



Statistische Berichte

Ausgegeben im Juni 2012
ISSN 1619 - 3946

M I 2 - m 5 / 12

**Verbraucherpreise in der Stadt Bremen
Mai 2012**

Statistisches Landesamt Bremen An der Weide 14-16 28195 Bremen



Verbraucherpreise
2012**Zeichenerklärung**

- p = vorläufiger Zahlenwert
- r = berichtigter Zahlenwert
- s = geschätzter Zahlenwert
- . = Zahlenwert ist unbekannt oder geheim zu halten
- ... = Zahlenangaben fallen später an
- = Zahlenwert ist genau null (nichts)
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
- () = Wert mit beschränkter Aussagekraft
- / = Kein Nachweis, weil Ergebnis nicht ausreichend genau

Herausgeber:

Statistisches Landesamt Bremen
An der Weide 14-16
28195 Bremen
Telefon: (0421) 361 - 6070
Telefax: (0421) 361 - 6168
E-Mail: info@statistik.bremen.de
Internet: www.statistik.bremen.de

Öffnungszeiten

Montag bis Donnerstag: 9:00 - 12:00 Uhr und 13:00 - 15:00 Uhr
Freitag: 9:00 - 13:00 Uhr

Erläuterungen

Der Verbraucherpreisindex (VPI) und der Index der Einzelhandelspreise (EH) messen die Preisentwicklung auf der Stufe des Privaten Verbrauchs bzw. auf der Stufe des Einzelhandelsverkaufs. Die Bezugsgröße dieser Indizes ist die Summe der Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte bzw. die Summe der Umsätze im Einzelhandel im Basisjahr, wie sie durch die Einkommens- und Verbrauchsstichprobe, die Statistik der Laufenden Wirtschaftsrechnungen bzw. durch die Statistik der Umsätze im Einzelhandel nachgewiesen wird. Die Indizes werden als gewogener Durchschnitt aus den Preisveränderungszahlen (Durchschnittsmesszahlen) für eine repräsentative Auswahl der von den privaten Haushalten gekauften Waren und Dienstleistungen gebildet. Als Gewichtunggrundlage dienen die Ausgaben der privaten Haushalte bzw. die Umsatzzahlen für diejenigen Güter im Basisjahr, für die Einzelpreisreihen als repräsentativ angesehen werden. Die Liste dieser Güter mit den jeweiligen Gewichten wird in der Öffentlichkeit oft auch einfach als der „Warenkorb“ bezeichnet.

Die Preisreihen werden in der Form von Messzahlen auf der Grundlage des Preisstandes im Basisjahr (= 100) dargestellt. Sie beruhen in der Regel auf den Ergebnissen monatlicher Preiserhebungen bei einer repräsentativen Auswahl von Unternehmen des Einzelhandels, des Handwerks, des Beherbergungs- und Gaststättengewerbes, der öffentlichen Versorgung bzw. von Dienstleistungsunternehmen, freien Berufen, Inhabern von Mietwohnungen (z. T. auch Vermietern) u.a. Die Preise werden zwischen dem 1. und 20. eines Monats, hauptsächlich aber um die Monatsmitte erhoben. Damit die monatlichen Werte einer Preisreihe nur „reine“ Preisveränderungen zum Ausdruck bringen, müssen alle Faktoren, die für die Höhe des Preises maßgeblich sind, die sogenannten preisbestimmenden Merkmale, konstant gehalten werden. Dies gilt nicht nur für die Mengeneinheit der beobachteten Ware bzw. Leistung und deren qualitative Beschaffenheit, sondern auch für die verschiedenen Handels-, Liefer- und Zahlungsbedingungen. Ändert sich eines dieser Merkmale, so kann die Differenz zwischen dem neuen und dem zuletzt gemeldeten Preis eine unechte Preisveränderung enthalten, die eliminiert werden muss (Qualitätsbereinigung).

