



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 10011

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 11/10

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

13.01.2011

Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs im November 2010

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2005 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 45 im Bereich des Kfz-Handels auch die Bereiche Reparaturen und Instandhaltung **ohne** Tankstellen, die Abteilung 46 die Handelsvermittlung und den Großhandel und die Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel **inklusive** Tankstellen.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Handel wird auf Grundlage einer repräsentativen Stichprobe (geschichtete Zufallsauswahl) erstellt. In Deutschland wird in der monatlichen Handelsstatistik mit einer Stichprobe von ca. 8 % der Unternehmen gearbeitet. Für das Jahr 2010 wurde erstmals eine Stichprobenrotation durchgeführt. Das heißt 33 % der Unternehmen in Repräsentativschichten der Stichprobe wurden gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Unternehmen werden i.d.R. abgelöst, wenn sie mindestens sechs Jahre an den Erhebungen teilgenommen haben.

Ab dem Berichtsmonat Juni 2010 basieren die Ergebnisse auf diesem neuen Berichtskreis. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuellen Grundgesamtheiten im Einzelhandel. Der Berichtskreis ist damit aktueller und repräsentativer, wodurch die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Dadurch wird die Repräsentativität der Statistik erheblich verbessert.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2009 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

- Zeichenerklärung:**
- = Nichts vorhanden (genau null)
 - . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
 - / = Keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
 - x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
 - 0 = Mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten verwendeten Einheit
 - ... = Angabe fällt später an
 - () = Aussagewert eingeschränkt, da Zahlenwert statistisch relativ unsicher
 - r = berichtigte Zahl

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2011. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2009

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

2009	94,6	+ 1,5	91,1	+ 0,9	97,1	- 1,4	96,4	- 1,2	99,9	- 2,3
Januar	67,9	- 16,8	65,6	- 17,3	97,1	- 1,9	96,7	- 2,1	98,2	- 1,7
Februar	81,9	- 9,4	79,0	- 10,0	96,9	- 1,6	96,5	- 1,7	97,6	- 2,3
März	112,4	+ 16,7	108,3	+ 15,8	96,9	- 1,4	96,5	- 1,2	97,4	- 3,7
April	101,7	- 9,0	97,7	- 10,0	97,0	- 1,7	96,6	- 1,1	98,0	- 5,3
Mai	100,5	+ 1,4	96,7	+ 0,6	97,4	- 1,0	96,8	- 0,7	99,2	- 2,8
Juni	108,7	+ 4,3	104,8	+ 3,8	96,9	- 1,5	96,2	- 1,2	99,4	- 3,3
Juli	109,1	+ 6,9	105,0	+ 6,3	95,3	- 2,8	93,9	- 3,2	101,1	- 1,5
August	78,9	- 2,2	75,9	- 2,8	96,2	- 1,8	95,2	- 1,7	100,1	- 3,6
September	99,4	+ 10,4	95,8	+ 10,1	96,4	- 3,0	95,5	- 2,9	99,8	- 4,0
Oktober	99,7	+ 1,4	95,8	+ 0,9	98,7	- 0,1	97,6	- 0,3	102,9	- 0,2
November	92,7	+ 6,9	89,1	+ 6,5	98,6	- 0,1	97,4	- 0,2	103,3	- 0,2
Dezember	82,2	+ 7,2	79,1	+ 6,5	98,2	+ 0,9	97,2	+ 0,7	101,8	+ 0,6
2010										
Januar	66,0	- 2,8	63,5	- 3,2	96,2	- 0,9	95,8	- 0,9	97,5	- 0,7
Februar	71,7	- 12,5	69,0	- 12,7	94,5	- 2,5	93,5	- 3,1	98,2	+ 0,6
März	101,5	- 9,7	97,5	- 10,0	95,7	- 1,2	95,0	- 1,6	97,8	+ 0,4
April	98,8	- 2,9	94,7	- 3,1	96,0	- 1,0	95,3	- 1,3	98,7	+ 0,7
Mai	88,5	- 11,9	85,0	- 12,1	96,1	- 1,3	95,2	- 1,7	99,6	+ 0,4
Juni	98,8	- 9,1	94,9	- 9,4	95,9	- 1,0	95,0	- 1,2	99,3	- 0,1
Juli	102,2	- 6,3	98,2	- 6,5	94,3	- 1,0	92,8	- 1,2	100,6	- 0,5
August	85,8	+ 8,7	82,3	+ 8,4	95,9	- 0,3	94,5	- 0,7	101,5	+ 1,4
September	93,4	- 6,0	89,5	- 6,6	95,7	- 0,7	94,5	- 1,0	100,8	+ 1,0
Oktober	103,1	+ 3,4	98,5	+ 2,8	96,5	- 2,2	95,0	- 2,7	102,3	- 0,6
November	102,2	+ 10,2	97,6	+ 9,5	96,6	- 2,0	95,4	- 2,1	101,6	- 1,6
Dezember										

