



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 10007

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 07/10

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

21.09.2010

Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs im Juli 2010

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2005 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 45 im Bereich des Kfz-Handels auch die Bereiche Reparaturen und Instandhaltung **ohne** Tankstellen, die Abteilung 46 die Handelsvermittlung und den Großhandel und die Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel **inklusive** Tankstellen.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Handel wird auf Grundlage einer repräsentativen Stichprobe (geschichtete Zufallsauswahl) erstellt. In Deutschland wird in der monatlichen Handelsstatistik mit einer Stichprobe von ca. 8 % der Unternehmen gearbeitet. Für das Jahr 2010 wurde erstmals eine Stichprobenrotation durchgeführt. Das heißt 33% der Unternehmen in Repräsentativschichten der Stichprobe wurden gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Unternehmen werden i.d.R. abgelöst, wenn sie mindestens sechs Jahre an den Erhebungen teilgenommen haben.

Ab dem Berichtsmonat Juni 2010 basieren die Ergebnisse auf diesem neuen Berichtskreis. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuellen Grundgesamtheiten im Einzelhandel. Der Berichtskreis ist damit aktueller und repräsentativer, wodurch die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Dadurch wird die Repräsentativität der Statistik erheblich verbessert.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2009 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

Zeichenerklärung: ... = Wert fällt später an
– = nichts vorhanden

1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2009

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen										
2009	93,9	+ 0,8	90,4	+ 0,1	97,2	- 1,3	96,4	- 1,2	99,8	- 2,4
Januar	67,9	- 16,8	65,6	- 17,3	97,1	- 1,9	96,6	- 2,2	98,4	- 1,5
Februar	81,9	- 9,4	79,0	- 10,0	96,9	- 1,6	96,5	- 1,7	97,6	- 2,3
März	112,3	+ 16,6	108,3	+ 15,8	96,8	- 1,5	96,5	- 1,2	97,6	- 3,5
April	101,6	- 9,1	97,7	- 10,0	96,9	- 1,8	96,5	- 1,2	97,9	- 5,4
Mai	100,5	+ 1,4	96,6	+ 0,5	97,3	- 1,1	96,7	- 0,8	98,8	- 3,2
Juni	108,7	+ 4,3	104,7	+ 3,7	96,8	- 1,6	96,1	- 1,3	99,1	- 3,6
Juli	109,0	+ 6,8	104,9	+ 6,2	95,1	- 3,0	93,7	- 3,4	100,8	- 1,8
August	78,7	- 2,5	75,7	- 3,1	96,1	- 1,9	95,1	- 1,8	99,8	- 3,9
September	91,9	+ 2,1	88,5	+ 1,7	98,0	- 1,4	97,4	- 1,0	99,6	- 4,2
Oktober	99,4	+ 1,1	95,5	+ 0,6	98,6	- 0,2	97,5	- 0,4	102,7	- 0,4
November	92,6	+ 6,8	89,0	+ 6,3	98,5	- 0,2	97,3	- 0,3	103,3	- 0,2
Dezember	82,1	+ 7,0	79,1	+ 6,5	98,0	+ 0,7	97,1	+ 0,6	101,8	+ 0,6
2010										
Januar	66,0	- 2,8	63,5	- 3,2	96,3	- 0,8	95,8	- 0,8	97,5	- 0,9
Februar	71,8	- 12,3	69,0	- 12,7	94,5	- 2,5	93,5	- 3,1	98,2	+ 0,6
März	101,6	- 9,5	97,5	- 10,0	95,7	- 1,1	95,1	- 1,5	97,8	+ 0,2
April	98,8	- 2,8	94,6	- 3,2	96,0	- 0,9	95,2	- 1,3	99,0	+ 1,1
Mai	88,5	- 11,9	85,0	- 12,0	96,1	- 1,2	95,1	- 1,7	100,0	+ 1,2
Juni	98,8	- 9,1	94,8	- 9,5	95,8	- 1,0	94,9	- 1,2	99,3	+ 0,2
Juli	102,2	- 6,3	98,2	- 6,3	94,3	- 0,8	92,8	- 1,0	100,8	-
August										
September										
Oktober										
November										
Dezember										

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: 1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2009