Die monatlich ermittelten Preise sind im allgemeinen effektive Endverbraucherpreise (keine Listenpreise) einschließlich Mehrwertsteuer sowie einschließlich Verbrauchssteuern (z. B. Mineralölsteuer, Tabaksteuer) und anderer gesetzlicher Abgaben (z. B. Bevorratungsbeitrag bei Mineralölzeugnissen). Gegenwärtig erheben in der Stadt Bremen 7 Preisermittler im Auftrag des Statistischen Landesamtes ca. 4 000 Einzelpreise für insgesamt rund 700 Güter und Dienstleistungen. Für die Berechnung der Verbraucherpreisindizes werden also entsprechend viele Durchschnittsmesszahlen gebildet. Die Berichtsstellen werden so ausgewählt, dass einerseits Geschäfts- und Wohnviertel, andererseits die verschiedenen Handels- und Betriebsformen des Einzelhandels (Fachgeschäfte, Fachmärkte, Warenhäuser, Supermärkte, Discounter etc.) in angemessener Weise repräsentiert werden. Da für die Stadt Bremerhaven keine Preisbefragung erfolgt, ist eine Veröffentlichung auf Landesebene nicht möglich.

Die Verbraucherpreisindizes werden nach der Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr stammenden Wägungszahlen bis zur Umstellung der Indizes auf ein neueres Basisjahr unverändert bleiben. Turnusmäßig (üblicherweise alle 5 Jahre) findet eine Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt, d.h. es werden der Indexberechnung aktuellere Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte zugrunde gelegt. Dieser Termin wird auch für die systematische Überarbeitung des Erhebungskataloges und für methodische Änderungen genutzt. Die Indizes werden jeweils ab Januar des neuen Basisjahres neu berechnet und ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Preisbasisjahr umgerechnet.

Rechtsgrundlagen

Gesetz über die Preisstatistik vom 09. August 1958 (BGBl. III Gliederungs-Nr. 720-9), zuletzt geändert durch Artikel 16 des Gesetzes vom 19. Dezember 1997 (BGBl. I S. 3158), in Verbindung mit der Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Preisstatistik vom 29. Mai 1959 (Banz. Nr. 104 S. 1), zuletzt geändert durch Artikel 5 der Verordnung vom 20. November 1996 (BGBl. I S. 1804) dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534).

Verbraucherpreisindex Stadt Bremen
Gliederung nach dem Verwendungszweck
 2005 = 100

Jahr	Monat	Gesamtindex	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Einrichtungsgegenstände, Geräte u. Ausrüstungen für den Haushalt
Wägungsanteile in Promille		1000,00	103,55	38,99	48,88	308,00	55,87
2009	JD	106,5	111,3	114,3	97,4	107,4	104,1
2010	JD	107,7	112,0	116,2	93,8	108,8	105,3
2011	JD	110,7	115,5	117,3	91,4	113,8	105,8
2012	JD						
2009	Januar	106,2	114,2	111,5	95,5	108,5	103,3
	Februar	106,7	114,0	111,6	98,6	108,0	103,8
	März	106,3	112,2	112,4	99,1	107,8	103,9
	April	106,2	112,1	112,6	98,8	107,0	103,9
	Mai	106,2	111,7	112,6	98,5	106,9	104,2
	Juni	106,8	112,8	115,5	98,2	107,3	104,2
	Juli	106,7	110,8	115,5	95,2	107,0	104,2
	August	107,0	109,4	115,9	96,8	107,6	104,2
	September	106,3	109,0	115,7	96,9	107,3	104,1
	Oktober	106,6	109,4	116,0	97,6	107,4	104,3
	November	106,3	109,6	115,9	95,7	107,0	104,2
	Dezember	107,0	110,4	116,0	97,3	106,4	104,5
2010	Januar	106,3	111,0	116,1	94,1	106,6	104,5
	Februar	106,8	111,8	115,9	95,6	107,2	104,7
	März	107,3	112,4	115,8	95,7	107,5	105,3
	April	107,2	112,6	115,8	95,8	107,8	105,2
	Mai	107,4	111,7	116,1	95,1	108,2	105,7
	Juni	107,6	111,9	116,4	94,9	108,5	105,6
	Juli	107,9	112,3	116,3	91,8	108,3	105,6
	August	108,2	110,6	116,2	92,3	109,5	105,5
	September	108,0	111,0	116,4	92,3	109,8	105,6
	Oktober	108,1	112,1	116,2	93,1	109,6	105,2
	November	108,5	112,6	116,7	93,1	111,0	105,3
	Dezember	109,6	114,2	116,1	91,6	111,2	105,3
2011	Januar	109,1	114,6	116,2	90,6	111,4	105,2
	Februar	109,9	115,3	116,2	91,6	112,5	105,5
	März	110,1	115,0	116,3	92,3	112,7	105,9
	April	110,5	116,2	116,5	92,0	113,1	105,9
	Mai	110,6	116,9	117,4	92,1	113,7	105,9
	Juni	110,7	115,9	118,6	91,2	113,9	105,7
	Juli	111,3	115,7	118,8	89,6	114,2	105,6
	August	111,0	114,6	117,0	90,6	114,3	106,0
	September	110,9	115,0	117,0	90,9	114,6	105,9
	Oktober	110,9	114,0	117,1	92,7	114,5	105,9
	November	111,1	116,3	116,9	92,2	115,1	105,8
	Dezember	111,9	116,9	120,1	90,7	115,0	105,8
2012	Januar	111,7	117,5	121,5	88,6	115,4	105,9
	Februar	112,4	117,3	122,5	91,0	116,0	106,0
	März	112,6	118,0	123,2	91,7	116,2	106,1
	April	112,9	118,5	123,5	91,4	116,4	106,4
	Mai	112,7	118,3	122,8	91,0	116,5	106,9
	Juni						
	Juli						
	August						
	September						
	Oktober						
	November						
	Dezember						

