



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4117 08001

Preise

M I 2 - j/08

Fachauskünfte: (0711) 641-24 49

28.04.2009

## Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2005 bis 2008 – Ausgabenstruktur 2005 –

### Durchschnittliche Jahresteuerrate im Jahr 2008 bei 2,7 %

Spürbarer Preisanstieg insbesondere bei Energiepreisen und Nahrungsmitteln

Die Verbraucherpreise in Baden-Württemberg sind im Jahr 2008 mit durchschnittlich 2,7 % spürbar angestiegen. Dies war der höchste Anstieg seit 1994. Im Jahr 2007 lag der Anstieg noch bei 2,3 %. Geprägt war der Jahresverlauf insbesondere durch Steigerungsraten von mehr als 3 % im März und im Zeitraum von Juni bis September. Zum Jahresende rutschte die Teuerungsrate dagegen deutlich unter die 2 %-Marke ab.

Insbesondere die Entwicklung der Energiepreise mit durchschnittlich 8,9 % ließ das Preisniveau 2008 anziehen. Ohne die Berücksichtigung der Entwicklung bei Energie lag die Teuerungsrate nur bei 2,0 %. Speziell die Preise für Heizöl und Kraftstoffe vollzogen mit 12,6 % einen Höhenflug. Einen außerordentlichen Preisanstieg erlebten 2008 auch die Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke mit durchschnittlich 6,0 %. Insbesondere die Preise für Molkereiprodukte (einschließlich Eier) stiegen mit 12,8 % kräftig an. Dämpfend auf die Teuerungsrate wirkte sich dagegen der unterdurchschnittliche Preisanstieg bei den Nettomieten mit im Schnitt 1,7 % aus. Noch niedriger lag die Preisentwicklung bei den Wohnungsnebenkosten mit 0,7 %. Auch bei Bekleidung und Schuhe war der Anstieg mit 1,1 % nur verhalten. Eine im Schnitt rückläufige Entwicklung verzeichneten die Preise für PC-Ausstattung mit – 16,2 % sowie für Unterhaltungselektronik mit – 12,4 %. Insgesamt legten bei der Gesamtteuerungsrate 2008 die Preise für Waren mit 3,4 % stärker zu als die Preise für Dienstleistungen (1,8 %).

**Zeichenerklärung:** / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug.

**1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2005 bis 2008 (2005 = 100) – Übersicht –**

Indexhauptgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	2005	2006	2007	2008
	%	Originalbasis 2005 = 100			
<b>Gesamtindex</b>					
<b>Gesamtindex</b>	<b>1 000</b>	<b>100,0</b>	<b>101,7</b>	<b>104,0</b>	<b>106,8</b>
Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel	983,09	100,0	101,5	103,8	106,5
Saisonabhängige Nahrungsmittel	16,91	100,0	110,5	117,5	123,1
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren	967,10	100,0	101,4	103,7	106,2
Saisonabhängige Waren	32,90	100,0	109,3	112,6	125,1
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	936,73	100,0	101,4	103,7	106,2
Saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	63,27	100,0	105,4	108,4	115,8
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	955,42	100,0	101,4	103,7	106,0
Heizöl und Kraftstoffe	44,58	100,0	107,0	110,1	124,0
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie und Kraftstoffe	904,81	100,0	101,0	103,1	105,2
Gesamtindex ohne Wohnungsnettomieten und Wohnungsnebenkosten	763,66	100,0	101,7	104,3	107,5
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,55	100,0	102,8	106,8	113,2
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	38,99	100,0	102,7	105,6	107,6
Bekleidung und Schuhe	48,88	100,0	100,2	102,1	103,2
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	308,00	100,0	103,3	105,4	109,0
Wohnungsmieten (einschließlich Nebenkosten)	236,34	100,0	101,5	103,0	104,8
Wohnungsnettomieten	203,30	100,0	101,3	103,0	104,8
Wohnungsnebenkosten	33,04	100,0	102,9	103,5	104,2
Haushaltsenergie	59,82	100,0	110,0	113,9	125,2
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	11,84	100,0	103,9	109,8	112,7
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	55,87	100,0	99,4	100,5	102,3
Gesundheitspflege	40,27	100,0	99,3	99,5	101,9
Verkehr	131,90	100,0	103,1	106,7	109,8
Nachrichtenübermittlung	31,00	100,0	96,0	94,9	91,8
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	115,68	100,0	99,3	99,4	99,3
Bildungswesen	7,40	100,0	102,8	133,1	150,8
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	43,99	100,0	100,8	103,6	105,8
Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungsleistungen, Gebühren u. Ä.)	74,47	100,0	101,1	103,6	105,7

