



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4117 05001

Preise

M I 2 - j/05

13.03.2006

## Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2002 bis 2005

– Ausgabenstruktur 2000 –

### Durchschnittliche Jahresteuerrate im Jahr 2005 bei 1,8 Prozent

Nachhaltiger Einfluss der hohen Kraftstoff- und Energiepreise

Nach Feststellung des Statistischen Landesamtes stieg der **Verbraucherpreisindex im Dezember 2005** gegenüber November um 0,9 % auf einen Indexstand von 110,6 (2000 = 100). Der Abstand zum Preisniveau des Vorjahresmonats beträgt + 2,0 %. Im November betrug die Teuerungsrate gegenüber dem Vormonat - 0,5 %; die Veränderung zum Vorjahresmonat lag bei + 2,0 %.

Für das **Jahr 2005** errechnet sich gegenüber dem Vorjahr eine durchschnittliche Veränderungsrate von + 1,8 %. Im Vorjahr lag die durchschnittliche Jahresteuerrate bei + 1,9 %.

**Gegenüber dem Vormonat** haben sich die Preise für Obst um 8,2 % erhöht. Saisonbedingt sind vor allem frische Beeren und Weintrauben noch einmal deutlich teurer geworden (+ 49,7 %). Aus dem gleichen Grund verteuerten sich die Preise für Blatt- und Stielgemüse (+ 22,8 %) und für Speisekohl (+ 27,9 %). Dagegen konnten sich die Verbraucher bei Zitrusfrüchten über einen Preisrückgang von 4,4 % freuen. Der Dezember ist ein klassischer Reisemonat. Daher stiegen die Preise für Pauschalreisen um 31,3 %, für Übernachtungen um 24,1 % und für Flüge um 7,4 %. Die Preiserhöhungen im Bahnverkehr schlugen sich mit + 4,0 % bei den Preisen für Personenbeförderung im Schienenverkehr nieder.

**Im Vergleich zum Vorjahresmonat** nahm der Preis für Haushaltsenergie durchschnittlich um 14,1 % zu. Vor allem die Preiserhöhungen für Heizöl (+ 37,6 %) und für Zentralheizung und Fernwärme (+ 21,7 %) sind dafür verantwortlich. Die Preise für Kraftstoffe schlugen mit + 15,1 % zu Buche. Die Beeren und Weintrauben waren um 56,9 %, der frische Speisekohl um 31,1 % teurer. Zum Weihnachtsfest konnten deutlich billigere Geschenke aus dem Multimediabereich gemacht werden. Die Preise für Telefon- und Telefaxgeräte (- 17,4 %), Fernseh- und Videogeräte (- 15,1 %) sowie Foto- und Filmausrüstungen (- 10,0 %) sind im Vergleich zum Vorjahr wesentlich niedriger.

**Zeichenerklärung:** / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug.

# 1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2002 bis 2005 (2000 = 100) – Übersicht –

Indexhauptgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	2002	2003	2004	2005
	%	Originalbasis 2000 = 100			

## Gesamtindex

Gesamtindex	1 000	103,9	105,3	107,3	109,2
Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel	983,74	103,8	105,3	107,4	109,3
Saisonabhängige Nahrungsmittel	16,26	108,7	108,5	105,7	106,2
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren	969,04	104,0	105,4	107,5	109,2
Saisonabhängige Waren	30,96	101,1	102,1	103,0	112,3
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	945,58	104,0	105,4	107,5	109,2
Saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	54,42	103,5	104,2	103,9	109,9
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	958,40	104,1	105,4	107,3	108,7
Heizöl und Kraftstoffe	41,60	99,3	103,3	108,6	121,9
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	952,98	103,7	105,0	106,8	108,2
Gesamtindex ohne Wohnungsnettomieten und Wohnungsnebenkosten	755,85	103,9	105,3	107,4	109,6