Verbraucherpreisindex Stadt Bremen
Gliederung nach dem Verwendungszweck
 2005 = 100

Jahr	Monat	Gesamtindex	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Einrichtungs- gegenstände, Geräte u. Ausrüstungen für den Haushalt
Wägungsanteile in Promille		1000,00	103,55	38,99	48,88	308,00	55,87
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat in Prozent							
2009	JD	-0,1	-2,5	4,5	-2,6	-0,3	1,0
2010	JD	1,1	0,6	1,7	-3,6	1,4	1,2
2011	JD	2,8	3,1	0,9	-2,6	4,6	0,5
2012	JD						
2009	Januar	1,1	1,3	6,1	-3,8	2,8	0,5
	Februar	1,1	1,0	6,1	-1,3	1,9	1,1
	März	0,2	-1,6	6,4	-1,3	1,4	1,0
	April	0,1	-2,5	1,4	-1,6	0,3	1,0
	Mai	-0,5	-2,6	1,3	-1,5	-0,6	1,4
	Juni	-0,4	-2,1	4,1	-1,1	-0,9	1,4
	Juli	-0,9	-3,7	4,2	-3,4	-1,2	1,4
	August	-0,3	-4,2	6,6	-3,4	-0,4	1,1
	September	-1,0	-4,6	6,2	-3,7	-1,9	0,9
	Oktober	-0,4	-4,2	4,2	-2,9	-1,7	1,0
	November	-0,3	-3,5	4,0	-4,5	-1,9	1,0
	Dezember	-	-3,4	4,1	-1,5	-1,8	1,2
2010	Januar	0,1	-2,8	4,1	-1,5	-1,8	1,2
	Februar	0,1	-1,9	3,9	-3,0	-0,7	0,9
	März	0,9	0,2	3,0	-3,4	-0,3	1,3
	April	0,9	0,4	2,8	-3,0	0,7	1,3
	Mai	1,1	-	3,1	-3,5	1,2	1,4
	Juni	0,7	-0,8	0,8	-3,4	1,1	1,3
	Juli	1,1	1,4	0,7	-3,6	1,2	1,3
	August	1,1	1,1	0,3	-4,6	1,8	1,2
	September	1,6	1,8	0,6	-4,7	2,3	1,4
	Oktober	1,4	2,5	0,2	-4,6	2,0	0,9
	November	2,1	2,7	0,7	-2,7	3,7	1,1
	Dezember	2,4	3,4	0,1	-5,9	4,5	0,8
2011	Januar	2,6	3,3	0,1	-3,7	4,5	0,7
	Februar	2,9	3,1	0,2	-4,1	4,9	0,8
	März	2,6	2,3	0,4	-3,6	4,9	0,6
	April	3,0	3,2	0,6	-4,0	4,9	0,6
	Mai	3,0	4,7	1,1	-3,2	5,1	0,2
	Juni	2,9	3,6	1,9	-3,8	5,0	0,1
	Juli	3,2	3,0	2,1	-2,4	5,4	-
	August	2,6	3,5	0,6	-1,8	4,4	0,5
	September	2,7	3,6	0,6	-1,5	4,4	0,2
	Oktober	2,6	1,8	0,8	-0,4	4,5	0,7
	November	2,4	3,3	0,2	-0,9	3,7	0,5
	Dezember	2,1	2,4	3,5	-1,0	3,5	0,4
2012	Januar	2,3	2,5	4,5	-2,2	3,5	0,6
	Februar	2,3	1,8	5,4	-0,7	3,0	0,5
	März	2,3	2,5	6,0	-0,6	3,0	0,2
	April	2,2	2,0	6,1	-0,7	2,9	0,5
	Mai	1,9	1,2	4,6	-1,2	2,5	0,9
	Juni						
	Juli						
	August						
	September						
	Oktober						
	November						
	Dezember						