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: 1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2009

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)										
2009	107,0	- 13,9	103,6	- 8,9	105,8	- 3,5	106,2	- 2,5	104,0	- 6,7
Januar	96,3	- 14,9	94,0	- 11,0	107,2	+ 0,3	107,8	+ 1,0	104,8	- 2,6
Februar	96,5	- 16,1	93,2	- 12,5	106,7	- 0,4	107,2	+ 0,4	104,7	- 3,0
März	114,0	- 6,0	110,0	- 1,3	106,7	- 1,2	107,0	- 0,6	105,4	- 3,3
April	105,4	- 20,9	101,7	- 16,0	105,8	- 2,6	106,4	- 1,8	103,3	- 5,6
Mai	101,7	- 18,0	97,5	- 12,2	105,5	- 3,5	106,1	- 2,7	102,9	- 6,5
Juni	105,7	- 19,9	101,9	- 14,1	105,4	- 3,7	105,7	- 3,2	104,2	- 5,7
Juli	109,2	- 19,2	105,1	- 12,3	105,4	- 4,3	105,6	- 3,4	104,6	- 7,2
August	98,8	- 15,3	96,0	- 8,3	105,7	- 3,8	106,2	- 2,5	103,8	- 8,3
September	114,1	- 17,3	110,3	- 11,1	106,0	- 5,1	106,4	- 3,7	104,1	- 9,9
Oktober	116,2	- 13,5	112,4	- 8,1	105,2	- 5,2	105,7	- 4,2	102,8	- 9,2
November	114,9	- 4,1	111,4	- 1,3	105,1	- 5,7	105,3	- 4,7	104,1	- 8,9
Dezember	110,6	+ 1,1	109,5	+ 2,8	105,0	- 5,7	105,5	- 4,3	102,9	- 10,4
2010										
Januar	93,3	- 3,1	91,3	- 2,9	103,8	- 3,2	104,4	- 3,2	101,4	- 3,2
Februar	100,5	+ 4,1	97,2	+ 4,3	103,6	- 2,9	104,3	- 2,7	100,8	- 3,7
März	130,0	+ 14,0	122,7	+ 11,5	103,6	- 2,9	104,3	- 2,5	100,9	- 4,3
April	123,6	+ 17,3	114,2	+ 12,3	103,9	- 1,8	104,3	- 2,0	102,5	- 0,8
Mai	118,8	+ 16,8	109,8	+ 12,6	104,0	- 1,4	104,4	- 1,6	102,0	- 0,9
Juni	131,9	+ 24,8	122,8	+ 20,5	104,8	- 0,6	105,0	- 0,7	103,8	- 0,4
Juli	124,7	+ 14,2	116,0	+ 10,4	105,0	- 0,4	105,1	- 0,5	104,3	- 0,3
August	115,8	+ 17,2	105,5	+ 9,9	105,7	-	105,6	- 0,6	106,0	+ 2,1
September	131,4	+ 15,2	121,4	+ 10,1	105,7	- 0,3	106,1	- 0,3	104,2	+ 0,1
Oktober	130,5	+ 12,3	120,7	+ 7,4	105,7	+ 0,5	106,1	+ 0,4	104,1	+ 1,3
November	133,2	+ 15,9	124,2	+ 11,5	105,9	+ 0,8	106,2	+ 0,8	104,7	+ 0,6
Dezember										

