



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 10002

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 2/10

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

16.04.2010

Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs im Februar 2010

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2005 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmontat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 45 im Bereich des Kfz-Handels auch die Bereiche Reparaturen und Instandhaltung **ohne** Tankstellen, die Abteilung 46 die Handelsvermittlung und den Großhandel und die Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel **inklusive** Tankstellen.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Handel wird auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Um diesem „Stichprobensterben“ entgegenzuwirken, ist die Aufnahme neugegründeter Unternehmen (= Neuzugangsstichprobe) in die Erhebung notwendig.

Die Neuzugangsstichprobe bildet repräsentativ alle im Vorjahr neu im statistischen Unternehmensregister registrierten Unternehmen des Handels ab und wurde im Berichtsmontat Januar 2007 erstmalig bundesweit in die Monatsstatistik des Handels integriert. Das heißt, alle im Vorjahr neu im Unternehmensregister registrierten Handelsunternehmen erhalten hierbei eine Auswahlchance. Die aktuelle Neugründungsstichprobe im Handel umfasst ca. 6 % des Umfangs der aktuellen Stichprobe im Handel. Die Umsätze der Neuzugangsstichproben-Unternehmen werden 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Das heißt, ab den Berichtsmontaten Januar 2007 bzw. Januar 2008 stellen wir Ihnen die Veränderungsraten zum Vormontat (Dezember 2006 bzw. Dezember 2007) und zum Vorjahresmontat (Januar 2006 bzw. Januar 2007) auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe zur Verfügung und verbessern damit die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen (rückwirkend ab Januar 2006) veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktur-entwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunktur-entwicklung besser berücksichtigt.

1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2009

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen										
2009	94,6	+ 1,5	91,1	+ 0,9	97,7	- 0,8	96,9	- 0,7	100,6	- 1,7
Januar	69,3	- 15,1	67,0	- 15,5	97,7	- 1,3	97,1	- 1,7	100,1	+ 0,2
Februar	82,3	- 9,0	79,5	- 9,5	97,0	- 1,5	96,6	- 1,6	98,3	- 1,6
März	110,5	+ 14,7	106,5	+ 13,9	97,5	- 0,8	97,1	- 0,6	98,7	- 2,4
April	104,5	- 6,5	100,5	- 7,4	97,7	- 1,0	97,3	- 0,4	99,0	- 4,3
Mai	102,6	+ 3,5	98,8	+ 2,8	97,9	- 0,5	97,4	- 0,1	99,6	- 2,4
Juni	108,5	+ 4,1	104,7	+ 3,7	97,2	- 1,2	96,5	- 0,9	100,1	- 2,6
Juli	111,2	+ 8,9	107,1	+ 8,4	97,1	- 0,9	95,9	- 1,1	102,5	- 0,1
August	79,8	- 1,1	76,8	- 1,7	97,0	- 1,0	96,1	- 0,7	100,9	- 2,8
September	92,7	+ 3,0	89,3	+ 2,6	98,3	- 1,1	97,6	- 0,8	101,5	- 2,4
Oktober	98,8	+ 0,5	95,0	+ 0,1	98,3	- 0,5	97,4	- 0,5	102,1	- 1,0
November	93,7	+ 8,1	90,1	+ 7,6	98,1	- 0,6	97,2	- 0,4	102,1	- 1,4
Dezember	81,2	+ 5,9	78,1	+ 5,1	98,0	+ 0,7	97,0	+ 0,5	102,1	+ 0,9
2010
Januar	65,4	- 5,6	62,9	- 6,1	96,5	- 1,2	96,2	- 0,9	97,9	- 2,2
Februar	72,7	- 11,7	69,9	- 12,0	95,9	- 1,2	95,0	- 1,6	99,4	+ 1,1
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: 1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2009

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)										
2009	108,0	- 13,1	104,6	- 8,0	108,2	- 1,3	107,8	- 1,0	109,5	- 1,8
Januar	96,5	- 14,8	93,6	- 11,4	109,6	+ 2,5	109,4	+ 2,5	110,3	+ 2,5
Februar	96,7	- 15,9	93,5	- 12,2	109,3	+ 2,1	109,4	+ 2,4	109,1	+ 1,1
März	117,0	- 3,5	113,6	+ 1,9	109,2	+ 1,1	109,3	+ 1,5	109,1	+ 0,1
April	107,6	- 19,2	104,2	- 13,9	108,7	+ 0,1	108,7	+ 0,4	108,6	- 0,7
Mai	103,1	- 16,9	99,6	- 10,3	108,1	- 1,1	107,9	- 1,1	108,8	- 1,1
Juni	107,3	- 18,7	104,2	- 12,1	108,0	- 1,4	107,8	- 1,3	109,0	- 1,4
Juli	112,5	- 16,7	109,1	- 9,0	107,5	- 2,4	106,9	- 2,2	109,6	- 2,8
August	99,8	- 14,4	96,1	- 8,2	107,4	- 2,3	106,8	- 1,9	109,2	- 3,5
September	114,1	- 17,3	109,6	- 11,7	107,9	- 3,4	107,4	- 2,8	109,8	- 4,9
Oktober	116,6	- 13,2	112,5	- 8,0	107,4	- 3,2	106,9	- 3,1	109,0	- 3,7
November	114,9	- 4,1	111,1	- 1,6	107,6	- 3,4	106,7	- 3,4	110,8	- 3,1
Dezember	109,8	+ 0,4	107,6	+ 1,0	107,5	- 3,4	106,6	- 3,3	110,5	- 3,7
2010
Januar	93,4	- 3,2	89,6	- 4,3	106,2	- 3,1	105,9	- 3,2	107,4	- 2,6
Februar	98,6	+ 2,0	93,8	+ 0,2	106,3	- 2,8	106,1	- 3,0	107,0	- 1,9
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: 1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2009

