



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3543 05001

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - j/05

17.03.2006

Umsatz und Beschäftigung im Binnenhandel Baden-Württembergs 2004 und 2005

Ergebnisse auf Basis 2003 = 100

Vorbemerkungen

Die monatliche Repräsentativstatistik über Umsatz und Beschäftigung im Binnenhandel auf der Basis 2000 = 100 ist mit dem Berichtsjahr 2004 ausgelaufen. Seit Januar 2004 werden die Daten bei einem neuen Berichtskreis auf der Basis 2003 = 100 erhoben.

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf für die Jahre 2004 und 2005 auf der Basis 2003 = 100 in Form von Meßzahlen fortgesetzt. Da die Wirtschaftszweiggliederung nunmehr vollständig an die europaweit harmonisierte Wirtschaftszweigklassifikation 2003 angepasst wurde ist ein Vergleich zu den Ergebnissen des vorhergehenden Berichtskreises nur noch bedingt möglich. Die Bereiche Kraftfahrzeughandel, Großhandel und Einzelhandel entsprechen den Abteilungen 50, 51 und 52 der WZ 2003. Somit umfasst der Kraftfahrzeughandel auch die Reparatur von Kfz und der Großhandel auch die Handelsvermittlung, beim Einzelhandel wird jedoch auf die monatliche Erhebung der Reparatur von Gebrauchsgütern verzichtet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Binnenhandel Baden-Württembergs 2003 bis 2005 - Gesamtübersicht-

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾

Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen

Basis 2003 = 100

2003	100,0	–	100,0	–	100,0	–	100,0	–	100,0	–
2004	102,5	+ 2,5	101,1	+ 1,1	101,2	+ 1,2	100,7	+ 0,7	103,2	+ 3,2
2005³⁾	107,4	+ 4,8	104,6	+ 3,5	100,1	– 1,1	98,9	– 1,8	105,0	+ 1,8

Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)

Basis 2003 = 100

2003	100,0	–	100,0	–	100,0	–	100,0	–	100,0	–
2004	106,2	+ 6,2	103,7	+ 3,7	95,4	– 4,6	95,5	– 4,5	94,8	– 5,2
2005³⁾	113,6	+ 7,0	108,8	+ 4,9	97,3	+ 2,0	96,6	+ 1,2	99,7	+ 5,2

Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Tankstellen und Reparatur von Gebrauchsgütern)

Basis 2003 = 100

2003	100,0	–	100,0	–	100,0	–	100,0	–	100,0	–
2004	101,7	+ 1,7	101,6	+ 1,6	101,5	+ 1,5	99,1	– 0,9	103,6	+ 3,6
2005³⁾	103,1	+ 1,4	102,1	+ 0,5	100,3	– 1,2	95,8	– 3,3	104,1	– 1,1

1) Basis 2003 in Preisen von 2000. - 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum. - 3) Vorläufige Ergebnisse, die sich auf Grund nachträglicher Meldeeingänge geringfügig verändern können.

Noch: 2. Nominale Umsatzentwicklung im Binnenhandel Baden-Württembergs 2004 und 2005 nach Wirtschaftszweigen
– Werte in jeweiligen Preisen –

