

# Statistischer Bericht

G I 3 - m 08/25

Umsatz und Beschäftigung im  
Einzelhandel  
im **Land Berlin**  
**August 2025**

Nominaler und realer Umsatz  
Tätige Personen

## Impressum

Statistischer Bericht  
GI 3 - m 08/25

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen im **Oktober 2025**

## Herausgeber

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg  
Steinstraße 104 - 106  
14480 Potsdam  
[info@statistik-bbb.de](mailto:info@statistik-bbb.de)  
[www.statistik-berlin-brandenburg.de](http://www.statistik-berlin-brandenburg.de)

Tel. 0331 8173 - 1777  
Fax 0331 817330 - 4091

## Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1  
in der letzten besetzten Stelle,  
jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden  
... Angabe fällt später an
- ( ) Aussagewert ist eingeschränkt
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt oder  
geheim zu halten
- x Tabellenfach gesperrt
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- s geschätzte Zahl

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg,  
Potsdam, 2025



Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz  
vom Typ Namensnennung 3.0 Deutschland zugänglich.  
Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie  
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/de/>

## Inhaltsverzeichnis

Seite

[Metadaten zu dieser Statistik  
\(externer Link\)](#)

### Tabellen

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024 .....	4
2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024.....	6
3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024.....	8

**1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024**

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzel-handel (ohne Handel mit Kraft- fahr- zeugen)	Davon				Einzel-handel nicht in Ver- kaufs- räumen (u. a. Ver- sand-, Internet- u. Lager- handel)	Einzel- handel mit Lebens- mitteln	Einzel- handel mit Nicht- Lebens- mitteln (einschl. Tankstellen)			
		in Verkaufsräumen									
		mit Waren versch. Art (u.a. Super- märkte und Kauf- häuser)	mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabak- waren	mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwer- ker- und Einrich- tungs- bedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeug- nisse u. Gebraucht- waren)						
Messzahl 2015=100											
<b>2024</b>											
Januar .....	140,3	141,4	124,8	100,2	125,8	197,9	143,2	139,3			
Februar .....	131,8	139,0	126,8	102,8	122,3	170,5	142,0	128,4			
März .....	143,5	154,0	140,4	112,2	134,3	183,1	157,8	138,7			
1. Vj.	138,5	144,8	130,6	105,1	127,5	183,8	147,7	135,5			
April .....	148,0	146,6	136,6	115,6	140,0	202,3	150,7	147,2			
Mai .....	150,4	152,5	140,7	113,9	140,8	203,5	156,2	148,5			
Juni .....	147,7	148,6	138,6	107,6	135,2	207,1	152,3	146,3			
2. Vj.	148,7	149,2	138,6	112,3	138,7	204,3	153,1	147,3			
Juli .....	147,5	148,7	139,1	109,2	142,2	198,0	151,4	146,2			
August .....	137,2	144,8	132,7	100,4	134,2	176,0	147,6	133,8			
September .....	144,9	144,7	135,9	101,4	139,8	199,2	145,3	144,8			
3. Vj.	143,2	146,1	135,9	103,7	138,7	191,1	148,1	141,6			
Oktober .....	160,2	153,9	141,5	110,6	150,9	228,8	155,4	161,9			
November .....	174,7	162,5	162,0	116,2	149,5	264,8	163,7	178,5			
Dezember .....	176,7	170,3	161,1	107,1	147,3	269,1	169,1	179,3			
4. Vj.	170,5	162,2	154,9	111,3	149,3	254,2	162,7	173,2			
Januar bis August 2024	143,3	146,9	134,9	107,7	134,3	192,3	150,2	141,1			
<b>Jahresdurch- schnitt 2024</b>	150,2	150,6	140,0	108,1	138,5	208,4	152,9	149,4			
<b>2025</b>											
Januar .....	144,2	146,4	140,2	94,4	137,0	199,9	149,7	142,4			
Februar .....	132,7	140,3	137,2	93,4	128,5	174,0	144,7	128,7			
März .....	153,6	155,5	149,9	109,9	144,6	211,1	159,6	151,7			
1. Vj.	143,5	147,4	142,4	99,2	136,7	195,0	151,3	140,9			
April .....	153,1	158,0	149,6	107,9	144,3	209,6	162,6	150,0			
Mai .....	155,5	158,8	150,3	109,1	145,3	216,8	162,6	153,2			
Juni .....	152,1	150,2	146,4	99,5	141,8	217,8	154,8	151,2			
2. Vj.	153,6	155,6	148,7	105,5	143,8	214,7	160,0	151,5			
Juli .....	153,1	157,4	150,3	102,4	147,1	207,4	160,9	150,5			
August .....	138,9	142,9	136,0	94,0	131,8	188,0	144,3	137,1			
Januar bis August 2025	147,9	151,2	145,0	101,3	140,0	203,1	154,9	145,6			