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen <u>inklusive</u> Tankstellen)										
2009	102,5	- 3,9	101,0	- 2,5	104,8	- 0,1	101,3	- 0,3	107,6	+ 0,2
Januar	97,0	- 2,4	96,1	- 1,5	105,5	+ 1,2	101,6	- 0,1	108,4	+ 2,2
Februar	91,6	- 5,6	90,4	- 4,8	104,3	+ 0,4	101,1	- 0,1	106,8	+ 0,8
März	102,5	- 1,8	101,6	+ 0,1	104,4	+ 0,8	100,8	- 0,4	107,1	+ 1,6
April	107,3	- 0,4	105,2	+ 0,9	104,5	+ 0,6	100,9	- 0,4	107,3	+ 1,3
Mai	101,1	- 5,7	99,1	- 4,3	104,3	+ 0,3	100,8	+ 0,3	107,1	+ 0,4
Juni	97,8	- 3,3	95,5	- 1,4	104,4	+ 0,2	101,0	+ 0,3	107,0	+ 0,1
Juli	103,6	- 4,9	102,6	- 1,6	104,7	+ 0,2	100,2	-	108,1	+ 0,4
August	94,4	- 5,4	93,0	- 3,2	104,8	-	100,5	- 0,6	108,1	+ 0,4
September	100,7	- 7,5	99,4	- 4,7	105,2	- 0,4	101,9	- 0,8	107,8	-
Oktober	108,6	- 5,2	106,6	- 3,8	104,9	- 1,5	101,9	- 1,5	107,1	- 1,7
November	104,0	- 4,1	103,0	- 3,1	105,4	- 1,5	102,1	- 1,1	107,9	- 1,7
Dezember	120,8	- 1,8	119,4	- 2,8	105,7	- 0,8	102,3	- 0,1	108,3	- 1,4
2010
Januar	90,7	- 6,5	89,4	- 7,0	103,8	- 1,6	101,3	- 0,3	105,7	- 2,5
Februar	90,6	- 1,1	88,9	- 1,7	103,1	- 1,2	100,7	- 0,4	104,8	- 1,8
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Handel Baden-Württembergs im Februar 2010 nach Wirtschaftszweigen in %

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte				
		Februar 2010 gegenüber		Jan. / Feb. 2010 gegenüber	Feb. 2010 gegenüber	Jan. / Feb. 2010 gegenüber
		Februar 09	Januar 10	Jan. / Feb. 2009	Feb. 2009	Jan. / Feb. 2009
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005			
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	- 11,7	+ 11,2	- 8,9	- 12,0	- 9,4
	davon					
451	Handel mit Kraftwagen	- 14,3	+ 11,9	- 11,1	- 14,4	- 11,3
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	- 11,2	+ 13,9	- 8,2	- 11,2	- 8,3
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	+ 2,1	+ 6,2	+ 1,8	+ 0,8	+ 0,2
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	- 29,3	+ 29,5	- 24,3	- 32,2	- 27,3
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	+ 2,0	+ 5,6	- 0,6	+ 0,2	- 2,1
	davon					
461	Handelsvermittlung	- 9,1	+ 22,9	- 10,3	- 8,7	- 10,1
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	- 2,4	+ 8,6	- 3,6	- 1,1	- 1,3
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	+ 0,2	+ 3,0	- 0,1	- 0,4	-
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 4,4	- 1,4	+ 1,9	+ 3,2	+ 0,6
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	+ 14,5	- 0,7	+ 13,0	+ 16,9	+ 13,1
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	+ 1,2	+ 12,2	- 7,5	+ 0,5	- 8,4
467	Sonstiger Großhandel	- 1,0	+ 12,0	- 3,3	- 6,8	- 8,2
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	+ 6,7	+ 13,9	+ 4,8	+ 5,4	+ 3,4
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inkl. Tankstellen)	- 1,1	- 0,1	- 3,9	- 1,7	- 4,4
	davon					
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	- 2,0	- 3,0	- 3,0	- 1,5	- 2,6
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	-	+ 0,4	- 0,1	- 0,3	- 0,4
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+ 3,5	-	+ 2,5	- 5,6	- 8,1
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	+ 2,8	- 10,3	- 0,3	+ 9,7	+ 7,2
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+ 4,4	+ 5,2	- 0,4	+ 3,8	- 1,7
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	- 1,6	- 3,9	- 4,3	- 2,1	- 4,8
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+ 2,4	- 0,2	- 1,8	+ 1,3	- 2,8
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	+ 15,1	+ 15,5	+ 15,7	+ 14,8	+ 16,1
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 13,5	+ 10,8	- 18,9	- 16,9	- 21,2