## Gliederung nach Hauptgruppen und Gruppen

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,35	105,8	106,5	106,1	106,4
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	36,73	105,6	111,3	119,0	129,3
Bekleidung und Schuhe	55,09	103,7	104,1	103,9	100,6
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	302,66	104,6	106,6	108,6	111,6
Wohnungsmieten (einschließlich Nebenkosten)	244,15	104,0	105,5	107,1	108,2
Wohnungsnettomieten	212,17	104,1	105,7	107,0	108,2
Sozialer Wohnungsbau	9,76	104,1	105,6	107,0	108,8
Freifinanzierter Wohnungsbau	202,41	104,1	105,7	107,0	108,1
Wohnungsnebenkosten	31,98	103,0	104,4	107,4	108,7
Haushaltsenergie	47,02	108,4	112,6	117,4	130,2
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	11,49	102,7	103,5	104,7	106,6
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	68,54	102,6	103,1	103,0	102,3
Gesundheitspflege	35,46	101,1	101,9	121,8	123,8
Verkehr	138,65	104,4	106,7	109,1	113,7
Nachrichtenübermittlung	25,21	95,7	96,4	95,6	94,3
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	110,85	101,9	101,5	100,7	100,9
Bildungswesen	6,66	101,6	102,6	105,3	106,8
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	46,57	105,1	105,8	107,5	108,7
Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungsleistungen, Gebühren u.Ä.)	70,23	104,9	106,6	108,5	109,6

Noch: 1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2002 bis 2005 (2000 = 100) – Übersicht –

Indexteilgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	2002	2003	2004	2005
	%	Originalbasis 2000 = 100			

**Gliederung nach Waren und Dienstleistungen**

Waren	484,48	103,4	104,7	106,6	108,8
Verbrauchsgüter	278,37	105,3	107,7	110,7	115,7
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	101,15	102,9	103,3	105,0	102,9
Langlebige Gebrauchsgüter	104,96	99,1	98,3	97,2	96,0
Dienstleistungen (einschließlich Wohnungsnettomieten)	515,52	104,4	105,9	108,0	109,7
Dienstleistungen (ohne Wohnungsnettomieten)	303,35	104,6	106,0	108,7	110,8
Wohnungsnettomieten	212,17	104,1	105,7	107,0	108,2

**Sonderberechnung "Administrierte Preise" <sup>1)</sup>**

Gesamtindex ohne administrierte Preise	812,79	103,6	104,9	106,2	107,7
Administrierte Preise	187,21	105,3	107,2	112,4	115,8
Direkt administrierte Preise	76,44	106,5r	107,9r	110,6	114,2
Teiladministrierte Preise	110,77	104,4r	106,8r	113,6	116,9

**Sonderberechnung "Kraftfahrer-Preisindex"**

Kraftfahrzeug-Anschaffung und -Unterhaltung ("Kraftfahrer-Preisindex")	125,31	104,4	106,4	108,8	112,9
Kraftwagen	33,23	102,5	103,4	104,6	105,2
Motorräder	2,27	104,3	104,6	105,2	105,4
Kraftstoffe	/	103,1	107,6	112,1	121,3
Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	/	101,3	101,8	101,6	102,5
Reparaturen, Inspektionen, Wagenwäsche	/	105,9	108,2	110,8	113,2
Garagenmiete	/	101,0	101,8	102,3	102,6
Fahrschule, Führerscheingebühr	/	106,6	109,4	111,1	112,4
Kraftfahrzeugversicherung	/	104,5	102,7	103,2	98,0
Kraftfahrzeugsteuer	/	123,4	124,1	130,6	156,6

1) Korrektur der Gewichte und Preisindizes aufgrund der Neudefinition der administrierten Preise des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung im Jahresgutachten 2003/04.

## 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 1997 bis 2005 nach Hauptgruppen (2000 = 100)

Jahr Monat	JD 1997	JD 1998	JD 1999	JD 2000	JD 2001	JD 2002	JD 2003	JD 2004	JD 2005
Gesamindex	96,8	97,7	98,3	100,0	102,2	103,9	105,3	107,3	109,2
Nahrungsmittel und alkohol- freie Getränke	99,8	101,2	100,3	100,0	104,4	105,8	106,5	106,1	106,4
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	94,6	96,9	98,7	100,0	101,7	105,6	111,3	119,0	129,3
Bekleidung und Schuhe	98,1	98,3	98,9	100,0	102,0	103,7	104,1	103,9	100,6
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	95,6	96,0	97,1	100,0	102,9	104,6	106,6	108,6	111,6
Einrichtungsgegenstände u. a. sowie deren Instandhaltung	98,9	99,6	99,8	100,0	101,3	102,6	103,1	103,0	102,3
Gesundheitspflege	98,4	104,1	99,6	100,0	100,9	101,1	101,9	121,8	123,8
Verkehr	92,0	92,2	94,8	100,0	102,6	104,4	106,7	109,1	113,7
Nachrichtenübermittlung	124,9	124,2	112,3	100,0	94,1	95,7	96,4	95,6	94,3
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	98,6	99,4	99,6	100,0	100,8	101,9	101,5	100,7	100,9
Bildungswesen	94,6	97,3	98,7	100,0	99,9	101,6	102,6	105,3	106,8
Beherbergungs- und Gast- stättendienstleistungen	95,4	97,0	98,5	100,0	102,0	105,1	105,8	107,5	108,7
Andere Waren und Dienstleistungen	95,5	96,0	97,7	100,0	102,9	104,9	106,6	108,5	109,6

