



STATISTISCHER BERICHT

> G I 1 - m 03 / 19 <  
> G IV 3 - m 03 / 19 <



# Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel und Gastgewerbe des Landes Bremen

März 2019

## Zeichenerklärung

p	vorläufiger Zahlenwert
r	berichtigter Zahlenwert
s	geschätzter Zahlenwert
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahlenangaben fallen später an
–	Zahlenwert ist genau null (nichts vorhanden)
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
( )	Wert mit beschränkter Aussagekraft
/	kein Nachweis, weil Ergebnis nicht ausreichend genau

Die vorliegende Veröffentlichung enthält vorläufige Ergebnisse.

Die Erhebung der Daten erfolgt aufgrund des Gesetzes über die Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils geltenden Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Art. 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534).

## Impressum

ISSN 2199 - 0670

Herausgeber	Statistisches Landesamt Bremen
Redaktion	Referat 30 Verarbeitendes Gewerbe, Baugewerbe, Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus, Dienstleistungen
Gestaltung	Trageser GmbH, Bremen Statistisches Landesamt Bremen
Satz und Druck	Statistisches Landesamt Bremen
Bezug	Download der pdf-Datei unter: <a href="http://www.statistik.bremen.de">www.statistik.bremen.de</a> / Publikationen

Erschienen im Juni 2019

© Statistisches Landesamt Bremen, Bremen, 2019  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

## Statistischer Bericht

G I 1 - m 03 / 19

G IV 3 - m 03 / 19

# Umsatz- und Beschäftigten- entwicklung im Einzelhandel und Gastgewerbe des Landes Bremen

März 2019

## Inhalt

Vorbemerkungen.....	2
<b>Tabelle 1</b> Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Einzelhandel seit Januar 2018 (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen).....	4
<b>Tabelle 2</b> Umsatzentwicklung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	5
<b>Tabelle 3</b> Veränderung des Umsatzes im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent).....	5
<b>Tabelle 4</b> Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	6
<b>Tabelle 5</b> Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Gastgewerbe seit Januar 2018.....	8
<b>Tabelle 6</b> Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	9
<b>Tabelle 7</b> Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent).....	9
<b>Tabelle 8</b> Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	10

## Vorbemerkungen

Die rechtlichen Grundlagen, Methodik, Erhebungsinhalte und Klassifikationen der Erhebungen der Handelsstatistik sind in den Qualitätsberichten ausführlicher beschrieben.

Zu finden sind diese im Internetauftritt des Statistischen Bundesamtes unter der URL:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Qualitaetsberichte/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/BinnenhandelGastgewerbeTourismus.html>

### Zusätzliche Erläuterungen

#### Handel

Der Erhebungsbereich der monatlichen und jährlichen Handelsstatistik ist die Gesamtheit aller Unternehmen, die schwerpunktmäßig Handelstätigkeiten ausüben. Diese sind im Abschnitt G der Klassifikation der Wirtschaftszweige Ausgabe 2008 in den Abteilungen Kfz-Handel, Großhandel (einschließlich Handelsvermittlung) sowie Einzelhandel zusammengefasst. Der Erhebungsbereich der monatlichen und jährlichen Gastgewerbestatistik umfasst alle Unternehmen mit dem wirtschaftlichen Schwerpunkt Beherbergung und/oder Gastronomie in den gleichnamigen Abteilungen des Abschnittes I der Wirtschaftszweigklassifikation.

Die Erhebungen des Handels sind Stichprobenerhebungen, bei denen die auskunftspflichtigen Unternehmen durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der vorhandenen Grundgesamtheit gezogen werden. Alle Stichprobenunternehmen werden zunächst zur jährlichen Erhebung herangezogen. Zur monatlichen Statistik im Einzelhandel und Gastgewerbe sind in der Folge nur diejenigen Unternehmen der Stichprobe berichtspflichtig, die einen bestimmten Jahresumsatz überschreiten (250 000 Euro im Einzelhandel und 150 000 Euro im Gastgewerbe). Um die Erhebungsbelastung der Unternehmen zu reduzieren, findet jährlich eine Rotation dieser Stichprobe statt. Das heißt, ein Teil der Unternehmen wird aus der Erhebung entlassen und ein neuer Teil im Gegenzug hinzugenommen. Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit hochgerechnet.

Im Bereich des Kfz- und des Großhandels werden primär bei den Unternehmen erhobene und in Verwaltungsregistern vorliegende Daten zusammengefügt. Berichtspflichtig sind alle Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 10 Millionen € (Kfz-Handel) bzw. 20 Millionen € (Großhandel) oder mit mindestens 100 Beschäftigten.

