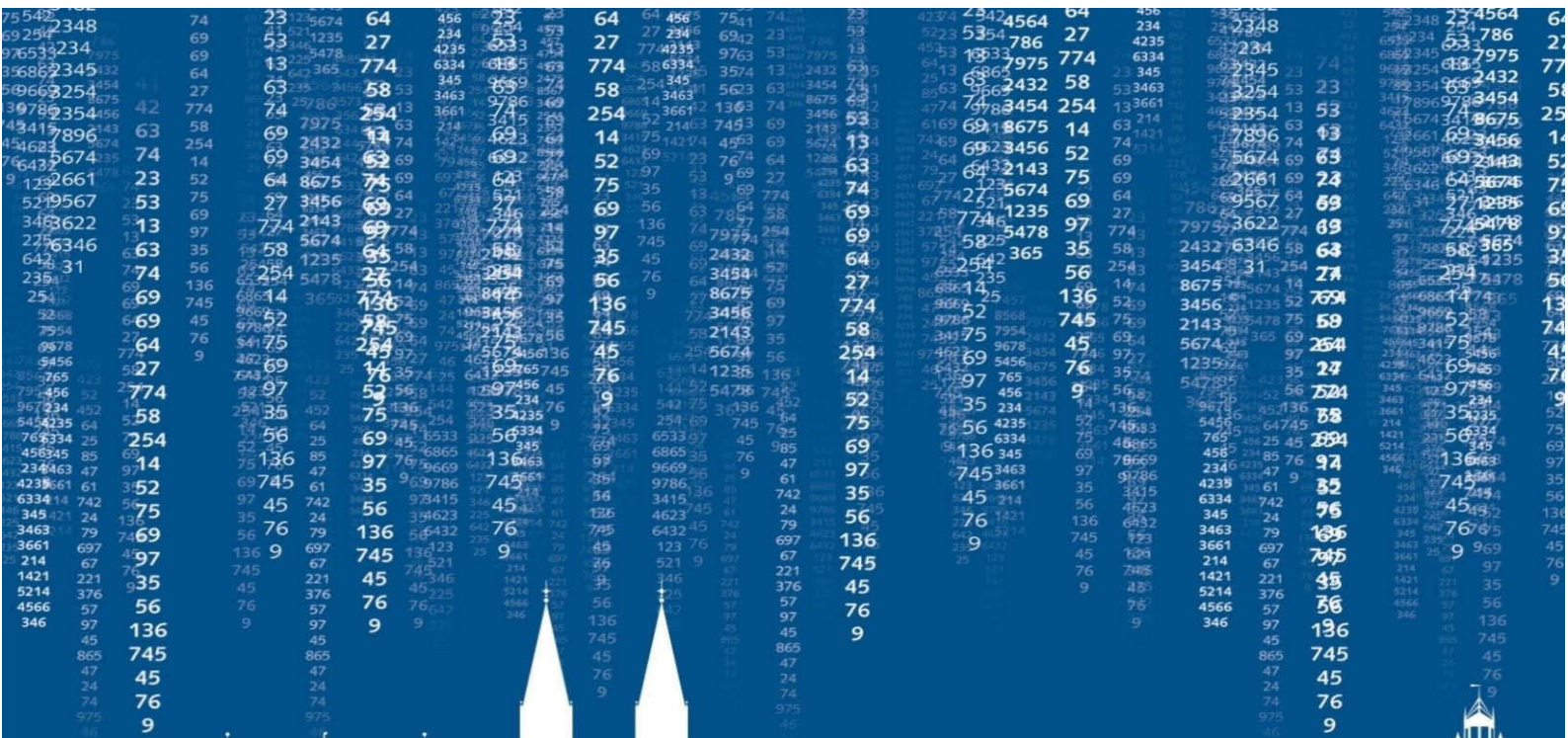




STATISTISCHER BERICHT

> G I 1 - m 12/22 <
> G IV 3 - m 12/22 <



Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel und Gastgewerbe des Landes Bremen

Dezember 2022

Zeichenerklärung

p	vorläufiger Zahlenwert
r	berichtigter Zahlenwert
s	geschätzter Zahlenwert
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahlenangaben fallen später an
–	Zahlenwert ist genau null (nichts vorhanden)
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
()	Wert mit beschränkter Aussagekraft
/	kein Nachweis, weil Ergebnis nicht ausreichend genau

Die vorliegende Veröffentlichung enthält vorläufige Ergebnisse, die ggf. anhand von verspätet eingehenden Meldungen korrigiert werden.