Noch: 1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2005 bis 2008 (2005 = 100) – Übersicht –

Indexteilgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	2005	2006	2007	2008
	%	Originalbasis 2005 = 100			

**Gliederung nach Waren und Dienstleistungen**

Waren	493,00	100,0	102,2	104,6	108,2
Verbrauchsgüter	305,11	100,0	104,2	107,6	113,5
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	95,24	100,0	99,9	101,3	101,9
Langlebige Gebrauchsgüter	92,65	100,0	98,2	97,8	97,3
Dienstleistungen	507,00	100,0	101,1	103,5	105,4

**Sonderberechnung "Administrierte Preise"**

Gesamtindex ohne administrierte Preise	792,42	100,0	101,7	103,9	106,8
Administrierte Preise	207,58	100,0	101,8	104,5	107,1

**Sonderberechnung "Kraftfahrer-Preisindex"**

Kraftfahrzeug-Anschaffung und -Unterhaltung ("Kraftfahrer-Preisindex")	122,39	100,0	103,1	106,9	109,9
Kraftwagen	36,28	100,0	101,7	105,6	106,4
Motorräder	1,23	100,0	103,2	105,4	105,7
Kraftstoffe	35,37	100,0	105,9	105,1	117,9
Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	7,06	100,0	101,1	106,1	105,7
Reparaturen, Inspektionen, Wagenwäsche	22,42	100,0	102,8	106,1	106,8
Garagenmiete	2,50	100,0	100,4	101,4	101,7
Fahrschule, Führerscheingebühr	1,50	100,0	102,6	105,8	109,2
Kraftfahrzeugversicherung	9,53	100,0	102,4	107,3	110,8
Kraftfahrzeugsteuer	6,50	100,0	101,1	104,7	104,6

## 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2000 bis 2008 nach Hauptgruppen (2005 = 100)

Jahr Monat	JD 2000	JD 2001	JD 2002	JD 2003	JD 2004	JD 2005	JD 2006	JD 2007	JD 2008
<b>Gesamtindex</b>	<b>91,9</b>	<b>93,9</b>	<b>95,5</b>	<b>96,8</b>	<b>98,6</b>	<b>100,0</b>	<b>101,7</b>	<b>104,0</b>	<b>106,8</b>
Nahrungsmittel und alkohol- freie Getränke	94,1	98,3	99,6	100,3	99,9	100,0	102,8	106,8	113,2
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	77,4	78,7	81,7	86,1	92,1	100,0	102,7	105,6	107,6
Bekleidung und Schuhe	98,8	100,8	102,5	102,9	102,7	100,0	100,2	102,1	103,2
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	89,6	92,2	93,7	95,4	97,3	100,0	103,3	105,4	109,0
Einrichtungsgegenstände u. a. sowie deren Instandhaltung	97,8	99,0	100,3	100,8	100,7	100,0	99,4	100,5	102,3
Gesundheitspflege	81,9	82,6	82,7	83,4	99,7	100,0	99,3	99,5	101,9
Verkehr	88,0	90,3	91,9	93,9	96,0	100,0	103,1	106,7	109,8
Nachrichtenübermittlung	106,5	100,3	102,0	102,7	101,8	100,0	96,0	94,9	91,8
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	100,3	101,1	102,2	101,8	101,0	100,0	99,3	99,4	99,3
Bildungswesen	93,8	93,7	95,3	96,2	98,7	100,0	102,8	133,1	150,8
Beherbergungs- und Gast- stättendienstleistungen	92,9	94,7	97,5	98,3	99,8	100,0	100,8	103,6	105,8
Andere Waren und Dienstleistungen	91,5	94,2	96,0	97,6	99,3	100,0	101,1	103,6	105,7

