



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 09002

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 2/09

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

22.04.2009

Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs im Februar 2009

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2005 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 45 im Bereich des Kfz-Handels auch die Bereiche Reparaturen und Instandhaltung **ohne** Tankstellen, die Abteilung 46 die Handelsvermittlung und den Großhandel und die Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel **inklusive** Tankstellen.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Handel wird auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Um diesem „Stichprobensterben“ entgegenzuwirken, ist die Aufnahme neugegründeter Unternehmen (=Neuzugangsstichprobe) in die Erhebung notwendig.

Die Neuzugangsstichprobe bildet repräsentativ alle im Vorjahr neu im statistischen Unternehmensregister registrierten Unternehmen des Handels ab und wurde im Berichtsmonat Januar 2007 erstmalig bundesweit in die Monatsstatistik des Handels integriert. Das heißt, alle im Vorjahr neu im Unternehmensregister registrierten Handelsunternehmen erhalten hierbei eine Auswahlchance. Die aktuelle Neugründungsstichprobe im Handel umfasst ca. 6% des Umfangs der aktuellen Stichprobe im Handel. Die Umsätze der Neuzugangsstichproben-Unternehmen werden 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Das heißt, ab den Berichtsmonaten Januar 2007 bzw. Januar 2008 stellen wir Ihnen die Veränderungsraten zum Vormonat (Dezember 2006 bzw. Dezember 2007) und zum Vorjahresmonat (Januar 2006 bzw. Januar 2007) auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe zur Verfügung und verbessern damit die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen (rückwirkend ab Januar 2006) veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2008

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

2008	93,8	- 4,9	88,5	- 6,3	99,0	- 3,7	98,2	- 4,2	102,7	- 1,1
Januar	82,2	+ 6,9	78,0	+ 5,1	99,4	- 5,2	99,3	- 5,3	99,9	- 4,4
Februar	91,0	+ 8,6	86,2	+ 6,8	98,9	- 5,4	98,6	- 6,3	99,9	- 1,6
März	96,9	- 9,5	91,6	- 11,0	98,7	- 5,9	98,2	- 5,9	101,1	- 5,7
April	112,6	+ 2,6	106,4	+ 0,9	99,1	- 5,2	98,1	- 5,8	103,5	- 2,5
Mai	99,8	- 8,5	94,2	- 10,0	98,9	- 5,1	98,1	- 5,7	102,7	- 2,4
Juni	104,8	- 3,3	98,7	- 5,2	98,9	- 4,4	98,0	- 5,0	103,4	- 0,4
Juli	102,5	- 8,1	96,4	- 10,0	98,6	- 4,1	97,6	- 4,9	103,2	- 0,4
August	81,2	- 13,9	76,5	- 15,5	98,7	- 4,3	97,4	- 5,4	104,3	+ 0,7
September	90,8	+ 0,9	85,4	- 0,9	100,0	+ 0,4	99,0	- 0,2	104,5	+ 3,0
Oktober	98,9	- 4,2	92,9	- 5,9	99,4	- 1,1	98,5	- 1,4	103,6	+ 0,4
November	87,4	- 13,8	82,2	- 15,0	99,2	- 1,3	98,2	- 1,9	104,0	+ 1,8
Dezember	77,4	- 11,5	73,1	- 12,1	98,0	- 2,3	97,1	- 2,7	101,8	- 1,0
2009										
Januar	69,5	- 15,5	65,6	- 15,9	97,5	- 1,9	97,0	- 2,3	99,5	- 0,4
Februar	80,8	- 11,2	76,2	- 11,6	98,4	- 0,5	96,9	- 1,7	105,1	+ 5,2
März										
April										
Mai										
Juni										
Juli										
August										
September										
Oktober										
November										
Dezember										

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: 1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2008