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handels- und Dienstleistungsbereich (Handels- und Dienstleistungsstatistikgesetz -HdIDStatG) vom 22. Februar 2021 (BGBl. I S. 266) in der jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz -BStatG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Oktober 2016 (BGBl. I S. 2394) in der jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 Absatz 1 HdIDStatG.

Impressum

ISSN 2199 - 0670

Herausgeber	Statistisches Landesamt Bremen
Redaktion	Referat 30 Verarbeitendes Gewerbe, Baugewerbe, Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus, Dienstleistungen
Gestaltung	Trageser GmbH, Bremen Statistisches Landesamt Bremen
Satz und Druck	Statistisches Landesamt Bremen
Bezug	Download der pdf-Datei unter: www.statistik.bremen.de/Publikationen

Erschienen im März 2023

© Statistisches Landesamt Bremen, Bremen, 2023
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Statistischer Bericht

G I 1 - m 12 / 22

G IV 3 - m 12 / 22

Umsatz- und Beschäftigten- entwicklung im Einzelhandel und Gastgewerbe des Landes Bremen

Dezember 2022

Inhalt

Vorbemerkungen.....	2
Tabelle 1 Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Einzelhandel seit Januar 2021 (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen).....	4
Tabelle 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	5
Tabelle 3 Veränderung des Umsatzes im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent).....	5
Tabelle 4 Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	6
Tabelle 5 Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Gastgewerbe seit Januar 2021.....	7
Tabelle 6 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	8
Tabelle 7 Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent).....	8
Tabelle 8 Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	9

Vorbemerkungen

Die rechtlichen Grundlagen, Methodik, Erhebungsinhalte und Klassifikationen der Erhebungen der Handels- und Dienstleistungsstatistik sind in den Qualitätsberichten ausführlicher beschrieben.

Zu finden sind diese im Internetauftritt des Statistischen Bundesamtes unter der URL:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Qualitaetsberichte/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/BinnenhandelGastgewerbeTourismus.html>

Zusätzliche Erläuterungen

Handel und Gastgewerbe

Erhebungsbereich

Der Erhebungsbereich der Handels- und Gastgewerbestatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 2008 abgegrenzt* (Abschnitt G, Abteilungen 45, 46, 47 und Abschnitt I, Abteilungen 55, 56). Er umfasst für den Handel alle Rechtlichen Einheiten (ehem. Unternehmen) mit Sitz in Deutschland, die ausschließlich oder überwiegend Handel betreiben und für das Gastgewerbe alle rechtlichen Einheiten mit Sitz in Deutschland, die entweder gegen Bezahlung Übernachtung für begrenzte Zeit (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) anbieten oder Speisen oder Getränke im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle abgeben (Abschnitt I, Abteilungen 55, 56). Die Auskunftspflichtigen müssen dabei stets für das Gesamtunternehmen melden, also unter Einschluss auch solcher Arbeitsstätten, in denen andere als Gastgewerbetätigkeiten überwiegen (z. B. Herstellung von Nahrungs- und Genussmitteln, "Cafe-Konditorei").