Nr. der Systematik	Wirtschaftsgliederung Binnenhandel mit (in) ...	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan. bis Dez.	Veränderungen gegenüber dem Vorjahr	
			2003 = 100														%
522	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	2004	86,1	85,6	96,7	100,6	95,2	101,9	105,4	93,9	97,3	95,5	94,9	114,1	97,3	-	2,7
		2005	84,0	83,1	94,9	96,9	96,1	101,1	101,1	91,5	92,3	92,7	93,1	108,6	94,6	-	2,7
523	Apotheken; med., orthopädische und kosmetische Artikel (in Verkaufsräumen)	2004	90,1	88,2	101,9	100,5	93,5	99,7	106,5	91,6	96,1	101,9	100,7	118,6	99,1	-	0,9
		2005	94,9	93,9	100,7	104,1	99,2	104,6	109,5	99,9	102,4	104,6	106,3	114,5	102,9	+	3,8
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	2004	89,0	84,9	106,1	107,2	97,9	97,3	101,7	93,6	100,1	109,7	109,9	132,3	102,5	+	2,5
		2005	85,9	78,9	103,1	104,0	98,4	96,9	97,8	95,3	100,1	105,1	107,4	128,7	100,1	-	2,3
5241	davon Textilien	2004	95,5	81,9	99,3	94,1	104,6	105,7	128,6	113,8	115,5	138,6	142,1	174,1	116,1	+	16,1
		2005	113,3	117,9	141,4	118,3	112,9	116,2	121,1	108,0	113,6	122,9	138,5	167,6	124,3	+	7,0
5242	Bekleidung	2004	89,3	80,0	99,7	108,5	96,6	91,4	101,8	88,7	104,3	117,4	110,5	131,3	101,6	+	1,6
		2005	86,2	70,2	106,9	108,3	97,3	94,6	95,3	91,5	99,1	114,5	106,6	128,0	99,9	-	1,7
5243	Schuhen und Lederwaren	2004	69,9	66,4	111,8	124,0	110,9	99,3	102,1	90,3	106,7	110,1	101,0	103,4	99,6	-	0,4
		2005	70,9	60,8	116,6	119,9	111,0	101,7	95,9	95,3	105,7	117,7	118,6	112,6	102,2	+	2,6
5244	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g.	2004	96,1	98,0	117,4	104,7	93,7	100,2	103,8	96,6	106,5	117,6	120,8	131,4	107,2	+	7,2
		2005	98,6	97,9	112,7	107,9	98,9	100,8	101,4	103,2	108,9	118,3	122,3	132,7	108,6	+	1,3
5245	Elektr. Haush.-, Geräte der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumente	2004	103,6	90,4	103,3	96,4	91,3	95,8	99,4	95,6	95,8	106,7	114,5	158,5	104,3	+	4,3
		2005	102,9	89,6	98,7	90,8	86,7	93,0	95,2	96,1	98,8	102,1	110,2	155,2	101,6	-	2,6
5246	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	2004	80,5	80,6	115,7	121,9	116,8	114,1	111,2	107,8	108,4	108,2	106,2	107,1	106,5	+	6,5
		2005	80,5	74,7	102,2	120,3	118,3	116,7	110,1	111,2	102,4	105,0	102,8	103,8	104,0	-	2,4
5247	Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	2004	90,5	86,5	98,7	89,9	79,4	84,0	91,5	88,4	115,2	110,6	114,6	168,0	101,4	+	1,4
		2005	84,7	83,1	95,3	84,9	77,6	79,1	89,6	92,3	114,8	103,9	108,0	160,4	97,8	-	3,6
5248	Tapeten, Bodenbeläge, Kunstgegenstände, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikel, Uhren, Schmuck und Spielwaren	2004	80,7	79,1	100,1	95,8	80,0	88,6	90,0	80,9	91,9	99,6	119,2	201,1	100,6	+	0,6
		2005	75,0	72,6	98,9	85,7	83,2	87,4	82,1	85,6	87,9	89,9	119,6	190,0	96,5	-	4,1
5249	Facheinzelhandel a.n.g.	2004	85,4	82,8	100,2	108,5	100,3	95,6	99,1	90,0	83,6	98,2	96,8	116,0	96,4	-	3,6
		2005	73,8	70,0	92,0	98,2	98,3	90,6	95,5	84,6	89,8	86,3	89,8	107,5	89,7	-	6,9
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	2004	100,7	86,4	105,8	97,9	82,4	96,6	88,7	91,8	110,5	114,8	122,4	104,0	100,2	+	0,2
		2005	109,6	89,9	108,2	105,6	95,1	96,1	89,5	85,9	117,9	125,3	133,3	111,5	107,3	+	7,1
5261	darunter Versandhandel	2004	115,2	86,7	111,7	102,0	77,3	89,7	76,2	76,9	98,1	103,8	112,0	80,5	94,2	-	5,8
		2005	120,2	83,0	104,4	102,6	82,1	79,9	65,3	75,9	83,7	101,2	113,7	84,0	91,3	-	3,0
5263	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	2004	75,6	86,0	96,0	90,6	91,8	109,1	110,7	118,3	132,5	134,1	140,7	145,1	110,9	+	10,9
		2005	93,2	102,3	115,1	111,7	117,2	125,1	131,9	158,4	177,6	166,9	168,0	159,7	135,6	+	22,3