### 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2005 bis 2008 (2005 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	2005	2006	2007	2008
	%	Originalbasis 2005 = 100			
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>103,55</b>	<b>100,0</b>	<b>102,8</b>	<b>106,8</b>	<b>113,2</b>
Nahrungsmittel	89,99	100,0	102,7	106,8	113,5
Brot und Getreideerzeugnisse	16,44	100,0	100,7	103,6	111,2
Roggen- oder Mischbrot (auch Schnittbrot)	/	100,0	99,8	101,7	107,6
Brötchen	/	100,0	100,5	104,5	110,6
Pizza, frisch oder tiefgefroren	/	100,0	100,5	99,1	105,2
Cornflakes oder andere Frühstückscerealien (z. B. Müsli)	/	100,0	100,9	102,7	108,0
Fleisch, Fleischwaren	21,54	100,0	100,8	103,2	106,8
Schweinebraten, frisch	/	100,0	101,0	103,4	105,3
Salami oder andere Dauerwurst (auch Geflügelwurst)	/	100,0	101,5	104,2	106,5
Fleischwurst (auch Geflügelwurst)	/	100,0	102,3	105,6	108,2
Wurstaufschnitt (auch Geflügelwurst)	/	100,0	99,2	101,6	103,6
Fische, Fischwaren	3,11	100,0	106,6	111,3	114,0
Molkereiprodukte und Eier	14,44	100,0	100,0	105,4	118,9
Vollmilch, frisch	/	100,0	100,4	110,6	124,4
H-Milch	/	100,0	100,9	110,8	123,2
Joghurt mit oder ohne Fruchtzusätzen	/	100,0	100,0	104,6	117,0
Schnittkäse	/	100,0	100,7	107,7	124,9
Speisequark (z. B. natur oder mit Zusätzen)	/	100,0	98,9	108,2	130,9
Speisefette und -öle	2,55	100,0	101,6	111,3	121,1
Butter	/	100,0	97,6	115,6	113,3
Margarine	/	100,0	102,0	105,4	130,8
Pflanzenöl	/	100,0	103,3	105,7	134,1
Obst	9,23	100,0	107,5	111,1	118,2
Bananen, frisch	/	100,0	94,4	93,7	94,2
Tafeläpfel	/	100,0	112,0	111,9	120,1
Tafelbirnen	/	100,0	121,5	123,5	142,7
Weintrauben	/	100,0	109,2	127,2	121,3
Gemüse (einschließlich Kartoffeln und andere Knollengewächse)	10,60	100,0	110,3	120,2	124,4
Kopf- oder Eisbergsalat	/	100,0	109,5	106,7	115,0
Weißkohl	/	100,0	124,1	127,9	133,4
Tomaten	/	100,0	99,2	110,7	107,6
Speisezwiebeln oder anderes Zwiebelgemüse (z. B. Knoblauch, Schalotten)	/	100,0	95,6	112,9	101,2
Linsen oder andere Hülsenfrüchte oder Trockengemüse (z. B. getrocknete Pilze)	/	100,0	101,5	108,3	132,1
Speisekartoffeln	/	100,0	140,7	178,9	194,8
Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und Süßwaren	7,70	100,0	101,4	102,9	108,9
Schokolade in Tafeln	/	100,0	101,8	101,4	114,5
Andere Süßwaren (z. B. Kaugummi, Gummibärchen oder Lakritze)	/	100,0	101,9	102,9	104,4
Nahrungsmittel a. n. g.	4,38	100,0	99,7	100,7	104,1

