



Statistische Berichte

Ausgegeben im März 2009
ISSN 1619 - 3946

M I 2 - m 2 / 09

**Verbraucherpreise in der Stadt Bremen
Februar 2009**

Statistisches Landesamt Bremen An der Weide 14-16 28195 Bremen



Verbraucherpreise
2009**Zeichenerklärung**

- p = vorläufiger Zahlenwert
r = berichtigter Zahlenwert
s = geschätzter Zahlenwert
. = Zahlenwert ist unbekannt oder geheim zu halten
... = Zahlenangaben fallen später an
– = Zahlenwert ist genau null (nichts)
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
() = Wert mit beschränkter Aussagekraft
/ = Kein Nachweis, weil Ergebnis nicht ausreichend genau

Herausgeber:

Statistisches Landesamt Bremen
An der Weide 14-16
28195 Bremen
Telefon: (0421) 361 - 6070
Telefax: (0421) 361 - 6168

Öffnungszeiten der Bibliothek

Montag bis Donnerstag: 9:00 - 12:00 Uhr und 13:00 - 15:00 Uhr
Freitag: 9:00 - 13:00 Uhr

© Statistisches Landesamt Bremen, Bremen 2009

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.
Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung.
Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Erläuterungen

Der Verbraucherpreisindex (VPI) und der Index der Einzelhandelspreise (EH) messen die Preisentwicklung auf der Stufe des Privaten Verbrauchs bzw. auf der Stufe des Einzelhandelsverkaufs. Die Bezugsgröße dieser Indizes ist die Summe der Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte bzw. die Summe der Umsätze im Einzelhandel im Basisjahr, wie sie durch die Einkommens- und Verbrauchsstichprobe, die Statistik der Laufenden Wirtschaftsrechnungen bzw. durch die Statistik der Umsätze im Einzelhandel nachgewiesen wird. Die Indizes werden als gewogener Durchschnitt aus den Preisveränderungszahlen (Durchschnittsmesszahlen) für eine repräsentative Auswahl der von den privaten Haushalten gekauften Waren und Dienstleistungen gebildet. Als Gewichtunggrundlage dienen die Ausgaben der privaten Haushalte bzw. die Umsatzzahlen für diejenigen Güter im Basisjahr, für die Einzelpreisreihen als repräsentativ angesehen werden. Die Liste dieser Güter mit den jeweiligen Gewichten wird in der Öffentlichkeit oft auch einfach als der „Warenkorb“ bezeichnet.

Die Preisreihen werden in der Form von Messzahlen auf der Grundlage des Preisstandes im Basisjahr (= 100) dargestellt. Sie beruhen in der Regel auf den Ergebnissen monatlicher Preiserhebungen bei einer repräsentativen Auswahl von Unternehmen des Einzelhandels, des Handwerks, des Beherbergungs- und Gaststättengewerbes, der öffentlichen Versorgung bzw. von Dienstleistungsunternehmen, freien Berufen, Inhabern von Mietwohnungen (z. T. auch Vermietern) u.a. Die Preise werden zwischen dem 1. und 20. eines Monats, hauptsächlich aber um die Monatsmitte erhoben. Damit die monatlichen Werte einer Preisreihe nur „reine“ Preisveränderungen zum Ausdruck bringen, müssen alle Faktoren, die für die Höhe des Preises maßgeblich sind, die sogenannten preisbestimmenden Merkmale, konstant gehalten werden. Dies gilt nicht nur für die Mengeneinheit der beobachteten Ware bzw. Leistung und deren qualitative Beschaffenheit, sondern auch für die verschiedenen Handels-, Liefer- und Zahlungsbedingungen. Ändert sich eines dieser Merkmale, so kann die Differenz zwischen dem neuen und dem zuletzt gemeldeten Preis eine unechte Preisveränderung enthalten, die eliminiert werden muss (Qualitätsbereinigung).

