



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 10009

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 9/10

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

17.11.2010

Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs im September 2010

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2005 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmontat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 45 im Bereich des Kfz-Handels auch die Bereiche Reparaturen und Instandhaltung **ohne** Tankstellen, die Abteilung 46 die Handelsvermittlung und den Großhandel und die Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel **inklusive** Tankstellen.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Handel wird auf Grundlage einer repräsentativen Stichprobe (geschichtete Zufallsauswahl) erstellt. In Deutschland wird in der monatlichen Handelsstatistik mit einer Stichprobe von ca. 8% der Unternehmen gearbeitet. Für das Jahr 2010 wurde erstmals eine Stichprobenrotation durchgeführt. Das heißt 33% der Unternehmen in Repräsentativschichten der Stichprobe wurden gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Unternehmen werden i.d.R. abgelöst, wenn sie mindestens sechs Jahre an den Erhebungen teilgenommen haben.

Ab dem Berichtsmontat Juni 2010 basieren die Ergebnisse auf diesem neuen Berichtskreis. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuellen Grundgesamtheiten im Einzelhandel. Der Berichtskreis ist damit aktueller und repräsentativer, wodurch die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Dadurch wird die Repräsentativität der Statistik erheblich verbessert.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2009 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunktorentwicklung besser berücksichtigt.

Zeichenerklärung: ... = Wert fällt später an
– = nichts vorhanden

1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2009

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

2009	94,4	+ 1,3	90,9	+ 0,7	96,9	- 1,6	96,2	- 1,4	99,8	- 2,4
Januar	67,8	- 16,9	65,6	- 17,3	97,0	- 2,0	96,5	- 2,3	98,1	- 1,8
Februar	81,8	- 9,5	78,9	- 10,1	96,7	- 1,8	96,3	- 1,9	97,5	- 2,4
März	112,2	+ 16,5	108,2	+ 15,7	96,7	- 1,6	96,3	- 1,4	97,3	- 3,8
April	101,6	- 9,1	97,6	- 10,0	96,8	- 1,9	96,4	- 1,3	97,9	- 5,4
Mai	100,5	+ 1,4	96,6	+ 0,5	97,2	- 1,2	96,6	- 0,9	99,2	- 2,8
Juni	108,6	+ 4,2	104,7	+ 3,7	96,8	- 1,6	96,0	- 1,4	99,4	- 3,3
Juli	109,0	+ 6,8	104,8	+ 6,1	95,1	- 3,0	93,7	- 3,4	101,1	- 1,5
August	78,8	- 2,4	75,7	- 3,1	96,1	- 1,9	95,0	- 1,9	100,1	- 3,6
September	99,2	+ 10,2	95,6	+ 9,9	96,2	- 3,2	95,3	- 3,2	99,6	- 4,2
Oktober	99,3	+ 1,0	95,4	+ 0,5	98,5	- 0,3	97,4	- 0,5	102,6	- 0,5
November	92,5	+ 6,7	88,9	+ 6,2	98,4	- 0,3	97,2	- 0,4	103,1	- 0,4
Dezember	82,1	+ 7,0	79,0	+ 6,3	97,9	+ 0,6	97,0	+ 0,5	101,6	+ 0,4
2010										
Januar	66,0	- 2,7	63,4	- 3,4	96,2	- 0,8	95,7	- 0,8	97,5	- 0,6
Februar	71,7	- 12,3	68,9	- 12,7	94,4	- 2,4	93,4	- 3,0	98,2	+ 0,7
März	101,4	- 9,6	97,4	- 10,0	95,6	- 1,1	95,0	- 1,3	97,7	+ 0,4
April	98,7	- 2,9	94,6	- 3,1	95,8	- 1,0	95,1	- 1,3	98,6	+ 0,7
Mai	88,4	- 12,0	84,9	- 12,1	96,0	- 1,2	95,0	- 1,7	99,8	+ 0,6
Juni	98,7	- 9,1	94,8	- 9,5	95,8	- 1,0	94,8	- 1,3	99,6	+ 0,2
Juli	102,1	- 6,3	98,1	- 6,4	94,2	- 0,9	92,6	- 1,2	100,7	- 0,4
August	85,6	+ 8,6	82,2	+ 8,6	95,7	- 0,4	94,3	- 0,7	101,6	+ 1,5
September	93,1	- 6,1	89,2	- 6,7	95,5	- 0,7	94,2	- 1,1	100,8	+ 1,2
Oktober										
November										
Dezember										