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2005 bis 2008 (2005 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	2005	2006	2007	2008
	%	Originalbasis 2005 = 100			
Alkoholfreie Getränke	13,56	100,0	103,3	106,6	111,7
Kaffee, Tee, Kakao	3,95	100,0	104,0	104,5	106,7
Bohnenkaffee	/	100,0	106,2	105,7	106,8
Kakao-Schnellgetränk	/	100,0	97,7	98,4	104,1
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	9,61	100,0	103,1	107,4	113,7
Mineralwasser	/	100,0	100,9	101,9	102,8
<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>	<b>38,99</b>	<b>100,0</b>	<b>102,7</b>	<b>105,6</b>	<b>107,6</b>
Alkoholische Getränke	16,56	100,0	99,6	101,2	104,0
Spirituosen	1,88	100,0	101,5	103,7	105,9
Wein	5,56	100,0	99,4	99,9	101,7
Bier	9,03	100,0	99,2	101,4	105,0
Erfrischungsmixgetränke mit einem Alkoholgehalt unter 6 %	0,09	100,0	102,5	107,0	111,7
Tabakwaren	22,43	100,0	105,0	108,9	110,3
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>48,88</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>102,1</b>	<b>103,2</b>
Bekleidung	39,42	100,0	100,3	102,0	103,1
Bekleidungsartikel	37,10	100,0	100,2	101,9	102,9
Herren-Sakko	/	100,0	98,6	100,3	98,7
Herren-Jeans o. a. Freizeithose	/	100,0	99,8	100,2	103,4
Damen-Jeans o. a. Freizeithose	/	100,0	101,4	103,3	107,4
Damenbluse	/	100,0	99,3	100,4	98,0
Damen-Mantel (auch Kurzmantel)	/	100,0	105,9	107,1	104,6
Damen-Pullover, Strickjacke oder Twinset	/	100,0	101,6	101,8	105,1
Damen-Shirt	/	100,0	101,3	103,4	100,3
Mädchenhose	/	100,0	103,1	109,4	117,2
Kinder-Shirt	/	100,0	100,1	102,4	104,9
Andere Bekleidungsartikel und -zubehör	1,12	100,0	100,3	102,6	105,3
Chemische Reinigung, Waschen und Reparatur von Bekleidung	1,20	100,0	100,5	103,7	105,4
Schuhe	9,46	100,0	99,8	102,2	103,6
Schuhe und Schuhzubehör	9,17	100,0	99,7	102,0	103,4
Reparatur von Schuhen	0,29	100,0	101,9	106,9	109,4
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>308,00</b>	<b>100,0</b>	<b>103,3</b>	<b>105,4</b>	<b>109,0</b>
Wohnungsmieten (ohne Nebenkosten)	203,30	100,0	101,3	103,0	104,8
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	11,84	100,0	103,9	109,8	112,7
Erzeugnisse für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	6,80	100,0	101,7	105,0	106,5
Dienstleistungen für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	5,04	100,0	106,9	116,2	121,0

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2005 bis 2008 (2005 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	2005	2006	2007	2008
	%	Originalbasis 2005 = 100			
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung	33,04	100,0	102,9	103,5	104,2
Wasserversorgung	11,09	100,0	101,8	102,4	104,6
Müllabfuhr	6,84	100,0	106,4	106,0	107,0
Abwasserentsorgung	9,35	100,0	101,6	101,1	100,0
Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung, a. n. g.	5,76	100,0	103,1	106,5	106,9
Strom, Gas und andere Brennstoffe	59,82	100,0	110,0	113,9	125,2
Strom	24,61	100,0	103,4	108,7	113,3
Gas	12,85	100,0	117,7	122,3	130,5
Flüssige Brennstoffe (leichtes Heizöl)	9,21	100,0	111,2	110,5	147,4
Feste Brennstoffe	0,79	100,0	101,5	106,3	107,6
Zentralheizung, Fernwärme u. a.	12,36	100,0	114,9	118,6	128,2
<b>Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung</b>	<b>55,87</b>	<b>100,0</b>	<b>99,4</b>	<b>100,5</b>	<b>102,3</b>
Möbel, Innenausstattung, Teppiche und andere Bodenbeläge	26,50	100,0	99,8	101,4	103,8
Möbel und Einrichtungsgegenstände	22,16	100,0	99,7	101,1	103,7
Teppiche und andere Bodenbeläge	3,11	100,0	100,4	102,7	104,3
Reparatur an Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen	1,23	100,0	100,7	103,4	105,1
Heimtextilien	4,07	100,0	99,6	98,4	99,6
Haushaltsgeräte	8,59	99,9	96,6	96,3	96,7
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte	6,76	100,0	95,8	94,9	95,5
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	1,04	100,0	98,8	100,5	102,9
Reparatur an Haushaltsgeräten	0,79	100,1	100,4	103,3	99,2
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,05	100,0	100,4	102,5	103,8
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	4,93	100,0	99,4	102,1	104,5
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	1,83	100,0	97,8	99,3	99,6
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchs- güter für die Haushaltsführung	3,10	100,0	100,4	103,8	107,3
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,73	100,0	100,3	101,3	102,3
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,96	100,0	100,3	101,4	103,0
Dienstleistungen von Haushaltshilfen und andere häusliche Dienste	2,77	100,0	100,4	101,1	101,1

