



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3548 12002

Handel und Gastgewerbe

G IV 3 - vj 2/12

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

16.08.2012

Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 2. Quartal 2012

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 vollständig an die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) angepasst.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Gastgewerbe wird auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Um diesem „Stichprobensterben“ entgegenzuwirken, ist die Aufnahme neugegründeter Unternehmen (=Neuzugangsstichprobe) in die Erhebung notwendig.

Die Neuzugangsstichprobe bildet repräsentativ alle im Vorjahr neu im statistischen Unternehmensregister registrierten Unternehmen des Gastgewerbes ab und wurde im Berichtsmonat Januar 2007 erstmalig bundesweit in die Monatsstatistik des Gastgewerbes integriert. Das heißt, alle im Vorjahr neu im Unternehmensregister registrierten Gastgewerbeunternehmen erhalten hierbei eine Auswahlchance. Die aktuelle Neugründungsstichprobe im Gastgewerbe umfasst ca. 6% des Umfangs der aktuellen Stichprobe im Gastgewerbe. Die Umsätze der Neuzugangsstichproben-Unternehmen werden 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Das heißt, ab den Berichtsmonaten Januar 2007 bzw. Januar 2008 stellen wir Ihnen die Veränderungsraten zum Vormonat (Dezember 2006 bzw. Dezember 2007) und zum Vorjahresmonat (Januar 2006 bzw. Januar 2007) auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe zur Verfügung und verbessern damit die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen (rückwirkend ab Januar 2006) veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

Zeichenerklärung:

... = Angabe fällt später an

1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2011

– Basis 2005 = 100 –

| Jahr | Umsatz | | | | Beschäftigte | | | | | |
|-------------|--------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------|-----------------|------------------|-----------------|----------------------|-----------------|
| | nominal | | real ¹⁾ | | insgesamt | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | |
| | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ |
| 2011 | 114,2 | + 4,9 | 98,0 | + 3,3 | 110,9 | + 3,2 | 98,2 | + 1,2 | 120,2 | + 4,4 |
| Januar | 93,5 | + 6,4 | 81,2 | + 5,6 | 104,4 | + 2,0 | 94,0 | + 0,8 | 112,1 | + 2,7 |
| Februar | 92,0 | + 5,7 | 79,6 | + 4,3 | 104,3 | + 2,2 | 93,5 | + 0,8 | 112,1 | + 3,0 |
| März | 104,9 | + 3,0 | 90,8 | + 2,0 | 106,7 | + 2,1 | 95,8 | + 1,2 | 114,7 | + 2,9 |
| April | 113,5 | + 5,1 | 98,3 | + 4,2 | 110,0 | + 2,6 | 97,6 | + 0,8 | 119,0 | + 3,7 |
| Mai | 122,8 | + 7,6 | 105,5 | + 6,1 | 112,9 | + 3,7 | 98,8 | + 0,2 | 123,3 | + 6,0 |
| Juni | 116,9 | + 4,3 | 100,5 | + 2,9 | 114,0 | + 3,6 | 100,2 | + 1,9 | 124,1 | + 4,7 |
| Juli | 129,3 | + 4,7 | 110,9 | + 3,0 | 115,3 | + 4,2 | 99,6 | + 0,9 | 126,9 | + 6,3 |
| August | 118,9 | + 3,8 | 102,0 | + 2,3 | 115,0 | + 3,8 | 99,7 | + 0,5 | 126,2 | + 5,8 |
| September | 124,1 | + 4,8 | 105,4 | + 2,8 | 115,1 | + 4,2 | 101,8 | + 0,9 | 124,8 | + 6,3 |
| Oktober | 126,1 | + 3,4 | 106,9 | + 1,1 | 112,4 | + 3,6 | 100,3 | + 1,8 | 121,2 | + 4,7 |
| November | 109,3 | + 3,1 | 93,1 | + 1,1 | 110,7 | + 3,2 | 99,1 | + 3,0 | 119,2 | + 3,3 |
| Dezember | 119,7 | + 7,1 | 102,2 | + 5,1 | 110,2 | + 2,8 | 97,9 | + 2,2 | 119,3 | + 3,3 |
| 2012 | | | | | | | | | | |
| Januar | 97,3 | + 4,1 | 82,9 | + 2,1 | 107,8 | + 3,3 | 96,4 | + 2,6 | 116,1 | + 3,6 |
| Februar | 96,0 | + 4,3 | 81,6 | + 2,5 | 107,9 | + 3,5 | 96,8 | + 3,5 | 115,9 | + 3,4 |
| März | 114,8 | + 9,4 | 97,3 | + 7,2 | 110,9 | + 3,9 | 99,4 | + 3,8 | 119,3 | + 4,0 |
| April | 116,1 | + 2,3 | 98,3 | – | 114,2 | + 3,8 | 101,0 | + 3,5 | 123,8 | + 4,0 |
| Mai | 125,9 | + 2,5 | 106,1 | + 0,6 | 116,1 | + 2,8 | 102,5 | + 3,7 | 126,0 | + 2,2 |
| Juni | 122,5 | + 4,8 | 102,9 | + 2,4 | 117,6 | + 3,2 | 103,5 | + 3,3 | 128,0 | + 3,1 |
| Juli | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| August | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| September | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Oktober | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| November | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Dezember | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 2. Quartal 2012 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2005 = 100 –