### 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2002 bis 2005 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2002	2003	2004	2005
	%	Originalbasis 2000 = 100			
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>103,35</b>	<b>105,8</b>	<b>106,5</b>	<b>106,1</b>	<b>106,4</b>
Nahrungsmittel	90,47	106,5	107,3	107,0	106,9
Brot und Getreideerzeugnisse	17,20	105,7	108,1	108,9	108,4
Reis (einschließlich Reiszubereitungen)	/	99,9	98,4	98,6	95,9
Brot, andere Backwaren aus Brotteig, Dauerbackwaren	/	106,7	110,0	110,8	109,4
Brot, andere Backwaren aus Brotteig	/	107,6	111,4	112,0	110,3
Dauerbackwaren	/	102,6	103,7	105,2	105,4
Teigwaren (einschließlich Zubereitungen mit Teigwaren)	/	104,6	105,5	106,4	107,0
Feine Backwaren (ohne Dauerbackwaren)	/	104,7	106,9	108,2	109,2
Andere Getreideerzeugnisse und -zubereitungen	/	103,6	102,1	102,6	103,5
Fleisch, Fleischwaren	22,74	107,9	107,4	107,1	107,5
Rindfleisch (auch Kalbfleisch), frisch	/	103,6	104,2	104,9	106,8
Schweinefleisch, frisch	/	112,0	110,9	108,7	107,9
Schaf- und Ziegenfleisch, frisch oder tiefgefroren	/	109,0	109,6	112,6	113,2
Geflügelfleisch, frisch oder tiefgefroren	/	109,7	104,9	103,5	103,6
Fleisch- und Wurstwaren; Innereien und andere Schlachtnebenprodukte	/	107,6	107,5	107,6	108,0
Fleischzubereitungen	/	104,0	105,6	106,3	107,6
Anderes Fleisch, frisch oder tiefgefroren	/	107,7	106,9	107,7	108,5
Fische, Fischwaren	2,89	111,7	114,8	116,8	115,2
Fische, frisch	/	115,1	119,8	123,3	120,7
Fische und Fischfilets, getrocknet, geräuchert oder gesalzen	/	110,8	113,3	115,1	115,5
Andere Fische und Meerestiere sowie deren Zubereitungen und Konserven	/	106,5	107,0	106,6	106,0
Molkereiprodukte und Eier	14,31	107,4	107,8	107,6	106,8
Vollmilch	/	108,9	106,9	105,0	103,7
Dauermilch (Kondensmilch, Milchpulver)	/	103,4	100,6	101,1	101,1
Joghurt	/	110,2	112,8	114,2	114,0
Käse und Quark	/	108,5	108,0	107,4	105,9
Andere Produkte auf der Grundlage von Milch	/	102,9	105,0	103,8	103,5
Eier	/	103,3	107,5	111,6	112,1
Speisefette und -öle	2,92	101,8	102,2	100,8	98,8
Butter	/	100,6	98,8	97,5	94,0
Margarine und andere pflanzliche Fette (ohne Öle)	/	102,3	103,7	101,2	100,7
Speiseöle	/	105,1	110,9	111,8	112,2
Andere Speisefette tierischen Ursprungs	/	107,3	109,5	104,3	104,5
Obst	8,43	109,2	109,1	108,6	110,7
Zitrusfrüchte, frisch	/	111,7	111,9	108,8	107,3
Bananen, frisch	/	101,1	98,0	103,1	117,3
Äpfel, frisch	/	114,1	116,1	117,3	110,8
Birnen, frisch	/	110,7	112,8	108,1	111,2
Beeren und Weintrauben, frisch	/	108,2	104,1	97,6	107,0
Andere Früchte, frisch	/	125,6	129,7	127,9	120,9
Trockenobst, Nüsse	/	101,2	102,2	104,0	112,0
Obstkonserven, tiefgefrorenes Obst	/	100,3	101,1	105,2	98,2

