



Statistische Berichte

Ausgegeben im Juni 2005
ISSN 1610 - 4161

G I 1, 2 - m 02 / 05
G IV 3 - m 02 / 05

**Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung
im Einzelhandel, Großhandel und Gastgewerbe
des Landes Bremen
Februar 2005**



**Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel, Großhandel und Gastgewerbe
des Landes Bremen
Februar 2005**

G I 1, 2 - m 02 / 05

G IV 3 - m 02 / 05

Die Einzelhandels- und Gastgewerbestatistik vermittelt auf repräsentativer Basis Messzahlen über Umsatz und Beschäftigte. Umsatzwerte werden einschließlich umsatzsteuerfreier sowie umsatzsteuerbegünstigter Umsätze erfasst. Beschäftigtenzahlen umfassen tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie Arbeitnehmer. Die vorliegende Veröffentlichung enthält die vorläufigen Ergebnisse. Die Erhebung der Daten erfolgt aufgrund des Gesetzes über die Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils geltenden Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), geändert durch Artikel 16 des Gesetzes vom 21. August 2002 (BGBl. I S. 3322).

Zeichenerklärung

- p = vorläufiger Zahlenwert
- r = berichteter Zahlenwert
- s = geschätzter Zahlenwert
- . = Zahlenwert ist unbekannt oder geheim zu halten
- ... = Zahlenangaben fallen später an
- = Zahlenwert ist genau null (nichts)
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
- () = Wert mit beschränkter Aussagekraft
- / = Kein Nachweis, weil Ergebnis nicht ausreichend genau

Herausgeber

Statistisches Landesamt Bremen
An der Weide 14-16
28195 Bremen
Telefon: (0421) 361 - 6070
Telefax: (0421) 361 - 6168
E-Mail: office@statistik.bremen.de
Internet: www.statistik.bremen.de

Öffnungszeiten der Bibliothek

Montag bis Donnerstag: 9:00 - 12:00 Uhr und 13:00 - 15:00 Uhr
Freitag: 9:00 - 13:00 Uhr

© Statistisches Landesamt Bremen, Bremen 2005

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.
Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung.
Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

**Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel, Großhandel und Gastgewerbe des Landes Bremen
Februar 2005 gegenüber Februar 2004**

Nr. der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Umsatz		Beschäftigte		
		In jeweiligen Preisen	In Preisen von 2000	Insgesamt	davon	
					Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und Tankstellen)	8,6	8,0	2,3	- 0,6	4,4
	darunter:					
52.1	EH mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	20,7	19,6	6,9	2,9	8,8
	davon:					
52.11	EH m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm., Getr., Tabakw. (in V.k.r.)	27,3	25,9	11,5	6,7	13,4
52.12	Sonstiger EH mit Waren verschiedener Art	- 5,1	- 4,4	- 6,5	- 3,9	- 8,8
52.2	Fach-EH mit Nahrungsm., Getränken u. Tabakw. (in V.k.r.)	- 0,2	- 4,1	7,0	13,1	3,1
52.3	Apotheken; Fach-EH m. med., orth. u. kosm. Art. (in V.k.r.)	4,5	5,8	- 0,7	- 6,5	2,8
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	0,5	1,6	- 0,7	- 2,1	0,8
	darunter:					
52.41	... mit Textilien	0,6	0,5	- 3,5	- 5,7	- 2,6
52.42	... mit Bekleidung	- 4,5	- 3,0	- 1,2	- 3,3	- 0,2
52.43	... mit Schuhen und Lederwaren	- 6,7	- 5,5	2,1	4,6	1,1
52.44	... mit Möbeln, Einr. gegenständen und Hausrat a.n.g.	5,1	4,3	- 3,0	- 3,3	- 2,6
52.45	... mit elek. Haush. ger., Ger. d. Unterhaltungs- u. Musikins.	6,7	11,5	12,7	6,5	38,4
52.46	... mit Metallw., Anstrichm., Bau- und Heimwerkerbedarf	5,2	4,6	0,3	- 0,7	2,2
52.47	... mit Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf	11,0	9,0	2,7	6,1	- 1,9
52.48	... mit Tap., Bodenbel., Kunstg., Briefm., Geschenka., Uhr., Schmuck, Spiel	- 2,4	- 2,2	- 2,7	- 9,7	8,7
52.5	... mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in V.k.r.)	56,5	57,5	- 20,0	-	- 25,0
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 23,0	- 27,8	- 7,7	- 9,3	- 5,9
aus 50	Kraftfahrzeugeinzelhandel, Tankstellen	5,7	5,3	- 0,5	- 1,5	2,7
	Einzelhandel insgesamt	7,4	7,0	1,7	- 0,9	4,2
51	Großhandel	9,2	2,2	0,9	1,0	0,3
	darunter:					
51.2	... mit landwirtschaftl. Grundstoffen und lebenden Tieren	- 37,0	- 32,0	3,2	1,8	6,8
51.3	... mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	3,2	- 1,2	- 2,1	- 1,7	- 4,7
51.4	... mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	9,3	10,7	0,6	- 0,4	3,3
51.5	... mit nicht landwirt. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen	15,8	4,1	1,4	1,4	1,9
51.8	... mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör					
51.9	Sonstiger Großhandel					
55	Gastgewerbe	- 4,1	- 5,2	- 1,9	- 2,5	- 1,5
	darunter:					
55.1	Hotellerie	- 4,0	- 5,2	- 5,5	- 9,0	3,1
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	- 4,4	- 5,5	- 1,7	- 0,5	- 2,6
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	- 6,5	- 7,7	2,5	2,0	2,7
55.5	Kantinen und Caterer	- 0,4	- 1,6	- 3,0	0,8	- 5,2

**Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel, Großhandel und Gastgewerbe des Landes Bremen
Januar - Februar 2005 gegenüber Januar - Februar 2004**

Nr. der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Umsatz		Beschäftigte		
		In jeweiligen Preisen	In Preisen von 2000	Insgesamt	davon	
					Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und Tankstellen)	4,8	4,6	- 0,7	- 4,4	2,1
	darunter:					
52.1	EH mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	10,4	9,4	- 0,9	- 8,6	2,8
	davon:					
52.11	EH m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm., Getr., Tabakw. (in V.k.r.)	24,1	23,2	11,6	7,1	13,4
52.12	Sonstiger EH mit Waren verschiedener Art	- 39,1	- 38,6	- 36,4	- 36,0	- 36,7
52.2	Fach-EH mit Nahrungsm., Getränken u. Tabakw. (in V.k.r.)	- 0,6	- 4,4	7,7	13,1	4,3
52.3	Apotheken; Fach-EH m. med., orth. u. kosm. Art. (in V.k.r.)	3,8	5,2	- 2,8	- 9,2	1,1
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	2,1	3,3	- 0,6	- 2,8	1,6
	darunter:					
52.41	... mit Textilien	- 4,3	- 4,4	- 3,5	- 5,7	- 2,5
52.42	... mit Bekleidung	- 2,4	- 0,9	- 1,1	- 4,0	0,4
52.43	... mit Schuhen und Lederwaren	- 3,3	- 2,3	0,7	0,8	0,6
52.44	... mit Möbeln, Einr. gegenständen und Hausrat a.n.g.	4,9	4,4	- 3,2	- 4,0	- 1,6
52.45	... mit elek. Haush. ger., Ger. d. Unterhaltungs- u. Musikins.	14,0	19,0	14,9	7,4	46,7
52.46	... mit Metallw., Anstrichm., Bau- und Heimwerkerbedarf	5,1	4,6	0,4	- 0,3	1,7
52.47	... mit Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf	12,9	11,0	1,5	3,1	- 0,7
52.48	... mit Tap., Bodenbel., Kunstg., Briefm., Geschenka., Uhr., Schmuck, Spiel	- 1,5	- 1,3	- 2,8	- 10,4	9,7
52.5	... mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in V.k.r.)	11,5	12,4	- 20,0	-	- 25,0
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 21,7	- 25,9	- 6,7	- 8,4	- 4,9
aus 50	Kraftfahrzeugeinzelhandel, Tankstellen	1,3	0,9	- 0,2	- 1,2	2,7
	Einzelhandel insgesamt	3,5	3,2	- 0,6	- 3,4	2,1
51	Großhandel	7,7	1,0	0,8	1,1	- 0,7
	darunter:					
51.2	... mit landwirtschaftl. Grundstoffen und lebenden Tieren	- 39,8	- 35,5	3,1	2,2	5,6
51.3	... mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 1,2	- 5,2	- 1,9	- 1,4	- 5,2
51.4	... mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	6,6	8,1	0,6	- 0,6	3,4
51.5	... mit nicht landwirt. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen	16,2	4,7	1,6	1,6	1,5
51.8	... mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör					
51.9	Sonstiger Großhandel					
55	Gastgewerbe	- 1,6	- 2,8	- 1,7	- 2,9	- 0,7
	darunter:					
55.1	Hotellerie	- 10,9	- 12,2	- 6,6	- 10,5	3,7
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	2,2	1,0	- 0,7	- 0,6	- 0,8
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	- 0,6	- 1,9	1,8	0,8	2,1
55.5	Kantinen und Caterer	- 3,0	- 4,2	- 4,7	2,8	- 9,0