Erhebungsmerkmale der monatlichen Konjunkturstatistik sind der Umsatz sowie die Anzahl der tätigen Personen, unterteilt nach Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten. Veröffentlicht werden Messzahlen und Veränderungsraten (seit Berichtsjahr 2018 mit dem Basisjahr 2015). Verfügt ein Unternehmen über Niederlassungen in mehreren Bundesländern, so werden die anteiligen Erhebungsdaten dem jeweiligen Bundesland zugeordnet.

Die Jahresehebung erfasst Merkmale, die über die Struktur, die Rentabilität sowie die Produktivität im Handel und im Gastgewerbe informieren. Im Fall von über mehrere Bundesländer agierende Unternehmen findet die landesspezifische Aufteilung nur für die Merkmale Umsatz, tätige Personen, Bruttolöhne/-gehälter und Investitionen statt, alle anderen Merkmale beinhalten nur die Daten der Unternehmen mit Sitz in Bremen einschließlich deren Niederlassungen.

Die Ergebnisse der monatlichen und der jährlichen Erhebungen sind aufgrund methodischer Aspekte (unterschiedliche Größe der Berichtskreise, Stichtagsprinzip bei den Beschäftigten und rückwirkende Umsatzermittlung aufgrund der Jahresabschlussrechnung in der jährlichen Erhebung) bedingt miteinander zu vergleichen. Die beispielhaft aufgeführten Abweichungen haben keine Auswirkungen auf die Aussagekraft der jeweiligen Statistik.

Die Einzelhandelsmesszahlen werden in fünfjährigem Abstand auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit Veröffentlichung der Ergebnisse für den Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der Einzelhandelsstatistik nun auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor 2010). Zur Berechnung der preisbereinigten (realen) Messzahlen musste auf Einzelhandelspreisindizes in der Gewichtung des Jahres 2010 zurückgegriffen werden, da die Umstellung des Einzelhandelspreisindex auf das Basisjahr 2015 erst zum Jahreswechsel 2018/2019 erfolgen kann. Voraussichtlich im Frühjahr 2019 werden daher Revisionen bei den realen Messzahlen der Einzelhandelsstatistik notwendig.



**Tabelle 1**
**Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Einzelhandel seit Januar 2018 (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen)**

Jahr Monat	Umsatz		Beschäftigte					
	in jeweiligen Preisen		insgesamt		Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>2018 <sup>3)</sup></b>	<b>108,0</b>	<b>1,3</b>	<b>99,2</b>	<b>0,6</b>	<b>95,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>101,9</b>	<b>1,6</b>
Januar	100,5	2,7	99,6	1,0	96,1	0,1	101,9	1,6
Februar	94,2	0,7	99,2	0,7	95,3	-0,3	101,8	1,4
März	109,7	1,1	99,3	0,8	95,3	0,5	102,0	1,0
April	106,0	2,1	99,1	0,9	94,6	-1,3	102,2	2,3
Mai	109,1	-2,1	99,0	1,1	95,1	-0,1	101,7	2,0
Juni	110,6	0,5	98,9	0,9	94,3	-0,1	102,0	1,6
Juli	103,3	-1,5	98,8	1,5	94,0	0,0	102,1	2,6
August	107,7	3,6	98,8	1,2	95,2	-1,2	101,2	2,8
September	103,4	-0,2	98,9	0,5	95,7	-1,1	101,0	1,6
Oktober	110,2	5,3	99,1	0,4	95,4	-1,4	101,6	1,6
November	117,8	4,0	99,7	-0,6	95,0	-2,5	102,9	0,7
Dezember	123,6	-1,1	99,8	-1,0	95,0	-2,9	103,0	0,1
<b>2019 <sup>3)</sup></b>	<b>101,3</b>	<b>0,0</b>	<b>96,3</b>	<b>-3,1</b>	<b>91,8</b>	<b>-3,9</b>	<b>99,3</b>	<b>-2,5</b>
Januar	101,1	0,6	96,7	-2,9	92,4	-3,9	99,5	-2,4
Februar	96,0	1,9	96,1	-3,1	91,9	-3,6	98,9	-2,8
März	106,9	-2,6	96,2	-3,1	91,1	-4,4	99,6	-2,4
April	-	-	-	-	-	-	-	-
Mai	-	-	-	-	-	-	-	-
Juni	-	-	-	-	-	-	-	-
Juli	-	-	-	-	-	-	-	-
August	-	-	-	-	-	-	-	-
September	-	-	-	-	-	-	-	-
Oktober	-	-	-	-	-	-	-	-
November	-	-	-	-	-	-	-	-
Dezember	-	-	-	-	-	-	-	-

1) Basis (100) ist der Monatsdurchschnitt 2015.

