



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4115 12004

Preise

MI 2 - m 04/12

Fachauskünfte: (0711) 641-25 33

11.05.2012

Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg April 2012

– Ausgabenstruktur 2005 –

1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg und Deutschland (2005 = 100) und Index der Einzelhandelspreise in Deutschland (2005 = 100)

| Jahr Monat | Baden-Württemberg | | Deutschland ¹⁾ | | | |
|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| | Verbraucherpreisindex | | Verbraucherpreisindex | | Index der Einzelhandelspreise | |
| | Index | Veränderung zum Vorjahr in % | Index | Veränderung zum Vorjahr in % | Index | Veränderung zum Vorjahr in % |
| 2005 = 100 | | | | | | |
| JD ²⁾ 2010 | 108,4 | + 1,1 | 108,2 | + 1,1 | 106,7 | + 1,1 |
| JD ²⁾ 2011 | 111,0 | + 2,4 | 110,7 | + 2,3 | 109,0 | + 1,8 |
| 2010 | | | | | | |
| Januar | 107,3 | + 0,8 | 107,1 | + 0,8 | 105,8 | + 0,8 |
| Februar | 107,5 | + 0,3 | 107,5 | + 0,6 | 106,0 | + 0,5 |
| März | 108,3 | + 1,3 | 108,0 | + 1,1 | 106,7 | + 1,1 |
| April | 108,1 | + 1,1 | 107,9 | + 1,0 | 107,0 | + 1,2 |
| Mai | 108,3 | + 1,4 | 108,0 | + 1,2 | 106,8 | + 1,1 |
| Juni | 108,4 | + 1,0 | 108,1 | + 0,9 | 106,8 | + 0,9 |
| Juli | 108,6 | + 1,3 | 108,4 | + 1,2 | 106,3 | + 1,1 |
| August | 108,6 | + 0,9 | 108,4 | + 1,0 | 106,4 | + 1,0 |
| September | 108,6 | + 1,3 | 108,3 | + 1,3 | 106,7 | + 1,0 |
| Oktober | 108,6 | + 1,1 | 108,4 | + 1,3 | 106,9* | + 1,1 |
| November | 108,9 | + 1,6 | 108,5 | + 1,5 | 107,3 | + 1,6 |
| Dezember | 109,9 | + 1,9 | 109,6 | + 1,7 | 107,6 | + 1,6 |
| 2011 | | | | | | |
| Januar | 109,5 | + 2,1 | 109,2 | + 2,0 | 107,3 | + 1,4 |
| Februar | 110,1 | + 2,4 | 109,8 | + 2,1 | 107,8 | + 1,7 |
| März | 110,6 | + 2,1 | 110,3 | + 2,1 | 108,4 | + 1,6 |
| April | 110,9 | + 2,6 | 110,5 | + 2,4 | 108,6 | + 1,5 |
| Mai | 110,7 | + 2,2 | 110,5 | + 2,3 | 108,7 | + 1,8 |
| Juni | 110,9 | + 2,3 | 110,6 | + 2,3 | 108,5 | + 1,6 |
| Juli | 111,5 | + 2,7 | 111,0 | + 2,4 | 108,2 | + 1,8 |
| August | 111,3 | + 2,5 | 111,0 | + 2,4 | 108,2 | + 1,7 |
| September | 111,3 | + 2,5 | 111,1 | + 2,6 | 109,0 | + 2,2 |
| Oktober | 111,6 | + 2,8 | 111,1 | + 2,5 | 109,3 | + 2,2 |
| November | 111,6 | + 2,5 | 111,1 | + 2,4 | 109,5 | + 2,1 |
| Dezember | 112,3 | + 2,2 | 111,9 | + 2,1 | 109,4 | + 1,7 |
| 2012 | | | | | | |
| Januar | 111,9 | + 2,2 | 111,5 | + 2,1 | 109,5 | + 2,1 |
| Februar | 112,9 | + 2,5 | 112,3 | + 2,3 | 110,2 | + 2,2 |
| März | 113,2 | + 2,4 | 112,6 | + 2,1 | 111 | + 2,2 |
| April | 113,0 | + 1,9 | ... | ... | ... | ... |

* Wertkorrektur

1) Datenquelle: Statistisches Bundesamt, Fachserie 17, Reihe 7. – 2) JD = Jahresdurchschnitt; arithmetisches Mittel aus den 12 Monatsergebnissen.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null) / = Keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
... = Angabe fällt später an a.n.g. = Anderweitig nicht genannt

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2012. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im April 2012 (2005 = 100) – Übersicht –