Verbraucherpreisindex Stadt Bremen
Gliederung nach dem Verwendungszweck
 2005 = 100

Jahr	Monat	Gesundheits- pflege	Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen
Wägungsanteile in Promille		40,27	131,90	31,00	115,68	43,99	74,47
2009	JD	104,6	109,2	89,8	101,1	108,9	106,6
2010	JD	105,8	114,6	88,0	99,9	109,6	107,6
2011	JD	107,4	119,6	85,6	100,8	111,6	109,7
2012	JD						
2009	Januar	103,8	106,6	90,5	99,4	107,0	105,7
	Februar	104,0	107,3	90,2	101,5	108,7	105,9
	März	104,0	107,2	90,1	100,6	107,4	106,0
	April	105,1	107,8	90,1	100,9	107,1	106,1
	Mai	104,7	108,8	89,9	99,9	107,9	106,2
	Juni	104,8	110,9	89,8	99,7	108,7	106,4
	Juli	105,0	109,5	89,7	103,0	111,2	106,5
	August	105,0	110,9	89,6	103,4	110,9	106,5
	September	104,9	109,4	89,5	101,2	107,8	107,0
	Oktober	104,7	110,2	89,5	100,7	108,0	107,9
	November	104,7	110,8	89,1	99,9	107,7	107,6
	Dezember	104,8	111,5	89,0	102,9	113,8	107,9
2010	Januar	104,8	112,9	88,8	97,8	108,0	107,3
	Februar	105,1	112,3	88,6	100,1	107,6	107,0
	März	105,1	114,8	88,5	100,2	108,5	106,7
	April	105,3	115,4	88,5	97,5	107,4	107,1
	Mai	105,3	115,1	88,3	98,5	108,9	107,2
	Juni	105,4	115,3	88,0	98,6	109,8	107,2
	Juli	106,1	114,6	88,2	101,7	112,8	107,5
	August	106,1	114,6	88,0	102,1	111,7	107,9
	September	106,4	114,5	87,7	100,1	108,4	108,4
	Oktober	106,5	114,7	87,4	99,8	109,1	108,4
	November	106,5	114,9	87,1	98,9	108,7	108,4
	Dezember	106,5	116,6	86,7	103,7	114,7	108,2
2011	Januar	107,1	117,7	86,6	99,1	109,7	108,5
	Februar	107,1	117,5	86,4	100,8	110,4	109,5
	März	107,2	119,3	86,2	100,2	109,7	109,8
	April	107,2	120,1	86,0	100,3	110,1	110,2
	Mai	107,2	120,0	85,9	98,5	110,2	110,1
	Juni	107,3	119,4	85,8	100,0	111,0	110,2
	Juli	107,2	120,9	85,5	102,5	114,6	110,2
	August	107,1	119,7	85,3	102,9	114,3	109,4
	September	107,6	120,6	85,1	100,5	110,8	109,6
	Oktober	108,0	120,7	84,9	100,5	110,7	109,6
	November	108,0	120,1	84,9	99,7	110,4	109,6
	Dezember	107,9	119,3	84,9	104,3	116,8	109,6
2012	Januar	110,1	121,5	84,9	99,9	111,7	110,1
	Februar	110,3	122,1	85,0	102,1	112,3	110,0
	März	110,3	123,8	84,8	101,3	111,3	109,8
	April	110,9	124,2	84,8	101,5	111,9	109,5
	Mai	111,0	123,0	84,6	101,0	112,8	109,0
	Juni						
	Juli						
	August						
	September						
	Oktober						
	November						
	Dezember						