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: **1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2009**
 – Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)										
2009	107,0	- 13,9	103,6	- 8,9	106,1	- 3,2	106,6	- 2,1	104,1	- 6,6
Januar	96,4	- 14,8	94,1	- 10,9	107,5	+ 0,6	108,2	+ 1,4	104,9	- 2,5
Februar	96,5	- 16,1	93,2	- 12,5	107,0	- 0,1	107,6	+ 0,7	104,9	- 2,8
März	114,2	- 5,9	110,2	- 1,2	107,0	- 0,9	107,4	- 0,3	105,6	- 3,1
April	105,5	- 20,8	101,7	- 16,0	106,1	- 2,3	106,8	- 1,4	103,4	- 5,5
Mai	101,8	- 18,0	97,6	- 12,1	105,8	- 3,2	106,5	- 2,4	103,0	- 6,4
Juni	105,8	- 19,8	101,9	- 14,1	105,7	- 3,5	106,0	- 2,9	104,3	- 5,6
Juli	109,3	- 19,1	105,1	- 12,3	105,7	- 4,0	105,9	- 3,1	104,6	- 7,2
August	98,8	- 15,3	96,0	- 8,3	106,0	- 3,5	106,5	- 2,2	103,9	- 8,2
September	114,2	- 17,2	110,3	- 11,1	106,3	- 4,8	106,8	- 3,3	104,3	- 9,7
Oktober	116,2	- 13,5	112,4	- 8,1	105,5	- 5,0	106,1	- 3,8	102,9	- 9,1
November	114,9	- 4,1	111,5	- 1,2	105,4	- 5,4	105,7	- 4,3	104,3	- 8,7
Dezember	110,7	+ 1,2	109,5	+ 2,8	105,3	- 5,4	105,8	- 4,0	103,1	- 10,2
2010										
Januar	93,3	- 3,2	91,4	- 2,9	104,1	- 3,2	104,8	- 3,1	101,5	- 3,2
Februar	100,6	+ 4,2	97,2	+ 4,3	103,9	- 2,9	104,6	- 2,8	101,0	- 3,7
März	130,1	+ 13,9	122,8	+ 11,4	103,9	- 2,9	104,7	- 2,5	100,9	- 4,5
April	123,7	+ 17,3	114,3	+ 12,4	104,3	- 1,7	104,7	- 2,0	102,6	- 0,8
Mai	118,8	+ 16,7	109,8	+ 12,5	104,3	- 1,4	104,8	- 1,6	102,1	- 0,9
Juni	132,0	+ 24,8	122,8	+ 20,5	105,1	- 0,6	105,4	- 0,6	103,9	- 0,4
Juli	124,8	+ 14,2	116,1	+ 10,5	105,4	- 0,3	105,6	- 0,3	104,5	- 0,1
August	115,7	+ 17,1	105,3	+ 9,7	106,2	+ 0,2	106,1	- 0,4	106,3	+ 2,3
September	130,7	+ 14,4	120,9	+ 9,6	106,4	+ 0,1	106,8	-	104,8	+ 0,6
Oktober										
November										
Dezember										

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: 1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2009

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen inklusive Tankstellen)

2009	101,4	- 5,0	100,0	- 3,5	104,1	- 0,8	100,3	- 1,3	107,0	- 0,4
Januar	94,5	- 4,9	93,8	- 3,9	103,5	- 0,7	100,0	- 1,7	106,2	+ 0,1
Februar	89,1	- 8,1	88,0	- 7,4	102,7	- 1,2	99,8	- 1,4	105,0	- 0,8
März	101,3	- 3,0	100,5	- 1,0	103,1	- 0,5	99,7	- 1,5	105,8	+ 0,4
April	106,1	- 1,5	104,3	-	103,5	- 0,4	99,5	- 1,8	106,5	+ 0,6
Mai	99,5	- 7,2	97,7	- 5,7	103,4	- 0,6	99,2	- 1,3	106,7	-
Juni	96,1	- 4,9	93,9	- 3,1	103,8	- 0,4	100,2	- 0,5	106,6	- 0,3
Juli	103,6	- 4,9	102,7	- 1,5	104,5	-	99,4	- 0,8	108,4	+ 0,6
August	93,4	- 6,4	92,1	- 4,2	104,7	- 0,1	99,8	- 1,3	108,5	+ 0,7
September	99,2	- 8,9	97,9	- 6,1	104,9	- 0,7	101,2	- 1,5	107,8	-
Oktober	108,4	- 5,3	106,5	- 3,9	104,6	- 1,8	101,3	- 2,0	107,1	- 1,7
November	103,4	- 4,7	102,3	- 3,8	104,8	- 2,1	101,6	- 1,6	107,4	- 2,2
Dezember	121,9	- 0,9	120,4	- 2,0	105,2	- 1,3	101,9	- 0,5	107,7	- 1,9
2010										
Januar	90,8	- 3,9	89,6	- 4,5	103,5	-	100,6	+ 0,6	105,8	- 0,4
Februar	89,8	+ 0,8	88,2	+ 0,2	102,2	- 0,5	99,8	-	104,0	- 1,0
März	108,0	+ 6,6	105,1	+ 4,6	102,6	- 0,5	99,8	+ 0,1	104,8	- 0,9
April	102,3	- 3,6	99,1	- 5,0	102,9	- 0,6	99,2	- 0,3	105,8	- 0,7
Mai	100,7	+ 1,2	97,7	-	102,9	- 0,5	98,9	- 0,3	106,0	- 0,7
Juni	99,9	+ 4,0	97,2	+ 3,5	103,2	- 0,6	99,4	- 0,8	106,2	- 0,4
Juli	107,4	+ 3,7	105,0	+ 2,2	102,6	- 1,8	98,2	- 1,2	106,1	- 2,1
August	97,0	+ 3,9	94,8	+ 2,9	102,6	- 2,0	98,2	- 1,6	106,0	- 2,3
September	102,0	+ 2,8	99,3	+ 1,4	103,2	- 1,7	99,6	- 1,5	105,9	- 1,7
Oktober										
November										
Dezember										