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2002 bis 2005 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2002	2003	2004	2005
	%	Originalbasis 2000 = 100			
Gemüse (einschließlich Kartoffeln und andere Knollengewächse)	10,56	104,5	103,9	99,5	99,0
Blatt- und Stielgemüse, frisch	/	109,7	113,1	95,1	100,9
Speisekohl, frisch	/	117,6	118,5	102,9	114,7
Fruchtgemüse, frisch	/	101,4	98,5	90,1	93,6
Knollen- und Wurzelgemüse, Pilze, frisch	/	100,8	97,4	95,7	94,0
Trockengemüse	/	115,1	119,9	124,8	126,9
Tiefgefrorenes Gemüse	/	103,3	105,1	107,1	106,9
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	/	101,4	101,4	98,1	96,3
Kartoffeln, frisch	/	111,3	111,9	118,7	104,7
Kartoffelerzeugnisse	/	101,3	102,2	101,4	99,6
Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und Süßwaren	7,57	103,3	107,9	108,9	109,8
Zucker (einschließlich künstliche Zuckeraustauschstoffe)	/	102,2	102,6	104,7	105,3
Konfitüre, Marmelade, Bienenhonig	/	104,3	118,1	119,5	114,6
Schokoladen und sonstige Schokoladenerzeugnisse	/	103,8	109,2	111,0	114,7
Süßwaren	/	104,0	104,8	105,1	105,7
Speiseeis	/	101,5	106,4	105,8	105,9
Andere Zuckerwaren	/	101,3	104,7	106,5	110,4
Nahrungsmittel a.n.g.	3,85	103,2	104,5	105,5	105,6
Soßen und Würzen	/	102,6	104,1	105,1	104,0
Speisesalz und Gewürze	/	103,8	106,2	107,9	110,1
Suppen, Backpulver und ähnliche Zubereitungen	/	103,2	104,1	104,6	104,6
Homogenisierte Säuglings- und Kleinkindernahrung	/	108,4	109,5	109,9	110,4
Andere Nahrungsmittel	/	100,8	101,4	102,6	102,3
Alkoholfreie Getränke	12,88	100,8	100,7	100,1	102,2
Kaffee, Tee, Kakao	4,54	96,9	95,3	92,9	100,0
Kaffee	/	95,1	92,4	89,3	98,5
Tee und teeähnliche Erzeugnisse	/	101,9	103,1	102,7	104,0
Kakaoerzeugnisse	/	106,4	108,7	109,3	109,8
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	8,34	102,8	103,7	104,1	103,4
Mineralwasser	/	102,9	104,6	105,7	106,1
Erfrischungsgetränke mit Kohlensäure (ohne Mineralwasser)	/	101,7	100,5	101,8	99,4
Fruchtsäfte, Fruchtnektare, Fruchtsaftgetränke	/	103,4	104,6	104,0	103,3
Gemüsesäfte	/	102,8	104,4	102,9	101,2
<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>	<b>36,73</b>	<b>105,6</b>	<b>111,3</b>	<b>119,0</b>	<b>129,3</b>
Alkoholische Getränke	16,86	101,9	103,7	104,8	105,5
Spirituosen	2,10	102,1	101,9	102,7	102,4
Wein	4,85	101,7	103,3	103,7	103,4
Bier	9,91	101,9	104,2	105,8	107,2
Tabakwaren	19,87	108,7	117,8	131,1	149,5