Verbraucherpreisindex Stadt Bremen
Gliederung nach dem Verwendungszweck
 2005 = 100

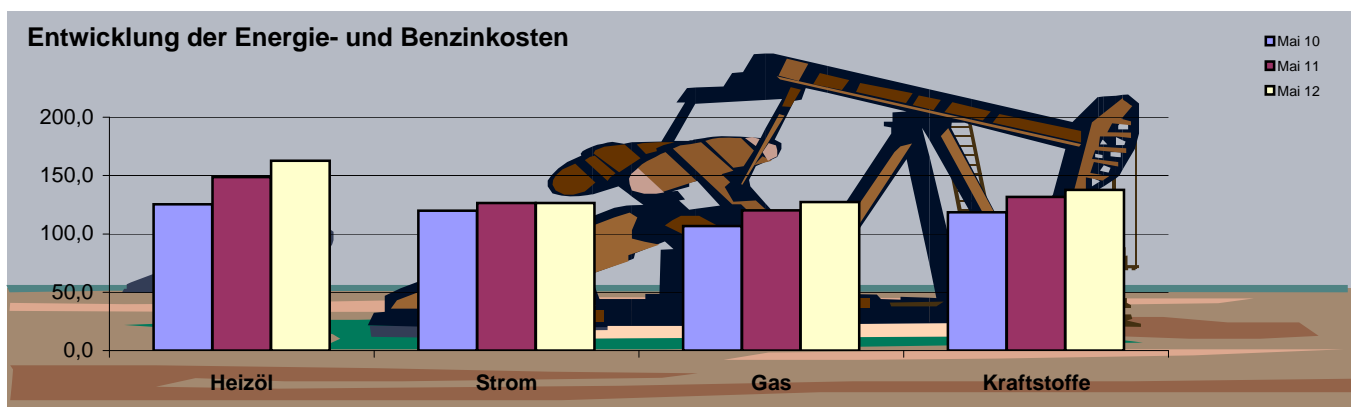
Jahr	Monat	Gesundheits- pflege	Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen
Wägungsanteile in Promille		40,27	131,90	31,00	115,68	43,99	74,47
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent							
2009	JD	1,6	-1,2	-2,2	1,3	2,0	1,5
2010	JD	1,1	4,9	-1,9	-1,2	0,7	0,9
2011	JD	1,5	4,4	-2,7	0,9	1,8	2,0
2012	JD						
2009	Januar	1,9	-2,0	-3,0	1,3	2,9	1,1
	Februar	2,3	-1,2	-2,9	1,5	2,6	1,0
	März	2,5	-3,2	-2,8	0,2	1,3	1,0
	April	2,9	-2,9	-2,7	3,9	2,5	1,1
	Mai	2,3	-3,2	-2,5	1,6	2,1	1,0
	Juni	1,9	-2,6	-2,1	1,6	2,0	0,9
	Juli	1,3	-4,5	-2,1	1,6	1,7	1,1
	August	1,1	-1,2	-1,6	1,9	1,6	1,0
	September	1,0	-2,8	-1,5	1,4	1,9	1,7
	Oktober	0,6	0,5	-1,4	1,6	1,8	2,6
	November	0,6	3,3	-1,9	0,4	1,9	2,2
	Dezember	0,7	5,6	-1,8	-1,2	2,0	2,4
2010	Januar	1,0	5,9	-1,9	-1,6	0,9	1,5
	Februar	1,1	4,7	-1,8	-1,4	-1,0	1,0
	März	1,1	7,1	-1,8	-0,4	1,0	0,7
	April	0,2	7,1	-1,8	-3,4	0,3	0,9
	Mai	0,6	5,8	-1,8	-1,4	0,9	0,9
	Juni	0,6	4,0	-2,0	-1,1	1,0	0,8
	Juli	1,0	4,7	-1,7	-1,3	1,4	0,9
	August	1,0	3,3	-1,8	-1,3	0,7	1,3
	September	1,4	4,7	-2,0	-1,1	0,6	1,3
	Oktober	1,7	4,1	-2,3	-0,9	1,0	0,5
	November	1,7	3,7	-2,2	-1,0	0,9	0,7
	Dezember	1,6	4,8	-2,6	0,8	0,8	0,3
2011	Januar	2,2	4,2	-2,5	1,3	1,6	1,0
	Februar	1,9	4,6	-2,5	0,8	2,6	2,4
	März	1,9	4,0	-2,7	-	1,2	2,9
	April	1,8	4,1	-2,8	2,9	2,5	2,9
	Mai	1,8	4,3	-2,7	0,1	1,2	2,7
	Juni	1,8	3,6	-2,5	1,4	1,1	2,8
	Juli	1,1	5,5	-3,0	0,8	1,6	2,5
	August	1,0	4,5	-3,1	0,8	2,3	1,4
	September	1,1	5,3	-3,0	0,4	2,3	1,1
	Oktober	1,4	5,2	-2,8	0,8	1,4	1,1
	November	1,4	4,6	-2,6	0,8	1,6	1,1
	Dezember	1,3	2,3	-2,1	0,6	1,9	1,3
2012	Januar	2,8	3,2	-1,9	0,8	1,7	1,5
	Februar	3,0	3,9	-1,6	1,2	1,7	0,5
	März	2,9	3,7	-1,6	1,0	1,4	-
	April	3,5	3,5	-1,4	1,2	1,6	-0,7
	Mai	3,6	2,5	-1,5	2,5	2,4	-1,0
	Juni						
	Juli						
	August						
	September						
	Oktober						
	November						
	Dezember						