| Indexhauptgruppe | Wägungs- anteil am Gesamtindex | April 2011 | März 2012 | April 2012 | Veränderung April 2012 gegenüber | |
|---|--------------------------------------|--------------------------|--------------|---------------|-------------------------------------|--------------|
| | | | | | April 2011 | März 2012 |
| | ‰ | Originalbasis 2005 = 100 | | | % | |
| Gesamtindex | | | | | | |
| Gesamtindex | 1 000 | 110,9 | 113,2 | 113,0 | + 1,9 | - 0,2 |
| Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel | 983,09 | 110,6 | 113,0 | 112,9 | + 2,1 | - 0,1 |
| Saisonabhängige Nahrungsmittel | 16,91 | 125,7 | 121,9 | 121,6 | - 3,3 | - 0,2 |
| Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren | 967,10 | 110,2 | 112,4 | 112,3 | + 1,9 | - 0,1 |
| Saisonabhängige Waren | 32,90 | 131,3 | 137,1 | 134,1 | + 2,1 | - 2,2 |
| Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren und Dienstleistungen | 936,73 | 110,3 | 112,4 | 112,3 | + 1,8 | - 0,1 |
| Saisonabhängige Waren und Dienstleistungen | 63,27 | 119,7 | 124,5 | 123,4 | + 3,1 | - 0,9 |
| Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe | 955,42 | 109,5 | 111,6 | 111,4 | + 1,7 | - 0,2 |
| Heizöl und Kraftstoffe | 44,58 | 140,1 | 147,5 | 147,6 | + 5,4 | + 0,1 |
| Gesamtindex ohne Haushaltsenergie und Kraftstoffe | 904,81 | 108,4 | 110,3 | 110,1 | + 1,6 | - 0,2 |
| Gesamtindex ohne Wohnungsnettomieten und Wohnungsnebenkosten | 763,66 | 111,6 | 114,4 | 114,2 | + 2,3 | - 0,2 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 103,55 | 115,5 | 119,3 | 119,3 | + 3,3 | - |
| Alkoholische Getränke, Tabakwaren | 38,99 | 112,1 | 116,5 | 116,8 | + 4,2 | + 0,3 |
| Bekleidung und Schuhe | 48,88 | 109,4 | 113,4 | 113,6 | + 3,8 | + 0,2 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 308,00 | 113,9 | 116,1 | 116,1 | + 1,9 | - |
| Wohnungsmieten (einschließlich Nebenkosten) | 236,34 | 108,5 | 109,3 | 109,3 | + 0,7 | - |
| Wohnungsnettomieten | 203,30 | 108,4 | 109,3 | 109,4 | + 0,9 | + 0,1 |
| Wohnungsnebenkosten | 33,04 | 109,0 | 109,0 | 109,0 | - | - |
| Haushaltsenergie | 59,82 | 133,0 | 140,6 | 140,0 | + 5,3 | - 0,4 |
| Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 11,84 | 125,5 | 128,9 | 129,4 | + 3,1 | + 0,4 |
| Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung | 55,87 | 104,7 | 105,2 | 105,5 | + 0,8 | + 0,3 |
| Gesundheitspflege | 40,27 | 104,8 | 106,6 | 107,1 | + 2,2 | + 0,5 |
| Verkehr | 131,90 | 117,5 | 121,4 | 121,9 | + 3,7 | + 0,4 |
| Nachrichtenübermittlung | 31,00 | 86,0 | 84,8 | 84,8 | - 1,4 | - |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 115,68 | 101,5 | 103,3 | 103,4 | + 1,9 | + 0,1 |
| Bildungswesen | 7,40 | 157,4 | 159,6 | 124,5 | - 20,9 | - 22,0 |
| Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen | 43,99 | 108,4 | 110,2 | 110,4 | + 1,8 | + 0,2 |
| Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungsleistungen, Gebühren u. Ä.) | 74,47 | 110,2 | 110,0 | 109,9 | - 0,3 | - 0,1 |

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im April 2012 (2005 = 100) – Übersicht –

| Indexteilgruppe | Wägungs- anteil am Gesamtindex | April 2011 | März 2012 | April 2012 | Veränderung April 2012 gegenüber | |
|-----------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------|---------------|-------------------------------------|--------------|
| | | | | | April 2011 | März 2012 |
| | ‰ | Originalbasis 2005 = 100 | | | % | |

Gliederung nach Waren und Dienstleistungen

| | | | | | | |
|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Waren | 493,00 | 112,9 | 116,5 | 116,5 | + 3,2 | – |
| Verbrauchsgüter | 305,11 | 119,7 | 124,3 | 124,4 | + 3,9 | + 0,1 |
| Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer | 95,24 | 106,9 | 110,2 | 110,4 | + 3,3 | + 0,2 |
| Langlebige Gebrauchsgüter | 92,65 | 96,9 | 96,9 | 97,0 | + 0,1 | + 0,1 |
| Dienstleistungen | 507,00 | 108,9 | 110,0 | 109,7 | + 0,7 | – 0,3 |

Sonderberechnung „Administrierte Preise“

| | | | | | | |
|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Gesamtindex ohne administrierte Preise | 792,42 | 110,8 | 113,3 | 113,4 | + 2,3 | + 0,1 |
| Administrierte Preise | 207,58 | 111,3 | 112,8 | 111,7 | + 0,4 | – 1,0 |

Sonderberechnung „Kraftfahrer-Preisindex“

| | | | | | | |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Kraftfahrzeug-Anschaffung und -Unterhaltung („Kraftfahrer-Preisindex“) | 122,39 | 117,6 | 120,7 | 121,0 | + 2,9 | + 0,2 |
| Kraftwagen | 36,28 | 106,7 | 107,3 | 107,2 | + 0,5 | – 0,1 |
| Motorräder | 1,23 | 114,3 | 115,7 | 115,7 | + 1,2 | – |
| Kraftstoffe | 35,37 | 135,4 | 140,7 | 142,3 | + 5,1 | + 1,1 |
| Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel | 7,06 | 114,5 | 124,5 | 124,1 | + 8,4 | – 0,3 |
| Reparaturen, Inspektionen, Wagenwäsche | 22,42 | 112,0 | 118,6 | 118,3 | + 5,6 | – 0,3 |
| Garagenmiete | 2,50 | 102,5 | 103,6 | 103,8 | + 1,3 | + 0,2 |
| Fahrschule, Führerscheingebühr | 1,50 | 113,5 | 114,1 | 114,1 | + 0,5 | – |
| Kraftfahrzeugversicherung | 9,53 | 123,7 | 118,1 | 117,2 | – 5,3 | – 0,8 |
| Kraftfahrzeugsteuer | 6,50 | 102,1 | 102,0 | 102,0 | – 0,1 | – |

