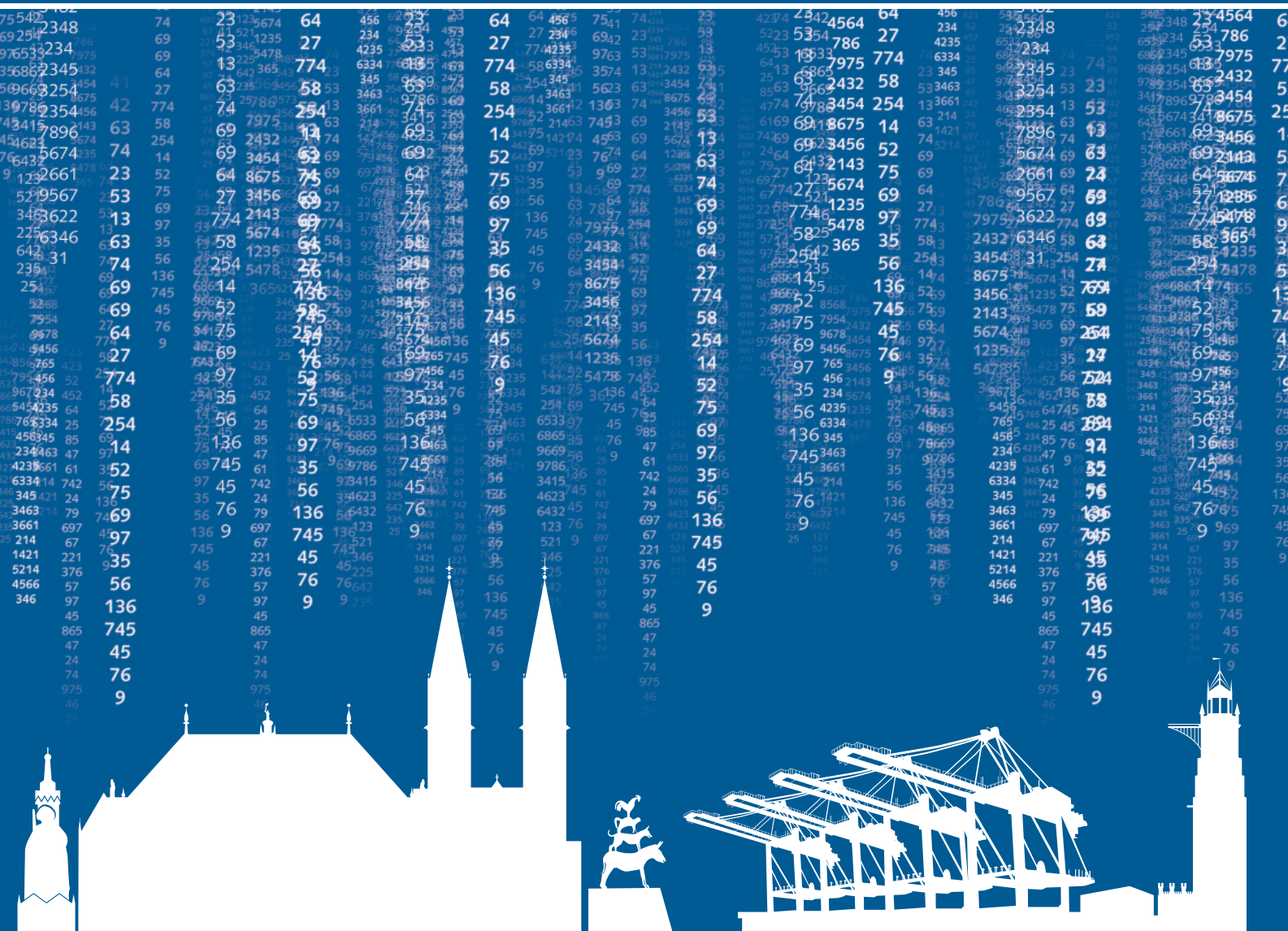




# STATISTISCHER BERICHT

> G I 1 - m 11 / 15 <  
> G IV 3 - m 11 / 15 <



# Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel und Gastgewerbe des Landes Bremen