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Kraftträdern)										
2008	124,7	+ 6,5	112,2	+ 1,5	111,2	+ 3,9	111,1	+ 4,3	111,5	+ 2,8
Januar	113,9	+ 8,1	105,5	+ 4,4	108,5	+ 4,2	108,8	+ 4,5	107,5	+ 3,6
Februar	115,6	+ 11,9	106,5	+ 8,0	108,7	+ 4,2	108,9	+ 4,5	107,8	+ 3,7
März	121,9	– 1,0	111,2	– 5,0	109,6	+ 5,2	109,8	+ 5,4	108,9	+ 4,7
April	133,8	+ 18,3	120,4	+ 12,8	110,2	+ 4,5	110,4	+ 4,8	109,3	+ 3,4
Mai	124,4	+ 4,4	110,2	– 1,8	111,0	+ 5,1	111,2	+ 5,7	110,0	+ 3,2
Juni	132,5	+ 9,6	117,2	+ 2,9	111,3	+ 4,4	111,3	+ 4,9	110,9	+ 2,6
Juli	135,2	+ 13,0	116,0	+ 2,8	111,7	+ 4,5	111,4	+ 5,0	112,6	+ 2,7
August	116,9	+ 1,5	101,5	– 6,4	111,5	+ 3,3	111,0	+ 3,9	113,1	+ 1,8
September	138,4	+ 18,6	120,7	+ 9,9	113,3	+ 3,8	112,6	+ 4,0	115,4	+ 3,5
Oktober	134,4	+ 4,6	120,9	+ 0,8	112,6	+ 2,6	112,4	+ 3,1	113,1	+ 1,4
November	120,2	– 6,1	111,8	– 6,5	113,0	+ 2,6	112,6	+ 3,2	114,2	+ 0,7
Dezember	109,5	– 2,8	104,5	– 1,4	112,9	+ 2,2	112,3	+ 2,5	114,8	+ 1,6
2009										
Januar	97,9	– 14,0	93,5	– 11,4	111,5	+ 2,8	111,7	+ 2,7	110,5	+ 2,8
Februar	98,7	– 14,6	93,3	– 12,3	111,5	+ 2,5	111,7	+ 2,6	110,3	+ 2,3
März										
April										
Mai										
Juni										
Juli										
August										
September										
Oktober										
November										
Dezember										

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: 1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2008

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen <u>inklusive</u> Tankstellen)										
2008	106,4	+ 5,0	100,5	+ 1,4	104,8	+ 1,6	101,4	+ 0,7	107,4	+ 2,1
Januar	99,0	+ 7,3	95,0	+ 3,6	104,2	+ 2,5	101,6	+ 1,4	106,1	+ 3,2
Februar	96,7	+ 9,3	92,1	+ 5,3	103,8	+ 2,6	101,0	+ 1,1	105,9	+ 3,6
März	104,1	– 1,7	98,7	– 5,6	103,5	+ 1,6	101,0	+ 0,8	105,4	+ 2,1
April	107,4	+ 4,8	101,3	+ 0,8	103,8	+ 1,7	101,1	+ 0,9	105,9	+ 2,1
Mai	106,9	+ 7,1	100,6	+ 2,8	103,9	+ 1,5	100,3	+ 0,2	106,6	+ 2,2
Juni	100,9	+ 3,0	94,2	– 2,0	104,0	+ 1,3	100,4	+ 0,5	106,8	+ 1,8
Juli	108,6	+ 8,5	101,2	+ 3,0	104,3	+ 1,3	100,0	+ 0,3	107,6	+ 1,8
August	99,5	+ 1,5	93,1	– 3,3	104,7	+ 1,1	100,8	+ 0,5	107,7	+ 1,5
September	108,5	+ 10,3	101,3	+ 5,6	105,5	+ 0,9	102,5	+ 0,5	107,8	+ 1,1
Oktober	114,1	+ 5,2	107,0	+ 1,7	106,4	+ 1,4	103,1	+ 0,9	109,0	+ 1,8
November	108,1	+ 1,2	102,6	–	106,8	+ 1,4	103,0	+ 0,7	109,8	+ 1,9
Dezember	122,9	+ 5,5	118,7	+ 5,5	106,6	+ 1,4	102,2	+ 0,4	110,0	+ 2,0
2009										
Januar	97,6	– 1,4	93,9	– 1,2	105,2	+ 1,0	101,2	– 0,4	108,3	+ 2,1
Februar	91,3	– 5,6	87,5	– 5,0	104,1	+ 0,3	100,8	– 0,2	106,7	+ 0,8
März										
April										
Mai										
Juni										
Juli										
August										
September										
Oktober										
November										
Dezember										