Die monatlich ermittelten Preise sind im allgemeinen effektive Endverbraucherpreise (keine Listenpreise) einschließlich Mehrwertsteuer sowie einschließlich Verbrauchssteuern (z. B. Mineralölsteuer, Tabaksteuer) und anderer gesetzlicher Abgaben (z. B. Bevorratungsbeitrag bei Mineralölzeugnissen). Gegenwärtig erheben in der Stadt Bremen 7 Preisermittler im Auftrag des Statistischen Landesamtes ca. 4 000 Einzelpreise für insgesamt rund 740 Güter und Dienstleistungen. Für die Berechnung der Verbraucherpreisindizes werden also entsprechend viele Durchschnittsmesszahlen gebildet. Die Berichtsstellen werden so ausgewählt, dass einerseits Geschäfts- und Wohnviertel, andererseits die verschiedenen Handels- und Betriebsformen des Einzelhandels (Fachgeschäfte, Fachmärkte, Warenhäuser, Supermärkte, Discounter etc.) in angemessener Weise repräsentiert werden. Da für die Stadt Bremerhaven keine Preisbefragung erfolgt, ist eine Veröffentlichung auf Landesebene nicht möglich.

Die Verbraucherpreisindizes werden nach der Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr stammenden Wägungszahlen bis zur Umstellung der Indizes auf ein neueres Basisjahr unverändert bleiben. Turnusmäßig (üblicherweise alle 5 Jahre) findet eine Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt, d.h. es werden der Indexberechnung aktuellere Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte zugrunde gelegt. Dieser Termin wird auch für die systematische Überarbeitung des Erhebungskataloges und für methodische Änderungen genutzt. Die Indizes werden jeweils ab Januar des neuen Basisjahres neu berechnet und ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Preisbasisjahr umgerechnet.

Rechtsgrundlagen

Gesetz über die Preisstatistik vom 09. August 1958 (BGBl. III Gliederungs-Nr. 720-9), zuletzt geändert durch Artikel 16 des Gesetzes vom 19. Dezember 1997 (BGBl. I S. 3158), in Verbindung mit der Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Preisstatistik vom 29. Mai 1959 (Banz. Nr. 104 S. 1), zuletzt geändert durch Artikel 5 der Verordnung vom 20. November 1996 (BGBl. I S. 1804) dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534).

Verbraucherpreisindex Stadt Bremen
Gliederung nach dem Verwendungszweck
 2005 = 100