Noch: **3. Reale Umsatzentwicklung im Binnenhandel Baden-Württembergs 2004 und 2005 nach Wirtschaftszweigen**
 – Werte in Preisen des Jahres 2000 –

Nr. der Systematik	Wirtschaftsgliederung Binnenhandel mit (in) ...	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan. bis Dez.	Veränderungen gegenüber dem Vorjahr	
			2003 = 100														%
522	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	2004	85,7	85,2	95,3	99,2	93,4	100,1	103,6	92,8	96,2	94,5	94,0	111,0	95,9	-	4,1
		2005	81,4	80,5	91,9	93,8	92,8	97,6	98,0	89,0	89,2	89,7	90,0	104,6	91,5	-	4,6
523	Apotheken; med., orthopädische und kosmetische Artikel (in Verkaufsräumen)	2004	90,1	88,6	102,3	101,5	94,5	100,7	107,6	92,6	97,3	103,2	101,9	120,1	100,0	-	
		2005	96,2	95,4	102,4	105,8	100,8	106,4	111,5	101,7	104,3	106,4	107,9	116,4	104,6	+	4,6
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	2004	89,7	85,5	106,3	107,5	98,4	98,0	103,1	95,0	100,8	111,0	111,4	134,8	103,5	+	3,5
		2005	87,3	80,2	104,2	105,2	99,7	98,9	100,6	97,9	102,2	107,1	109,5	132,4	102,1	-	1,3
5241	davon Textilien	2004	95,2	81,7	99,1	93,8	104,2	105,4	128,2	113,4	115,0	138,0	141,5	173,5	115,7	+	15,7
		2005	112,9	117,5	141,0	117,8	112,4	116,3	121,3	108,1	113,4	122,4	138,0	166,8	124,0	+	7,2
5242	Bekleidung	2004	89,9	80,8	99,6	108,4	96,8	91,7	103,7	89,9	104,7	117,6	110,6	132,0	102,2	+	2,2
		2005	88,1	72,0	108,2	109,7	98,9	97,1	99,2	95,6	101,0	115,9	108,1	130,7	102,0	-	0,1
5243	Schuhen und Lederwaren	2004	70,9	67,1	111,9	124,2	111,3	100,1	103,8	91,5	107,6	110,8	101,6	104,1	100,4	+	0,4
		2005	72,5	62,3	118,1	121,2	112,7	103,7	98,8	98,6	108,0	119,8	120,8	115,2	104,3	+	3,9
5244	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g.	2004	96,0	98,4	117,8	105,0	94,0	99,7	103,3	96,2	106,3	117,4	120,6	131,2	107,2	+	7,2
		2005	98,2	97,6	112,3	107,3	98,4	100,1	100,9	102,8	108,3	117,8	121,6	132,1	108,1	+	0,9