**1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024**

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzel-handel (ohne Handel mit Kraft-fahr-zeugen)	Davon				Einzel-handel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Ver-sand-, Internet- u. Lager-handel)	Einzel-handel mit Lebens-mitteln	Einzel-handel mit Nicht-Lebens-mitteln (einschl. Tankstellen)			
		in Verkaufsräumen									
		mit Waren versch. Art (u.a. Super-märkte und Kauf-häuser)	mit Nahrungs-mitteln, Getränken und Tabak-waren	mit sonstigen Haushalts-geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrich-tungs-bedarf							

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

**2025**

Januar .....	2,8	3,6	12,4	– 5,8	8,9	1,0	4,5	2,2
Februar .....	0,7	1,0	8,2	– 9,2	5,0	2,1	1,9	0,3
März .....	7,0	0,9	6,8	– 2,1	7,7	15,3 <sup>1</sup>	1,1	9,3
1. Vj.	3,6	1,8	9,0	– 5,6	7,2	6,1	2,4	4,0
April .....	3,5	7,7	9,5	– 6,6	3,1	3,6	7,9	1,9
Mai .....	3,4	4,2	6,8	– 4,2	3,2	6,5	4,1	3,1
Juni .....	3,0	1,1	5,7	– 7,5	4,9	5,2	1,7	3,4
2. Vj.	3,3	4,3	7,3	– 6,1	3,7	5,1	4,5	2,8
Juli .....	3,8	5,9	8,1	– 6,2	3,5	4,7	6,3	2,9
August .....	1,2	– 1,3	2,5	– 6,4	– 1,8	6,8	– 2,2	2,5
Januar bis August 2025	3,2	2,9	7,4	– 5,9	4,2	5,6	3,1	3,2

<sup>1</sup> Im Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen im Berichtsmonat März ist die Umsatzentwicklung aufgrund einer einmaligen strukturellen Änderung nicht repräsentativ.