Jahr	Monat	Gesamtindex	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Einrichtungsgegenstände, Geräte u. Ausrüstungen für den Haushalt
Wägungsanteile in Promille		1000,00	103,55	38,99	48,88	308,00	55,87
2006	JD	101,9	102,9	103,7	99,8	102,9	100,7
2007	JD	104,0	107,9	104,3	100,3	104,3	102,1
2008	JD	106,6	114,2	109,3	99,9	107,7	103,0
2009	JD						
2006	Januar	100,8	102,5	104,3	98,4	101,5	99,9
	Februar	101,5	102,9	104,3	99,1	102,3	100,1
	März	101,3	101,4	104,5	99,8	102,7	100,7
	April	101,6	100,9	104,7	100,0	102,9	100,7
	Mai	101,6	101,6	104,7	99,6	103,0	100,7
	Juni	101,9	102,6	104,7	99,0	103,2	100,6
	Juli	102,2	102,5	102,2	98,4	103,2	100,6
	August	102,4	102,7	102,3	98,5	103,4	100,7
	September	101,6	101,6	102,3	100,4	103,1	100,7
	Oktober	102,2	104,3	103,3	101,5	103,3	101,1
	November	102,2	105,3	103,5	101,2	103,3	101,3
	Dezember	103,0	105,9	103,5	101,1	103,2	101,3
2007	Januar	102,7	106,6	104,0	100,0	103,3	101,3
	Februar	103,4	106,6	104,0	100,3	104,2	101,7
	März	103,5	106,2	104,0	100,9	104,1	101,6
	April	103,7	106,8	104,0	101,0	104,0	101,7
	Mai	103,8	106,8	104,1	100,7	104,1	101,8
	Juni	103,6	106,5	104,1	100,6	103,8	102,0
	Juli	104,3	107,4	104,2	99,5	104,1	102,1
	August	104,1	107,6	104,3	99,0	104,1	102,2
	September	104,0	107,1	104,3	100,1	104,5	102,3
	Oktober	104,3	109,5	104,4	100,2	104,7	102,5
	November	105,0	111,6	104,9	100,5	105,1	102,7
	Dezember	105,4	112,3	104,8	100,2	105,1	102,7
2008	Januar	105,0	112,7	105,1	99,3	105,5	102,8
	Februar	105,5	112,9	105,2	99,9	106,0	102,7
	März	106,1	114,0	105,6	100,4	106,3	102,9
	April	106,1	115,0	111,0	100,4	106,7	102,9
	Mai	106,7	114,7	111,2	100,0	107,5	102,8
	Juni	107,2	115,2	111,0	99,3	108,3	102,8
	Juli	107,7	115,0	110,8	98,6	108,3	102,8
	August	107,3	114,2	108,7	100,2	108,0	103,1
	September	107,4	114,2	108,9	100,6	109,4	103,2
	Oktober	107,0	114,2	111,3	100,5	109,3	103,3
	November	106,6	113,6	111,4	100,2	109,1	103,2
	Dezember	107,0	114,3	111,4	98,8	108,3	103,3
2009	Januar	106,2	114,2	111,5	95,5	108,5	103,3
	Februar	106,7	114,0	111,6	98,6	108,0	103,8
	März						
	April						
	Mai						
	Juni						
	Juli						
	August						
	September						
	Oktober						
	November						
	Dezember						

Verbraucherpreisindex Stadt Bremen
Gliederung nach dem Verwendungszweck
 2005 = 100

Jahr	Monat	Gesamtindex	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Einrichtungs- gegenstände, Geräte u. Ausrüstungen für den Haushalt
Wägungsanteile in Promille		1000,00	103,55	38,99	48,88	308,00	55,87
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat in Prozent							
2006	JD	1,9	2,9	3,7	-0,2	2,9	0,7
2007	JD	2,1	4,9	0,6	0,5	1,4	1,4
2008	JD	2,5	5,8	4,8	-0,4	3,3	0,9
2009	JD						
2006	Januar	1,9	3,3	5,7	-1,1	3,2	-
	Februar	2,3	3,5	5,7	-0,7	4,0	0,2
	März	1,6	0,7	5,8	-1,1	3,7	0,9
	April	2,2	0,5	6,0	-0,8	3,8	0,9
	Mai	2,2	2,3	6,0	-0,6	3,6	0,7
	Juni	2,1	2,3	6,3	-0,4	3,2	0,6
	Juli	1,9	2,5	3,8	-0,4	3,0	0,5
	August	1,8	3,2	3,9	-0,7	2,8	0,5
	September	1,0	1,3	0,2	-	2,2	0,6
	Oktober	1,6	4,1	1,2	0,7	2,2	0,9
	November	1,8	4,6	1,2	0,7	1,8	1,3
	Dezember	1,8	5,9	-0,6	1,4	1,7	1,5
2007	Januar	1,9	4,0	-0,3	1,6	1,8	1,4
	Februar	1,9	3,6	-0,3	1,2	1,9	1,6
	März	2,2	4,7	-0,5	1,1	1,4	0,9
	April	2,1	5,8	-0,7	1,0	1,1	1,0
	Mai	2,2	5,1	-0,6	1,1	1,1	1,1
	Juni	1,7	3,8	-0,6	1,6	0,6	1,4
	Juli	2,1	4,8	2,0	1,1	0,9	1,5
	August	1,7	4,8	2,0	0,5	0,7	1,5
	September	2,4	5,4	2,0	-0,3	1,4	1,6
	Oktober	2,1	5,0	1,1	-1,3	1,4	1,4
	November	2,7	6,0	1,4	-0,7	1,7	1,4
	Dezember	2,3	6,0	1,3	-0,9	1,8	1,4
2008	Januar	2,2	5,7	1,1	-0,7	2,1	1,5
	Februar	2,0	5,9	1,2	-0,4	1,7	1,0
	März	2,5	7,3	1,5	-0,5	2,1	1,3
	April	2,3	7,7	6,7	-0,6	2,6	1,2
	Mai	2,8	7,4	6,8	-0,7	3,3	1,0
	Juni	3,5	8,2	6,6	-1,3	4,3	0,8
	Juli	3,3	7,1	6,3	-0,9	4,0	0,7
	August	3,1	6,1	4,2	1,2	3,7	0,9
	September	3,3	6,6	4,4	0,5	4,7	0,9
	Oktober	2,6	4,3	6,6	0,3	4,4	0,8
	November	1,5	1,8	6,2	-0,3	3,8	0,5
	Dezember	1,5	1,8	6,3	-1,4	3,0	0,6
2009	Januar	1,1	1,3	6,1	-3,8	2,8	0,5
	Februar	1,1	1,0	6,1	-1,3	1,9	1,1
	März						
	April						
	Mai						
	Juni						
	Juli						
	August						
	September						
	Oktober						
	November						
	Dezember						