5245	Elektr. Haush.-, Geräte der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumente	2004	105,8	92,5	105,6	98,7	94,5	99,3	103,3	99,8	99,7	111,5	120,5	167,5	108,2	+	8,2
		2005	108,8	94,7	105,0	96,7	93,1	99,9	102,9	104,3	107,4	111,4	121,0	171,5	109,7	+	1,4
5246	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	2004	80,3	80,3	115,1	121,3	116,2	113,7	110,6	107,5	108,0	107,6	105,6	106,4	106,1	+	6,1
		2005	80,0	74,1	101,3	119,4	117,2	115,6	109,2	110,3	101,4	104,0	101,3	102,4	103,0	-	2,9
5247	Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	2004	90,3	86,1	97,5	88,7	78,3	82,8	90,6	87,5	114,3	109,2	112,7	164,3	100,2	+	0,2
		2005	82,6	80,9	92,8	82,7	75,5	77,0	87,4	90,3	112,0	101,0	105,0	155,7	95,2	-	4,9
5248	Tapeten, Bodenbeläge, Kunstgegenstände, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikel, Uhren, Schmuck und Spielwaren	2004	81,2	79,5	100,3	96,0	79,9	88,5	90,0	81,1	92,3	100,5	120,7	202,8	101,1	+	1,1
		2005	75,5	73,1	99,9	86,0	82,5	87,1	82,3	85,7	87,9	90,1	120,0	190,3	96,7	-	4,3
5249	Facheinzelhandel a.n.g.	2004	86,6	83,8	101,5	109,5	101,0	97,4	102,1	93,6	86,9	103,4	102,2	123,7	99,3	-	0,7
		2005	76,7	73,1	94,8	101,5	100,9	95,6	101,7	90,0	95,7	92,5	95,8	116,3	94,5	-	4,8
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	2004	100,7	88,3	105,9	97,1	80,3	95,2	86,5	87,0	104,6	104,2	115,0	98,9	97,0	-	3,0
		2005	106,1	86,2	100,4	97,2	87,8	85,5	77,0	90,0	97,8	105,3	116,3	95,8	95,4	-	1,6
5261	darunter Versandhandel	2004	115,8	87,3	112,0	102,4	77,7	90,2	77,1	77,7	98,8	104,3	112,9	81,5	94,8	-	5,2
		2005	121,7	84,3	105,7	103,7	83,3	81,3	66,8	77,8	85,2	102,7	115,4	85,6	92,8	-	2,1
5263	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	2004	76,2	90,2	96,1	88,4	85,0	103,9	102,0	102,8	114,6	103,7	118,6	127,7	100,8	+	0,8
		2005	82,2	89,6	92,0	87,1	94,7	92,9	94,0	110,1	118,5	109,4	118,3	112,7	100,1	-	0,6

