



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3548 10003

Handel und Gastgewerbe

G IV 3 - vj 3/10

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

17.11.2010

Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 3. Quartal 2010

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 vollständig an die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) angepasst.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Gastgewerbe wird auf Grundlage einer repräsentativen Stichprobe (geschichtete Zufallsauswahl) erstellt. In Deutschland wird in der monatlichen Gastgewerbestatistik mit einer Stichprobe von ca. 4 % der Unternehmen gearbeitet. Für das Jahr 2010 wurde erstmals eine Stichprobenrotation durchgeführt. Das heißt 33 % der Unternehmen in Repräsentativschichten der Stichprobe wurden gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Unternehmen werden i.d.R. abgelöst, wenn sie mindestens sechs Jahre an den Erhebungen teilgenommen haben.

Ab dem Berichtsmonat Juni 2010 basieren die Ergebnisse auf diesem neuen Berichtskreis. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuellen Grundgesamtheiten im Gastgewerbe. Der Berichtskreis ist damit aktueller und repräsentativer, wodurch die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Dadurch wird die Repräsentativität der Statistik erheblich verbessert.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2009 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunktorentwicklung besser berücksichtigt.

1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2009

– Basis 2005 = 100 –

| Jahr | Umsatz | | | | Beschäftigte | | | | | |
|-------------|--------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------|-----------------|------------------|-----------------|----------------------|-----------------|
| | nominal | | real ¹⁾ | | insgesamt | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | |
| | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ |
| 2009 | 105,7 | + 0,5 | 94,6 | - 5,9 | 106,3 | + 3,6 | 97,6 | - 3,4 | 112,6 | + 8,7 |
| Januar | 89,2 | + 3,4 | 80,1 | - 4,5 | 99,5 | + 1,7 | 95,2 | - 3,3 | 102,8 | + 5,8 |
| Februar | 86,8 | - 3,6 | 78,0 | - 10,2 | 99,6 | + 1,3 | 94,5 | - 4,1 | 103,3 | + 5,4 |
| März | 99,2 | + 1,1 | 89,1 | - 5,3 | 101,9 | + 1,8 | 96,1 | - 4,2 | 106,3 | + 6,5 |
| April | 106,5 | + 3,5 | 95,7 | - 3,2 | 106,5 | + 5,2 | 97,8 | - 2,9 | 112,8 | + 11,2 |
| Mai | 114,9 | + 1,7 | 102,7 | - 5,4 | 109,9 | + 6,1 | 97,6 | - 4,5 | 118,7 | + 13,6 |
| Juni | 107,9 | - 1,0 | 96,7 | - 7,3 | 109,2 | + 5,9 | 98,9 | - 3,0 | 116,7 | + 12,3 |
| Juli | 118,0 | + 1,3 | 105,7 | - 5,2 | 111,2 | + 6,4 | 99,6 | - 2,4 | 119,6 | + 12,7 |
| August | 113,6 | + 4,0 | 101,8 | - 2,6 | 111,4 | + 5,5 | 99,6 | - 4,0 | 119,9 | + 12,1 |
| September | 112,2 | + 0,3 | 100,0 | - 5,2 | 109,8 | + 3,8 | 100,3 | - 2,6 | 116,7 | + 8,3 |
| Oktober | 112,7 | - 2,1 | 100,4 | - 7,6 | 107,5 | + 2,8 | 99,4 | - 2,2 | 113,5 | + 6,3 |
| November | 97,9 | - 3,7 | 87,5 | - 9,3 | 104,2 | + 0,8 | 96,4 | - 3,3 | 109,9 | + 3,6 |
| Dezember | 108,9 | + 0,6 | 97,0 | - 5,3 | 104,7 | + 1,9 | 95,7 | - 3,6 | 111,3 | + 5,8 |
| 2010 | | | | | | | | | | |
| Januar | 88,4 | - 0,9 | 77,4 | - 3,4 | 102,0 | + 2,5 | 93,6 | - 1,7 | 108,1 | + 5,2 |
| Februar | 87,1 | + 0,3 | 76,4 | - 2,1 | 102,6 | + 3,0 | 93,9 | - 0,6 | 108,9 | + 5,4 |
| März | 101,7 | + 2,5 | 88,9 | - 0,2 | 104,8 | + 2,8 | 94,8 | - 1,4 | 112,1 | + 5,5 |
| April | 109,0 | + 2,3 | 95,1 | - 0,6 | 108,1 | + 1,5 | 97,7 | - 0,1 | 115,7 | + 2,6 |
| Mai | 114,7 | - 0,2 | 99,9 | - 2,7 | 110,1 | + 0,2 | 98,9 | + 1,3 | 118,2 | - 0,4 |
| Juni | 113,4 | + 5,1 | 98,7 | + 2,1 | 110,5 | + 1,2 | 98,5 | - 0,4 | 119,2 | + 2,1 |
| Juli | 124,2 | + 5,3 | 108,3 | + 2,5 | 110,9 | - 0,3 | 99,4 | - 0,2 | 119,2 | - 0,3 |
| August | 116,6 | + 2,6 | 101,4 | - 0,4 | 111,2 | - 0,2 | 100,0 | + 0,4 | 119,3 | - 0,5 |
| September | 118,0 | + 5,2 | 102,2 | + 2,2 | 110,2 | + 0,4 | 100,9 | + 0,6 | 117,1 | + 0,3 |
| Oktober | | | | | | | | | | |
| November | | | | | | | | | | |
| Dezember | | | | | | | | | | |