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: 1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2009

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen inklusive Tankstellen)

2009	101,4	- 5,0	100,0	- 3,5	104,0	- 0,9	100,2	- 1,4	107,0	- 0,4
Januar	94,5	- 4,9	93,8	- 3,9	103,5	- 0,7	99,9	- 1,8	106,2	+ 0,1
Februar	89,1	- 8,1	88,0	- 7,4	102,7	- 1,2	99,8	- 1,4	105,0	- 0,8
März	101,3	- 3,0	100,5	- 1,0	103,1	- 0,5	99,6	- 1,6	105,8	+ 0,4
April	106,2	- 1,4	104,3	-	103,4	- 0,5	99,4	- 1,9	106,5	+ 0,6
Mai	99,5	- 7,2	97,7	- 5,7	103,3	- 0,7	99,1	- 1,4	106,6	- 0,1
Juni	96,1	- 4,9	93,9	- 3,1	103,7	- 0,5	100,1	- 0,6	106,5	- 0,4
Juli	103,6	- 4,9	102,7	- 1,5	104,4	- 0,1	99,3	- 0,9	108,3	+ 0,6
August	93,5	- 6,3	92,2	- 4,1	104,7	- 0,1	99,8	- 1,3	108,5	+ 0,7
September	99,2	- 8,9	98,0	- 6,0	104,9	- 0,7	101,1	- 1,6	107,8	-
Oktober	108,3	- 5,4	106,4	- 4,0	104,6	- 1,8	101,2	- 2,1	107,3	- 1,6
November	103,4	- 4,7	102,4	- 3,7	104,8	- 2,1	101,5	- 1,6	107,4	- 2,2
Dezember	121,9	- 0,9	120,4	- 2,0	105,2	- 1,3	101,8	- 0,6	107,8	- 1,8
2010										
Januar	90,8	- 3,9	89,5	- 4,6	103,5	-	100,5	+ 0,6	105,8	- 0,4
Februar	89,8	+ 0,8	88,2	+ 0,2	102,2	- 0,5	99,7	- 0,1	104,1	- 0,9
März	107,9	+ 6,5	105,1	+ 4,6	102,6	- 0,5	99,7	+ 0,1	104,8	- 0,9
April	102,3	- 3,7	99,1	- 5,0	102,9	- 0,5	99,2	- 0,2	105,7	- 0,8
Mai	100,7	+ 1,2	97,7	-	102,8	- 0,5	98,8	- 0,3	105,8	- 0,8
Juni	99,9	+ 4,0	97,2	+ 3,5	103,1	- 0,6	99,4	- 0,7	106,1	- 0,4
Juli	107,5	+ 3,8	105,1	+ 2,3	102,5	- 1,8	98,2	- 1,1	105,8	- 2,3
August	97,0	+ 3,7	94,8	+ 2,8	102,4	- 2,2	98,1	- 1,7	105,8	- 2,5
September	103,2	+ 4,0	100,5	+ 2,6	103,1	- 1,7	99,8	- 1,3	105,6	- 2,0
Oktober	108,0	- 0,3	104,8	- 1,5	103,2	- 1,3	99,5	- 1,7	106,0	- 1,2
November	106,6	+ 3,1	103,5	+ 1,1	103,7	- 1,1	99,9	- 1,6	106,6	- 0,7
Dezember										

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Handel Baden-Württemberg im November 2010 nach Wirtschaftszweigen in %