Methodische Hinweise

Die vorliegende monatliche Erhebung ist Bestandteil der konjunkturstatistischen Erhebungen, welche als Stichprobe bei höchstens 45 Prozent der in § 3 Absatz 2 Nummer 1 des Handels- und Dienstleistungstatistikgesetzes (HdlDIStatG) genannten Erhebungseinheiten durchgeführt werden. Sie erstreckt sich auf Erhebungseinheiten des Einzelhandels mit mindestens 450.000 Euro Jahresumsatz und auf Erhebungseinheiten des Gastgewerbes mit mindestens 165.000 Euro Jahresumsatz (Abschneidegrenzen). Der Berichtszeitraum für die Erhebungen ist der Kalendermonat. Erster Berichtsmonat nach der neuen Gesetzesgrundlage (HdlDIStatG) ist der Januar 2021. Die Erhebungseinheiten werden nach mathematisch-statistischen Verfahren ausgewählt.

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Auskunftspflichtigen zugrunde, die auf das Landesergebnis hochgerechnet werden.

Erhebungsmerkmale sind der Umsatz insgesamt und gegliedert nach Bundesländern und tätige Personen (Voll-/Teilzeit- und geringfügig Beschäftigte); im Berichtsmonat Januar ebenfalls gegliedert nach Bundesländern.

Veröffentlicht werden Messzahlen, die sich fünf Jahre lang auf ein Basisjahr (seit 2018 auf 2015) beziehen, und Veränderungsdaten gegenüber einem zurückliegenden Zeitraum.

* Vgl. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008:

<https://www.destatis.de/static/DE/dokumente/klassifikation-wz-2008-3100100089004.pdf>

Tabelle 1
Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Einzelhandel seit Januar 2021
(ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen)

Jahr Monat	Umsatz		Beschäftigte	
	in jeweiligen Preisen		insgesamt	
	Messzahl ¹⁾	% ²⁾	Messzahl ¹⁾	% ²⁾
2021 ³⁾	115,4	5,4	100,8	2,5
Januar	89,7	-14,3	99,5	1,1
Februar	94,2	-7,0	99,2	1,3
März	118,8	13,3	100,0	3,0
April	102,0	9,4	100,2	2,7
Mai	107,9	4,2	100,0	3,4
Juni	122,2	13,3	100,8	4,1
Juli	120,9	5,7	100,9	3,1
August	111,7	4,1	101,5	2,7
September	122,2	6,7	101,9	3,0
Oktober	119,9	3,0	101,6	2,1
November	129,4	8,2	102,1	2,4
Dezember	146,0	18,5	101,8	0,8
2022 ³⁾	122,4	6,8	98,3	-2,5
Januar	104,6	16,6	97,9	-1,6
Februar	104,1	10,5	97,4	-1,8
März	128,5	8,2	97,5	-2,5
April	120,2	17,8	97,2	-3,0
Mai	121,6	12,7	97,2	-2,8
Juni	123,6	1,1	98,0	-2,8
Juli	124,6	3,1	97,8	-3,1
August	119,3	6,8	99,0	-2,5
September	122,7	0,4	99,3	-2,6
Oktober	122,7	2,3	98,9	-2,7
November	136,0	5,1	99,6	-2,4
Dezember	140,7	-3,6	99,5	-2,3

1) Basis (100) ist der Monatsdurchschnitt 2015.

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3) Einschließlich Revisionen für zurückliegende Monate.

Tabelle 2
Umsatzentwicklung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen
(Messzahlen mit der Basis des Monatsdurchschnitts 2015 = 100)

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Umsatz (2015=100)							
		Dezember 2022	Dezember 2021	November 2022	Jan. - Dez. 2022	Dezember 2022	Dezember 2021	November 2022	Jan. - Dez. 2022
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	140,7	146,0	136,0	122,4	116,1	134,6	112,7	105,1
	darunter								
47.1	Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	127,4	121,3	114,7	108,0	98,6	108,6	89,3	88,8
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	145,3	139,9	126,7	118,5	112,5	123,6	99,0	96,8
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	138,4	135,5	134,7	101,6	155,0	157,2	151,7	115,7
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	125,7	116,4	134,9	123,4	103,9	106,9	110,8	105,6
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	143,1	129,8	127,0	141,8	119,5	115,2	106,1	121,4
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	134,4	119,3	125,3	109,8	116,9	111,7	108,3	98,7
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	153,7	285,5	192,8	159,3	134,4	275,3	169,9	143,9

