



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3548 10004

Handel und Gastgewerbe

G IV 3 - vj 4/10

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

16.03.2011

Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 4. Quartal 2010

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 vollständig an die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) angepasst.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Gastgewerbe wird auf Grundlage einer repräsentativen Stichprobe (geschichtete Zufallsauswahl) erstellt. In Deutschland wird in der monatlichen Gastgewerbestatistik mit einer Stichprobe von ca. 4 % der Unternehmen gearbeitet. Für das Jahr 2010 wurde erstmals eine Stichprobenrotation durchgeführt. Das heißt 33 % der Unternehmen in Repräsentativschichten der Stichprobe wurden gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Unternehmen werden i.d.R. abgelöst, wenn sie mindestens sechs Jahre an den Erhebungen teilgenommen haben.

Ab dem Berichtsmonat Juni 2010 basieren die Ergebnisse auf diesem neuen Berichtskreis. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuellen Grundgesamtheiten im Gastgewerbe. Der Berichtskreis ist damit aktueller und repräsentativer, wodurch die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Dadurch wird die Repräsentativität der Statistik erheblich verbessert.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2009 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunktorentwicklung besser berücksichtigt.

Zeichenerklärung: – = nichts vorhanden

1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2009

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
2009	105,6	+ 0,4	94,5	- 6,0	106,3	+ 3,6	97,7	- 3,3	112,6	+ 8,7
Januar	89,1	+ 3,2	80,0	- 4,6	99,5	+ 1,7	95,2	- 3,3	102,8	+ 5,8
Februar	86,6	- 3,8	77,8	- 10,5	99,6	+ 1,3	94,5	- 4,1	103,3	+ 5,4
März	99,1	+ 1,0	88,9	- 5,5	101,9	+ 1,8	96,1	- 4,2	106,3	+ 6,5
April	106,4	+ 3,4	95,6	- 3,3	106,5	+ 5,2	97,8	- 2,9	112,8	+ 11,2
Mai	114,8	+ 1,6	102,6	- 5,5	109,9	+ 6,1	97,7	- 4,4	118,7	+ 13,6
Juni	107,8	- 1,1	96,6	- 7,4	109,2	+ 5,9	99,0	- 2,9	116,6	+ 12,2
Juli	117,9	+ 1,2	105,7	- 5,2	111,2	+ 6,4	99,7	- 2,4	119,5	+ 12,6
August	113,6	+ 4,0	101,8	- 2,6	111,4	+ 5,5	99,8	- 3,8	119,9	+ 12,1
September	112,1	+ 0,2	99,9	- 5,3	109,8	+ 3,8	100,5	- 2,4	116,6	+ 8,2
Oktober	112,6	- 2,2	100,3	- 7,7	107,5	+ 2,8	99,6	- 2,0	113,4	+ 6,2
November	97,8	- 3,8	87,4	- 9,4	104,2	+ 0,8	96,5	- 3,2	109,9	+ 3,6
Dezember	108,8	+ 0,6	97,0	- 5,3	104,7	+ 1,9	95,8	- 3,5	111,2	+ 5,7
2010	109,3	+ 3,5	95,1	+ 0,7	107,5	+ 1,1	97,4	- 0,3	114,8	+ 2,0
Januar	88,3	- 0,9	77,3	- 3,4	102,0	+ 2,5	93,7	- 1,6	108,0	+ 5,1
Februar	87,0	+ 0,5	76,3	- 1,9	102,6	+ 3,0	94,0	- 0,5	108,8	+ 5,3
März	101,7	+ 2,6	88,9	-	104,8	+ 2,8	94,9	- 1,2	112,1	+ 5,5
April	108,9	+ 2,3	95,0	- 0,6	108,2	+ 1,6	97,8	-	115,7	+ 2,6
Mai	114,7	- 0,1	99,9	- 2,6	110,1	+ 0,2	99,0	+ 1,3	118,2	- 0,4
Juni	113,3	+ 5,1	98,7	+ 2,2	110,2	+ 0,9	98,4	- 0,6	118,8	+ 1,9
Juli	124,4	+ 5,5	108,4	+ 2,6	110,6	- 0,5	99,2	- 0,5	118,8	- 0,6
August	116,9	+ 2,9	101,7	- 0,1	110,9	- 0,4	99,8	-	119,0	- 0,8
September	118,1	+ 5,4	102,2	+ 2,3	109,6	- 0,2	100,4	- 0,1	116,2	- 0,3
Oktober	120,8	+ 7,3	104,6	+ 4,3	107,9	+ 0,4	98,5	- 1,1	114,9	+ 1,3
November	105,8	+ 8,2	91,9	+ 5,1	106,4	+ 2,1	96,3	- 0,2	113,7	+ 3,5
Dezember	111,2	+ 2,2	96,7	- 0,3	106,6	+ 1,8	97,1	+ 1,3	113,6	+ 2,2