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)										
2009	107,7	- 13,4	104,3	- 8,3	108,1	- 1,4	107,8	- 1,0	109,1	- 2,2
Januar	97,1	- 14,2	94,6	- 10,4	109,4	+ 2,3	109,5	+ 2,6	108,9	+ 1,2
Februar	97,2	- 15,5	93,9	- 11,8	108,9	+ 1,7	108,8	+ 1,9	108,7	+ 0,7
März	114,9	- 5,3	110,8	- 0,6	108,9	+ 0,8	108,6	+ 0,8	109,6	+ 0,6
April	106,3	- 20,2	102,5	- 15,3	107,9	- 0,6	108,0	- 0,3	107,3	- 1,9
Mai	102,4	- 17,5	98,1	- 11,6	107,5	- 1,6	107,6	- 1,4	107,0	- 2,7
Juni	106,5	- 19,3	102,5	- 13,6	107,9	- 1,5	107,2	- 1,8	110,2	- 0,3
Juli	109,9	- 18,7	105,7	- 11,8	107,8	- 2,1	107,0	- 2,1	110,6	- 1,9
August	99,4	- 14,8	96,7	- 7,6	108,2	- 1,5	107,8	- 1,0	109,8	- 3,0
September	114,8	- 16,8	110,9	- 10,6	108,4	- 3,0	107,9	- 2,4	110,1	- 4,7
Oktober	117,1	- 12,8	113,3	- 7,4	107,5	- 3,2	107,2	- 2,8	108,6	- 4,1
November	115,7	- 3,4	112,3	- 0,5	107,6	- 3,4	106,8	- 3,3	110,1	- 3,7
Dezember	111,6	+ 2,0	110,5	+ 3,8	107,4	- 3,5	106,9	- 3,0	108,9	- 5,1
2010										
Januar	94,0	- 3,2	92,0	- 2,7	106,5	- 2,7	106,0	- 3,2	107,9	- 0,9
Februar	99,7	+ 2,6	94,9	+ 1,1	106,2	- 2,5	105,8	- 2,8	107,4	- 1,2
März	129,8	+ 13,0	121,1	+ 9,3	106,4	- 2,3	106,0	- 2,4	107,6	- 1,8
April	122,1	+ 14,9	110,4	+ 7,7	106,7	- 1,1	106,0	- 1,9	109,1	+ 1,7
Mai	117,6	+ 14,8	106,2	+ 8,3	106,8	- 0,7	106,2	- 1,3	108,8	+ 1,7
Juni	130,7	+ 22,7	119,2	+ 16,3	107,8	- 0,1	107,0	- 0,2	110,6	+ 0,4
Juli	122,6	+ 11,6	111,6	+ 5,5	108,2	+ 0,4	107,3	+ 0,3	111,3	+ 0,6
August										
September										
Oktober										
November										
Dezember										

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: 1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2009

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen inklusive Tankstellen)

2009	101,6	- 4,8	100,3	- 3,2	104,1	- 0,8	100,3	- 1,3	107,1	- 0,3
Januar	94,8	- 4,6	94,0	- 3,7	103,6	- 0,6	100,1	- 1,6	106,3	+ 0,2
Februar	89,3	- 7,9	88,3	- 7,1	102,8	- 1,1	99,9	- 1,3	105,1	- 0,8
März	101,5	- 2,8	100,7	- 0,8	103,2	- 0,4	99,7	- 1,5	105,9	+ 0,5
April	106,3	- 1,3	104,5	+ 0,2	103,5	- 0,4	99,6	- 1,7	106,5	+ 0,6
Mai	99,8	- 6,9	97,9	- 5,5	103,5	- 0,5	99,3	- 1,2	106,7	-
Juni	96,5	- 4,5	94,2	- 2,8	103,9	- 0,3	100,3	- 0,4	106,7	- 0,2
Juli	103,8	- 4,7	102,9	- 1,3	104,5	-	99,5	- 0,7	108,5	+ 0,7
August	93,7	- 6,1	92,4	- 3,9	104,8	-	99,9	- 1,2	108,6	+ 0,8
September	99,5	- 8,6	98,2	- 5,8	104,9	- 0,7	101,1	- 1,6	107,9	+ 0,1
Oktober	108,7	- 5,1	106,7	- 3,7	104,7	- 1,7	101,3	- 2,0	107,3	- 1,6
November	103,6	- 4,5	102,6	- 3,5	104,9	- 2,0	101,6	- 1,6	107,6	- 2,0
Dezember	122,1	- 0,7	120,6	- 1,9	105,3	- 1,2	101,9	- 0,5	108,0	- 1,6
2010										
Januar	92,2	- 2,7	90,9	- 3,3	104,6	+ 1,0	101,6	+ 1,5	106,9	+ 0,6
Februar	91,2	+ 2,1	89,6	+ 1,5	103,4	+ 0,6	100,8	+ 0,9	105,3	+ 0,2
März	109,5	+ 7,9	106,6	+ 5,9	103,8	+ 0,6	100,8	+ 1,1	106,1	+ 0,2
April	103,9	- 2,3	100,6	- 3,7	104,1	+ 0,6	100,3	+ 0,7	107,1	+ 0,6
Mai	102,1	+ 2,3	99,1	+ 1,2	104,1	+ 0,6	100,2	+ 0,9	107,1	+ 0,4
Juni	101,3	+ 5,0	98,6	+ 4,7	104,5	+ 0,6	100,6	+ 0,3	107,6	+ 0,8
Juli	107,4	+ 3,4	104,9	+ 1,9	104,2	- 0,4	100,0	+ 0,6	107,4	- 1,0
August										
September										
Oktober										
November										
Dezember										

