



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3548 11002

Handel und Gastgewerbe

G IV 3 - vj 2/11

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

17.08.2011

Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 2. Quartal 2011

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 vollständig an die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) angepasst.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Gastgewerbe wird auf Grundlage einer repräsentativen Stichprobe (geschichtete Zufallsauswahl) erstellt. In Deutschland wird in der monatlichen Gastgewerbestatistik mit einer Stichprobe von ca. 4 % der Unternehmen gearbeitet. Für das Jahr 2011 wurde eine Stichprobenrotation durchgeführt. Das heißt 33% der Unternehmen in Repräsentativschichten der Stichprobe wurden gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Unternehmen werden i.d.R. abgelöst, wenn sie mindestens sechs Jahre an den Erhebungen teilgenommen haben.

Ab dem Berichtsmonat Juni 2011 basieren die Ergebnisse auf diesem neuen Berichtskreis. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuellen Grundgesamtheiten im Gastgewerbe. Der Berichtskreis ist damit aktueller und repräsentativer, wodurch die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Dadurch wird die Repräsentativität der Statistik erheblich verbessert.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2009 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunktorentwicklung besser berücksichtigt.

Zeichenerklärung:

... = Angabe fällt später an

1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2010

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
2010	109,2	+ 3,4	95,1	+ 0,6	107,5	+ 1,1	97,1	- 0,6	115,1	+ 2,2
Januar	88,7	- 0,4	77,7	- 2,9	102,8	+ 3,3	94,0	- 1,3	109,3	+ 6,3
Februar	87,9	+ 1,5	77,1	- 0,9	102,5	+ 2,9	93,4	- 1,2	109,1	+ 5,6
März	102,5	+ 3,4	89,6	+ 0,8	105,0	+ 3,0	95,2	- 0,9	112,1	+ 5,5
April	108,8	+ 2,3	94,9	- 0,7	107,9	+ 1,3	97,2	- 0,6	115,6	+ 2,5
Mai	114,4	- 0,3	99,6	- 2,9	109,4	- 0,5	98,8	+ 1,1	117,0	- 1,4
Juni	112,5	+ 4,4	98,0	+ 1,4	110,2	+ 0,9	98,4	- 0,6	118,8	+ 1,9
Juli	123,5	+ 4,7	107,6	+ 1,8	110,4	- 0,7	99,0	- 0,7	118,7	- 0,7
August	114,9	+ 1,1	99,9	- 1,9	110,6	- 0,7	99,2	- 0,6	118,8	- 0,9
September	118,2	+ 5,4	102,3	+ 2,4	110,0	+ 0,2	100,7	+ 0,2	116,7	+ 0,1
Oktober	121,6	+ 8,0	105,3	+ 5,0	108,2	+ 0,7	98,3	- 1,3	115,5	+ 1,9
November	106,1	+ 8,5	92,2	+ 5,5	106,8	+ 2,5	95,8	- 0,7	114,8	+ 4,5
Dezember	111,6	+ 2,6	97,0	-	106,8	+ 2,0	95,7	- 0,1	114,9	+ 3,3
2011										
Januar	94,0	+ 6,0	81,7	+ 5,1	104,0	+ 1,2	94,1	+ 0,1	111,1	+ 1,6
Februar	92,6	+ 5,3	80,2	+ 4,0	103,6	+ 1,1	93,8	+ 0,4	110,8	+ 1,6
März	105,2	+ 2,6	91,0	+ 1,6	106,3	+ 1,2	96,1	+ 0,9	113,7	+ 1,4
April	113,8	+ 4,6	98,5	+ 3,8	109,8	+ 1,8	97,7	+ 0,5	118,6	+ 2,6
Mai	122,2	+ 6,8	105,0	+ 5,4	112,6	+ 2,9	98,8	-	122,6	+ 4,8
Juni	117,0	+ 3,9	100,5	+ 2,6	113,5	+ 2,9	99,8	+ 1,4	123,4	+ 3,9
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 2. Quartal 2011 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2005 = 100 –

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Umsatz					
		2. Quartal 2011	2. Quartal 2010	1. Quartal 2011	2. Quartal 2011	2. Quartal 2010	1. Quartal 2011
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
55	Beherbergung	117,8	110,4	88,7	104,1	98,3	79,0
	darunter						
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	119,9	112,6	90,3	105,7	99,9	80,2
56	Gastronomie	110,1	105,6	95,8	100,3	97,6	87,6
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	111,3	106,0	93,9	101,2	97,7	85,6
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	125,1	121,9	122,4	98,6	97,4	96,7
563	Ausschank von Getränken	104,6	104,3	94,9	96,7	97,3	87,9
	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	117,7	111,9	97,3	101,3	97,5	84,3

3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 2. Quartal 2011 nach Wirtschaftszweigen in %

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte			
		2. Quartal 2011 gegenüber		2. Quartal 2011 gegenüber	
		2. Quartal 2010	1. Quartal 2011	2. Quartal 2010	1. Quartal 2011
		in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2005	
55	Beherbergung	+ 6,7	+ 32,8	+ 5,9	+ 31,8
	darunter				
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	+ 6,5	+ 32,8	+ 5,8	+ 31,8
56	Gastronomie	+ 4,3	+ 14,9	+ 2,8	+ 14,5
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	+ 5,0	+ 18,5	+ 3,6	+ 18,2
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	+ 2,6	+ 2,2	+ 1,2	+ 2,0
563	Ausschank von Getränken	+ 0,3	+ 10,2	- 0,6	+ 10,0
	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	+ 5,2	+ 21,0	+ 3,9	+ 20,2

4. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 2. Quartal 2011 nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl						
		insgesamt	davon		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	2. Quartal 2011 gegenüber			
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte				2. Quartal 2010	1. Quartal 2011	2. Quartal 2010	1. Quartal 2011
		2. Quartal 2011			2. Quartal 2010	1. Quartal 2011	2. Quartal 2010	1. Quartal 2011	2. Quartal 2010	1. Quartal 2011	
		2005 = 100			%						
55	Beherbergung	106,2	94,8	121,8	+ 2,0	+ 4,7	- 2,0	+ 2,3	+ 7,1	+ 7,8	
	darunter										
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	107,0	95,0	124,8	+ 1,8	+ 4,6	- 2,5	+ 2,2	+ 7,5	+ 7,7	
56	Gastronomie	114,4	101,8	121,8	+ 2,8	+ 7,9	+ 2,5	+ 5,8	+ 3,0	+ 8,8	
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	115,1	102,3	122,7	+ 2,8	+ 9,2	+ 1,8	+ 6,8	+ 3,2	+ 10,3	
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	116,2	100,1	128,0	+ 3,4	+ 1,8	+ 7,4	+ 1,8	+ 1,5	+ 1,8	
563	Ausschank von Getränken	110,5	101,9	112,2	+ 2,6	+ 6,7	+ 2,3	+ 4,1	+ 2,6	+ 7,3	
	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	112,0	98,8	121,5	+ 2,6	+ 7,1	+ 0,7	+ 4,3	+ 3,7	+ 8,6	