## 2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzel-handel (ohne Handel mit Kraft- fahr- zeugen)	Davon				Einzel-handel nicht in Ver- kaufs- räumen (u. a. Ver- sand-, Internet- u. Lager- handel)	Einzel- handel mit Lebens- mitteln	Einzel- handel mit Nicht- Lebens- mitteln (einschl. Tankstellen)			
		in Verkaufsräumen									
		mit Waren versch. Art (u.a. Super- märkte und Kauf- häuser)	mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabak- waren	mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwer- ker- und Einrich- tungs- bedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeug- nisse u. Gebraucht- waren)						
Messzahl 2015=100											
<b>2024</b>											
Januar .....	117,6	105,2	89,0	81,0	108,7	179,6	104,4	123,8			
Februar .....	109,1	103,3	90,4	83,2	105,0	152,6	103,5	112,7			
März .....	117,8	114,3	100,2	90,8	114,2	162,1	115,0	120,6			
1. Vj.	114,9	107,6	93,2	85,0	109,3	164,8	107,6	119,0			
April .....	121,6	108,4	97,1	93,4	118,7	178,2	109,4	127,5			
Mai .....	123,6	113,0	100,2	92,5	119,4	179,5	113,6	128,9			
Juni .....	122,0	109,9	98,5	87,4	115,0	183,6	110,5	127,7			
2. Vj.	122,4	110,4	98,6	91,1	117,7	180,4	111,1	128,0			
Juli .....	122,6	110,2	98,6	89,3	121,4	178,5	109,8	128,8			
August .....	113,8	107,3	94,3	82,3	114,3	158,6	107,1	117,7			
September .....	119,7	107,0	96,1	83,2	118,7	176,8	104,9	126,5			
3. Vj.	118,7	108,1	96,3	84,9	118,1	171,3	107,3	124,4			
Oktober .....	131,9	112,8	99,3	90,4	127,4	201,3	111,5	140,8			
November .....	144,2	119,2	113,7	95,1	125,7	232,4	117,2	155,4			
Dezember .....	145,4	124,7	112,9	87,3	123,4	235,9	120,8	155,9			
4. Vj.	140,5	118,9	108,7	90,9	125,5	223,2	116,5	150,7			
Januar bis August 2024	118,5	108,9	96,0	87,5	114,6	171,6	109,2	123,5			
<b>Jahresdurch- schnitt 2024</b>	124,1	111,3	99,2	88,0	117,7	184,9	110,6	130,5			
<b>2025</b>											
Januar .....	119,5	107,4	98,3	77,0	115,9	179,8	107,4	125,4			
Februar .....	109,2	102,2	95,4	76,2	108,1	156,3	103,0	113,0			
März .....	125,5	112,6	103,9	89,4	120,7	186,6	113,0	131,6			
1. Vj.	118,1	107,4	99,2	80,9	114,9	174,2	107,8	123,3			
April .....	124,6	114,2	103,5	87,5	120,3	184,4	115,1	129,7			
Mai .....	126,6	114,6	103,6	88,8	121,0	191,0	114,8	132,5			
Juni .....	124,9	108,6	101,2	80,9	118,7	193,7	109,6	131,9			
2. Vj.	125,4	112,5	102,8	85,7	120,0	189,7	113,1	131,4			
Juli .....	125,8	113,7	103,6	83,1	123,4	186,3	113,6	131,8			
August .....	114,2	103,2	93,4	76,5	110,6	168,9	101,6	120,1			
Januar bis August 2025	121,3	109,6	100,4	82,4	117,3	180,9	109,8	127,0			

## 2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzel-handel (ohne Handel mit Kraft-fahr-zeugen)	Davon				Einzel-handel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Ver-sand-, Internet- u. Lager-handel)	Einzel-handel mit Lebens-mitteln	Einzel-handel mit Nicht-Lebens-mitteln (einschl. Tankstellen)			
		in Verkaufsräumen									
		mit Waren versch. Art (u.a. Super-märkte und Kauf-häuser)	mit Nahrungs-mitteln, Getränken und Tabak-waren	mit sonstigen Haushalts-geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrich-tungs-bedarf							

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

### 2025

Januar .....	1,6	2,2	10,5	– 4,9	6,6	0,1	2,9	1,3
Februar .....	0,0	– 1,0	5,5	– 8,5	3,0	2,4	– 0,5	0,2
März .....	6,5	– 1,5	3,7	– 1,5	5,7	15,1 <sup>1</sup>	– 1,7	9,1
1. Vj.	2,8	– 0,1	6,4	– 4,9	5,1	5,7	0,2	3,6
April .....	2,5	5,4	6,6	– 6,2	1,3	3,5	5,2	1,7
Mai .....	2,4	1,4	3,4	– 4,0	1,3	6,4	1,1	2,8
Juni .....	2,4	– 1,2	2,8	– 7,5	3,2	5,5	– 0,8	3,3
2. Vj.	2,4	1,8	4,2	– 5,9	1,9	5,2	1,8	2,6
Juli .....	2,6	3,2	5,0	– 6,9	1,7	4,3	3,4	2,3
August .....	0,4	– 3,8	– 0,9	– 7,0	– 3,2	6,5	– 5,1	2,0
Januar bis August 2025	2,3	0,6	4,5	– 5,8	2,4	5,4	0,6	2,9

1 Im Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen im Berichtsmonat März ist die Umsatzentwicklung aufgrund einer einmaligen strukturellen Änderung nicht repräsentativ.