November 2015

## Zeichenerklärung

p	vorläufiger Zahlenwert
r	berichtigter Zahlenwert
s	geschätzter Zahlenwert
.	Zahlenwert ist unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahlenangaben fallen später an
–	Zahlenwert ist genau null (nichts)
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
()	Wert mit beschränkter Aussagekraft
/	Kein Nachweis, weil Ergebnis nicht ausreichend genau

Die monatliche Handels- und Gastgewerbestatistik zeigt die aktuelle Konjunktorentwicklung. Im Einzelhandel und Gastgewerbe wird im Rahmen einer Stichprobenerhebung eine repräsentative Anzahl von Unternehmen befragt, um Messzahlen und Veränderungsraten zu ermitteln. Umsatzwerte werden einschließlich umsatzsteuerfreier sowie umsatzsteuerbegünstigter Umsätze erfasst. Beschäftigtenzahlen umfassen tätige Inhaber und Inhaberinnen, mithelfende Familienangehörige sowie Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen in Teil- und Vollzeit.

Der Einzelhandel im engeren Sinne (471-03) umfasst den gesamten Einzelhandel ohne KFZ-Handel, Tankstellen, Apotheken und Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen.

Die vorliegende Veröffentlichung enthält vorläufige Ergebnisse.

Die Erhebung der Daten erfolgt aufgrund des Gesetzes über die Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils geltenden Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Art. 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534).

ISSN 2199 - 0670

<b>Herausgeber</b>	Statistisches Landesamt Bremen
<b>Redaktion</b>	Referat 30 Verarbeitendes Gewerbe, Baugewerbe, Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus, Dienstleistungen
<b>Gestaltung</b>	Trageser GmbH, Bremen Statistisches Landesamt Bremen
<b>Satz und Druck</b>	Statistisches Landesamt Bremen
<b>Bezug</b>	Download der pdf-Datei unter: <a href="http://www.statistik.bremen.de">www.statistik.bremen.de</a> / Publikationen

Erschienen im Januar 2016

© Statistisches Landesamt Bremen, Bremen, 2016  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

**Tabelle 1 Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel und Gastgewerbe des Landes Bremen  
 Monatsvergleich: November 2015 gegenüber November 2014**

Nr. <sup>1)</sup>	Wirtschaftsgliederung	Umsatz		Beschäftigte		
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2010	insgesamt	davon	
					Vollzeit-	Teilzeit-
Veränderung in %						
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>- 0,5</b>	<b>- 0,9</b>	<b>- 0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>- 0,4</b>
	darunter Einzelhandel mit					
47.1	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	2,2	1,1	- 1,4	- 0,7	- 1,7
47.11	darunter Waren verschiedener Art, Hauptrichtung					
	Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	3,2	2,1	- 1,1	1,1	- 1,8
47.2	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	9,6	7,0	7,4	18,5	- 1,6
47.4	Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 10,4	- 10,1	4,6	2,5	10,2
47.5	sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	5,7	4,5	10,8	6,4	18,0
	darunter					
47.52	mit Metallwaren, Anstrichmittel, Bau- und Heimwerkerbedarf	- 4,9	- 5,6	3,9	5,6	1,3
47.59	mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonst. Hausrat	17,5	15,8	23,2	9,5	50,5
47.6	Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsr.)	1,8	0,4	- 2,2	- 5,6	0,6
47.7	sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 6,6	- 7,2	- 3,6	- 8,4	- 1,1
	darunter					
47.71	mit Bekleidung	- 11,5	- 12,6	- 0,9	- 3,9	x
47.72	mit Schuhen und Lederwaren	- 10,9	- 11,8	- 1,7	- 8,7	1,5
47.73	Apotheken	3,5	1,3	- 19,0	- 26,1	- 9,6
47.74	mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	- 2,2	- 2,6	2,0	5,0	- 4,2
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten)	- 3,7	- 3,2	2,3	12,4	- 11,6
<b>471-03</b>	<b>Einzelhandel im engeren Sinne</b>	<b>- 0,3</b>	<b>- 1,6</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>	<b>- 0,3</b>
<b>55+56</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>- 7,1</b>	<b>- 9,3</b>	<b>0,4</b>	<b>- 4,5</b>	<b>2,6</b>
55.1	darunter Hotels, Gasthöfe und Pensionen	- 6,3	- 7,3	- 1,1	- 6,9	14,9
56	Gastronomie	- 6,7	- 9,2	0,3	- 3,1	1,4
56.1+56.3	darunter Gaststättengewerbe	- 6,3	- 9,1	2,6	- 1,8	4,3