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Handel Baden-Württembergs im Juli 2010 nach Wirtschaftszweigen in %

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Juli 2010 gegenüber		Juli und Juni 10 gegenüber	Jan. / Juli 2010 gegenüber	Juli 2010 gegenüber	Jan. / Juli 2010 gegenüber
		Juli 09	Juni 10	Juli und Juni 09	Jan. / Juli 2009	Juli 2009	Jan. / Juli 2009
in jeweiligen Preisen					in Preisen des Jahres 2005		
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	- 6,3	+ 3,4	- 7,7	- 8,0	- 6,3	- 8,2
	davon						
451	Handel mit Kraftwagen	- 9,5	+ 4,9	- 12,6	- 12,7	- 9,4	- 12,7
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	- 5,3	+ 1,1	- 1,8	- 2,6	- 5,2	- 2,6
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	+ 13,1	- 0,4	+ 17,0	+ 13,7	+ 12,7	+ 12,6
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	- 9,9	- 8,6	- 3,1	- 3,5	- 13,1	- 7,5
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	+ 11,6	- 6,2	+ 17,1	+ 11,2	+ 5,5	+ 6,7
	davon						
461	Handelsvermittlung	+ 22,6	+ 15,2	+ 17,2	+ 2,0	+ 20,3	+ 1,1
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	- 7,6	- 14,1	- 0,2	- 4,1	- 11,3	- 2,6
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	+ 6,7	+ 1,8	+ 7,4	+ 6,2	+ 2,4	+ 3,8
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 5,4	- 6,5	+ 10,7	+ 8,0	+ 2,3	+ 5,9
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	+ 8,5	- 9,8	+ 12,0	+ 8,8	+ 6,5	+ 10,0
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	+ 25,7	- 12,6	+ 30,4	+ 13,9	+ 24,0	+ 12,4
467	Sonstiger Großhandel	+ 16,9	- 6,4	+ 25,6	+ 18,4	+ 4,8	+ 6,5
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	+ 9,3	- 6,3	+ 16,7	+ 9,3	+ 5,5	+ 6,8
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inkl. Tankstellen)	+ 3,4	+ 6,0	+ 4,2	+ 2,3	+ 1,9	+ 1,1
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	- 0,9	+ 8,0	- 1,3	- 1,2	- 2,3	- 1,8
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+ 0,2	+ 5,2	+ 1,1	- 0,4	- 0,9	- 1,1
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+ 6,2	+ 4,2	+ 8,4	+ 9,0	- 3,6	- 2,9
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	+ 7,3	+ 6,2	+ 12,3	+ 3,6	+ 10,4	+ 9,6
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+ 3,7	+ 6,0	+ 3,2	+ 1,6	+ 3,4	+ 0,8
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+ 3,5	+ 7,2	+ 6,9	+ 3,5	+ 2,5	+ 3,3
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+ 6,8	+ 6,2	+ 8,9	+ 7,3	+ 5,9	+ 6,3
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 25,8	+ 6,4	- 25,5	- 3,2	- 27,6	- 4,4
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+ 12,6	- 2,2	+ 12,8	+ 1,1	+ 4,3	- 5,4

