



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 13009

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 09/13 (1)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

11.11.2013

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im September 2013

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2010 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel inklusive Tankstellen.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Handel wird auf Grundlage einer repräsentativen Stichprobe (geschichtete Zufallsauswahl) erstellt. In Deutschland wird in der monatlichen Handelsstatistik mit einer Stichprobe von ca. 8 % der Unternehmen gearbeitet. Für das Jahr 2010 wurde erstmals eine Stichprobenrotation durchgeführt. Das heißt 33% der Unternehmen in Repräsentativschichten der Stichprobe wurden gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Unternehmen werden i.d.R. abgelöst, wenn sie mindestens sechs Jahre an den Erhebungen teilgenommen haben.

Ab dem Berichtsmonat Juni 2013 basieren die Ergebnisse auf einem neuen Berichtskreis. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuellen Grundgesamtheiten im Einzelhandel. Der Berichtskreis ist damit aktueller und repräsentativer, wodurch die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Dadurch wird die Repräsentativität der Statistik erheblich verbessert.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2012 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

(Dieser Bericht erschien bis zur Ausgabe August 2012 unter der Systematik-Nr. G11 - m xx/xx, Artikel-Nr. 3544 xxxx)

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart,
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2013. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2012

– Basis 2010 = 100 –

| Jahr | Umsatz | | | | Beschäftigte | | | | | |
|--|--------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | nominal | | real ¹⁾ | | insgesamt | | Vollbeschäftigte | | Teilbeschäftigte | |
| | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ |
| Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen <u>inklusive</u> Tankstellen) | | | | | | | | | | |
| 2012 | 105,9 | + 2,2 | 101,9 | + 0,1 | 102,0 | + 0,8 | 102,1 | + 1,2 | 102,0 | + 0,7 |
| Januar | 96,2 | + 5,1 | 94,1 | + 3,1 | 101,5 | + 1,8 | 102,0 | + 1,9 | 101,2 | + 1,8 |
| Februar | 96,4 | + 6,6 | 93,1 | + 4,0 | 101,1 | + 1,7 | 101,8 | + 1,8 | 100,7 | + 1,6 |
| März | 110,9 | + 7,7 | 106,8 | + 5,6 | 101,6 | + 1,8 | 102,1 | + 1,9 | 101,2 | + 1,6 |
| April | 103,4 | – 2,6 | 99,3 | – 4,7 | 101,9 | + 1,8 | 102,5 | + 2,4 | 101,5 | + 1,4 |
| Mai | 106,0 | + 1,9 | 101,8 | – 0,2 | 101,9 | + 1,7 | 101,8 | + 1,9 | 102,0 | + 1,6 |
| Juni | 105,7 | + 8,9 | 101,8 | + 6,4 | 102,1 | + 1,5 | 101,2 | + 1,2 | 102,7 | + 1,8 |
| Juli | 105,6 | + 1,6 | 102,3 | – 0,4 | 101,3 | + 0,4 | 100,0 | + 0,8 | 102,2 | + 0,2 |
| August | 101,6 | + 0,6 | 98,0 | – 1,6 | 101,6 | + 0,2 | 101,0 | + 0,6 | 102,0 | – 0,2 |
| September | 101,4 | – 2,7 | 97,1 | – 4,6 | 102,3 | – 0,1 | 103,2 | + 0,9 | 101,7 | – 0,8 |
| Oktober | 112,6 | + 2,7 | 107,4 | + 0,7 | 102,3 | – 0,1 | 103,1 | + 0,4 | 101,8 | – 0,5 |
| November | 109,4 | + 0,9 | 104,4 | – 1,1 | 103,1 | – 0,1 | 102,9 | – | 103,3 | – 0,2 |
| Dezember | 121,6 | – 1,6 | 116,7 | – 3,6 | 103,7 | + 0,1 | 103,1 | – 0,4 | 104,1 | + 0,5 |
| 2013 | | | | | | | | | | |
| Januar | 100,0 | + 4,0 | 96,3 | + 2,3 | 101,6 | + 0,1 | 101,6 | – 0,4 | 101,6 | + 0,4 |
| Februar | 92,9 | – 3,6 | 88,9 | – 4,5 | 101,4 | + 0,3 | 101,3 | – 0,5 | 101,5 | + 0,8 |
| März | 107,9 | – 2,7 | 102,5 | – 4,0 | 101,2 | – 0,4 | 101,4 | – 0,7 | 101,0 | – 0,2 |
| April | 106,4 | 2,9 | 100,9 | 1,6 | 100,4 | – 1,5 | 101,0 | – 1,5 | 100,0 | – 1,5 |
| Mai | 104,4 | – 1,5 | 99,0 | – 2,8 | 100,7 | – 1,2 | 101,0 | – 0,8 | 100,5 | – 1,5 |
| Juni | 103,0 | – 2,6 | 97,7 | – 4,0 | 100,6 | – 1,5 | 100,9 | – 0,3 | 100,4 | – 2,2 |
| Juli | 108,1 | + 2,4 | 103,1 | 0,8 | 100,9 | – 0,4 | 100,5 | + 0,5 | 101,2 | – 1,0 |
| August | 102,1 | + 0,5 | 97,6 | – 0,4 | 101,1 | – 0,5 | 101,7 | + 0,7 | 100,6 | – 1,4 |
| September | 101,4 | – | 96,3 | – 0,8 | 101,8 | – 0,5 | 103,6 | + 0,3 | 100,6 | – 1,1 |
| Oktober | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| November | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Dezember | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im September 2013 nach Wirtschaftszweigen in %