Verbraucherpreisindex Stadt Bremen
Gliederung nach dem Verwendungszweck
 2005 = 100

Jahr	Monat	Gesundheits- pflege	Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen
Wägungsanteile in Promille		40,27	131,90	31,00	115,68	43,99	74,47
2006	JD	100,4	102,7	96,0	99,5	101,0	101,1
2007	JD	101,0	106,2	94,9	99,7	103,8	103,1
2008	JD	103,0	110,6	91,8	99,8	106,7	105,1
2009	JD						
2006	Januar	100,2	101,6	97,2	98,9	98,6	100,4
	Februar	100,2	101,9	97,1	100,5	101,6	100,5
	März	100,3	101,7	96,9	99,7	100,2	100,6
	April	100,2	104,0	96,7	99,2	100,6	100,6
	Mai	100,2	104,0	96,5	97,9	100,9	100,7
	Juni	100,2	104,0	96,4	98,9	101,4	100,7
	Juli	100,4	104,8	95,8	101,1	103,2	101,0
	August	100,6	104,3	95,5	100,7	102,7	101,3
	September	100,6	101,4	95,3	98,8	99,4	101,4
	Oktober	100,7	101,6	95,2	98,7	99,3	101,7
	November	100,8	101,3	94,9	97,8	99,4	102,1
	Dezember	100,8	101,4	94,7	102,0	105,0	102,2
2007	Januar	100,8	102,7	96,1	98,5	101,0	102,5
	Februar	100,7	103,3	95,8	100,1	102,9	102,6
	März	100,9	104,7	95,8	99,7	101,9	103,2
	April	100,8	105,5	95,7	99,4	102,4	103,1
	Mai	100,8	106,5	95,6	98,9	103,2	103,0
	Juni	101,0	106,7	95,1	98,3	103,5	103,0
	Juli	101,1	107,4	94,7	101,3	106,4	103,3
	August	101,0	106,4	94,5	100,8	106,1	103,6
	September	101,1	107,2	94,4	99,4	102,7	103,4
	Oktober	101,1	107,1	94,1	98,8	102,9	103,4
	November	101,2	109,6	93,8	98,3	103,2	103,3
	Dezember	101,2	107,6	93,7	102,9	109,1	103,2
2008	Januar	101,9	108,8	93,3	98,1	104,0	104,5
	Februar	101,7	108,6	92,9	100,0	105,9	104,8
	März	101,5	110,8	92,7	100,4	106,0	104,9
	April	102,1	111,0	92,6	97,1	104,5	104,9
	Mai	102,3	112,4	92,2	98,3	105,7	105,2
	Juni	102,8	113,9	91,7	98,1	106,6	105,4
	Juli	103,7	114,6	91,6	101,4	109,3	105,3
	August	103,9	112,2	91,1	101,5	109,2	105,4
	September	103,9	112,6	90,9	99,8	105,8	105,2
	Oktober	104,1	109,6	90,8	99,1	106,1	105,2
	November	104,1	107,3	90,8	99,5	105,7	105,3
	Dezember	104,1	105,6	90,6	104,1	111,6	105,4
2009	Januar	103,8	106,6	90,5	99,4	107,0	105,7
	Februar	104,0	107,3	90,2	101,5	108,7	105,9
	März						
	April						
	Mai						
	Juni						
	Juli						
	August						
	September						
	Oktober						
	November						
	Dezember						