3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2000 bis 2012 nach Hauptgruppen (2005 = 100)

| Jahr Monat | Gesamtindex | Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | Alkoholische Getränke, Tabakwaren | Bekleidung und Schuhe | Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | Einrichtungsgegen- stände u. a. sowie deren Instand- haltung |
|---------------|-------------|--|---|--------------------------|--|---|
| JD 2000 | 91,9 | 94,1 | 77,4 | 98,8 | 89,6 | 97,8 |
| JD 2001 | 93,9 | 98,3 | 78,7 | 100,8 | 92,2 | 99,0 |
| JD 2002 | 95,5 | 99,6 | 81,7 | 102,5 | 93,7 | 100,3 |
| JD 2003 | 96,8 | 100,3 | 86,1 | 102,9 | 95,4 | 100,8 |
| JD 2004 | 98,6 | 99,9 | 92,1 | 102,7 | 97,3 | 100,7 |
| JD 2005 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| JD 2006 | 101,7 | 102,8 | 102,7 | 100,2 | 103,3 | 99,4 |
| JD 2007 | 104,0 | 106,8 | 105,6 | 102,1 | 105,4 | 100,5 |
| JD 2008 | 106,8 | 113,2 | 107,6 | 103,2 | 109,0 | 102,3 |
| JD 2009 | 107,2 | 111,7 | 110,7 | 104,2 | 109,7 | 103,0 |
| JD 2010 | 108,4 | 112,4 | 112,3 | 106,4 | 110,8 | 104,3 |
| JD 2011 | 111,0 | 115,5 | 113,7 | 108,8 | 114,2 | 105,0 |
| 2010 | | | | | | |
| April | 108,1 | 113,4 | 112,4 | 107,7 | 110,4 | 104,3 |
| Mai | 108,3 | 112,5 | 112,1 | 107,5 | 110,7 | 104,4 |
| Juni | 108,4 | 113,0 | 112,3 | 105,9 | 110,9 | 104,5 |
| Juli | 108,6 | 112,9 | 112,1 | 102,2 | 110,9 | 104,1 |
| August | 108,6 | 111,8 | 112,3 | 104,3 | 110,8 | 104,4 |
| September | 108,6 | 111,7 | 112,4 | 108,1 | 111,2 | 104,4 |
| Oktober | 108,6 | 111,4 | 112,1 | 108,7 | 111,2 | 104,3 |
| November | 108,9 | 112,6 | 112,5 | 109,9 | 111,8 | 104,4 |
| Dezember | 109,9 | 113,8 | 111,9 | 108,6 | 112,0 | 104,6 |
| 2011 | | | | | | |
| Januar | 109,5 | 114,6 | 112,3 | 104,8 | 112,9 | 104,3 |
| Februar | 110,1 | 115,4 | 112,0 | 106,9 | 113,2 | 104,4 |
| März | 110,6 | 115,3 | 112,0 | 109,5 | 113,6 | 104,5 |
| April | 110,9 | 115,5 | 112,1 | 109,4 | 113,9 | 104,7 |
| Mai | 110,7 | 116,0 | 113,0 | 109,7 | 113,8 | 105,0 |
| Juni | 110,9 | 115,9 | 113,9 | 107,9 | 113,9 | 105,0 |
| Juli | 111,5 | 115,6 | 114,1 | 105,0 | 114,3 | 105,0 |
| August | 111,3 | 115,0 | 114,9 | 105,1 | 114,4 | 105,9 |
| September | 111,3 | 115,0 | 114,9 | 110,4 | 114,6 | 105,4 |
| Oktober | 111,6 | 115,3 | 114,7 | 112,6 | 114,9 | 105,0 |
| November | 111,6 | 115,8 | 115,0 | 113,0 | 115,3 | 105,2 |
| Dezember | 112,3 | 116,2 | 115,0 | 110,7 | 115,1 | 105,1 |
| 2012 | | | | | | |
| Januar | 111,9 | 117,2 | 115,0 | 107,2 | 115,7 | 105,3 |
| Februar | 112,9 | 118,9 | 115,6 | 110,0 | 116,1 | 105,3 |
| März | 113,2 | 119,3 | 116,5 | 113,4 | 116,1 | 105,2 |
| April | 113,0 | 119,3 | 116,8 | 113,6 | 116,1 | 105,5 |