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2005 bis 2008 (2005 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	2005	2006	2007	2008
	%	Originalbasis 2005 = 100			
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>40,27</b>	<b>100,0</b>	<b>99,3</b>	<b>99,5</b>	<b>101,9</b>
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	17,55	100,0	100,3	102,1	103,8
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,83	100,0	100,5	103,8	107,0
Andere medizinische Erzeugnisse	1,21	100,0	100,2	97,1	97,2
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	6,51	100,0	99,9	100,3	100,2
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	16,10	100,0	100,1	100,5	101,6
Ärztliche Dienstleistungen	8,32	100,0	100,0	100,0	100,0
Zahnärztliche Dienstleistungen	5,59	100,0	100,3	100,3	102,9
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	2,19	100,0	100,1	103,2	104,2
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,62	100,0	94,9	90,2	97,4
<b>Verkehr</b>	<b>131,90</b>	<b>100,0</b>	<b>103,1</b>	<b>106,7</b>	<b>109,8</b>
Kauf von Fahrzeugen	37,50	100,0	101,5	105,1	105,7
Kraftwagen	34,84	100,0	101,7	105,4	106,1
Motorräder	1,23	100,0	103,2	105,4	105,7
Fahrräder	1,43	100,0	96,6	96,0	95,6
Waren und Dienstleistungen für den Betrieb von Privatfahrzeugen	75,57	100,0	103,8	107,5	111,5
Ersatzteile und Zubehör für Privatfahrzeuge	6,62	100,0	101,0	104,5	105,1
Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge	35,91	100,0	105,8	110,0	117,8
Kraftstoffe	35,37	100,0	105,9	110,0	117,9
Normalbenzin	7,93	100,0	106,1	110,5	116,9
Superbenzin	19,29	100,0	106,0	109,9	115,0
Dieselkraftstoff	8,15	100,0	105,5	110,0	125,8
Wartung und Reparatur von Privatfahrzeugen	20,32	100,0	102,6	105,8	106,4
Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen	12,72	100,0	101,6	104,8	105,5
Verkehrsdienstleistungen	18,83	100,0	103,0	106,7	111,2
Personenbeförderung im Schienenverkehr	5,53	100,0	103,2	108,8	112,7
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,15	100,0	100,0	103,0	106,3
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,58	100,0	102,0	104,8	115,6
Personenbeförderung im See- und Binnenschiffsverkehr	0,62	100,0	105,2	107,6	111,9
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	8,44	100,0	103,5	106,5	109,9
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen	0,51	100,0	102,0	104,0	104,7
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>31,00</b>	<b>100,0</b>	<b>96,0</b>	<b>94,9</b>	<b>91,8</b>
Post- und Kurierdienstleistungen	2,28	100,0	99,2	98,5	98,6
Telefon- und Telefaxgeräte (einschließlich Reparatur)	1,60	100,0	76,8	62,3	53,2
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	27,12	100,0	96,9	96,6	93,4