Verbraucherpreisindex Stadt Bremen
Gliederung nach dem Verwendungszweck
 2005 = 100

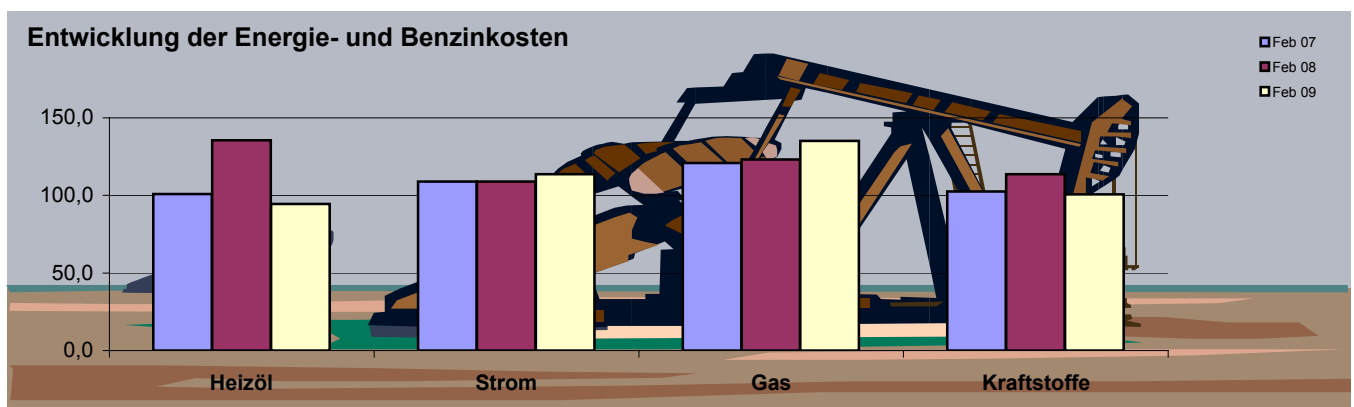
Jahr	Monat	Gesundheits- pflege	Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen
Wägungsanteile in Promille		40,27	131,90	31,00	115,68	43,99	74,47
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent							
2006	JD	0,4	2,7	-4,0	-0,5	1,0	1,1
2007	JD	0,6	3,4	-1,1	0,2	2,8	2,0
2008	JD	2,0	4,1	-3,3	0,1	2,8	1,9
2009	JD						
2006	Januar	0,3	4,3	-4,2	-0,5	-1,0	0,5
	Februar	0,3	4,7	-4,1	-0,4	1,6	0,6
	März	0,5	2,8	-4,3	-1,3	0,7	0,6
	April	-	4,6	-4,3	1,5	2,0	0,6
	Mai	0,4	5,4	-4,3	-1,2	1,6	0,5
	Juni	0,4	4,2	-4,4	0,1	2,0	0,4
	Juli	0,4	4,1	-4,5	0,1	0,7	0,8
	August	0,5	2,2	-4,4	-0,8	0,5	1,1
	September	0,5	-0,9	-3,8	-0,8	0,8	1,8
	Oktober	0,7	-0,7	-3,4	-0,7	1,0	1,9
	November	0,7	1,1	-3,1	-0,8	1,3	2,0
	Dezember	0,6	0,4	-2,9	-1,2	1,1	2,3
2007	Januar	0,6	1,1	-1,1	-0,4	2,4	2,1
	Februar	0,5	1,4	-1,3	-0,4	1,3	2,1
	März	0,6	2,9	-1,1	-	1,7	2,6
	April	0,6	1,4	-1,0	0,2	1,8	2,5
	Mai	0,6	2,4	-0,9	1,0	2,3	2,3
	Juni	0,8	2,6	-1,3	-0,6	2,1	2,3
	Juli	0,7	2,5	-1,1	0,2	3,1	2,3
	August	0,4	2,0	-1,0	0,1	3,3	2,3
	September	0,5	5,7	-0,9	0,6	3,3	2,0
	Oktober	0,4	5,4	-1,2	0,1	3,6	1,7
	November	0,4	8,2	-1,2	0,5	3,8	1,2
	Dezember	0,4	6,1	-1,1	0,9	3,9	1,0
2008	Januar	1,1	5,9	-2,9	-0,4	3,0	2,0
	Februar	1,0	5,1	-3,0	-0,1	2,9	2,1
	März	0,6	5,8	-3,2	0,7	4,0	1,6
	April	1,3	5,2	-3,2	-2,3	2,1	1,7
	Mai	1,5	5,5	-3,6	-0,6	2,4	2,1
	Juni	1,8	6,7	-3,6	-0,2	3,0	2,3
	Juli	2,6	6,7	-3,3	0,1	2,7	1,9
	August	2,9	5,5	-3,6	0,7	2,9	1,7
	September	2,8	5,0	-3,7	0,4	3,0	1,7
	Oktober	3,0	2,3	-3,5	0,3	3,1	1,7
	November	2,9	-2,1	-3,2	1,2	2,4	1,9
	Dezember	2,9	-1,9	-3,3	1,2	2,3	2,1
2008	Januar	1,9	-2,0	-3,0	1,3	2,9	1,1
	Februar	2,3	-1,2	-2,9	1,5	2,6	1,0
	März						
	April						
	Mai						
	Juni						
	Juli						
	August						
	September						
	Oktober						
	November						
	Dezember						