| Gesundheits- pflege | Verkehr | Nachrichten- übermittlung | Freizeit, Unterhaltung und Kultur | Bildungswesen | Beherber- gungs- und Gaststätten- dienstleistungen | Andere Waren und Dienstleistungen | Jahr Monat |
|------------------------|---------|------------------------------|---|---------------|---|--------------------------------------|---------------|
| 81,9 | 88,0 | 106,5 | 100,3 | 93,8 | 92,9 | 91,5 | JD 2000 |
| 82,6 | 90,3 | 100,3 | 101,1 | 93,7 | 94,7 | 94,2 | JD 2001 |
| 82,7 | 91,9 | 102,0 | 102,2 | 95,3 | 97,5 | 96,0 | JD 2002 |
| 83,4 | 93,9 | 102,7 | 101,8 | 96,2 | 98,3 | 97,6 | JD 2003 |
| 99,7 | 96,0 | 101,8 | 101,0 | 98,7 | 99,8 | 99,3 | JD 2004 |
| 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | JD 2005 |
| 99,3 | 103,1 | 96,0 | 99,3 | 102,8 | 100,8 | 101,1 | JD 2006 |
| 99,5 | 106,7 | 94,9 | 99,4 | 133,1 | 103,6 | 103,6 | JD 2007 |
| 101,9 | 109,8 | 91,8 | 99,3 | 150,8 | 105,8 | 105,7 | JD 2008 |
| 103,1 | 107,3 | 89,8 | 101,1 | 153,8 | 107,4 | 107,4 | JD 2009 |
| 104,0 | 111,3 | 88,0 | 101,3 | 155,5 | 108,4 | 107,9 | JD 2010 |
| 104,8 | 116,7 | 85,6 | 102,3 | 157,8 | 110,1 | 109,9 | JD 2011 |
| 2010 | | | | | | | |
| 103,5 | 111,9 | 88,6 | 98,8 | 155,1 | 105,8 | 107,5 | April |
| 103,6 | 111,8 | 88,3 | 99,7 | 155,1 | 107,1 | 107,7 | Mai |
| 103,6 | 111,7 | 88,0 | 99,8 | 155,1 | 108,3 | 107,9 | Juni |
| 104,1 | 111,5 | 88,2 | 102,9 | 155,1 | 111,2 | 107,9 | Juli |
| 104,2 | 111,1 | 88,0 | 103,4 | 155,1 | 110,7 | 108,3 | August |
| 104,5 | 111,5 | 87,7 | 100,9 | 155,6 | 108,3 | 108,5 | September |
| 104,5 | 111,7 | 87,4 | 101,2 | 156,4 | 108,1 | 108,4 | Oktober |
| 104,4 | 111,8 | 87,1 | 100,2 | 156,5 | 106,9 | 108,5 | November |
| 104,6 | 112,8 | 86,7 | 104,9 | 156,5 | 112,9 | 108,2 | Dezember |
| 2011 | | | | | | | |
| 104,6 | 113,7 | 86,6 | 100,3 | 156,6 | 108,1 | 108,7 | Januar |
| 104,5 | 113,9 | 86,4 | 102,2 | 156,6 | 109,0 | 109,7 | Februar |
| 104,9 | 116,4 | 86,2 | 101,7 | 157,4 | 107,9 | 110,0 | März |
| 104,8 | 117,5 | 86,0 | 101,5 | 157,4 | 108,4 | 110,2 | April |
| 104,9 | 116,9 | 85,9 | 99,9 | 157,4 | 109,3 | 110,3 | Mai |
| 104,9 | 116,9 | 85,8 | 101,5 | 157,4 | 109,8 | 110,3 | Juni |
| 104,7 | 117,8 | 85,5 | 104,2 | 157,4 | 113,2 | 110,4 | Juli |
| 104,9 | 116,9 | 85,3 | 104,4 | 157,4 | 112,4 | 109,5 | August |
| 104,6 | 117,7 | 85,1 | 102,2 | 159,0 | 109,4 | 109,6 | September |
| 104,9 | 117,9 | 84,9 | 102,3 | 159,0 | 109,8 | 109,7 | Oktober |
| 104,8 | 117,6 | 84,9 | 101,5 | 159,0 | 108,5 | 109,8 | November |
| 104,8 | 117,5 | 84,9 | 106,2 | 159,0 | 114,9 | 110,0 | Dezember |
| 2012 | | | | | | | |
| 106,2 | 118,7 | 84,9 | 101,6 | 159,6 | 110,0 | 110,0 | Januar |
| 106,3 | 119,6 | 85,0 | 104,3 | 159,6 | 111,3 | 110,2 | Februar |
| 106,6 | 121,4 | 84,8 | 103,3 | 159,6 | 110,2 | 110,0 | März |
| 107,1 | 121,9 | 84,8 | 103,4 | 124,5 | 110,4 | 109,9 | April |

4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im April 2012 (2005 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | April 2011 | März 2012 | April 2012 | Veränderung April 2012 gegenüber | |
|---|---|--------------------------|--------------|---------------|-------------------------------------|--------------|
| | | | | | April 2011 | März 2012 |
| | ‰ | Originalbasis 2005 = 100 | | | % | |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 103,55 | 115,5 | 119,3 | 119,3 | + 3,3 | - |
| Nahrungsmittel | 89,99 | 115,2 | 119,0 | 118,9 | + 3,2 | - 0,1 |
| Brot und Getreideerzeugnisse | 16,44 | 113,6 | 118,4 | 118,6 | + 4,4 | + 0,2 |
| Roggen- oder Mischbrot (auch Schnittbrot) | / | 107,7 | 110,4 | 110,3 | + 2,4 | - 0,1 |
| Brötchen | / | 117,6 | 122,9 | 123,0 | + 4,6 | + 0,1 |
| Pizza, frisch oder tiefgefroren | / | 103,8 | 108,4 | 110,3 | + 6,3 | + 1,8 |
| Cornflakes oder andere Frühstückscerealien (z. B. Müsli) | / | 108,1 | 113,0 | 113,1 | + 4,6 | + 0,1 |
| Fleisch, Fleischwaren | 21,54 | 110,0 | 116,4 | 116,3 | + 5,7 | - 0,1 |
| Schweinebraten, frisch | / | 114,0 | 119,7 | 118,7 | + 4,1 | - 0,8 |
| Salami oder andere Dauerwurst (auch Geflügelwurst) | / | 109,4 | 114,6 | 115,2 | + 5,3 | + 0,5 |
| Fleischwurst (auch Geflügelwurst) | / | 111,4 | 119,0 | 121,0 | + 8,6 | + 1,7 |
| Wurstaufschnitt (auch Geflügelwurst) | / | 105,1 | 111,2 | 111,1 | + 5,7 | - 0,1 |
| Fische, Fischwaren | 3,11 | 126,6 | 125,7 | 127,2 | + 0,5 | + 1,2 |
| Molkereiprodukte und Eier | 14,44 | 114,2 | 118,5 | 118,9 | + 4,1 | + 0,3 |
| Vollmilch, frisch | / | 112,0 | 118,2 | 118,3 | + 5,6 | + 0,1 |
| H-Milch | / | 112,4 | 122,5 | 122,8 | + 9,3 | + 0,2 |
| Joghurt mit oder ohne Fruchtzusätzen | / | 117,7 | 119,3 | 119,3 | + 1,4 | - |
| Schnittkäse | / | 120,2 | 121,9 | 122,2 | + 1,7 | + 0,2 |
| Speisequark (z. B. natur oder mit Zusätzen) | / | 113,9 | 122,2 | 123,2 | + 8,2 | + 0,8 |
| Speisefette und -öle | 2,55 | 138,0 | 143,5 | 140,0 | + 1,4 | - 2,4 |
| Butter | / | 138,0 | 130,2 | 125,6 | - 9,0 | - 3,5 |
| Margarine | / | 137,9 | 165,8 | 161,1 | + 16,8 | - 2,8 |
| Pflanzenöl | / | 158,2 | 157,1 | 154,6 | - 2,3 | - 1,6 |
| Obst | 9,23 | 118,0 | 113,6 | 119,1 | + 0,9 | + 4,8 |
| Bananen, frisch | / | 99,6 | 103,0 | 102,1 | + 2,5 | - 0,9 |
| Tafeläpfel | / | 109,6 | 104,3 | 105,8 | - 3,5 | + 1,4 |
| Tafelbirnen | / | 148,9 | 129,2 | 137,0 | - 8,0 | + 6,0 |
| Weintrauben | / | 151,6 | 113,0 | 138,1 | - 8,9 | + 22,2 |
| Gemüse (einschließlich Kartoffeln und andere Knollengewächse) | 10,60 | 127,6 | 130,7 | 125,1 | - 2,0 | - 4,3 |
| Kopf- oder Eisbergsalat | / | 93,5 | 175,8 | 138,0 | + 47,6 | - 21,5 |
| Weißkohl | / | 165,0 | 114,2 | 119,8 | - 27,4 | + 4,9 |
| Tomaten | / | 121,6 | 147,3 | 131,2 | + 7,9 | - 10,9 |
| Speisezwiebeln oder anderes Zwiebelgemüse (z. B. Knoblauch, Schalotten) | / | 123,3 | 79,7 | 84,8 | - 31,2 | + 6,4 |
| Linsen oder andere Hülsenfrüchte oder Trockengewüse (z. B. getrocknete Pilze) | / | 145,6 | 146,4 | 146,8 | + 0,8 | + 0,3 |
| Speisekartoffeln | / | 201,3 | 135,7 | 149,5 | - 25,7 | + 10,2 |
| Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und Süßwaren | 7,70 | 109,1 | 114,6 | 114,6 | + 5,0 | - |
| Schokolade in Tafeln | / | 119,5 | 120,8 | 123,1 | + 3,0 | + 1,9 |
| Andere Süßwaren (z. B. Kaugummi, Gummibärchen oder Lakritze) | / | 105,5 | 108,3 | 107,0 | + 1,4 | - 1,2 |
| Nahrungsmittel a. n. g. | 4,38 | 104,3 | 106,3 | 106,4 | + 2,0 | + 0,1 |