**Tabelle 2 Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel und Gastgewerbe des Landes Bremen  
 Monatlich kumuliert: Januar bis November 2015 gegenüber Januar bis November 2014**

Nr. <sup>1)</sup>	Wirtschaftsgliederung	Umsatz		Beschäftigte		
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2010	insgesamt	davon	
					Vollzeit-	Teilzeit-
Veränderung in %						
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>
	darunter Einzelhandel mit					
47.1	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1,1	0,6	- 2,5	- 1,8	- 2,8
47.11	darunter Waren verschiedener Art, Hauptrichtung					
	Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	1,6	1,1	- 2,0	- 1,4	- 2,3
47.2	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	15,9	13,5	12,2	18,5	7,1
47.4	Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 3,5	- 0,4	4,9	- 0,4	22,1
47.5	sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	11,1	10,3	7,2	4,4	11,7
	darunter					
47.52	mit Metallwaren, Anstrichmittel, Bau- und Heimwerkerbedarf	4,4	3,6	2,3	2,4	2,0
47.59	mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonst. Hausrat	21,9	20,9	16,1	9,3	29,1
47.6	Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsr.)	2,3	1,3	- 0,9	- 6,5	4,4
47.7	sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	1,2	0,5	1,2	- 2,9	3,5
	darunter					
47.71	mit Bekleidung	- 1,0	- 1,7	5,4	- 0,8	7,6
47.72	mit Schuhen und Lederwaren	6,5	5,2	- 2,6	- 1,7	- 3,0
47.73	Apotheken	3,2	- 0,2	- 2,4	- 9,3	6,9
47.74	mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	5,6	4,8	2,6	7,0	- 6,3
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten)	3,2	5,3	1,3	10,1	- 10,7
<b>471-03</b>	<b>Einzelhandel im engeren Sinne</b>	<b>2,7</b>	<b>2,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>
<b>55+56</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>- 1,6</b>	<b>- 4,0</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 2,1</b>	<b>0,1</b>
55.1	darunter Hotels, Gasthöfe und Pensionen	4,6	2,5	- 0,3	- 2,2	4,8
56	Gastronomie	- 2,8	- 5,4	- 0,7	- 1,4	- 0,4
56.1+56.3	darunter Gaststättengewerbe	- 2,7	- 5,5	- 1,2	- 1,9	- 1,0

1) Nr. nach Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

**Statistisches Landesamt Bremen**

An der Weide 14 - 16  
28195 Bremen  
Telefon: +49 421 361-25 01  
E-Mail: office@statistik.bremen.de

www.statistik.bremen.de

Straßenbahn/Bus:  
Haltestelle Hauptbahnhof

Auskunftsdiens:  
Telefon: +49 421 361-6070  
E-Mail: info@statistik.bremen.de

Öffnungszeiten:  
Montag bis Donnerstag  
9.00 bis 15.00 Uhr  
Freitag  
9.00 bis 13.00 Uhr  
oder nach Vereinbarung

