

**Landesamt für
Datenverarbeitung und Statistik**



Statistische Berichte

C III 3 - m 08/92

**Aufgekaufte Milch
von den Unternehmen
des Landes Brandenburg
im Zeitraum 1.1. bis 31.8.1992**

Herausgeber:

Landesamt
für Datenverarbeitung und Statistik
Brandenburg
Dezernat Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: (0331) 39 403 - 405
Fax: (0331) 39 418
BTX: *47474#
Dortustraße 46
O - 1561 Potsdam

Erschienen im März 1993
Preis: 2,50 DM

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet !

Zeichenerklärung (nach DIN 55301)

t Tonnen

r berichtigte Zahl

Hinweis

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem
Runden der Einzelwerte

Aufgekaufte Milch von den landwirtschaftlichen Unternehmen
des Landes Brandenburg im Zeitraum 1.1. bis 31.8.1992

Im Zeitraum 1.1. bis 31.8.1992 wurden von den Unternehmen
des Landes Brandenburg

721 006 t Milch (natürlicher Fettgehalt)

an die Molkereien geliefert.

Bedingt durch den Bestandsabbau bei Milchkühen verringerte
sich der Milchaufkauf gegenüber dem gleichen Zeitraum des
Vorjahres um 15,4 % bzw. 130 823 t. Die Tendenz des Rück-
ganges des Milchaufkommens schwächte sich in den letzten
Monaten weiter ab.

Milchaufkauf nach Monaten

| Zeitraum | 1992 | 1991 | Veränderung |
|----------|-----------|---------|-------------|
| | t | | % |
| Januar | 80 153 r | 106 855 | 25,0 |
| Februar | 80 043 r | 96 882 | 17,4 |
| März | 90 879 r | 113 630 | 20,0 |
| April | 94 550 r | 113 797 | 16,9 |
| Mai | 101 610 r | 118 117 | 14,0 |
| Juni | 95 005 r | 109 859 | 13,5 |
| Juli | 91 239 r | 101 479 | 10,1 |
| August | 87 527 | 91 210 | 4,0 |

Die Mehrzahl der Kreise, außer Frankfurt (Oder), hatte im
Erhebungszeitraum einen Rückgang des Milchaufkaufs.

Besonders hoch war der Rückgang in den Kreisen:

| | |
|------------|--------|
| Potsdam | 37,4 % |
| Seelow | 33,6 % |
| Eberswalde | 30,8 % |
| Guben | 26,5 % |

Ab Erhebungsmonat August 1992 beinhalten die Daten für den
Milchaufkauf die Gebietsänderungen entsprechend dem Staats-
vertrag zwischen den Ländern Brandenburg und Mecklenburg-
Vorpommern. Das ist bei dem Vergleich mit den Angaben aus
dem Vorjahr in den Kreisen Perleberg und Prenzlau sowie dem
Landesergebnis zu beachten.

Aufgekaufte Milch von den Unternehmen des Landes Brandenburg
im Zeitraum 1.1. bis 31.8.1992

| Kreis | Monat August 1992 | Zeitraum 1.1. bis 31.8.1992 | Veränderung zum Vorjahres- zeitraum |
|-------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|--|
| | t | | % |
| Angermünde | 3 018 | 25 455 | - 12,2 |
| Bad Freienwalde | 1 628 | 13 770 | - 22,3 |
| Bad Liebenwerda | 3 179 | 25 106 | - 14,7 |
| Beeskow | 2 632 | 20 930 | - 16,5 |
| Belzig | 2 897 | 23 046 | - 8,0 |
| Bernau | 1 958 | 15 596 | - 12,8 |
| Brandenburg | 2 654 | 25 788 | - 13,2 |
| Calau | 1 275 | 9 791 | - 18,7 |
| Cottbus | 1 511 | 11 077 | - 20,3 |
| Eberswalde | 689 | 6 335 | - 30,8 |
| Eisenhüttenstadt | 1 709 | 14 141 | - 15,4 |
| Finsterwalde | 1 935 | 15 653 | - 12,6 |
| Forst | 638 | 5 006 | - 18,9 |
| Frankfurt (Oder) | 893 | 7 241 | + 6,2 |
| Fürstenwalde | 2 063 | 15 070 | - 19,6 |
| Gransee | 2 519 | 20 670 | - 6,9 |
| Guben | 690 | 6 806 | - 26,5 |
| Herzberg | 3 582 | 29 461 | - 19,8 |
| Jüterbog | 2 568 | 21 709 | - 13,1 |
| Königs Wusterhausen | 880 | 7 520 | - 24,5 |
| Kyritz | 4 029 | 34 193 | - 8,1 |
| Lübben | 1 710 | 12 804 | - 21,1 |
| Luckau | 3 675 | 29 269 | - 12,1 |
| Luckenwalde | 1 734 | 14 639 | - 16,1 |
| Nauen | 3 072 | 25 759 | - 20,5 |
| Neuruppin | 3 674 | 31 559 | - 4,7 |
| Oranienburg | 2 428 | 22 712 | - 16,9 |
| Perleberg | 6 342 | 50 987 | - 12,4 |
| Potsdam | 407 | 3 619 | - 37,4 |
| Prenzlau | 3 524 | 31 767 | - 20,1 |
| Pritzwalk | 3 181 | 26 205 | - 10,6 |
| Rathenow | 3 210 | 24 689 | - 11,6 |
| Seelow | 2 244 | 17 672 | - 33,6 |
| Senftenberg | 986 | 7 802 | - 13,9 |
| Spremberg | 547 | 4 077 | - 16,8 |
| Strausberg | 1 336 | 11 421 | - 15,7 |
| Templin | 1 797 | 13 184 | - 18,8 |
| Wittstock | 1 459 | 11 855 | - 15,9 |
| Zossen | 3 254 | 26 622 | - 20,3 |
| Land Brandenburg insgesamt | 87 527 | 721 006 | - 15,4 |