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im April 2012 (2005 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | April 2011 | März 2012 | April 2012 | Veränderung April 2012 gegenüber | |
|---|---|--------------------------|--------------|---------------|-------------------------------------|--------------|
| | | | | | April 2011 | März 2012 |
| | ‰ | Originalbasis 2005 = 100 | | | % | |
| Alkoholfreie Getränke | 13,56 | 117,2 | 121,6 | 122,1 | + 4,2 | + 0,4 |
| Kaffee, Tee, Kakao | 3,95 | 115,0 | 125,9 | 125,1 | + 8,8 | - 0,6 |
| Bohnenkaffee | / | 119,3 | 136,8 | 135,6 | + 13,7 | - 0,9 |
| Kakao-Schnellgetränk | / | 112,3 | 120,9 | 122,2 | + 8,8 | + 1,1 |
| Mineralwasser, Säfte, Limonaden | 9,61 | 118,1 | 119,9 | 120,8 | + 2,3 | + 0,8 |
| Mineralwasser | / | 105,7 | 110,0 | 110,2 | + 4,3 | + 0,2 |
| Alkoholische Getränke, Tabakwaren | 38,99 | 112,1 | 116,5 | 116,8 | + 4,2 | + 0,3 |
| Alkoholische Getränke | 16,56 | 106,8 | 108,0 | 107,8 | + 0,9 | - 0,2 |
| Spirituosen | 1,88 | 107,4 | 108,9 | 108,8 | + 1,3 | - 0,1 |
| Wein | 5,56 | 105,7 | 108,7 | 109,2 | + 3,3 | + 0,5 |
| Bier | 9,03 | 107,4 | 107,2 | 106,6 | - 0,7 | - 0,6 |
| Erfrischungsmixgetränke mit einem Alkoholgehalt unter 6% | 0,09 | 115,0 | 119,5 | 119,6 | + 4,0 | + 0,1 |
| Tabakwaren | 22,43 | 116,0 | 122,9 | 123,4 | + 6,4 | + 0,4 |
| Bekleidung und Schuhe | 48,88 | 109,4 | 113,4 | 113,6 | + 3,8 | + 0,2 |
| Bekleidung | 39,42 | 109,4 | 113,6 | 113,6 | + 3,8 | - |
| Bekleidungsartikel | 37,10 | 109,5 | 113,9 | 113,9 | + 4,0 | - |
| Herren-Sakko | / | 104,2 | 95,0 | 105,9 | + 1,6 | + 11,5 |
| Herren-Jeans o. a. Freizeithose | / | 113,5 | 113,3 | 113,7 | + 0,2 | + 0,4 |
| Damen-Jeans o. a. Freizeithose | / | 115,5 | 118,6 | 118,7 | + 2,8 | + 0,1 |
| Damenbluse | / | 105,5 | 109,9 | 111,0 | + 5,2 | + 1,0 |
| Damen-Mantel (auch Kurzmantel) | / | 126,0 | 122,6 | 116,6 | - 7,5 | - 4,9 |
| Damen-Pullover, Strickjacke oder Twinset | / | 105,2 | 116,4 | 116,2 | + 10,5 | - 0,2 |
| Damen-Shirt | / | 114,7 | 127,0 | 129,3 | + 12,7 | + 1,8 |
| Mädchenhose | / | 122,6 | 122,1 | 121,7 | - 0,7 | - 0,3 |
| Kinder-Shirt | / | 117,6 | 118,6 | 118,0 | + 0,3 | - 0,5 |
| Andere Bekleidungsartikel und -zubehör | 1,12 | 106,3 | 108,1 | 108,7 | + 2,3 | + 0,6 |
| Chemische Reinigung, Waschen und Reparatur von Bekleidung | 1,20 | 107,5 | 108,0 | 108,0 | + 0,5 | - |
| Schuhe | 9,46 | 109,4 | 112,9 | 113,5 | + 3,7 | + 0,5 |
| Schuhe und Schuhzubehör | 9,17 | 109,2 | 112,7 | 113,3 | + 3,8 | + 0,5 |
| Reparatur von Schuhen | 0,29 | 116,3 | 118,8 | 119,0 | + 2,3 | + 0,2 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 308,00 | 113,9 | 116,1 | 116,1 | + 1,9 | - |
| Wohnungsmieten (ohne Nebenkosten) | 203,30 | 108,4 | 109,3 | 109,4 | + 0,9 | + 0,1 |
| Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 11,84 | 125,5 | 128,9 | 129,4 | + 3,1 | + 0,4 |
| Erzeugnisse für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 6,80 | 116,9 | 120,7 | 120,5 | + 3,1 | - 0,2 |
| Dienstleistungen für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 5,04 | 137,2 | 140,1 | 141,4 | + 3,1 | + 0,9 |