3. Beschäftigte im Handel Baden-Württembergs im Juli 2010 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	davon						insgesamt	davon	
					Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Juli 10			Juli 2010 gegenüber Juni 2009						Jan. / Juli 2010 gegenüber Jan. / Juli 2009		
2005 = 100			%										
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	94,3	92,8	100,8	- 0,8	- 1,6	- 1,0	- 2,3	-	+ 1,5	- 1,2	- 1,5	+ 0,4
	davon												
451	Handel mit Kraftwagen	87,3	85,9	95,9	- 3,2	- 3,4	- 2,5	- 3,8	- 7,4	- 0,2	- 2,9	- 2,9	- 3,0
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	99,3	97,9	103,0	+ 2,9	+ 1,4	+ 0,6	+ 0,7	+ 9,6	+ 3,1	+ 1,7	+ 0,5	+ 5,4
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	101,9	102,7	97,4	+ 1,0	- 0,4	+ 2,7	- 0,8	- 4,9	+ 1,4	-	+ 1,1	- 3,9
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	179,4	169,9	182,6	+ 1,8	- 0,3	- 9,6	- 2,9	+ 26,3	+ 3,9	+ 1,6	- 4,6	+ 14,2
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	108,2	107,3	111,3	+ 0,4	+ 0,4	+ 0,3	+ 0,4	+ 0,6	+ 0,7	- 1,3	- 1,6	-
	davon												
461	Handelsvermittlung	75,8	79,4	69,5	- 2,4	- 0,4	- 3,3	+ 0,9	- 0,3	- 3,3	- 2,6	- 1,9	- 4,1
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	123,8	126,2	120,0	- 0,4	- 0,8	+ 1,5	- 0,6	- 3,9	- 1,2	+ 1,5	+ 1,0	+ 2,3
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	119,6	121,7	115,0	+ 3,3	+ 1,2	+ 1,4	+ 0,2	+ 9,4	+ 4,4	+ 3,1	+ 2,5	+ 5,3
464	Großhandel mit Verbrauchs- und Verbrauchsgütern	104,5	100,2	117,5	- 1,6	+ 1,2	- 1,7	+ 1,1	- 1,3	+ 1,7	- 2,5	- 4,6	+ 4,4
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	100,8	98,7	112,0	+ 6,6	+ 0,1	+ 6,8	-	+ 4,3	+ 1,5	+ 3,2	+ 3,7	- 1,8
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	94,7	96,6	85,6	- 2,2	+ 0,2	- 2,1	+ 0,1	- 2,4	+ 0,6	- 5,8	- 5,7	- 6,3
467	Sonstiger Großhandel	119,7	119,1	124,6	+ 1,4	- 0,1	+ 1,6	- 0,1	+ 0,6	- 0,2	- 1,1	- 0,3	- 4,6
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	100,1	98,9	101,9	- 0,7	- 0,4	- 1,9	- 0,5	+ 1,8	- 0,3	- 1,4	- 2,3	+ 0,4
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, incl. Tankstellen)	104,2	100,0	107,4	- 0,4	- 0,3	+ 0,6	- 0,6	- 1,0	- 0,2	+ 0,5	+ 0,9	+ 0,2
	davon												
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	98,0	97,5	98,4	- 3,7	- 0,1	- 0,8	- 0,7	- 5,3	+ 0,2	- 2,2	+ 0,1	- 3,5
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	107,0	101,5	109,8	- 1,0	- 0,7	- 2,0	- 1,6	- 0,5	- 0,3	- 0,7	- 3,3	+ 0,7
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	118,4	123,2	116,1	- 3,7	- 4,3	- 2,1	- 1,4	- 4,3	- 5,4	+ 8,1	+ 9,6	+ 7,5
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	112,8	104,2	137,5	- 3,7	- 0,9	- 2,3	- 0,9	- 7,5	- 1,0	- 4,1	- 2,6	- 8,2
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	103,8	96,4	116,3	- 0,3	- 0,6	- 1,7	- 1,1	+ 1,8	+ 0,3	- 0,5	- 1,3	+ 0,7
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	99,1	95,5	102,2	+ 2,5	+ 0,4	+ 5,1	+ 0,1	+ 0,5	+ 0,6	+ 0,1	+ 2,0	- 1,4
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	110,5	104,1	115,1	+ 3,8	- 0,1	+ 3,4	- 0,2	+ 4,0	- 0,1	+ 3,9	+ 3,6	+ 4,0
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	149,9	90,3	199,4	- 14,3	- 0,8	- 17,0	- 2,4	- 12,8	+ 0,1	+ 0,1	+ 2,4	- 1,3
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	93,8	95,9	89,8	+ 2,2	+ 0,2	+ 2,8	+ 0,6	+ 1,3	- 0,4	+ 0,5	-	+ 1,3