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2005 bis 2008 (2005 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	2005	2006	2007	2008
	%	Originalbasis 2005 = 100			
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>115,68</b>	<b>100,0</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,3</b>
Audiovisuelle, fotografische und Informations- verarbeitungsgeräte und Zubehör (einschließlich Reparaturen)	19,01	100,0	90,9	80,7	72,2
Geräte für den Empfang, die Aufnahme und Wiedergabe von Ton und Bild	4,80	100,0	87,4	75,2	65,9
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	2,43	100,0	90,7	78,1	70,7
Informationsverarbeitungsgeräte (einschließlich Software und Zubehör)	6,98	100,0	88,2	72,9	61,1
Bild- und Tonträger	3,40	100,0	97,4	96,2	91,2
Reparatur an audiovisuellen, fotografischen und Informationsverarbeitungsgeräten	1,40	100,0	101,3	105,4	106,1
Andere größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	2,66	100,0	100,9	106,6	109,8
Größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	1,84	100,0	101,3	109,0	113,2
Musikinstrumente und größere langlebige Verbrauchs- güter für Freizeit in Räumen	0,82	100,0	99,9	101,0	102,3
Andere Geräte und Artikel für Freizeit Zwecke, Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege, Haustiere	21,53	100,0	100,9	101,4	100,9
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	5,72	100,0	98,6	99,2	97,7
Geräte und Ausrüstungen für Sport, Camping und Erholung im Freien	3,04	100,0	97,7	96,8	96,0
Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege	7,64	100,0	103,4	103,4	100,1
Haustiere (einschließlich Ge- und Verbrauchsgüter für die Tierhaltung)	3,60	100,0	102,5	103,7	107,1
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Tiere	1,53	100,0	100,3	102,9	112,3
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,99	100,0	100,9	103,6	106,0
Sport- und Erholungsdienstleistungen	7,38	100,0	100,8	105,5	110,8
Kulturdienstleistungen	15,80	100,0	101,2	103,8	105,7
Glücksspiele	5,81	100,0	100,3	100,6	100,8
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	17,56	100,0	100,8	102,6	104,4
Bücher	6,29	100,0	99,2	99,8	100,0
Zeitungen und Zeitschriften	7,76	100,0	102,3	104,9	107,6
Andere Druckerzeugnisse	0,93	100,0	100,8	101,6	104,8
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,58	100,0	100,0	103,2	105,6
Pauschalreisen	25,93	100,0	101,2	103,8	105,6

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2005 bis 2008 (2005 = 100) – Übersicht –

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	2005	2006	2007	2008
	‰	Originalbasis 2005 = 100			
<b>Bildungswesen</b>	<b>7,40</b>	<b>100,0</b>	<b>102,8</b>	<b>133,1</b>	<b>150,8</b>
Dienstleistungen der Bildungseinrichtungen des Elementar- und Primärbereichs	3,16	100,0	104,5	102,5	96,8
Dienstleistungen der Bildungseinrichtungen des Tertiärbereichs	2,00	100,0	101,8	217,3	290,7
Dienstleistungen nicht einstuftbarer Bildungseinrichtungen	2,24	100,0	101,3	101,3	102,1
<b>Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen</b>	<b>43,99</b>	<b>100,0</b>	<b>100,8</b>	<b>103,6</b>	<b>105,8</b>
Verpflegungsdienstleistungen	32,12	100,0	100,7	103,8	106,1
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä.	28,81	100,0	100,7	103,9	105,9
Kantinen, Mensen	3,31	100,0	100,2	103,3	107,8
Beherbergungsdienstleistungen	11,87	100,0	101,2	103,2	104,9
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>74,47</b>	<b>100,0</b>	<b>101,1</b>	<b>103,6</b>	<b>105,7</b>
Körperpflege	21,54	100,0	100,9	103,1	104,0
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für die Körperpflege	9,58	100,0	101,3	104,2	105,2
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,49	100,0	98,7	100,1	103,3
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	11,47	100,0	100,6	102,2	103,0
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a. n. g.	5,82	100,0	102,0	105,1	107,9
Schmuck und Uhren, einschließlich Reparaturen	3,02	100,0	103,2	106,3	110,3
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,80	100,0	100,7	103,8	105,4
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	11,81	100,0	100,9	101,6	101,9
Versicherungsdienstleistungen	24,88	100,0	101,7	105,5	109,6
Finanzdienstleistungen, a .n. g.	5,34	100,0	98,6	98,1	97,8
Andere Dienstleistungen, a. n. g.	5,08	100,0	100,7	105,0	108,7