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2002 bis 2005 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2002	2003	2004	2005
	%	Originalbasis 2000 = 100			
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>55,09</b>	<b>103,7</b>	<b>104,1</b>	<b>103,9</b>	<b>100,6</b>
Bekleidung und Bekleidungsstoffe	44,92	103,7	104,1	104,2	100,4
Bekleidungsstoffe	0,17	105,0	105,2	105,4	107,5
Bekleidung	41,44	103,7	104,1	104,1	100,0
Bekleidung für Herren	/	103,2	103,7	102,7	100,1
Anzüge	/	103,5	102,9	102,7	100,1
Sakkos und Jacken	/	102,9	103,3	101,7	98,7
Hosen	/	103,2	103,6	102,2	95,6
Mäntel, Umhänge u. Ä.	/	102,7	102,2	98,6	85,3
Pullover, Twinsets, Strickwesten und -jacken	/	102,0	102,2	101,8	99,0
Arbeitsbekleidung	/	102,5	103,2	103,8	103,3
Sportbekleidung	/	103,3	105,2	103,8	103,1
Herrenwäsche, -strümpfe und -socken	/	104,0	104,7	104,4	104,9
Bekleidung für Damen	/	104,2	104,8	105,4	99,6
Kostüme, auch Komplets und Hosenanzüge	/	102,9	103,6	103,4	94,2
Röcke, Hosen	/	104,0	104,5	105,4	97,7
Blusen	/	106,3	108,8	110,3	101,8
Jacken	/	107,3	107,6	111,1	97,7
Mäntel, Umhänge u. Ä.	/	105,3	104,4	103,8	92,5
Pullover, Twinsets, Strickwesten und -jacken	/	103,5	102,3	102,9	100,1
Arbeitsbekleidung	/	102,4	101,2	105,1	106,6
Sportbekleidung	/	101,4	101,6	101,7	101,1
Damenwäsche (einschließlich Miederwaren)	/	103,8	104,6	105,1	104,9
Bekleidung für Kinder und Kleinkinder	/	102,8	102,5	102,0	101,2
Knabenoberbekleidung	/	104,4	104,2	101,9	101,2
Mädchenoberbekleidung	/	101,3	101,1	102,6	103,8
Sportbekleidung für Knaben und Mädchen	/	102,2	101,8	102,4	103,0
Kinderwäsche (ohne Säuglingsbekleidung)	/	103,0	102,5	101,4	99,2
Säuglingsbekleidung	/	103,1	102,8	102,0	98,4
Andere Bekleidungsartikel und -zubehör	2,06	103,3	104,2	104,4	104,7
Chemische Reinigung, Waschen und Reparatur von Bekleidung	1,25	104,9	105,2	105,9	106,2
Schuhe	10,17	103,3	103,7	102,8	101,5
Schuhe und Schuhzubehör	9,78	103,2	103,6	102,6	101,1
Schuhe für Herren	/	103,7	104,9	103,8	102,7
Schuhe für Damen	/	102,6	102,7	101,2	99,4
Schuhe für Kinder	/	103,8	103,5	103,9	102,7
Schuhzubehör	/	103,0	103,6	104,3	105,1
Reparatur von Schuhen	0,39	106,1	107,9	109,3	111,2

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2002 bis 2005 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2002	2003	2004	2005
	%	Originalbasis 2000 = 100			
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>302,66</b>	<b>104,6</b>	<b>106,6</b>	<b>108,6</b>	<b>111,6</b>
Wohnungsmieten (ohne Nebenkosten)	212,17	104,1	105,7	107,0	108,2
Altbauwohnungen	/	105,6	107,7	108,9	110,6
Neubauwohnungen	/	103,9	105,3	106,7	107,7
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	11,49	102,7	103,5	104,7	106,6
Erzeugnisse für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	6,48	101,9	103,0	104,3	106,3
Dienstleistungen für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	5,01	103,7	104,2	105,1	107,0
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung	31,98	103,0	104,4	107,4	108,7
Wasserversorgung	10,78	104,6	107,1	107,6	109,3
Müllabfuhr	6,52	105,0	105,3	105,8	105,0
Abwasserentsorgung	8,98	101,1	102,7	111,4	113,9
Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung a.n.g.	5,70	100,6	101,1	102,5	103,3
Strom, Gas und andere Brennstoffe	47,02	108,4	112,6	117,4	130,2
Strom	18,65	111,3	118,7	124,4	128,1
Gas	9,41	114,1	118,7	121,0	132,0
Flüssige Brennstoffe (Heizöl)	7,90	83,1	85,1	93,9	124,4
Feste Brennstoffe	0,69	101,4	101,4	101,9	104,8
Zentralheizung, Fernwärme u.a.	10,37	117,8	117,7	120,2	138,2
<b>Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung</b>	<b>68,54</b>	<b>102,6</b>	<b>103,1</b>	<b>103,0</b>	<b>102,3</b>
Möbel, Innenausstattung, Teppiche und andere Bodenbeläge	33,61	103,5	104,4	104,6	104,4
Möbel und Einrichtungsgegenstände	28,01	103,8	104,9	105,1	104,8
Küchenmöbel	/	104,7	106,0	106,3	106,7
Schlafzimmermöbel, einschließlich Matratzen	/	102,5	103,4	104,0	104,2
Polstermöbel	/	104,9	106,0	105,5	103,6
Wohn-, Ess- und Jugendzimmermöbel	/	103,5	104,9	106,3	107,6
Andere Möbel	/	102,9	104,0	102,9	99,7
Elektrische Leuchten	/	102,5	101,8	99,5	99,4
Teppiche und andere Bodenbeläge	4,39	102,8	102,8	103,2	104,0
Reparatur an Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen	1,21	98,5	98,1	97,5	96,9