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im April 2012 (2005 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | April 2011 | März 2012 | April 2012 | Veränderung April 2012 gegenüber | |
|---|---|--------------------------|--------------|---------------|-------------------------------------|--------------|
| | | | | | April 2011 | März 2012 |
| | ‰ | Originalbasis 2005 = 100 | | | % | |
| Wasserversorgung und andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung | 33,04 | 109,0 | 109,0 | 109,0 | - | - |
| Wasserversorgung | 11,09 | 109,6 | 110,3 | 110,3 | + 0,6 | - |
| Müllabfuhr | 6,84 | 109,4 | 107,1 | 107,1 | - 2,1 | - |
| Abwasserentsorgung | 9,35 | 105,0 | 105,5 | 105,5 | + 0,5 | - |
| Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung, a. n. g. | 5,76 | 113,7 | 114,8 | 114,9 | + 1,1 | + 0,1 |
| Strom, Gas und andere Brennstoffe | 59,82 | 133,0 | 140,6 | 140,0 | + 5,3 | - 0,4 |
| Strom | 24,61 | 132,5 | 134,8 | 135,1 | + 2,0 | + 0,2 |
| Gas | 12,85 | 121,0 | 129,4 | 129,6 | + 7,1 | + 0,2 |
| Flüssige Brennstoffe (leichtes Heizöl) | 9,21 | 158,3 | 173,7 | 167,8 | + 6,0 | - 3,4 |
| Feste Brennstoffe | 0,79 | 109,9 | 109,9 | 110,7 | + 0,7 | + 0,7 |
| Zentralheizung, Fernwärme u. a. | 12,36 | 129,0 | 141,3 | 142,0 | + 10,1 | + 0,5 |
| Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung | 55,87 | 104,7 | 105,2 | 105,5 | + 0,8 | + 0,3 |
| Möbel, Innenausstattung, Teppiche und andere Bodenbeläge | 26,50 | 104,6 | 105,4 | 105,6 | + 1,0 | + 0,2 |
| Möbel und Einrichtungsgegenstände | 22,16 | 105,0 | 106,1 | 106,4 | + 1,3 | + 0,3 |
| Teppiche und andere Bodenbeläge | 3,11 | 101,9 | 100,5 | 100,5 | - 1,4 | - |
| Reparatur an Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen | 1,23 | 103,7 | 104,4 | 104,4 | + 0,7 | - |
| Heimtextilien | 4,07 | 105,0 | 107,7 | 108,5 | + 3,3 | + 0,7 |
| Haushaltsgeräte | 8,59 | 99,4 | 97,8 | 97,9 | - 1,5 | + 0,1 |
| Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte | 6,76 | 95,8 | 94,2 | 94,5 | - 1,4 | + 0,3 |
| Elektrische Kleingeräte für den Haushalt | 1,04 | 119,7 | 114,6 | 114,2 | - 4,6 | - 0,3 |
| Reparatur an Haushaltsgeräten | 0,79 | 103,4 | 105,8 | 105,8 | + 2,3 | - |
| Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung | 4,05 | 110,1 | 111,7 | 112,0 | + 1,7 | + 0,3 |
| Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten | 4,93 | 108,6 | 111,0 | 110,8 | + 2,0 | - 0,2 |
| Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte | 1,83 | 96,9 | 100,8 | 100,4 | + 3,6 | - 0,4 |
| Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchs- güter für die Haushaltsführung | 3,10 | 115,5 | 117,0 | 117,0 | + 1,3 | - |
| Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung | 7,73 | 105,9 | 104,5 | 104,8 | - 1,0 | + 0,3 |
| Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung | 4,96 | 106,7 | 108,5 | 108,9 | + 2,1 | + 0,4 |
| Dienstleistungen von Haushaltshilfen und andere häusliche Dienste | 2,77 | 104,4 | 97,5 | 97,5 | - 6,6 | - |