| Num-mer der Systematik | Wirtschaftsgliederung | Umsatz | | | | | |
|------------------------|---|-----------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|-----------------|-----------------|
| | | 2. Quartal 2012 | 2. Quartal 2011 | 1. Quartal 2012 | 2. Quartal 2012 | 2. Quartal 2011 | 1. Quartal 2012 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | in Preisen des Jahres 2005 | | |
| 55 | Beherbergung | 121,2 | 116,8 | 94,2 | 104,7 | 103,3 | 82,4 |
| | darunter | | | | | | |
| 551 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | 123,0 | 118,9 | 95,9 | 106,0 | 104,8 | 83,7 |
| 56 | Gastronomie | 113,8 | 110,7 | 101,1 | 101,5 | 100,8 | 90,5 |
| 561 | Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä. | 114,5 | 111,9 | 98,5 | 101,9 | 101,7 | 88,0 |
| 562 | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen | 132,2 | 125,1 | 132,3 | 101,9 | 98,6 | 102,2 |
| 563 | Ausschank von Getränken | 108,7 | 106,5 | 99,0 | 98,5 | 98,4 | 90,1 |
| | Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie | 121,5 | 117,7 | 102,7 | 102,4 | 101,4 | 87,3 |

3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 2. Quartal 2012 nach Wirtschaftszweigen in %

| Num-mer der Systematik | Wirtschaftsgliederung | Veränderung der Umsatzwerte | | | |
|------------------------|---|-----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|
| | | 2. Quartal 2012 gegenüber | | 2. Quartal 2012 gegenüber | |
| | | 2. Quartal 2011 | 1. Quartal 2012 | 2. Quartal 2011 | 1. Quartal 2012 |
| | | in jeweiligen Preisen | | in Preisen des Jahres 2005 | |
| 55 | Beherbergung | + 3,8 | + 28,7 | + 1,4 | + 27,1 |
| | darunter | | | | |
| 551 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | + 3,4 | + 28,3 | + 1,1 | + 26,6 |
| 56 | Gastronomie | + 2,8 | + 12,6 | + 0,7 | + 12,2 |
| 561 | Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä. | + 2,3 | + 16,2 | + 0,2 | + 15,8 |
| 562 | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen | + 5,7 | - 0,1 | + 3,3 | - 0,3 |
| 563 | Ausschank von Getränken | + 2,1 | + 9,8 | + 0,1 | + 9,3 |
| | Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie | + 3,2 | + 18,3 | + 1,0 | + 17,3 |

4. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 2. Quartal 2012 nach Wirtschaftszweigen

| Num-mer der Systematik | Wirtschaftsgliederung | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | |
|------------------------|---|-----------------|-------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | ins-gesamt | davon | | insgesamt | Vollzeitbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | 2. Quartal 2012 gegenüber | | | |
| | | | Vollbe-schäftigte | Teilzeitbe-schäftigte | | | | 2. Quartal 2011 | 1. Quartal 2012 | 2. Quartal 2011 | 1. Quartal 2012 |
| | | 2. Quartal 2012 | | | 2. Quartal 2011 | 1. Quartal 2012 | 2. Quartal 2011 | 1. Quartal 2012 | 2. Quartal 2011 | 1. Quartal 2012 | |
| | | 2005 = 100 | | | % | | | | | | |
| 55 | Beherbergung | 108,9 | 95,4 | 127,7 | + 2,7 | + 5,1 | + 1,3 | + 3,9 | + 4,7 | + 6,6 | |
| | darunter | | | | | | | | | | |
| 551 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | 110,0 | 95,4 | 131,8 | + 3,0 | + 5,1 | + 1,1 | + 3,8 | + 5,4 | + 6,5 | |
| 56 | Gastronomie | 119,1 | 108,1 | 125,6 | + 3,5 | + 7,1 | + 5,4 | + 5,8 | + 2,6 | + 7,7 | |
| 561 | Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä. | 120,2 | 109,7 | 126,5 | + 3,4 | + 8,6 | + 5,9 | + 7,0 | + 2,2 | + 9,2 | |
| 562 | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen | 119,9 | 100,2 | 134,0 | + 3,9 | + 2,3 | + 1,9 | - 1,2 | + 4,9 | + 4,2 | |
| 563 | Ausschank von Getränken | 113,4 | 106,9 | 114,6 | + 3,5 | + 2,8 | + 6,3 | + 4,3 | + 2,9 | + 2,4 | |
| | Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie | 115,9 | 102,3 | 125,9 | + 3,2 | + 6,4 | + 3,5 | + 4,9 | + 3,1 | + 7,5 | |