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2002 bis 2005 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2002	2003	2004	2005
	%	Originalbasis 2000 = 100			
Heimtextilien	4,79	100,9	100,9	100,7	100,2
Bettwaren, Bettwäsche	/	100,6	99,9	99,0	98,3
Gardinen, Vorhänge, Dekorationsstoffe	/	101,4	103,1	103,7	103,2
Badematten, Badezimmernamen	/	101,3	101,5	102,7	103,7
Andere Heimtextilien	/	100,4	99,5	98,9	98,7
Haushaltsgeräte	11,28	101,1	100,9	99,1	96,6
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte	8,05	100,5	99,8	96,7	93,3
Kühl- und Gefriermöbel	/	99,6	98,0	93,8	90,5
Waschmaschinen, Wäschetrockner, Bügelmaschinen, Geschirrspülmaschinen	/	99,8	99,0	95,3	91,3
Kochgeräte	/	101,2	100,1	97,6	93,9
Raumheizgeräte, Warmwasserbereiter	/	102,3	103,5	103,8	104,3
Reinigungsgeräte	/	101,4	102,0	100,4	97,2
Andere Haushaltsgroßgeräte	/	106,3	106,3	106,3	105,0
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,14	101,6	101,4	101,9	100,6
Reparatur an Haushaltsgeräten	1,09	104,9	107,7	111,5	112,9
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,91	104,2	105,1	105,8	105,4
Glas- und Kristallwaren, Tafelgeschirr	/	104,9	107,0	108,4	107,4
Bestecke, Schneid- und Silberwaren	/	106,6	108,1	109,5	110,0
Küchen- und Haushaltsgeräte	/	103,3	103,3	103,4	103,3
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	5,73	102,0	102,4	102,2	102,2
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	1,80	100,8	100,7	100,3	99,9
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchs- güter für die Haushaltsführung	3,93	102,5	103,2	103,1	103,2
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	8,22	101,6	101,9	101,9	101,1
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	6,03	101,3	100,9	100,3	98,7
Reinigungs- und Pflegemittel für den Haushalt	/	100,9	100,0	98,9	96,8
Andere kurzlebige Haushaltswaren	/	102,6	103,6	104,4	104,2
Dienstleistungen von Haushaltshilfen und andere häusliche Dienste	2,19	102,4	104,5	106,3	107,8
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>35,46</b>	<b>101,1</b>	<b>101,9</b>	<b>121,8</b>	<b>123,8</b>
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	16,33	100,5	100,0	122,4	124,3
Pharmazeutische Erzeugnisse	10,31	99,5	98,2	116,0	118,2
Andere medizinische Erzeugnisse	0,56	99,2	99,1	99,6	101,0
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	5,46	102,4	103,4	136,9	138,1