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im April 2012 (2005 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | April 2011 | März 2012 | April 2012 | Veränderung April 2012 gegenüber | |
|---|---|--------------------------|--------------|---------------|-------------------------------------|--------------|
| | | | | | April 2011 | März 2012 |
| | ‰ | Originalbasis 2005 = 100 | | | % | |
| Gesundheitspflege | 40,27 | 104,8 | 106,6 | 107,1 | + 2,2 | + 0,5 |
| Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen | 17,55 | 109,7 | 110,8 | 111,3 | + 1,5 | + 0,5 |
| Pharmazeutische Erzeugnisse | 9,83 | 113,6 | 114,5 | 114,8 | + 1,1 | + 0,3 |
| Andere medizinische Erzeugnisse | 1,21 | 99,5 | 97,0 | 97,4 | - 2,1 | + 0,4 |
| Therapeutische Geräte und Ausrüstungen | 6,51 | 105,7 | 107,9 | 108,7 | + 2,8 | + 0,7 |
| Ambulante Gesundheitsdienstleistungen | 16,10 | 102,5 | 104,0 | 104,0 | + 1,5 | - |
| Ärztliche Dienstleistungen | 8,32 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | - | - |
| Zahnärztliche Dienstleistungen | 5,59 | 104,8 | 109,0 | 109,0 | + 4,0 | - |
| Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe | 2,19 | 105,7 | 106,2 | 106,6 | + 0,9 | + 0,4 |
| Stationäre Gesundheitsdienstleistungen | 6,62 | 97,6 | 102,0 | 103,2 | + 5,7 | + 1,2 |
| Verkehr | 131,90 | 117,5 | 121,4 | 121,9 | + 3,7 | + 0,4 |
| Kauf von Fahrzeugen | 37,50 | 106,5 | 106,8 | 106,8 | + 0,3 | - |
| Kraftwagen | 34,84 | 106,1 | 106,5 | 106,5 | + 0,4 | - |
| Motorräder | 1,23 | 114,3 | 115,7 | 115,7 | + 1,2 | - |
| Fahrräder | 1,43 | 110,0 | 105,5 | 106,1 | - 3,5 | + 0,6 |
| Waren und Dienstleistungen für den Betrieb von Privatfahrzeugen | 75,57 | 122,0 | 127,5 | 128,2 | + 5,1 | + 0,5 |
| Ersatzteile und Zubehör für Privatfahrzeuge | 6,62 | 113,8 | 124,8 | 124,9 | + 9,8 | + 0,1 |
| Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge | 35,91 | 135,1 | 140,4 | 142,0 | + 5,1 | + 1,1 |
| Kraftstoffe | 35,37 | 135,4 | 140,7 | 142,3 | + 5,1 | + 1,1 |
| Normalbenzin | 7,93 | 137,1 | 142,1 | 144,4 | + 5,3 | + 1,6 |
| Superbenzin | 19,29 | 133,6 | 138,5 | 140,8 | + 5,4 | + 1,7 |
| Dieselkraftstoff | 8,15 | 137,8 | 144,5 | 143,9 | + 4,4 | - 0,4 |
| Wartung und Reparatur von Privatfahrzeugen | 20,32 | 111,4 | 118,1 | 118,1 | + 6,0 | - |
| Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen | 12,72 | 106,1 | 107,3 | 106,8 | + 0,7 | - 0,5 |
| Verkehrsdienstleistungen | 18,83 | 121,3 | 125,8 | 126,7 | + 4,5 | + 0,7 |
| Personenbeförderung im Schienenverkehr | 5,53 | 120,0 | 124,5 | 124,5 | + 3,8 | - |
| Personenbeförderung im Straßenverkehr | 1,15 | 116,6 | 116,6 | 116,6 | - | - |
| Personenbeförderung im Luftverkehr | 2,58 | 130,3 | 141,2 | 145,5 | + 11,7 | + 3,0 |
| Personenbeförderung im See- und Binnenschiffsverkehr | 0,62 | 115,5 | 119,8 | 128,9 | + 11,6 | + 7,6 |
| Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen | 8,44 | 121,3 | 124,8 | 124,8 | + 2,9 | - |
| Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen | 0,51 | 106,3 | 107,3 | 107,3 | + 0,9 | - |
| Nachrichtenübermittlung | 31,00 | 86,0 | 84,8 | 84,8 | - 1,4 | - |
| Post- und Kurierdienstleistungen | 2,28 | 100,5 | 100,4 | 100,9 | + 0,4 | + 0,5 |
| Telefon- und Telefaxgeräte (einschließlich Reparatur) | 1,60 | 42,1 | 40,2 | 40,2 | - 4,5 | - |
| Telefon- und Telefaxdienstleistungen | 27,12 | 87,4 | 86,1 | 86,1 | - 1,5 | - |