**Verbraucherpreisindex Stadt Bremen
Sondergliederungen - Energie
2005 = 100**

Jahr	Monat	Energie					
		zusammen	Haushaltsenergie (Strom, Gas u.a. Brennstoffe)	darunter			Kraftstoffe
				Strom	Gas	Flüssige Brennstoffe (Heizöl)	
Wägungsanteile in Promille		95,19	59,82	24,61	12,85	9,21	35,37
2006	JD	107,6	108,7	100,3	118,8	109,7	105,7
2007	JD	111,7	112,7	108,4	116,4	112,9	110,0
2008	JD	122,0	124,7	110,5	133,4	146,9	117,5
2009	JD						
2008	Januar	115,3	116,0	108,9	117,6	129,8	114,3
	Februar	116,6	118,4	108,9	123,2	135,6	113,6
	März	119,9	120,1	108,9	123,3	145,7	119,4
	April	121,0	121,5	108,9	123,3	153,2	120,2
	Mai	125,5	125,7	108,9	127,5	170,9	125,3
	Juni	128,2	127,2	108,9	127,6	178,4	129,8
	Juli	129,1	127,5	108,9	127,6	177,2	131,8
	August	124,6	125,7	108,9	127,6	160,6	122,9
	September	128,6	131,6	113,7	150,9	151,0	123,5
	Oktober	123,4	130,1	113,7	150,9	139,2	112,1
	November	119,0	128,6	113,7	150,9	124,6	102,9
	Dezember	113,1	124,4	113,7	150,8	96,6	94,1
2009	Januar	115,2	125,2	113,7	150,8	100,9	98,2
	Februar	113,4	120,9	113,7	135,2	94,5	100,7
	März						
	April						
	Mai						
	Juni						
	Juli						
	August						
	September						
	Oktober						
	November						
	Dezember						