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2002 bis 2005 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2002	2003	2004	2005
	%	Originalbasis 2000 = 100			
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	13,50	101,0	101,6	118,7	121,2
Ärztliche Dienstleistungen	6,62	100,0	100,0	112,9	112,9
Zahnärztliche Dienstleistungen	5,28	102,2	103,6	114,2	117,1
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	1,60	101,2	101,9	157,7	168,8
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	5,63	103,2	108,2	127,1	129,0
<b>Verkehr</b>	<b>138,65</b>	<b>104,4</b>	<b>106,7</b>	<b>109,1</b>	<b>113,7</b>
Kauf von Fahrzeugen	37,26	102,8	103,6	104,5	104,9
Kraftwagen	33,23	102,5	103,4	104,6	105,2
Motorräder	2,27	104,3	104,6	105,2	105,4
Fahrräder	1,76	105,9	107,2	102,3	99,6
Waren und Dienstleistungen für den Betrieb von Privatfahrzeugen	82,22	105,2	108,0	111,1	117,7
Ersatzteile und Zubehör für Privatfahrzeuge	5,37	101,0	101,3	101,1	101,9
Reifen und Schläuche für Kraftfahrzeuge und Kraftwagenanhänger	/	99,5	98,9	97,0	96,9
Andere Zubehör-, Einzel- und Ersatzteile für Kraftfahrzeuge	/	101,8	102,7	103,4	104,9
Anhänger	/	100,5	100,3	99,9	102,4
Lack- und andere Pflegemittel für Kraftfahrzeuge und Fahrräder	/	101,5	103,0	105,0	105,9
Zubehör, Einzel- und Ersatzteile für Fahrräder	/	105,0	106,8	109,5	110,1
Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge	34,09	103,2	107,7	112,1	121,2
Kraftstoffe	/	103,1	107,6	112,1	121,3
Normalbenzin	/	103,3	107,7	111,9	120,5
Superbenzin	/	102,8	107,1	111,2	119,3
Dieselkraftstoff	/	104,2	110,0	116,6	132,4
Schmierstoffe	/	106,2	108,5	111,0	113,8
Wartung und Reparatur von Privatfahrzeugen	23,70	106,3	108,7	111,3	113,9
Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen	19,06	108,5	109,5	112,1	120,8
Verkehrsdienstleistungen	19,17	104,6	107,0	109,2	113,7
Personenbeförderung im Schienenverkehr	4,98	101,6	105,2	108,3	113,1
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,90	105,5	107,0	108,5	110,8
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,39	108,2	110,1	114,5	124,4
Personenbeförderung im See- und Binnenschiffsverkehr	1,07	105,6	103,4	94,0	97,7
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	8,21	104,9	107,6	110,4	113,9
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen	0,62	107,5	109,5	109,7	110,8

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2002 bis 2005 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2002	2003	2004	2005
	%	Originalbasis 2000 = 100			
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>25,21</b>	<b>95,7</b>	<b>96,4</b>	<b>95,6</b>	<b>94,3</b>
Post- und Kurierdienstleistungen	2,70	102,3	102,8	103,3	104,9
Telefon- und Telefaxgeräte, einschließlich Reparatur	1,55	92,8	87,7	79,1	68,2
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	20,96	95,1	96,2	95,8	94,9
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>110,85</b>	<b>101,9</b>	<b>101,5</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>
Audiovisuelle, fotografische und Informationsverarbeitungs- geräte und Zubehör (einschließlich Reparaturen)	22,66	85,6	79,6	75,1	70,4
Geräte für den Empfang, die Aufnahme und Wiedergabe von Ton und Bild	6,83	97,9	95,8	92,3	85,9
Rundfunkempfangs-, -aufnahme- und -wiedergabegeräte	/	100,2	99,2	98,5	96,8
Fernseh- und Videogeräte	/	96,0	92,9	87,0	76,8
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	2,04	99,5	95,3	88,8	80,4
Informationsverarbeitungsgeräte (einschließlich Software und Zubehör)	8,89	63,8	50,7	43,8	39,2
Bild- und Tonträger	3,75	101,6	101,5	100,0	97,8
Reparatur an audiovisuellen, fotografischen und Informations- verarbeitungsgeräten	1,15	104,8	106,8	109,7	112,5
Andere größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	1,63	103,9	104,9	106,6	107,9
Größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	0,77	103,1	103,8	105,5	107,4
Musikinstrumente und größere langlebige Verbrauchs- güter für Freizeit in Räumen	0,86	104,5	105,9	107,7	108,3
Andere Geräte und Artikel für Freizeit Zwecke, Gartenerzeug- nisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege, Haustiere	18,89	101,9	103,1	102,3	102,8
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	3,28	102,0	101,9	99,2	96,2
Geräte und Ausrüstungen für Sport, Camping und Erholung im Freien	3,02	99,4	99,6	96,4	89,5
Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege	7,70	103,2	106,0	106,5	111,7
Schnittblumen, Topf- und Freilandpflanzen	/	103,8	107,0	107,3	113,3
Blumentöpfe u. Ä.	/	111,4	112,9	116,7	120,9
Verbrauchsgüter für die Gartenpflege	/	99,6	100,6	101,7	103,0
Liefergebühren für Blumen und Pflanzen	/	99,6	99,6	99,6	99,6
Haustiere (einschließlich Ge- und Verbrauchsgüter für die Tierhaltung)	4,31	101,2	101,5	101,3	101,4
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Haustiere	0,58	100,1	100,2	100,2	100,3