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Handel Baden-Württembergs im Februar 2009 nach Wirtschaftszweigen in %

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte				
		Februar 2009 gegenüber		Jan. / Feb. 2009 gegenüber	Feb. 2009 gegenüber	Jan. / Feb. 2009 gegenüber
		Februar 08	Januar 09	Jan. / Feb. 2008	Feb. 2008	Jan. / Feb. 2008
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005			
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	- 11,2	+ 16,2	- 13,2	- 11,6	- 13,6
	davon					
451	Handel mit Kraftwagen	- 10,6	+ 18,0	- 12,6	- 10,8	- 12,8
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	- 2,9	+ 21,1	- 8,3	- 3,2	- 8,7
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	- 18,1	+ 3,7	- 18,2	- 19,5	- 19,4
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	- 12,9	+ 48,7	- 16,3	- 14,0	- 17,5
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	- 14,6	+ 0,9	- 14,3	- 12,3	- 11,8
	davon					
461	Handelsvermittlung	- 33,6	- 7,5	- 36,6	- 33,8	- 36,5
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	+ 18,9	+ 6,4	+ 15,3	+ 42,7	+ 35,5
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	+ 8,0	+ 1,5	+ 6,0	+ 9,8	+ 7,5
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	- 12,7	- 5,7	- 10,3	- 14,0	- 11,6
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	- 24,1	- 14,4	- 24,4	- 18,2	- 16,2
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	- 29,9	- 4,2	- 25,3	- 30,8	- 26,5
467	Sonstiger Großhandel	- 23,4	+ 7,2	- 25,2	- 17,7	- 19,2
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	- 3,1	+ 30,6	- 4,0	- 1,2	- 2,5
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inkl. Tankstellen)	- 5,6	- 6,4	- 3,5	- 5,0	- 3,1
	davon					
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	- 6,3	- 6,8	- 2,7	- 7,3	- 3,9
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 2,3	+ 0,7	- 3,3	- 4,2	- 5,3
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	- 9,9	- 2,2	- 9,0	- 5,5	- 3,8
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 10,9	- 17,2	- 7,2	- 6,5	- 2,7
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	- 4,6	- 4,1	- 2,4	- 6,6	- 4,0
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	- 6,3	- 6,0	- 5,8	- 8,2	- 7,6
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 4,1	- 7,9	- 1,9	- 5,9	- 3,4
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 4,9	+ 16,4	+ 3,3	- 6,7	+ 1,3
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 4,8	- 4,6	- 6,6	+ 7,5	+ 3,2