| Systematik Nr. | Wirtschaftsgliederung | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|-----------------------|--|-----------------------------|-----------|---------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------------|
| | | Sep. 2013 gegenüber | | Sep. und Aug.13 gegenüber | Jan. / Sep. 2013 gegenüber | Sep. 2013 gegenüber | Jan. / Sep. 2013 gegenüber |
| | | September 12 | August 13 | Sep. und Aug. 12 | Jan. / Sep. 2012 | Sep. 2012 | Jan. / Sep. 2012 |
| in jeweiligen Preisen | | | | | in Preisen des Jahres 2010 | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen) | - | - 0,7 | + 0,2 | - 0,1 | - 0,8 | - 1,4 |
| | davon | | | | | | |
| 471 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | - 3,2 | - 5,4 | - 1,4 | + 0,7 | - 5,7 | - 1,9 |
| 472 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | - 0,6 | + 0,7 | - 1,4 | - 0,8 | - 3,3 | - 3,5 |
| 473 | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) | + 2,5 | - 3,4 | + 3,0 | + 0,4 | + 7,8 | + 2,6 |
| 474 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | - 0,2 | + 3,4 | - 1,7 | - 3,7 | + 8,2 | + 2,0 |
| 475 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | + 0,3 | - 1,2 | - 2,1 | - 1,5 | - 0,4 | - 2,3 |
| 476 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | + 2,5 | - 1,9 | + 1,6 | - 0,5 | + 0,3 | - 2,8 |
| 477 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | + 1,1 | + 4,6 | + 0,7 | - 2,2 | + 0,3 | - 3,4 |
| 478 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | + 0,7 | - 3,4 | + 1,6 | + 1,9 | - 2,9 | - 2,0 |
| 479 | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | + 8,6 | + 6,1 | + 8,8 | + 5,1 | + 10,0 | + 5,8 |

3. Beschäftigte im Einzelhandel Baden-Württembergs im September 2013 nach Wirtschaftszweigen

| Systematik Nr. | Wirtschaftsgliederung | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | |
|----------------|--|--------------------------|------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------|----------------------|--------------|------------------|----------------------------|----------------------|--------------|--------------|
| | | insgesamt | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | insgesamt | davon | | | | insgesamt | davon | | |
| | | | | | | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | insgesamt | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | |
| | | September 2013 gegenüber | | | | | | | | Jan. / Sep. 2013 gegenüber | | | |
| September 13 | | | Sep. 2012 | Aug. 2013 | Sep. 2012 | Aug. 2013 | Sep. 2012 | Aug. 2013 | Jan. / Sep. 2012 | | | | |
| 2010 = 100 | | | % | | | | | | | | | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen) | 101,8 | 103,6 | 100,6 | - 0,5 | + 0,8 | + 0,3 | + 1,9 | - 1,1 | - | - 0,6 | - 0,3 | - 0,8 |
| | davon | | | | | | | | | | | | |
| 471 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 103,9 | 107,9 | 102,1 | - 1,5 | + 0,9 | + 0,6 | + 3,0 | - 2,4 | - | - 1,1 | - 1,6 | - 0,9 |
| 472 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 96,9 | 96,8 | 97,0 | - 2,5 | + 0,1 | - 0,6 | + 2,9 | - 3,5 | - 1,2 | - 0,9 | - 3,0 | + 0,2 |
| 473 | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) | 96,8 | 103,1 | 94,0 | - 1,2 | + 0,6 | - 2,4 | + 1,7 | - 0,7 | + 0,1 | - 1,5 | - 2,0 | - 1,3 |
| 474 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | 102,3 | 102,1 | 103,5 | - 0,6 | + 1,2 | - 0,8 | + 2,5 | - 0,2 | - 1,8 | + 0,9 | - 1,0 | + 5,9 |
| 475 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | 100,5 | 102,7 | 97,4 | - 0,5 | + 0,1 | + 1,3 | + 0,4 | - 3,2 | - 0,4 | - | + 1,7 | - 2,5 |
| 476 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | 97,1 | 99,1 | 95,5 | - 1,5 | + 0,3 | - 0,5 | + 1,0 | - 2,3 | - 0,2 | - 2,6 | - 0,7 | - 4,1 |
| 477 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 101,4 | 101,4 | 101,4 | + 0,6 | + 0,6 | - 0,8 | + 1,7 | + 1,6 | - 0,1 | - 0,6 | - 0,2 | - 0,9 |
| 478 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | 107,5 | 102,8 | 110,0 | + 2,9 | - 0,4 | + 7,1 | + 2,7 | + 0,5 | - 2,2 | + 2,9 | + 1,7 | + 3,6 |
| 479 | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | 107,3 | 110,1 | 103,2 | + 2,8 | + 3,6 | + 4,1 | + 2,2 | + 1,0 | + 5,5 | + 2,4 | + 2,1 | + 3,0 |