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2002 bis 2005 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2002	2003	2004	2005
	%	Originalbasis 2000 = 100			
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,79	109,4	110,6	111,9	113,7
Sport- und Erholungsdienstleistungen	6,77	108,4	111,6	114,4	116,5
Kulturdienstleistungen	15,94	107,6	108,4	109,5	111,8
Besuch von Theater-, Musik-, Film- und ähnlichen Veranstaltungen	/	108,8	109,8	112,3	113,7
Rundfunk- und Fernsehgebühren (einschließlich Kabel- gebühren, Pay-TV), Miete von Geräten und Zubehör	/	107,5	108,5	108,7	111,8
Rundfunk- und Fernsehgebühren	/	111,8	111,8	111,8	115,9
Gebühr für Kabelfernsehen, Pay-TV	/	100,5	103,2	104,0	105,7
Leihgebühr für Videofilm	/	100,5	101,3	101,0	102,6
Andere Kulturdienstleistungen	/	99,4	97,6	98,4	97,9
Glücksspiele	6,08	115,4	115,4	115,4	115,4
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	19,08	104,6	106,7	108,0	109,5
Bücher	6,70	101,9	102,3	103,9	105,0
Zeitungen und Zeitschriften	8,80	106,8	110,2	112,0	114,5
Andere Druckerzeugnisse	0,67	103,8	105,7	106,9	107,8
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,91	104,4	106,2	105,5	105,0
Pauschalreisen	19,80	106,7	106,9	104,9	106,4
<b>Bildungswesen</b>	<b>6,66</b>	<b>101,6</b>	<b>102,6</b>	<b>105,3</b>	<b>106,8</b>
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>	<b>46,57</b>	<b>105,1</b>	<b>105,8</b>	<b>107,5</b>	<b>108,7</b>
Verpflegungsdienstleistungen	36,86	104,8	105,4	107,4	108,4
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä.	32,25	105,4	106,1	107,6	108,3
Kantinen, Mensen	4,61	100,4	101,2	106,2	108,7
Beherbergungsdienstleistungen	9,71	106,0	107,3	107,8	109,8
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>70,23</b>	<b>104,9</b>	<b>106,6</b>	<b>108,5</b>	<b>109,6</b>
Körperpflege	19,60	104,3	104,9	105,3	105,7
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für die Körperpflege	9,05	104,8	106,0	106,4	107,1
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,19	98,9	99,6	99,0	98,5

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2002 bis 2005 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2002	2003	2004	2005
	%	Originalbasis 2000 = 100			
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	10,36	104,0	104,1	104,4	104,5
Nichtelektrische Gebrauchsgüter für die Körperpflege	/	106,1	106,8	108,4	110,8
Duftwässer und Parfüms	/	105,8	108,4	110,6	111,3
Haarpflegemittel, Frisierartikel	/	103,4	102,1	101,8	102,2
Hautpflegemittel	/	107,7	108,3	109,2	109,8
Mundpflegemittel	/	97,9	95,4	94,7	92,8
Rasiermittel	/	105,6	105,5	107,6	110,7
Lippen-, Nagel- und Augenschönheits- Pfleagemittel, Make-up	/	107,6	108,7	110,0	111,5
Andere Körperpflegemittel	/	103,4	104,3	104,9	104,8
Toilettenpapier, Papiertaschentücher und ähnliche Hygieneartikel	/	100,9	100,5	99,3	97,9
Persönliche Gebrauchsgegenstände a.n.g.	8,34	103,6	104,6	103,8	105,6
Schmuck und Uhren, einschließlich Reparaturen	4,62	103,3	103,6	102,1	104,6
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	3,72	104,0	105,7	105,9	106,9
Reiseartikel und andere Täschnerwaren	/	105,1	106,6	104,9	105,8
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	/	103,7	105,5	106,3	107,3
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	10,29	104,5	107,9	114,4	116,5
Versicherungsdienstleistungen	24,58	105,2	106,7	108,6	109,7
Finanzdienstleistungen a.n.g.	3,59	111,1	117,6	121,5	121,6
Andere Dienstleistungen a.n.g.	3,83	103,5	104,9	106,5	107,9