3. Beschäftigte im Handel Baden-Württembergs im Februar 2009 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	davon						insgesamt	davon	
					Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
					Feb. 2008	Jan. 2009	Feb. 2008	Jan. 2009					Feb. 2008
Februar 09			Februar 2009 gegenüber						Jan. / Feb. 2009 gegenüber Jan. / Feb. 2008				
2005 = 100			%										
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	98,4	96,9	105,1	- 0,5	+ 0,9	- 1,7	- 0,1	+ 5,2	+ 5,6	- 1,2	- 2,0	+ 2,4
	davon												
451	Handel mit Kraftwagen	93,9	93,0	100,0	- 1,6	- 0,4	- 2,1	- 0,5	+ 1,2	- 0,2	- 1,7	- 2,1	+ 0,7
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	99,9	96,0	109,8	+ 1,7	+ 4,7	- 3,3	- 0,4	+ 15,9	+ 19,2	- 1,1	- 3,9	+ 6,9
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	104,0	103,5	104,0	- 2,2	+ 0,9	- 2,1	+ 1,3	- 2,9	- 0,8	- 2,7	- 2,7	- 2,5
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	164,7	171,8	144,0	+ 21,0	- 1,0	+ 26,1	- 0,3	+ 7,5	- 3,0	+ 22,2	+ 25,3	+ 13,5
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	111,5	111,7	110,3	+ 2,5	-	+ 2,6	-	+ 2,3	- 0,2	+ 2,6	+ 2,6	+ 2,6
	davon												
461	Handelsvermittlung	79,9	84,0	72,5	- 15,1	+ 0,4	- 16,9	- 0,4	- 11,7	+ 1,9	- 15,4	- 16,8	- 12,7
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	121,1	129,0	110,0	+ 8,6	+ 0,1	+ 17,9	+ 8,6	- 3,7	- 11,2	+ 8,3	+ 13,2	+ 1,8
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	116,2	119,6	107,7	+ 10,1	+ 0,9	+ 12,0	+ 0,2	+ 5,0	+ 2,8	+ 9,9	+ 11,8	+ 4,8
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	106,2	104,5	110,8	- 0,5	- 0,7	- 0,7	- 0,8	+ 0,2	- 0,4	- 0,1	- 0,1	- 0,2
465	Informations- und Kommunikationstechnik	122,0	121,6	125,2	+ 0,2	+ 1,4	- 0,3	+ 1,1	+ 3,1	+ 2,7	- 0,5	- 1,0	+ 2,0
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	103,1	104,1	98,3	- 5,0	- 1,4	- 5,5	- 1,0	- 2,7	- 3,2	- 4,3	- 5,0	- 1,1
467	Sonstiger Großhandel	120,5	119,6	125,6	+ 7,5	+ 0,2	+ 7,2	+ 0,4	+ 9,1	- 1,1	+ 7,7	+ 7,1	+ 10,8
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	103,4	102,8	104,2	+ 2,9	+ 2,0	+ 0,6	+ 0,3	+ 7,4	+ 5,2	+ 2,2	+ 0,8	+ 4,8
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, incl. Tankstellen)	104,1	100,8	106,7	+ 0,3	- 1,0	- 0,2	- 0,4	+ 0,8	- 1,5	+ 0,7	- 0,3	+ 1,4
	davon												
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	101,0	99,6	101,9	+ 1,4	- 2,4	+ 0,3	- 0,3	+ 2,1	- 3,5	+ 2,0	- 0,5	+ 3,3
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	105,1	104,2	105,7	+ 2,9	+ 0,9	+ 2,5	- 0,2	+ 3,1	+ 1,5	+ 2,6	+ 2,0	+ 2,9
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	115,3	113,7	115,9	+ 2,5	+ 0,2	+ 4,2	+ 0,2	+ 1,6	+ 0,2	+ 1,2	+ 4,1	- 0,1
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	120,3	109,3	153,1	+ 4,7	-	+ 3,0	- 0,2	+ 8,8	+ 0,3	+ 6,1	+ 3,5	+ 12,4
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	106,5	101,0	115,9	+ 0,1	- 0,1	- 2,6	- 0,4	+ 4,3	+ 0,2	+ 0,7	- 2,3	+ 5,3
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	97,8	94,1	100,9	- 1,6	- 1,3	- 1,4	- 1,7	- 1,9	- 0,9	- 1,4	- 0,5	- 2,0
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	105,7	101,2	109,1	- 1,2	- 0,7	- 0,1	- 0,5	- 1,8	- 0,9	- 1,0	- 0,2	- 1,4
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	181,0	117,3	231,7	+ 23,3	+ 32,4	- 1,8	+ 16,1	+ 36,7	+ 40,0	+ 20,7	- 1,7	+ 33,3
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	94,4	96,0	91,0	- 2,4	- 0,1	- 0,4	- 0,2	- 6,2	+ 0,1	- 2,4	- 0,1	- 6,6