Noch: 4. Beschäftigtenentwicklung im Binnenhandel Baden-Württembergs 2004 und 2005 nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Systematik	Wirtschaftsgliederung Binnenhandel mit (in) ...	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan. bis Dez.	Veränderungen gegenüber dem Vorjahr	
			2003 = 100													%	
522	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	2004	96,6	96,5	97,0	98,6	101,0	101,7	100,4	101,0	101,4	100,8	101,0	99,3	99,6	-	0,4
		2005	98,1	96,5	97,5	98,7	98,0	99,4	100,2	99,0	98,8	99,6	100,2	99,1	98,8	-	0,9
523	Apotheken; med., orthopädische und kosmetische Artikel (in Verkaufsräumen)	2004	102,3	102,3	102,4	102,2	101,2	101,1	102,1	102,3	103,3	103,1	102,3	103,3	102,3	+	2,3
		2005	101,8	102,0	102,7	102,0	102,1	102,5	102,9	103,1	103,2	102,9	103,6	103,6	102,7	+	0,4
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	2004	100,3	99,8	100,4	100,8	101,2	101,5	101,1	100,1	101,5	102,2	102,4	100,9	101,0	+	1,0
		2005	97,3	96,8	98,3	97,9	97,7	97,6	97,3	97,2	97,9	98,5	98,7	98,6	97,8	-	3,2
5241	davon Textilien	2004	99,1	100,9	101,2	100,7	101,2	103,5	101,6	106,2	106,6	107,2	106,1	108,1	103,5	+	3,5
		2005	104,2	100,6	97,9	101,8	90,6	90,5	91,4	92,4	94,2	93,8	90,4	90,6	94,9	-	8,3
5242	Bekleidung	2004	98,3	97,7	98,2	98,3	98,6	99,0	98,6	96,6	98,5	99,7	100,0	98,4	98,5	-	1,5
		2005	93,3	92,4	95,6	93,9	93,9	94,1	93,5	93,4	94,6	95,1	95,4	95,6	94,2	-	4,3
5243	Schuhen und Lederwaren	2004	98,5	98,1	99,2	99,8	99,5	100,4	101,4	100,8	102,7	105,2	105,4	103,4	101,2	+	1,2
		2005	102,5	103,4	105,4	104,5	104,2	105,0	104,6	104,8	104,0	105,8	105,3	105,1	104,6	+	3,3
5244	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g.	2004	103,3	103,1	102,7	102,9	105,4	105,3	104,7	104,8	106,2	106,1	107,1	106,4	104,9	+	4,9
		2005	104,8	104,9	105,4	105,3	105,1	105,1	105,4	105,3	106,8	107,2	107,1	107,3	105,8	+	0,9
5245	Elektr. Haush.-, Geräte der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumente	2004	103,1	101,9	101,7	101,9	102,3	103,1	103,6	104,1	105,6	105,0	105,9	102,6	103,4	+	3,4
		2005	100,9	98,4	99,7	99,4	99,4	98,8	100,1	100,1	99,7	100,6	100,7	101,1	99,9	-	3,4
5246	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	2004	99,4	99,4	101,6	103,2	103,7	103,9	103,6	101,7	101,7	104,6	103,4	100,8	102,2	+	2,2
		2005	99,4	100,1	100,8	102,3	102,2	102,3	101,5	100,7	102,2	101,1	100,1	100,5	101,1	-	1,1
5247	Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	2004	99,9	99,7	98,4	99,6	99,5	99,2	99,6	99,4	100,7	100,6	100,6	100,5	99,8	-	0,2
		2005	95,6	94,8	94,2	92,6	92,9	91,9	90,8	90,9	92,3	93,4	93,6	94,2	93,1	-	6,7
5248	Tapeten, Bodenbeläge, Kunstgegenstände, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikel, Uhren, Schmuck und Spielwaren	2004	102,2	98,9	100,0	102,3	99,2	101,5	100,2	99,6	100,2	99,0	100,8	103,0	100,6	+	0,6
		2005	96,4	93,4	94,0	95,1	95,7	96,3	94,7	97,1	94,5	97,0	98,9	99,2	96,0	-	4,5
5249	Facheinzelhandel a.n.g.	2004	100,7	100,3	101,3	101,4	101,5	101,2	100,2	98,5	100,2	100,6	100,1	97,4	100,3	+	0,3
		2005	93,1	93,6	94,7	95,0	95,0	94,2	93,7	93,2	93,5	94,2	95,2	93,8	94,1	-	6,2
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	2004	101,4	101,1	101,0	100,3	100,7	100,4	100,7	99,6	100,2	100,1	99,6	97,9	100,3	+	0,3
		2005	95,2	94,5	94,3	93,5	92,3	91,6	91,6	92,6	93,0	92,2	92,1	91,2	92,9	-	7,4
5261	darunter Versandhandel	2004	101,9	101,6	101,3	100,5	100,3	99,7	99,2	98,7	99,6	100,5	99,7	97,7	100,0	-	
		2005	96,1	94,7	94,8	93,3	92,4	90,8	90,0	90,2	90,4	89,7	89,9	89,1	91,8	-	8,3
5263	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	2004	100,5	100,0	99,9	99,6	101,4	101,0	100,6	101,1	101,3	101,1	100,3	100,1	100,6	+	0,6
		2005	95,8	96,8	96,1	93,5	94,3	94,2	94,7	94,8	97,7	98,3	98,3	97,8	96,0	-	4,5