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3) Einschließlich Revisionen für zurückliegende Monate.

**Tabelle 2**  
**Umsatzentwicklung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen**  
(Messzahlen mit der Basis des Monatsdurchschnitts 2015 = 100)

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Umsatz (2015=100)							
		März 2019	März 2018	Februar 2019	Jan./März 2019	März 2019	März 2018	Februar 2019	Jan./März 2019
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>106,9</b>	<b>109,7</b>	<b>96,0</b>	<b>101,3</b>	<b>103,9</b>	<b>107,1</b>	<b>93,6</b>	<b>98,9</b>
	darunter								
47.1	Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	103,0	111,1	93,8	98,4	98,4	106,3	89,5	94,0
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	97,8	103,6	89,9	92,6	91,4	98,1	83,8	86,5
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	105,8	103,6	89,3	101,9	118,0	112,3	100,0	114,1
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	109,3	108,8	93,4	97,9	106,1	106,8	90,5	95,0
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	104,7	105,9	86,3	93,0	98,8	101,5	81,8	87,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	97,5	102,5	88,6	93,3	94,7	99,7	86,9	91,5
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	125,4	116,3	111,4	121,7	124,7	115,9	110,7	121,1

**Tabelle 3**  
**Veränderung des Umsatzes im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent)**

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2019 gegenüber		März 2019 u. Feb. 2019 gegenüber	Jan. - März 2019 gegenüber	März 2019 gegenüber	Jan. - März 2019 gegenüber
		März 2018	Feb. 2019	März 2018 u. Feb. 2018	Jan. - März 2018	März 2018	Jan. - März 2018
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015	
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>- 2,6</b>	<b>11,4</b>	<b>- 0,5</b>	<b>- 0,1</b>	<b>- 3,0</b>	<b>- 0,6</b>
	darunter						
47.1	Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	- 7,3	9,8	- 3,9	- 2,4	- 7,5	- 2,8
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 5,6	8,8	- 3,1	- 3,2	- 6,9	- 4,5
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	2,1	18,4	1,1	0,8	5,0	5,3
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	0,5	17,1	1,5	- 0,4	- 0,7	- 1,6
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	- 1,1	21,4	2,7	3,0	- 2,6	1,3
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 4,9	10,1	- 2,9	- 3,4	- 5,0	- 4,2
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	7,8	12,6	7,2	9,8	7,6	9,4

Tabelle 4

## Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen

Wirtschafts- zweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Beschäftigte			insgesamt	
		insgesamt	davon			
			Vollzeit- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte		
		März 2019			März 2018	Feb. 2019
2015 = 100						
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>96,2</b>	<b>91,1</b>	<b>99,6</b>	<b>- 3,1</b>	<b>0,1</b>
	darunter					
47.1	Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	93,2	90,3	94,4	- 1,7	- 2,1
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	105,3	88,4	119,9	- 6,4	3,2
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikations- technik (in Verkaufsräumen)	95,1	95,3	94,3	- 7,3	1,3
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	100,6	98,9	103,6	- 1,4	- 0,6
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	119,9	113,4	126,0	3,6	9,1
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	94,4	87,3	98,3	- 4,7	0,2
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	89,0	88,9	88,6	5,0	1,3



Tabelle 4

Veränderung der Beschäftigtenzahlen							Wirtschafts- zweig (WZ 2008)
davon				insgesamt	davon		
Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollzeit- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	
März 2019 gegenüber				Jan./März 2019			
März 2018	Feb. 2019	März 2018	Feb. 2019	gegenüber Jan./März 2018			
Prozent							
- 4,4	-0,9	-2,4	0,8	-3,1	-4	-2,5	47
- 3,6	-4	-0,8	-1,3	-0,4	-1,6	0,1	47.1
- 4,0	1,9	-7,9	4	-8,5	-6	-10,1	47.2
- 9,8	1,3	-1,2	1,2	-8,9	-10,6	-4,8	47.4
- 1,8	-0,4	-0,7	-0,7	-0,4	-1,6	1,6	47.5
- 0,7	-0,7	8,2	20,4	0	0,3	-0,3	47.6
- 6,1	-0,6	-4,1	0,6	-4,5	-5,5	-4	47.7
1,9	2,4	10,3	-0,4	2,9	0,2	7,2	47.9