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Nov. 2010 gegenüber		Nov. und Okt. 10 gegenüber Nov. und Okt. 09	Jan. / Nov. 2010 gegenüber Jan. / Nov. 2009	Nov. 2010 gegenüber Nov. 2009	Jan. / Nov. 2010 gegenüber Jan. / Nov. 2009
		November 09	Oktober 10				
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	+ 10,2	- 1,0	+ 6,7	- 3,9	+ 9,5	- 4,2
	davon						
451	Handel mit Kraftwagen	+ 7,4	+ 1,0	+ 3,6	- 8,3	+ 7,1	- 8,4
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+ 12,7	+ 0,8	+ 9,6	+ 0,4	+ 12,4	+ 0,4
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	+ 19,5	- 8,0	+ 16,9	+ 15,5	+ 17,4	+ 14,2
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	+ 9,6	- 15,5	+ 3,5	- 2,8	+ 7,0	- 6,6
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	+ 15,9	+ 2,0	+ 14,1	+ 13,7	+ 11,5	+ 9,9
	davon						
461	Handelsvermittlung	+ 9,1	+ 9,1	+ 10,6	+ 2,6	+ 7,2	+ 1,6
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	+ 20,1	- 2,7	+ 16,0	+ 2,4	- 9,4	- 5,5
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	+ 9,9	+ 6,1	+ 9,1	+ 7,7	+ 3,5	+ 4,3
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 2,7	+ 0,9	+ 1,3	+ 5,6	+ 0,6	+ 3,7
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	+ 29,5	+ 11,3	+ 25,5	+ 26,7	+ 34,7	+ 29,8
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	+ 26,2	+ 0,7	+ 28,5	+ 18,5	+ 23,7	+ 16,8
467	Sonstiger Großhandel	+ 24,3	- 0,6	+ 21,2	+ 20,5	+ 11,5	+ 8,4
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	+ 10,3	+ 2,9	+ 8,5	+ 10,8	+ 4,1	+ 7,0
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inkl. Tankstellen)	+ 3,1	- 1,3	+ 1,4	+ 1,7	+ 1,1	+ 0,5
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	- 2,0	- 3,3	- 3,8	- 2,0	- 4,2	- 3,0
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+ 0,2	- 2,5	- 0,7	- 1,1	- 1,9	- 2,1
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+ 6,0	- 2,2	+ 6,4	+ 7,5	- 0,4	- 2,4
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 2,5	+ 7,0	- 2,1	+ 3,1	+ 1,8	+ 8,5
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+ 7,2	+ 2,0	+ 4,6	+ 3,0	+ 6,1	+ 2,3
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+ 4,4	+ 5,6	+ 2,1	+ 3,0	+ 3,9	+ 3,0
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+ 3,8	- 2,5	+ 2,8	+ 3,9	+ 2,4	+ 3,0
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 34,2	- 9,1	- 30,6	- 13,3	- 36,3	- 14,9
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+ 19,5	+ 0,6	+ 15,3	+ 8,4	+ 12,8	+ 1,6