### 3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzel-handel (ohne Handel mit Kraft- fahr- zeugen)	Davon				Einzel- handel nicht in Ver- kaufs- räumen (u. a. Ver- sand-, Internet- u. Lager- handel)	Einzel- handel mit Lebens- mitteln	Einzel- handel mit Nicht- Lebens- mitteln (einschl. Tankstellen)			
		in Verkaufsräumen									
		mit Waren versch. Art (u.a. Super- märkte und Kauf- häuser)	mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabak- waren	mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwer- ker- und Einrich- tungs- bedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeug- nisse u. Gebraucht- waren)						

Messzahl 2015=100

#### 2024

Januar .....	111,1	116,8	111,5	105,3	111,7	126,3	115,0	110,0
Februar .....	110,7	115,9	110,7	105,5	111,9	125,9	114,8	109,5
März .....	111,0	116,3	110,9	105,2	112,8	125,4	114,8	109,9
1. Vj.	110,9	116,3	111,0	105,3	112,2	125,9	114,9	109,8
April .....	110,9	115,8	108,8	106,0	113,5	125,5	114,7	109,8
Mai .....	111,3	114,3	111,3	107,3	115,1	125,9	115,7	110,0
Juni .....	111,5	116,2	106,0	104,9	115,3	126,8	116,1	110,1
2. Vj.	111,3	115,4	108,7	106,0	114,6	126,1	115,5	110,0
Juli .....	111,6	116,4	107,2	103,1	115,6	126,9	116,2	110,1
August .....	108,3	104,6	105,7	105,4	115,2	126,5	105,4	110,2
September .....	108,4	105,9	107,3	104,8	115,4	124,6	106,6	109,9
3. Vj.	109,4	109,0	106,8	104,4	115,4	126,0	109,4	110,1
Oktober .....	108,8	107,1	103,8	105,2	116,0	125,4	106,2	110,6
November .....	109,9	107,5	111,0	104,9	117,0	126,7	108,4	111,3
Dezember .....	108,9	108,0	102,8	104,2	115,5	125,9	105,7	111,0
4. Vj.	109,2	107,5	105,9	104,7	116,2	126,0	106,8	110,9
Januar bis August 2024	110,8	114,5	109,0	105,3	113,9	126,1	114,1	110,0
Jahresdurch- schnitt 2024	110,2	112,1	108,1	105,1	114,6	126,0	111,6	110,2

#### 2025

Januar .....	107,3	107,2	99,7	103,4	113,4	125,6	104,4	109,3
Februar .....	106,9	107,1	97,4	103,4	112,8	125,6	103,7	108,9
März .....	107,0	106,6	97,7	103,5	113,7	125,8	103,9	109,1
1. Vj.	107,1	107,0	98,3	103,4	113,3	125,7	104,0	109,1
April .....	107,2	105,8	99,6	103,6	114,6	125,5	104,1	109,3
Mai .....	107,4	105,5	99,8	103,9	114,9	126,9	104,4	109,4
Juni .....	107,5	105,6	97,6	104,4	115,0	127,4	104,2	109,7
2. Vj.	107,4	105,6	99,0	104,0	114,9	126,6	104,2	109,5
Juli .....	106,7	105,9	97,3	102,0	112,5	127,9	104,4	108,3
August .....	106,5	105,3	95,7	101,0	113,1	127,3	103,5	108,5
Januar bis August 2025	107,1	106,1	98,1	103,2	113,7	126,5	104,1	109,1