**Tabelle 5**  
**Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Gastgewerbe seit Januar 2018**

Jahr Monat	Umsatz		Beschäftigte					
	in jeweiligen Preisen		insgesamt		Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>2018 <sup>3)</sup></b>	<b>109,5</b>	<b>3,4</b>	<b>108,4</b>	<b>3,7</b>	<b>110,8</b>	<b>3,3</b>	<b>107,2</b>	<b>3,9</b>
Januar	97,1	9,8	107,5	8,8	109,9	9,1	106,3	8,6
Februar	96,8	8,8	108,7	8,4	109,6	7,7	108,3	8,8
März	102,2	-1,6	110,8	2,9	113,1	5,4	109,7	1,6
April	109,0	3,1	111,0	1,8	112,8	2,7	110,1	1,5
Mai	114,1	1,0	110,9	2,4	110,6	2,2	111,2	2,6
Juni	112,4	5,3	105,1	-0,8	109,5	-1,4	102,8	-0,5
Juli	101,2	0,6	104,4	1,4	110,6	2,4	101,1	0,7
August	112,7	0,9	109,3	2,7	113,4	3,2	107,1	2,4
September	116,7	1,3	108,2	3,7	113,7	5,2	105,3	2,8
Oktober	116,0	6,1	109,8	7,4	112,2	4,8	108,6	9,0
November	113,4	6,3	111,5	7,1	108,9	1,7	113,0	10,2
Dezember	122,3	-0,9	103,6	-1,8	104,8	-3,6	103,1	-0,8
<b>2019 <sup>3)</sup></b>	<b>95,0</b>	<b>-3,8</b>	<b>100,5</b>	<b>-7,8</b>	<b>105,1</b>	<b>-5,2</b>	<b>98,1</b>	<b>-9,2</b>
Januar	89,4	-7,9	98,5	-8,4	103,6	-5,7	95,9	-9,8
Februar	94,7	-2,2	99,9	-8,1	104,5	-4,7	97,6	-9,9
März	100,9	-1,3	103,1	-6,9	107,1	-5,3	100,9	-8,0
April	-	-	-	-	-	-	-	-
Mai	-	-	-	-	-	-	-	-
Juni	-	-	-	-	-	-	-	-
Juli	-	-	-	-	-	-	-	-
August	-	-	-	-	-	-	-	-
September	-	-	-	-	-	-	-	-
Oktober	-	-	-	-	-	-	-	-
November	-	-	-	-	-	-	-	-
Dezember	-	-	-	-	-	-	-	-

1) Basis (100) ist der Monatsdurchschnitt 2015.

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3) Einschließlich Revisionen für zurückliegende Monate.

**Tabelle 6**  
**Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen**  
(Messzahlen mit der Basis des Monatsdurchschnitts 2015 = 100)

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Umsatz (2015=100)							
		März 2019	März 2018	Februar 2019	Jan./März 2019	März 2019	März 2018	Februar 2019	Jan./März 2019
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>122,3</b>	<b>106,1</b>	<b>113,7</b>	<b>111,2</b>	<b>115,6</b>	<b>101,4</b>	<b>107,4</b>	<b>105,2</b>
	darunter								
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	123,0	105,8	114,7	112,0	116,3	101,2	108,4	106,0
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>94,2</b>	<b>100,9</b>	<b>88,7</b>	<b>89,9</b>	<b>87,3</b>	<b>95,1</b>	<b>82,2</b>	<b>83,3</b>
	darunter								
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	90,7	102,4	84,0	85,9	83,5	96,3	77,3	79,1
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	117,9	104,7	115,4	114,7	110,6	99,1	108,2	107,7
56.3	Ausschank von Getränken	57,8	77,8	53,4	54,6	53,6	73,5	49,6	50,7
561-01 <sup>1)</sup>	Gaststättengewerbe	87,1	99,7	80,6	82,4	80,2	93,8	74,3	76,0
<b>55-01 <sup>2)</sup></b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>100,9</b>	<b>102,2</b>	<b>94,7</b>	<b>95,0</b>	<b>94,0</b>	<b>96,7</b>	<b>88,2</b>	<b>88,6</b>