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Handel Baden-Württemberg im September 2010 nach Wirtschaftszweigen in %

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Sep. 2010 gegenüber		Sep. und Aug. 10 gegenüber	Jan. / Sep. 2010 gegenüber	Sep. 2010 gegenüber	Jan. / Sep. 2010 gegenüber
		September 09	August 10	Sep. und Aug. 09	Jan. / Sep. 2009	Sep. 2009	Jan. / Sep. 2009
in jeweiligen Preisen					in Preisen des Jahres 2005		
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	- 6,1	+ 8,7	+ 0,4	- 6,2	- 6,7	- 6,6
	davon						
451	Handel mit Kraftwagen	- 11,7	+ 7,8	- 3,3	- 10,8	- 12,0	- 10,8
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	- 3,3	- 1,7	+ 1,3	- 1,7	- 3,6	- 1,7
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	+ 22,7	+ 25,7	+ 21,0	+ 15,2	+ 21,4	+ 14,0
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	+ 0,8	- 9,6	- 4,3	- 3,7	- 2,3	- 7,5
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	+ 14,4	+ 13,0	+ 15,6	+ 13,5	+ 9,6	+ 9,9
	davon						
461	Handelsvermittlung	+ 10,2	+ 10,5	+ 10,7	+ 0,2	+ 8,5	- 0,6
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	+ 6,2	+ 0,7	+ 10,6	- 1,3	- 17,1	- 4,8
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	+ 9,0	- 3,2	+ 10,5	+ 7,3	+ 4,0	+ 4,4
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 0,8	+ 12,9	+ 4,1	+ 6,7	- 0,9	+ 4,9
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	+ 26,6	+ 37,8	+ 14,5	+ 27,0	+ 27,7	+ 29,9
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	+ 26,8	+ 21,0	+ 29,4	+ 16,2	+ 25,0	+ 14,6
467	Sonstiger Großhandel	+ 22,5	+ 12,7	+ 25,4	+ 20,1	+ 10,3	+ 8,0
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	+ 16,5	+ 12,6	+ 12,7	+ 11,8	+ 10,7	+ 8,6
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inkl. Tankstellen)	+ 2,8	+ 5,1	+ 3,3	+ 1,7	+ 1,4	+ 0,6
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	- 3,7	+ 3,4	- 4,8	- 1,9	- 5,1	- 2,6
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 2,8	+ 0,7	- 3,0	- 1,1	- 4,2	- 1,9
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+ 5,9	- 2,1	+ 5,3	+ 8,0	- 1,9	- 2,6
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	+ 1,6	+ 0,7	+ 5,5	+ 4,3	+ 4,8	+ 9,8
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+ 4,2	+ 3,9	+ 5,6	+ 2,7	+ 4,1	+ 2,0
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+ 4,5	+ 9,6	+ 3,4	+ 3,2	+ 5,2	+ 3,2
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+ 5,2	+ 6,3	+ 7,3	+ 4,0	+ 4,7	+ 3,1
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 27,3	+ 8,1	- 29,2	- 9,1	- 29,1	- 10,5
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+ 23,8	+ 14,7	+ 28,2	+ 6,7	+ 15,6	- 0,2