Tabelle 3
Veränderung des Umsatzes im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent)

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Veränderung der Umsatzwerte					
		Dez. 2022 gegenüber		Dez. 2022 u. Nov. 2022 gegenüber	Jan. - Dez. 2022 gegenüber	Dez. 2022 gegenüber	Jan. - Dez. 2022 gegenüber
		Dez. 2021	Nov. 2022	Dez. 2021 u. Nov. 2021	Jan. - Dez. 2021	Dez. 2021	Jan. - Dez. 2021
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	- 3,6	3,5	0,5	6,0	- 13,8	- 2,1
	darunter						
47.1	Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	5,1	11,1	6,9	2,9	- 9,2	- 6,9
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	3,9	14,7	3,7	2,0	- 8,9	- 6,2
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	2,2	2,7	1,7	13,0	- 1,4	8,4
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	8,0	- 6,8	5,4	15,1	- 2,8	5,4
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	10,3	12,7	9,0	26,0	3,8	19,8
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	12,6	7,2	9,8	17,3	4,7	11,5
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 46,2	- 20,3	- 28,8	- 9,3	- 51,2	- 16,6

Tabelle 4

Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen

Wirtschafts- zweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Beschäftigte	Veränderung der Beschäftigtenzahlen		
			insgesamt		
		Dez. 2022	Dez. 2022 gegenüber		Jan. - Dez. 2022 gegenüber Jan. - Dez. 2021
			Dez. 2021	Nov. 2022	
2015 = 100		Prozent			
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	99,5	- 2,3	- 0,1	- 2,5
	darunter				
47.1	Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	98,6	- 5,5	0,4	- 7,8
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	102,9	- 2,7	0,8	- 2,5
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikations- technik (in Verkaufsräumen)	83,0	- 3,7	- 1,6	- 1,0
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	112,5	- 3,4	- 0,4	- 1,2
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	130,6	7,2	1,3	6,2
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	94,1	1,9	- 0,2	1,9
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	100,6	- 7,3	- 3,0	2,4

Tabelle 5
Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Gastgewerbe seit Januar 2021

Jahr Monat	Umsatz		Beschäftigte	
	in jeweiligen Preisen		insgesamt	
	Messzahl ¹⁾	% ²⁾	Messzahl ¹⁾	% ²⁾
2021 ³⁾	66,0	28,2	85,3	-6,2
Januar	30,7	-65,1	79,5	-25,1
Februar	30,5	-68,2	78,6	-25,4
März	35,8	-34,8	77,8	-22,0
April	34,4	41,6	77,5	-12,2
Mai	53,0	37,0	78,1	-10,8
Juni	68,9	15,8	83,6	-1,5
Juli	88,0	10,1	87,3	-1,5
August	91,7	18,3	90,9	0,6
September	98,3	15,4	92,2	-2,6
Oktober	93,7	34,6	93,2	0,2
November	87,3	175,4	93,9	12,5
Dezember	80,2	158,7	91,1	13,4
2022 ³⁾	132,5	112,2	99,5	16,8
Januar	59,7	94,5	90,0	13,2
Februar	75,1	146,2	89,8	14,2
März	85,5	138,8	91,1	17,1
April	93,4	171,5	93,5	20,6
Mai	110,4	108,3	97,7	25,1
Juni	284,1	312,3	101,8	21,8
Juli	185,7	111,0	102,9	17,9
August	167,3	82,4	105,3	15,8
September	202,7	106,2	106,4	15,4
Oktober	113,2	20,8	105,8	13,5
November	104,6	19,8	105,8	12,7
Dezember	108,0	34,7	104,4	14,6

1) Basis (100) ist der Monatsdurchschnitt 2015.

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3) Einschließlich Revisionen für zurückliegende Monate.