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2007	JD	3,8	3,7	8,1	-2,0	2,9	4,1
2008	JD	9,2	10,6	1,9	14,6	30,1	6,8
2009	JD						
2009	Januar	-0,1	7,9	4,4	28,2	-22,3	-14,1
	Februar	-2,7	2,1	4,4	9,7	-30,3	-11,4
	März						
	April						
	Mai						
	Juni						
	Juli						
	August						
	September						
	Oktober						
	November						
	Dezember						



Verbraucherpreisindex Stadt Bremen
Sondergliederungen - Wohnungsmieten
 2005 = 100

Jahr	Monat	Gesamtindex ohne Wohnungsmiete	Wohnungsmiete				
			zusammen	Nettokaltmiete	davon		Wohnungs- nebenkosten
					Altbau- wohnungen	Neubau- wohnungen	
Wägungsanteile in Promille		763,66	236,34	203,30	31,64	171,66	33,04
2006	JD	101,9	101,5	101,8	104,5	101,3	99,8
2007	JD	104,6	101,9	102,3	105,2	101,7	99,7
2008	JD	107,7	103,3	103,8	109,5	102,8	99,7
2009	JD						
2008	Januar	105,7	102,6	103,0	106,5	102,4	99,7
	Februar	106,4	102,6	103,0	106,5	102,4	99,7
	März	107,2	102,6	103,1	106,5	102,4	99,7
	April	107,2	102,8	103,3	106,5	102,7	99,7
	Mai	107,9	102,8	103,3	106,5	102,7	99,7
	Juni	108,4	103,3	103,9	111,7	102,5	99,7
	Juli	109,1	103,3	103,9	111,7	102,5	99,7
	August	108,5	103,3	103,9	111,7	102,5	99,7
	September	108,6	103,8	104,4	111,6	103,1	99,7
	Oktober	108,0	104,0	104,7	111,6	103,4	99,8
	November	107,4	104,1	104,8	111,6	103,5	99,8
	Dezember	107,9	104,1	104,8	111,6	103,5	99,8
2009	Januar	106,9	104,1	104,8	111,6	103,5	99,8
	Februar	107,4	104,4	105,1	113,2	103,7	99,8
	März						
	April						
	Mai						
	Juni						
	Juli						
	August						
	September						
	Oktober						
	November						
	Dezember						
	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent						
2007	JD	2,6	0,4	0,5	0,7	0,4	-0,1
2008	JD	3,0	1,4	1,5	4,1	1,1	-
2009	JD						
2008	Januar	2,6	0,8	0,8	1,0	0,8	-0,1
	Februar	2,5	0,5	0,6	1,0	0,5	-
	März	3,1	0,7	0,8	1,0	0,7	-
	April	2,9	0,9	1,1	1,0	1,1	-
	Mai	3,5	0,9	1,0	1,0	1,0	-
	Juni	3,9	1,8	2,1	6,4	1,3	-
	Juli	3,8	1,5	1,8	6,4	0,9	-
	August	3,4	1,5	1,8	6,4	0,9	-
	September	3,8	1,7	1,9	6,1	1,1	-
	Oktober	2,9	1,9	2,2	6,1	1,5	0,1
	November	1,5	2,0	2,3	6,1	1,6	0,1
	Dezember	1,4	1,9	2,1	6,1	1,4	0,1
2009	Januar	1,1	1,5	1,7	4,8	1,1	0,1
	Februar	0,9	1,8	2,0	6,3	1,3	0,1
	März						
	April						
	Mai						
	Juni						
	Juli						
	August						
	September						
	Oktober						
	November						
	Dezember						