3. Beschäftigte im Handel Baden-Württembergs im September 2010 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	davon						insgesamt	davon	
					Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		September 10			Sep. 2010 gegenüber						Jan. / Sep. 2010 gegenüber		
2005 = 100			Sep. 2009	Aug. 2010	Sep. 2009	Aug. 2010	Sep. 2009	Aug. 2010	Jan. / Sep. 2009				
			%										
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	95,5	94,2	100,8	- 0,7	- 0,2	- 1,1	- 0,1	+ 1,2	- 0,8	- 1,1	- 1,4	+ 0,5
	davon												
451	Handel mit Kraftwagen	88,7	87,7	95,0	- 2,9	- 1,0	- 2,5	- 0,7	- 5,8	- 3,2	- 2,8	- 2,7	- 3,2
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	99,8	98,6	103,2	+ 2,0	+ 0,6	+ 0,4	+ 0,5	+ 6,6	+ 0,8	+ 1,8	+ 0,5	+ 5,4
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	103,1	104,1	97,9	+ 2,4	+ 1,2	+ 2,7	+ 1,4	+ 1,3	-	+ 0,4	+ 1,4	- 3,4
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	180,4	166,3	191,1	+ 3,7	+ 1,8	- 12,1	- 1,4	+ 39,9	+ 6,7	+ 1,8	- 6,2	+ 18,6
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	106,4	106,8	104,8	+ 0,1	+ 0,2	-	+ 0,7	+ 0,6	- 1,4	- 1,4	- 1,5	- 1,2
	davon												
461	Handelsvermittlung	70,3	73,2	65,1	- 3,5	- 0,7	- 4,3	+ 2,0	- 1,6	- 6,2	- 3,4	- 3,7	- 2,9
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	120,2	123,9	114,0	- 2,2	- 0,4	+ 0,6	- 0,1	- 7,2	- 1,1	+ 0,2	+ 0,7	- 0,6
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	120,4	123,7	112,6	+ 4,8	+ 0,7	+ 3,8	+ 1,4	+ 8,3	- 1,5	+ 3,4	+ 2,7	+ 5,8
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	101,5	98,7	109,4	- 1,9	- 0,4	- 2,9	- 0,4	+ 1,2	- 0,2	- 3,6	- 4,4	- 0,8
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	100,4	98,8	106,6	+ 4,3	+ 0,7	+ 4,1	+ 0,7	+ 7,1	+ 0,4	+ 3,7	+ 4,0	+ 0,4
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	91,4	95,2	74,2	- 1,1	+ 0,2	- 1,1	+ 0,6	- 1,2	- 2,0	- 5,0	- 4,9	- 5,2
467	Sonstiger Großhandel	119,4	120,4	116,1	+ 1,2	+ 0,8	+ 1,9	+ 1,1	- 2,4	- 0,9	- 0,6	+ 0,2	- 4,4
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	108,5	107,4	110,1	- 2,0	+ 1,2	- 2,4	+ 1,4	- 1,3	+ 0,9	- 2,4	- 4,1	+ 1,1
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, incl. Tankstellen)	103,2	99,6	105,9	- 1,7	+ 0,5	- 1,5	+ 1,5	- 1,7	- 0,1	- 0,9	- 0,6	- 1,1
	davon												
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	98,0	98,7	97,6	- 3,5	+ 0,2	- 1,2	+ 1,7	- 4,8	- 0,6	- 2,8	- 0,5	- 4,0
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	106,4	103,9	107,7	- 0,9	- 0,1	- 3,6	+ 1,3	+ 0,5	- 0,7	- 0,8	- 3,7	+ 0,8
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	120,5	123,5	118,9	- 4,7	- 0,4	- 2,1	+ 1,4	- 5,7	- 1,1	+ 4,8	+ 6,7	+ 4,1
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	111,1	103,7	131,4	- 6,1	+ 0,3	- 4,5	+ 1,1	- 10,6	- 2,1	- 4,7	- 3,2	- 8,9
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	102,1	94,7	114,8	- 2,2	+ 1,5	- 3,5	+ 2,0	- 0,2	+ 0,9	- 1,5	- 2,0	- 0,7
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	97,1	94,2	99,6	- 0,6	- 0,6	+ 2,0	+ 0,2	- 2,8	- 1,3	- 0,3	+ 1,6	- 1,8
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	108,0	102,1	112,3	+ 0,9	+ 0,9	- 0,9	+ 1,4	+ 2,1	+ 0,5	+ 0,9	+ 0,1	+ 1,4
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	153,1	96,4	198,8	- 8,9	+ 4,8	- 12,2	+ 8,5	- 7,0	+ 2,8	- 2,8	- 1,6	- 3,5
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	94,7	96,5	91,0	+ 0,9	+ 0,6	+ 1,3	+ 0,8	+ 0,4	+ 0,3	+ 0,5	+ 0,2	+ 1,1