3. Beschäftigte im Handel Baden-Württembergs im November 2010 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl																		
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	davon						insgesamt	davon											
					insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte									
		November 10			Nov. 2010 gegenüber						Jan. / Nov. 2010 gegenüber												
		2005 = 100			Nov. 2009	Okt. 2010	Nov. 2009	Okt. 2010	Nov. 2009	Okt. 2010	Nov. 2009	Okt. 2010	Jan. / Nov. 2009										
			%																				
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	96,6	95,4	101,6	-	2,0	+	0,2	-	2,1	+	0,3	-	1,6	-	0,7	-	1,3	-	1,6	+	0,1	
	davon																						
451	Handel mit Kraftwagen	89,8	88,6	96,6	-	5,0	+	0,6	-	4,6	+	0,4	-	7,4	+	1,8	-	3,3	-	3,1	-	4,2	
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	100,3	99,4	102,8	+	1,5	+	0,4	+	1,4	-		+	1,7	+	1,4	+	1,6	+	0,5	+	4,7	
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	106,7	106,9	104,6	+	3,6	-	0,5	+	3,3	+	1,3	+	4,8	-	6,8	+	0,9	+	1,6	-	1,6	
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	155,1	156,6	141,9	-	8,8	-	11,3	-	14,1	-	5,5	+	2,8	-	20,3	+	0,8	-	7,2	+	17,8	
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	105,9	106,2	104,7	+	0,8	+	0,2	+	0,8	+	0,1	+	0,6	+	0,6	-	1,1	-	1,2	-	0,9	
	davon																						
461	Handelsvermittlung	71,7	74,1	67,6	-	1,2	+	2,0	-	2,9	+	1,6	+	2,9	+	2,9	-	3,3	-	3,8	-	2,3	
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	124,2	124,5	124,0	+	0,7	+	0,9	+	0,3	-	0,1	+	1,5	+	2,7	+	0,8	+	0,9	+	0,7	
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	119,4	122,5	112,2	+	3,8	+	0,9	+	3,3	-	0,1	+	5,3	+	4,3	+	3,2	+	2,5	+	5,5	
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	98,5	95,9	106,0	-	2,1	-	1,2	-	2,5	-	1,0	-	0,7	-	1,7	-	3,2	-	4,1	-	0,6	
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	100,7	99,4	103,3	+	6,2	+	1,3	+	6,6	+	1,6	+	2,2	-	1,8	+	3,8	+	4,1	+	0,9	
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	91,5	95,3	74,1	-	0,5	-	0,1	-	0,3	-	0,2	-	1,6	+	0,4	-	4,2	-	4,2	-	4,7	
467	Sonstiger Großhandel	120,1	120,9	117,6	+	2,1	+	0,3	+	2,6	+	0,3	-	0,4	+	0,5	-	0,2	+	0,6	-	3,7	
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	110,4	109,4	112,0	-	0,4	+	1,1	+	0,1	+	0,4	-	1,2	+	2,3	-	2,1	-	3,3	+	0,5	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, incl. Tankstellen)	103,7	99,9	106,6	-	1,1	+	0,5	-	1,6	+	0,4	-	0,7	+	0,6	-	1,0	-	0,7	-	1,2	
	davon																						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	98,1	98,5	98,0	-	2,5	+	0,3	-	2,4	-		-	2,6	+	0,5	-	2,8	-	0,9	-	3,9	
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	105,3	104,0	106,0	-	2,4	-	0,7	-	2,7	+	1,3	-	2,3	-	1,7	-	0,9	-	3,8	+	0,6	
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	118,8	129,5	114,4	-	5,0	-	0,5	+	1,4	+	4,5	-	7,4	-	2,4	+	2,9	+	5,7	+	1,8	
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	110,0	102,3	131,8	-	6,0	-	0,7	-	4,9	-	0,6	-	9,2	-	1,1	-	5,0	-	3,5	-	8,9	
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	102,7	95,8	114,3	-	1,1	+	0,7	-	1,9	-	0,1	+	0,1	+	2,0	-	1,5	-	1,9	-	0,9	
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	99,2	94,4	103,4	-	0,1	+	1,2	+	0,8	+	0,3	-	0,8	+	1,9	-	0,3	+	1,5	-	1,7	
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	109,4	102,6	114,4	+	1,6	+	0,9	-	0,6	+	0,8	+	3,0	+	1,0	+	0,9	-		+	1,5	
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	161,6	92,7	220,5	-	13,2	+	8,1	-	19,0	-	2,2	-	10,1	+	14,2	-	4,9	-	4,1	-	5,3	
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	94,8	96,7	91,1	+	0,6	+	0,2	+	0,7	+	0,6	+	0,4	-	0,5	+	0,6	+	0,3	+	1,2	