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im April 2012 (2005 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | April 2011 | März 2012 | April 2012 | Veränderung April 2012 gegenüber | |
|--|---|--------------------------|--------------|---------------|-------------------------------------|--------------|
| | | | | | April 2011 | März 2012 |
| | ‰ | Originalbasis 2005 = 100 | | | % | |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 115,68 | 101,5 | 103,3 | 103,4 | + 1,9 | + 0,1 |
| Audiovisuelle, fotografische und Informationsverarbeitungs- geräte und Zubehör (einschließlich Reparaturen) | 19,01 | 63,0 | 61,3 | 61,8 | - 1,9 | + 0,8 |
| Geräte für den Empfang, die Aufnahme und Wiedergabe von Ton und Bild | 4,80 | 56,1 | 51,5 | 51,1 | - 8,9 | - 0,8 |
| Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör | 2,43 | 60,0 | 57,4 | 57,4 | - 4,3 | - |
| Informationsverarbeitungsgeräte (einschließlich Software und Zubehör) | 6,98 | 50,4 | 46,4 | 46,6 | - 7,5 | + 0,4 |
| Bild- und Tonträger | 3,40 | 82,8 | 88,0 | 91,4 | + 10,4 | + 3,9 |
| Reparatur an audiovisuellen, fotografischen und Informationsverarbeitungsgeräten | 1,40 | 106,1 | 110,7 | 110,7 | + 4,3 | - |
| Andere größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur | 2,66 | 119,3 | 122,3 | 122,4 | + 2,6 | + 0,1 |
| Größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien | 1,84 | 122,1 | 125,8 | 125,8 | + 3,0 | - |
| Musikinstrumente und größere langlebige Verbrauchs- güter für Freizeit in Räumen | 0,82 | 112,9 | 114,5 | 114,7 | + 1,6 | + 0,2 |
| Andere Geräte und Artikel für Freizeit Zwecke, Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege, Haustiere | 21,53 | 106,3 | 111,0 | 108,8 | + 2,4 | - 2,0 |
| Spiele, Spielzeug und Hobbywaren | 5,72 | 99,0 | 95,3 | 94,5 | - 4,5 | - 0,8 |
| Geräte und Ausrüstungen für Sport, Camping und Erholung im Freien | 3,04 | 99,6 | 98,4 | 97,3 | - 2,3 | - 1,1 |
| Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege | 7,64 | 109,1 | 124,0 | 118,9 | + 9,0 | - 4,1 |
| Haustiere (einschließlich Ge- und Verbrauchsgüter für die Tierhaltung) | 3,60 | 112,3 | 115,3 | 115,2 | + 2,6 | - 0,1 |
| Veterinär- und andere Dienstleistungen für Tiere | 1,53 | 119,4 | 119,5 | 119,5 | + 0,1 | - |
| Freizeit- und Kulturdienstleistungen | 28,99 | 110,4 | 110,0 | 111,0 | + 0,5 | + 0,9 |
| Sport- und Erholungsdienstleistungen | 7,38 | 120,8 | 119,2 | 122,9 | + 1,7 | + 3,1 |
| Kulturdienstleistungen | 15,80 | 109,5 | 110,2 | 110,4 | + 0,8 | + 0,2 |
| Glücksspiele | 5,81 | 99,8 | 97,6 | 97,7 | - 2,1 | + 0,1 |
| Zeitungen, Bücher und Schreibwaren | 17,56 | 109,8 | 112,3 | 112,1 | + 2,1 | - 0,2 |
| Bücher | 6,29 | 99,3 | 101,3 | 100,4 | + 1,1 | - 0,9 |
| Zeitungen und Zeitschriften | 7,76 | 117,3 | 121,2 | 121,4 | + 3,5 | + 0,2 |
| Andere Druckerzeugnisse | 0,93 | 108,5 | 109,5 | 109,5 | + 0,9 | - |
| Schreibwaren und Zeichenmaterialien | 2,58 | 113,2 | 113,7 | 113,7 | + 0,4 | - |
| Pauschalreisen | 25,93 | 108,4 | 112,3 | 113,2 | + 4,4 | + 0,8 |

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im April 2012 (2005 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | April 2011 | März 2012 | April 2012 | Veränderung April 2012 gegenüber | |
|---|---|--------------------------|--------------|---------------|-------------------------------------|--------------|
| | | | | | April 2011 | März 2012 |
| | ‰ | Originalbasis 2005 = 100 | | | % | |
| Bildungswesen | 7,40 | 157,4 | 159,6 | 124,5 | - 20,9 | - 22,0 |
| Dienstleistungen der Bildungseinrichtungen des Elementar- und Primärbereichs | 3,16 | 104,4 | 105,5 | 105,5 | + 1,1 | - |
| Dienstleistungen der Bildungseinrichtungen des Tertiärbereichs | 2,00 | 302,0 | 306,1 | 176,2 | - 41,7 | - 42,4 |
| Dienstleistungen nicht einstuftbarer Bildungseinrichtungen | 2,24 | 103,2 | 105,2 | 105,2 | + 1,9 | - |
| Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen | 43,99 | 108,4 | 110,2 | 110,4 | + 1,8 | + 0,2 |
| Verpflegungsdienstleistungen | 32,12 | 110,8 | 112,8 | 113,1 | + 2,1 | + 0,3 |
| Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä. | 28,81 | 111,0 | 113,1 | 113,4 | + 2,2 | + 0,3 |
| Kantinen, Mensen | 3,31 | 109,6 | 110,0 | 110,0 | + 0,4 | - |
| Beherbergungsdienstleistungen | 11,87 | 101,7 | 103,3 | 103,3 | + 1,6 | - |
| Andere Waren und Dienstleistungen | 74,47 | 110,2 | 110,0 | 109,9 | - 0,3 | - 0,1 |
| Körperpflege | 21,54 | 105,7 | 106,0 | 106,4 | + 0,7 | + 0,4 |
| Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für die Körperpflege | 9,58 | 109,1 | 109,7 | 109,8 | + 0,6 | + 0,1 |
| Elektrische Geräte für die Körperpflege | 0,49 | 105,7 | 106,7 | 106,0 | + 0,3 | - 0,7 |
| Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege | 11,47 | 102,7 | 102,9 | 103,6 | + 0,9 | + 0,7 |
| Persönliche Gebrauchsgegenstände, a. n. g. | 5,82 | 116,8 | 122,0 | 122,3 | + 4,7 | + 0,2 |
| Schmuck und Uhren, einschließlich Reparaturen | 3,02 | 127,8 | 135,5 | 135,4 | + 5,9 | - 0,1 |
| Andere persönliche Gebrauchsgegenstände | 2,80 | 104,9 | 107,4 | 108,1 | + 3,1 | + 0,7 |
| Dienstleistungen sozialer Einrichtungen | 11,81 | 103,2 | 104,3 | 104,3 | + 1,1 | - |
| Versicherungsdienstleistungen | 24,88 | 117,3 | 116,1 | 115,7 | - 1,4 | - 0,3 |
| Finanzdienstleistungen, a. n. g. | 5,34 | 101,2 | 92,7 | 91,1 | - 10,0 | - 1,7 |
| Andere Dienstleistungen, a. n. g. | 5,08 | 112,9 | 113,9 | 114,5 | + 1,4 | + 0,5 |