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

**Tabelle 7**  
**Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent)**

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2019 gegenüber März 2018		März 2019 u. Feb. 2019 gegenüber März 2018 u. Feb. 2018	Jan. - März 2019 gegenüber Jan. - März 2018	März 2019 gegenüber März 2018	Jan. - März 2019 gegenüber Jan. - März 2018
		März 2019	Feb. 2019	März 2019 u. Feb. 2019	Jan. - März 2019	März 2019	Jan. - März 2019
		in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2015			
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>15,3</b>	<b>7,6</b>	<b>10,1</b>	<b>6,7</b>	<b>14,0</b>	<b>5,2</b>
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	16,2	7,2	10,8	7,2	14,9	5,6
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>- 6,6</b>	<b>6,2</b>	<b>- 5,7</b>	<b>- 7,2</b>	<b>- 8,3</b>	<b>- 8,9</b>
	darunter						
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	- 11,5	7,9	- 10,4	- 11,5	- 13,3	- 13,5
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	12,7	2,2	10,9	8,3	11,5	7,1
56.3	Ausschank von Getränken	- 25,7	8,1	- 21,1	- 22,4	- 27,1	- 24,0
561-01 <sup>1)</sup>	Gaststättengewerbe	- 12,7	7,9	- 11,3	- 12,4	- 14,5	- 14,4
<b>55-01 <sup>2)</sup></b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>-1,3</b>	<b>6,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>-5,4</b>

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

**Tabelle 8**

**Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen**

Wirtschafts- zweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Beschäftigte			insgesamt	
		insgesamt	davon			
			Vollzeit- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte		
		März 2019			März 2018	Feb. 2019
2015 = 100						
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>140,6</b>	<b>125,6</b>	<b>170,9</b>	<b>0,5</b>	<b>- 0,5</b>
	darunter					
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	140,0	123,2	176,4	0,8	- 0,3
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>97,1</b>	<b>100,2</b>	<b>95,8</b>	<b>- 8,5</b>	<b>3,9</b>
	darunter					
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	95,1	97,7	93,7	- 13,6	5,3
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	102,7	131,9	95,4	2,7	0,5
56.3	Ausschank von Getränken	95,3	45,1	110,4	1,7	4,3
561-01 <sup>1)</sup>	Gaststättengewerbe	95,1	93,5	95,9	- 12,1	5,2
<b>55-01 <sup>2)</sup></b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>103,1</b>	<b>107,1</b>	<b>100,9</b>	<b>- 7,0</b>	<b>3,1</b>

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

Tabelle 8

Veränderung der Beschäftigtenzahlen							Wirtschafts- zweig (WZ 2008)
davon				insgesamt	davon		
Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollzeit- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	
März 2019 gegenüber				Jan./März 2019 gegenüber Jan./März 2018			
März 2018	Feb. 2019	März 2018	Feb. 2019				
Prozent							
<b>0,1</b>	<b>- 1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>55</b>
0,2	- 1,0	1,8	0,8	0,7	0,4	1,2	55.1
<b>- 7,3</b>	<b>4,1</b>	<b>- 9,0</b>	<b>3,8</b>	<b>- 9,4</b>	<b>- 7,4</b>	<b>- 10,3</b>	<b>56</b>
- 12,2	5,6	- 14,4	5,2	- 14,7	- 12,8	- 15,8	56.1
22,0	0,8	- 2,7	0,4	3,5	23,0	- 1,9	56.2
- 36,2	- 5,1	9,7	5,5	- 4,4	- 32,9	1,5	56.3
- 13,4	5,2	- 11,4	5,2	- 13,7	- 13,8	- 13,6	561-01 <sup>1)</sup>
<b>- 5,3</b>	<b>2,6</b>	<b>- 8,0</b>	<b>3,4</b>	<b>- 7,8</b>	<b>- 5,2</b>	<b>- 9,2</b>	<b>55-01 <sup>2)</sup></b>

**Statistisches Landesamt Bremen**

An der Weide 14 - 16  
28195 Bremen  
Telefon: +49 421 361-25 01  
E-Mail: office@statistik.bremen.de

www.statistik.bremen.de

Straßenbahn/Bus:  
Haltestelle Hauptbahnhof

Auskunftsdienst:  
Telefon: +49 421 361-6070  
E-Mail: info@statistik.bremen.de

Öffnungszeiten:  
Montag bis Donnerstag  
9.00 bis 15.00 Uhr  
Freitag  
9.00 bis 13.00 Uhr  
oder nach Vereinbarung