**Verbraucherpreisindex Stadt Bremen
Sondergliederungen - Energie
2005 = 100**

Jahr	Monat	Energie					
		zusammen	Haushaltsenergie (Strom, Gas u.a. Brennstoffe)	darunter			Kraftstoffe
				Strom	Gas	Flüssige Brennstoffe (Heizöl)	
Wägungsanteile in Promille		95,19	59,82	24,61	12,85	9,21	35,37
2009	JD	112,0	116,1	113,7	117,0	100,0	105,1
2010	JD	117,0	117,2	119,2	106,5	122,7	116,6
2011	JD	129,7	129,8	126,0	119,3	152,4	129,4
2012	JD						
2011	Januar	122,7	121,6	119,9	107,2	141,7	124,5
	Februar	126,3	128,0	126,6	120,3	144,9	123,5
	März	129,8	129,4	126,6	120,3	152,7	130,4
	April	131,4	130,7	126,6	120,3	159,3	132,5
	Mai	130,2	129,3	126,6	120,3	148,7	131,8
	Juni	129,7	130,0	126,6	120,3	152,3	129,1
	Juli	131,3	130,5	126,6	120,3	153,9	132,7
	August	129,1	129,8	126,6	120,4	146,1	128,0
	September	131,8	131,4	126,6	120,4	154,9	132,4
	Oktober	131,6	131,4	126,6	120,4	153,8	132,0
	November	132,0	133,2	126,6	120,4	162,8	130,0
	Dezember	130,0	132,7	126,6	120,4	158,1	125,4
2012	Januar	133,8	134,5	126,6	120,4	168,0	132,8
	Februar	135,0	135,0	126,6	120,4	170,0	134,9
	März	137,6	135,7	126,6	120,6	172,5	141,0
	April	138,7	136,6	126,6	127,3	168,5	142,3
	Mai	136,5	135,8	126,6	127,3	162,6	137,6
	Juni						
	Juli						
	August						
	September						
	Oktober						
	November						
	Dezember						