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 3. Quartal 2010 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2005 = 100 –

| Num- mer der Syste- matik | Wirtschaftsgliederung | Umsatz | | | | | |
|------------------------------------|--|-----------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|--------------------|
| | | 3. Quartal 2010 | 3. Quartal 2009 | 2. Quartal 2010 | 3. Quartal 2010 | 3. Quartal 2009 | 2. Quartal 2010 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | in Preisen des Jahres 2005 | | |
| 55 | Beherbergung | 121,0 | 109,7 | 110,1 | 107,8 | 103,3 | 98,1 |
| | darunter | | | | | | |
| 551 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | 121,9 | 110,2 | 112,5 | 108,3 | 103,5 | 99,8 |
| 56 | Gastronomie | 111,2 | 110,0 | 106,4 | 102,3 | 102,5 | 98,3 |
| 561 | Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä. | 112,9 | 112,1 | 106,5 | 103,8 | 104,4 | 98,2 |
| 562 | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen | 125,5 | 121,6 | 125,0 | 100,1 | 97,8 | 99,9 |
| 563 | Ausschank von Getränken | 98,0 | 96,5 | 101,8 | 91,2 | 90,6 | 94,9 |
| | Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie | 119,6 | 114,6 | 112,3 | 104,0 | 102,5 | 97,9 |

3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 3. Quartal 2010 nach Wirtschaftszweigen in %

| Num- mer der Syste- matik | Wirtschaftsgliederung | Veränderung der Umsatzwerte | | | |
|------------------------------------|--|------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------|
| | | 3. Quartal 2010 gegenüber | | 3. Quartal 2010 gegenüber | |
| | | 3. Quartal 2009 | 2. Quartal 2010 | 3. Quartal 2009 | 2. Quartal 2010 |
| | | in jeweiligen Preisen | | in Preisen des Jahres 2005 | |
| 55 | Beherbergung | + 10,3 | + 9,9 | + 4,4 | + 9,9 |
| | darunter | | | | |
| 551 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | + 10,6 | + 8,4 | + 4,6 | + 8,5 |
| 56 | Gastronomie | + 1,4 | + 4,5 | - 0,2 | + 4,1 |
| 561 | Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä. | + 0,7 | + 6,0 | - 0,6 | + 5,7 |
| 562 | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen | + 3,2 | + 0,4 | + 3,4 | + 1,2 |
| 563 | Ausschank von Getränken | + 1,6 | - 3,7 | + 0,7 | - 3,9 |
| | Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie | + 4,4 | + 6,5 | + 1,5 | + 6,2 |

4. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe Baden-Württembergs im 3. Quartal 2010 nach Wirtschaftszweigen

| Num- mer der Syste- matik | Wirtschaftsgliederung | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | |
|------------------------------------|--|-----------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | ins- gesamt | davon | | insgesamt | Vollzeitbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | 3. Quartal 2010 gegenüber | | | |
| | | | Vollbe- schäftigte | Teilzeitbe- schäftigte | | | | 3. Quartal 2009 | 2. Quartal 2010 | 3. Quartal 2009 | 2. Quartal 2010 |
| | | 3. Quartal 2010 | | | 3. Quartal 2009 | 2. Quartal 2010 | 3. Quartal 2009 | 2. Quartal 2010 | 3. Quartal 2009 | 2. Quartal 2010 | |
| 2005 = 100 | | | % | | | | | | | | |
| 55 | Beherbergung | 107,3 | 98,9 | 118,3 | + 1,3 | + 2,4 | + 0,8 | + 2,3 | + 1,9 | + 2,6 | |
| | darunter | | | | | | | | | | |
| 551 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | 108,0 | 99,3 | 120,6 | + 1,1 | + 2,1 | + 0,6 | + 2,1 | + 1,7 | + 2,3 | |
| 56 | Gastronomie | 112,2 | 101,0 | 118,8 | - 0,5 | + 0,5 | - 0,2 | + 1,3 | - 0,8 | + 0,2 | |
| 561 | Restaurants, Gaststätten, Imbiss- stuben, Cafés, Eissalons u.Ä. | 113,3 | 102,0 | 120,1 | - 1,0 | + 1,1 | - 0,5 | + 1,1 | - 1,2 | + 1,1 | |
| 562 | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen | 112,7 | 96,5 | 124,6 | + 0,3 | - 0,9 | - 0,1 | + 2,4 | + 0,5 | - 2,4 | |
| 563 | Ausschank von Getränken | 106,1 | 100,4 | 107,1 | + 1,7 | - 1,9 | + 3,6 | + 2,8 | + 1,2 | + 3,0 | |
| | Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie | 110,8 | 100,1 | 118,5 | - | + 1,1 | + 0,3 | + 1,7 | - 0,2 | + 0,7 | |