### 3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzel-handel (ohne Handel mit Kraft- fahr- zeugen)	Davon				Einzel-handel nicht in Ver- kaufs- räumen (u. a. Ver- sand-, Internet- u. Lager- handel)	Einzel- handel mit Lebens- mitteln	Einzel- handel mit Nicht- Lebens- mitteln (einschl. Tankstellen)			
		in Verkaufsräumen									
		mit Waren versch. Art (u.a. Super- märkte und Kauf- häuser)	mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabak- waren	mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwer- ker- und Einrich- tungs- bedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeug- nisse u. Gebraucht- waren)						

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

#### 2025

Januar .....	– 3,4	– 8,3	– 10,6	– 1,7	1,5	– 0,5	– 9,2	– 0,6
Februar .....	– 3,5	– 7,5	– 12,0	– 2,0	0,8	– 0,3	– 9,6	– 0,5
März .....	– 3,6	– 8,3	– 11,9	– 1,6	0,8	0,3	– 9,5	– 0,8
1. Vj.	– 3,5	– 8,0	– 11,5	– 1,8	1,0	– 0,2	– 9,5	– 0,6
April .....	– 3,3	– 8,6	– 8,4	– 2,3	1,0	0,0	– 9,2	– 0,5
Mai .....	– 3,5	– 7,7	– 10,3	– 3,1	– 0,1	0,8	– 9,8	– 0,5
Juni .....	– 3,6	– 9,2	– 8,0	– 0,4	– 0,2	0,5	– 10,2	– 0,4
2. Vj.	– 3,5	– 8,5	– 8,9	– 1,9	0,2	0,4	– 9,8	– 0,5
Juli .....	– 4,4	– 9,1	– 9,2	– 1,1	– 2,7	0,8	– 10,2	– 1,6
August .....	– 1,6	0,7	– 9,5	– 4,2	– 1,9	0,6	– 1,7	– 1,6
Januar bis August 2025	– 3,4	– 7,3	– 10,0	– 2,1	– 0,1	0,3	– 8,8	– 0,8

## Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzerinnen und Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung/Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

### Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsresultate.

## Produkte und Dienstleistungen

### Informationsservice

[info@statistik-bbb.de](mailto:info@statistik-bbb.de)

Tel. 0331 8173 -1777

Fax 0331 817330 -4091

Mo–Do 8:00–15:30 Uhr, Fr 8:00–13:30 Uhr

Statistische Informationen für jedermann sowie maßgeschneiderte Aufbereitung von Daten über Berlin und Brandenburg, Auskunft, Beratung, Pressedienst.

### Standort Potsdam

Steinstraße 104–106, 14480 Potsdam

### Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

### Internet-Angebot

[www.statistik-berlin-brandenburg.de](http://www.statistik-berlin-brandenburg.de) mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Fachbeiträgen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

### Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.

### Statistische Bibliothek

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

[bibliothek@statistik-bbb.de](mailto:bibliothek@statistik-bbb.de)

Tel. 0331 8173 -3540

## Datenangebot aus dem Sachgebiet

### Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 43

Tel. 0331 8173 -3585

Fax 0331 817330 -4016

[Konjunkturerhebung@statistik-bbb.de](mailto:Konjunkturerhebung@statistik-bbb.de)

### Weitere Veröffentlichungen zum Thema

Statistische Berichte:

- Umsatz und Beschäftigung im Handel G I 1 - jährlich
- Umsatz, Beschäftigung und Investitionen im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe G I 2 – jährlich
- Umsatz und Beschäftigung im Kraftfahrzeughandel einschl. Instandhaltung und Reparatur und im Großhandel G I 5 - monatlich
- Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe G IV 5 – monatlich

### Publikationen des Statistischen Bundesamtes:

- Statistische Wochenberichte – Wirtschaft, Handel und Verkehr ([www.destatis.de](http://www.destatis.de))
- Datenbank GENESIS –Online ([www.genesis.destatis.de](http://www.genesis.destatis.de))