	99,5	- 0,1	104,7	- 1,0
April	102,4	- 3,6	99,1	- 5,0	102,7	- 0,7	99,0	- 0,4	105,6	- 0,8
Mai	100,7	+ 1,1	97,7	-	102,7	- 0,6	98,7	- 0,4	105,8	- 0,8
Juni	99,9	+ 3,8	97,3	+ 3,6	103,0	- 0,7	99,2	- 0,9	106,0	- 0,5
Juli	107,5	+ 3,8	105,1	+ 2,3	102,4	- 1,9	98,1	- 1,2	105,7	- 2,5
August	97,0	+ 3,7	94,8	+ 2,8	102,3	- 2,3	98,0	- 1,8	105,7	- 2,6
September	103,3	+ 4,1	100,6	+ 2,7	103,0	- 1,8	99,7	- 1,4	105,5	- 2,1
Oktober	108,0	- 0,3	104,8	- 1,5	103,1	- 1,4	99,4	- 1,8	105,9	- 1,3
November	108,3	+ 4,7	105,0	+ 2,5	103,5	- 1,2	99,6	- 1,9	106,5	- 0,7
Dezember	124,3	+ 1,9	120,9	+ 0,3	104,0	- 1,0	100,0	- 1,8	107,1	- 0,6
2011										
Januar	94,3	+ 3,8	91,7	+ 2,4	103,0	- 0,4	98,9	- 1,4	106,1	+ 0,3
Februar
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Handel Baden-Württemberg im Januar 2011 nach Wirtschaftszweigen in %

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte			
		Januar 2011 gegenüber		Jan. 11 / Dez. 10 gegenüber Jan. 10 / Dez. 09	Januar 2011 gegenüber Januar 2010
		Januar 10	Dezember 10		
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	+ 15,5	- 18,8	+ 14,7	+ 14,8
	davon				
451	Handel mit Kraftwagen	+ 17,3	- 19,0	+ 16,4	+ 17,0
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+ 6,9	- 19,7	+ 5,2	+ 6,6
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	+ 15,4	- 17,1	+ 16,2	+ 12,7
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	+ 16,6	- 11,1	+ 12,6	+ 13,6
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	+ 20,4	- 8,5	+ 15,4	+ 16,2
	davon				
461	Handelsvermittlung	+ 9,5	- 38,0	+ 8,6	+ 6,2
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	+ 15,2	- 23,7	+ 17,5	- 13,9
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	+ 10,5	- 19,0	+ 8,5	+ 3,5
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 4,1	- 6,6	+ 4,7	+ 1,8
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	+ 34,7	- 2,7	+ 26,2	+ 43,6
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	+ 40,4	- 20,7	+ 21,7	+ 39,0
467	Sonstiger Großhandel	+ 32,6	+ 3,6	+ 23,4	+ 15,4
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	+ 19,9	- 24,4	+ 18,7	+ 11,3
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inkl. Tankstellen)	+ 3,8	- 24,1	+ 2,7	+ 2,4
	davon				
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 0,5	- 23,1	-	- 1,4
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+ 0,1	- 24,5	- 1,5	- 2,0
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+ 8,4	- 4,3	+ 5,6	- 0,6
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	+ 4,5	- 30,2	+ 2,3	+ 9,0
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+ 10,1	- 24,3	+ 5,7	+ 9,5
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+ 2,2	- 42,9	+ 3,1	+ 2,5
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+ 4,9	- 26,6	+ 3,9	+ 4,5
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 36,7	- 29,7	- 33,3	- 38,4
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+ 9,5	- 13,5	+ 10,1	+ 2,9

3. Beschäftigte im Handel Baden-Württembergs im Januar 2011 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt		davon			
							Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Januar 11			Jan. 2010	Dez. 2010	Jan. 2010	Dez. 2010	Jan. 2010	Dez. 2010
2005 = 100			%							
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	96,0	94,4	102,3	- 0,2	- 0,3	- 1,3	- 0,1	+ 4,8	- 1,1
	davon									
451	Handel mit Kraftwagen	89,4	87,8	99,7	- 2,1	+ 0,1	- 2,7	+ 0,2	+ 2,1	- 0,2
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	99,7	98,8	102,4	+ 2,5	- 0,1	+ 0,4	- 0,3	+ 8,6	+ 0,3
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	104,5	105,1	100,8	+ 2,5	- 1,3	+ 2,6	- 0,6	+ 2,3	- 4,0
454	Handel mit Krafträdern, Krafträderteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	158,8	155,5	153,1	- 1,1	- 6,8	- 8,6	- 1,7	+ 14,6	- 14,2
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	105,6	106,0	103,9	+ 1,9	+ 0,1	+ 1,7	+ 0,2	+ 2,7	- 0,6
	davon									
461	Handelsvermittlung	70,2	71,9	67,6	+ 0,8	+ 0,1	- 2,1	- 2,1	+ 7,7	+ 5,2
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	125,4	127,5	122,0	+ 2,2	+ 1,5	+ 3,4	+ 3,3	+ 0,1	- 1,5
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	118,5	122,5	108,8	+ 3,7	- 0,9	+ 3,1	-	+ 6,0	- 3,4
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	99,1	96,4	106,7	- 0,6	+ 0,2	- 1,5	+ 0,6	+ 2,1	- 1,0
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	101,8	100,7	102,9	+ 6,9	+ 0,9	+ 7,4	+ 1,0	+ 2,2	- 1,1
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	89,2	93,1	71,7	+ 0,7	- 0,5	+ 1,2	- 0,4	- 1,9	- 1,0
467	Sonstiger Großhandel	119,1	120,0	115,9	+ 2,9	- 0,4	+ 3,1	- 0,2	+ 1,8	- 1,3
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	114,3	114,9	112,4	+ 4,1	+ 2,9	+ 6,2	+ 4,2	+ 0,1	+ 0,3
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, incl. Tankstellen)	103,0	98,9	106,1	- 0,4	- 1,0	- 1,4	- 1,0	+ 0,3	- 1,0
	davon									
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	98,1	97,4	98,6	- 0,9	- 0,7	- 2,2	- 1,5	- 0,1	- 0,3
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	103,8	100,5	105,5	- 1,2	- 1,6	- 2,3	- 2,1	- 0,7	- 1,3
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	117,4	131,1	111,9	- 6,8	- 0,8	-	- 0,1	- 9,5	- 1,0
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	111,2	103,2	134,0	- 0,5	- 0,1	- 0,9	-	+ 0,4	- 0,3
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	100,9	94,3	112,1	- 2,1	- 0,7	- 2,9	- 0,8	- 0,9	- 0,5
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	99,2	93,6	104,2	+ 1,1	- 3,5	+ 0,9	- 1,0	+ 1,3	- 5,5
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	108,2	101,7	113,0	+ 1,4	- 1,2	- 0,6	- 0,8	+ 2,8	- 1,4
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	140,4	87,8	182,9	- 17,9	- 0,7	- 24,0	- 2,2	- 13,9	+ 0,1
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	94,7	96,6	90,9	+ 1,4	- 0,3	+ 2,3	- 0,6	- 0,3	+ 0,2