Tabelle 6
Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen
(Messzahlen mit der Basis des Monatsdurchschnitts 2015 = 100)

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Umsatz (2015=100)							
		Dezember 2022	Dezember 2021	November 2022	Jan. - Dez. 2022	Dezember 2022	Dezember 2021	November 2022	Jan. - Dez. 2022
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
55	Beherbergung	127,0	91,0	145,7	127,1	104,8	81,7	118,6	106,0
	darunter								
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	122,0	90,1	145,2	125,2	100,7	81,1	118,1	104,6
56	Gastronomie	101,5	76,1	93,5	130,7	76,8	63,4	71,5	102,6
	darunter								
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	99,0	75,3	82,6	148,1	74,5	61,9	62,5	115,4
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	123,8	91,1	138,2	116,7	97,1	79,5	109,3	95,9
56.3	Ausschank von Getränken	65,0	46,9	58,0	61,7	46,7	37,7	42,0	46,3
561-01 ¹⁾	Gaststättengewerbe	96,2	72,6	80,9	137,2	71,9	59,6	60,9	106,6
55-01 ²⁾	Gastgewerbe	108,0	80,2	104,6	132,5	83,8	68,3	81,8	105,8

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

Tabelle 7
Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent)

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Veränderung der Umsatzwerte					
		Dez. 2022 gegenüber		Dez. 2022 u. Nov. 2022 gegenüber	Jan. - Dez. 2022 gegenüber	Dez. 2022 gegenüber	Jan. - Dez. 2022 gegenüber
		Dez. 2021	Nov. 2022	Dez. 2021 u. Nov. 2021	Jan. - Dez. 2021	Dez. 2021	Jan. - Dez. 2021
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
55	Beherbergung	39,6	- 12,9	22,2	57,6	28,2	45,3
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	35,3	- 16,0	19,7	57,8	24,2	45,2
56	Gastronomie	33,4	8,6	28,5	112,6	21,1	97,2
	darunter						
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	31,5	19,9	22,4	148,4	20,3	132,1
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	35,8	- 10,5	40,8	42,8	22,2	33,1
56.3	Ausschank von Getränken	38,7	12,0	30,7	110,4	23,9	93,3
561-01 ¹⁾	Gaststättengewerbe	32,4	18,8	23,4	144,7	20,7	128,4
55-01 ²⁾	Gastgewerbe	34,6	3,2	27,0	100,6	22,7	85,3

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

Tabelle 8

Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen

Wirtschafts- zweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Beschäftigte	Veränderung der Beschäftigtenzahlen		
			insgesamt		
		Dez. 2022	Dez. 2022 gegenüber		Jan. - Dez. 2022 gegenüber Jan. - Dez. 2021
			Dez. 2021	Nov. 2022	
		Prozent			
55	Beherbergung	123,8	6,2	-	7,3
	darunter				
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	124,2	6,9	0,5	8,1
56	Gastronomie	100,9	16,1	- 1,5	18,4
	darunter				
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	104,9	12,3	- 1,8	17,9
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	89,7	20,1	- 1,1	14,6
56.3	Ausschank von Getränken	95,2	25,9	- 0,8	36,0
561-01 ¹⁾	Gaststättengewerbe	104,8	14,3	- 1,7	20,4
55-01 ²⁾	Gastgewerbe	104,4	14,7	- 1,3	16,7

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

Statistisches Landesamt Bremen

An der Weide 14 - 16
 28195 Bremen
 Telefon: +49 421 361-25 01
 E-Mail: office@statistik.bremen.de

www.statistik.bremen.de

Straßenbahn/Bus:
 Haltestelle Hauptbahnhof

Auskunftsdiens:
 Telefon: +49 421 361-60 70
 E-Mail: info@statistik.bremen.de

Öffnungszeiten:
 Montag bis Donnerstag
 9.00 bis 15.00 Uhr
 Freitag
 9.00 bis 13.00 Uhr
 oder nach Vereinbarung