3. Beschäftigte im Handel Baden-Württembergs im Februar 2010 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	davon				insgesamt	davon		
						Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
		Februar 2010 gegenüber						Jan. / Feb. 2010 gegenüber Jan. / Feb. 2009					
Februar 10			Feb. 2009	Jan. 2010	Feb. 2009	Jan. 2010	Feb. 2009	Jan. 2010					
2005 = 100			%										
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	95,9	95,0	99,4	- 1,2	- 0,7	- 1,6	- 1,2	+ 1,1	+ 1,5	- 1,2	- 1,3	- 0,6
	davon												
451	Handel mit Kraftwagen	91,9	90,1	102,8	- 1,3	- 1,1	- 2,0	- 1,6	+ 3,1	+ 1,7	- 1,2	- 1,7	+ 1,9
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	95,8	96,6	93,1	- 1,1	-	- 1,8	- 0,5	+ 1,0	+ 1,2	- 1,8	- 1,9	- 1,5
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	102,8	103,5	98,1	+ 0,3	- 0,5	+ 1,0	- 0,7	- 2,8	+ 0,4	+ 0,8	+ 1,7	- 3,4
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradtteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	149,5	151,1	143,4	- 9,2	+ 1,1	- 12,3	- 1,4	+ 0,3	+ 8,7	- 10,2	- 11,8	- 5,2
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	106,3	106,1	107,0	- 2,8	+ 0,1	- 3,0	+ 0,2	- 1,9	- 0,4	- 2,9	- 3,1	- 2,3
	davon												
461	Handelsvermittlung	68,2	75,8	54,5	- 12,6	+ 0,3	- 8,3	+ 0,8	- 21,4	- 1,1	- 12,9	- 9,4	- 20,3
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	130,2	125,9	136,0	+ 5,1	+ 1,2	- 5,8	+ 0,4	+ 23,5	+ 2,4	+ 4,5	- 2,3	+ 14,9
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	117,1	119,5	111,2	+ 2,7	+ 0,5	+ 1,5	- 0,1	+ 6,3	+ 2,4	+ 2,4	+ 1,5	+ 5,1
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	102,2	99,5	109,8	- 3,4	- 0,1	- 4,2	+ 0,3	- 1,0	- 1,0	- 3,7	- 4,8	- 0,7
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	95,5	95,0	98,4	- 4,0	- 0,3	- 0,6	+ 0,2	- 18,8	- 2,9	- 3,2	- 0,2	- 16,6
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	96,5	98,6	86,4	- 6,6	- 0,1	- 6,3	-	- 8,4	- 0,3	- 7,4	- 6,4	- 12,3
467	Sonstiger Großhandel	116,1	115,9	118,0	- 3,5	+ 0,1	- 3,0	+ 0,3	- 6,2	- 1,4	- 3,5	- 3,0	- 6,1
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	104,7	104,1	105,3	+ 1,2	+ 0,4	+ 1,4	+ 1,5	+ 1,0	- 1,6	+ 2,0	+ 0,7	+ 4,4
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, incl. Tankstellen)	103,1	100,7	104,8	- 1,2	- 0,8	- 0,4	- 0,6	- 1,8	- 0,8	- 1,4	- 0,3	- 2,2
	davon												
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	98,2	98,7	97,9	- 2,7	- 0,8	- 0,9	- 0,8	- 3,6	- 0,8	- 3,5	- 0,6	- 4,9
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	104,6	103,1	105,3	- 0,9	- 1,1	- 1,8	- 0,9	- 0,3	- 1,1	+ 0,1	- 1,5	+ 1,0
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	122,7	124,4	121,7	+ 5,8	+ 1,4	+ 5,7	- 1,3	+ 5,8	+ 2,7	+ 5,1	+ 6,6	+ 4,4
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	113,0	105,5	135,2	- 6,4	+ 1,6	- 3,9	+ 0,1	- 11,8	+ 5,4	- 7,3	- 4,1	- 14,3
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	107,2	101,4	117,2	- 0,3	- 0,6	- 0,6	- 0,3	+ 0,1	- 1,0	- 0,1	- 0,6	+ 0,8
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	98,3	93,4	102,6	+ 0,1	+ 1,0	- 0,6	+ 1,6	+ 0,7	+ 0,6	- 1,1	- 2,3	-
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	105,3	102,0	107,8	- 0,6	- 1,4	+ 0,7	- 1,3	- 1,4	- 1,6	- 0,3	+ 0,9	- 1,1
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	192,6	124,0	247,2	+ 6,8	+ 3,6	+ 6,3	+ 5,5	+ 7,0	+ 2,9	+ 18,5	+ 10,5	+ 21,9
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	92,0	94,2	87,5	- 1,6	- 0,5	- 0,9	+ 0,1	- 2,9	- 1,8	- 1,5	- 1,4	- 1,6