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 4. Quartal 2010 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2005 = 100 –

Num-mer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Umsatz					
		4. Quartal 2010	4. Quartal 2009	3. Quartal 2010	4. Quartal 2010	4. Quartal 2009	3. Quartal 2010
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
55	Beherbergung	110,8	98,4	121,4	98,8	92,4	108,1
	darunter						
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	113,8	101,0	122,3	101,2	94,5	108,7
56	Gastronomie	106,4	104,1	111,2	97,6	96,7	102,4
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	104,8	102,3	113,1	95,9	94,8	103,9
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	134,1	130,8	124,6	106,4	105,1	99,3
563	Ausschank von Getränken	107,4	107,5	98,1	99,6	100,7	91,2
	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	112,6	106,4	119,8	97,7	94,9	104,1

3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 4. Quartal 2010 nach Wirtschaftszweigen in %

Num-mer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte			
		4. Quartal 2010 gegenüber		4. Quartal 2010 gegenüber	
		4. Quartal 2009	3. Quartal 2010	4. Quartal 2009	3. Quartal 2010
		in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2005	
55	Beherbergung	+ 12,6	- 8,7	+ 6,9	- 8,6
	darunter				
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	+ 12,7	- 7,0	+ 7,1	- 6,9
56	Gastronomie	+ 2,2	- 4,3	+ 0,9	- 4,7
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	+ 2,4	- 7,3	+ 1,2	- 7,7
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	+ 2,5	+ 7,6	+ 1,2	+ 7,2
563	Ausschank von Getränken	- 0,1	+ 9,5	- 1,1	+ 9,2
	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	+ 5,8	- 6,0	+ 3,0	- 6,1

4. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 4. Quartal 2010 nach Wirtschaftszweigen

Num-mer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		ins-gesamt	davon		insgesamt		Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
			Vollbe-schäftigte	Teilzeitbe-schäftigte	4. Quartal 2010 gegenüber					
		4. Quartal 2010			4. Quartal 2009	3. Quartal 2010	4. Quartal 2009	3. Quartal 2010	4. Quartal 2009	3. Quartal 2010
2005 = 100			%							
55	Beherbergung	105,0	96,3	116,5	+ 1,3	- 2,1	- 1,5	- 2,7	+ 5,0	- 1,5
	darunter									
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	106,2	96,9	119,7	+ 1,1	- 1,8	- 1,8	- 2,5	+ 5,3	- 0,7
56	Gastronomie	107,8	98,1	113,7	+ 1,4	- 3,4	+ 1,1	- 2,4	+ 1,6	- 3,9
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	107,6	98,3	113,3	+ 1,6	- 4,4	+ 1,0	- 2,8	+ 1,8	- 5,1
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	114,4	96,7	127,3	+ 0,3	+ 1,3	+ 1,3	+ 0,4	- 0,1	+ 1,8
563	Ausschank von Getränken	105,4	101,7	105,9	+ 2,2	- 0,8	+ 2,9	- 1,6	+ 2,1	- 0,7
	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	107,0	97,3	114,1	+ 1,4	- 3,0	-	- 2,5	+ 2,3	- 3,3