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2010	JD	4,5	0,9	4,8	-9,0	22,7	10,9
2011	JD	10,9	10,8	5,7	12,0	24,2	11,0
2012	JD						
2012	Januar	9,1	10,6	5,6	12,3	18,5	6,6
	Februar	6,8	5,5	-	0,1	17,3	9,2
	März	6,0	4,8	-	0,3	12,9	8,1
	April	5,6	4,5	-	5,8	5,8	7,4
	Mai	4,8	5,0	-	5,8	9,4	4,4
	Juni						
	Juli						
	August						
	September						
	Oktober						
	November						
	Dezember						



Verbraucherpreisindex Stadt Bremen
Sondergliederungen - Wohnungsmieten
 2005 = 100

Jahr	Monat	Gesamtindex ohne Wohnungsmiete	Wohnungsmiete				
			zusammen	Nettokaltmiete	davon		Wohnungs- nebenkosten
					Altbau- wohnungen	Neubau- wohnungen	
Wägungsanteile in Promille		763,66	236,34	203,30	31,64	171,66	33,04
2009	JD	107,1	104,8	105,5	113,2	104,2	99,8
2010	JD	108,2	106,2	107,3	110,7	106,6	99,9
2011	JD	111,0	109,5	111,2	114,0	110,7	98,7
2012	JD						
2011	Januar	109,3	108,5	109,7	113,8	109,0	100,8
	Februar	110,3	108,4	110,0	113,8	109,2	98,5
	März	110,7	108,3	109,9	113,8	109,2	98,5
	April	111,1	108,4	110,0	113,8	109,3	98,5
	Mai	110,9	109,6	111,4	114,1	110,9	98,5
	Juni	111,0	109,6	111,4	114,1	111,0	98,5
	Juli	111,7	109,9	111,7	114,1	111,3	98,5
	August	111,3	110,1	112,0	114,1	111,6	98,5
	September	111,1	110,2	112,1	114,1	111,7	98,5
	Oktober	111,2	110,0	111,9	114,1	111,5	98,5
	November	111,3	110,3	112,3	114,1	111,9	98,5
	Dezember	112,3	110,3	112,2	114,1	111,8	98,5
2012	Januar	112,1	110,3	112,2	114,1	111,9	98,5
	Februar	112,8	110,9	113,0	115,3	112,5	98,5
	März	113,1	111,0	113,0	115,3	112,6	98,5
	April	113,5	110,9	113,0	115,3	112,5	98,5
	Mai	113,1	111,4	113,4	116,5	112,9	98,5
	Juni						
	Juli						
	August						
	September						
	Oktober						
	November						
	Dezember						
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent							
2010	JD	1,0	1,3	1,7	-2,2	2,3	0,1
2011	JD	2,6	3,1	3,6	3,0	3,8	-1,2
2012	JD						
2011	Januar	1,7	3,7	4,1	4,6	4,0	1,1
	Februar	2,9	3,2	3,8	4,4	3,7	-0,9
	März	2,4	3,1	3,7	4,4	3,6	-0,9
	April	3,0	3,2	3,8	4,4	3,7	-0,9
	Mai	2,7	4,0	4,9	4,6	5,0	-1,7
	Juni	2,6	3,8	4,6	4,5	4,6	-1,7
	Juli	2,9	4,0	4,8	4,5	4,9	-1,7
	August	2,6	2,7	3,4	1,5	3,8	-1,7
	September	2,7	2,7	3,4	1,6	3,7	-1,7
	Oktober	2,6	2,7	3,4	1,6	3,8	-1,7
	November	2,7	1,7	2,2	0,3	2,5	-1,7
	Dezember	2,2	1,6	2,1	0,3	2,5	-1,7
2012	Januar	2,5	1,7	2,3	0,3	2,6	-2,3
	Februar	2,2	2,4	2,7	1,4	3,0	-
	März	2,2	2,5	2,8	1,4	3,1	-
	April	2,1	2,4	2,7	1,4	3,0	-
	Mai	2,0	1,6	1,9	2,1	1,8	-
	Juni						
	Juli						
	August						
	September						
	Oktober						
	November						
	Dezember						