

Herausgeber: Statistisches Landesamt Berlin, Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin
Information und Beratung: Tel.: 5161 3434, Telefax: 5161 3655, Bildschirmtext: * 50600 #

G I 1 -- m 12/95
G IV 3 -- m 12/95

Ausgegeben im Oktober 1996

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel und Gastgewerbe

Juli - Dezember 1995

Inhalt

	Seite
Erläuterungen	2
Grafiken	
1. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994	24
2. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994	24
Tabellen	
1. Umsatz - nominal - des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	4
2. Umsatz - real - des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	6
3. Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	8
4. Vollbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	10
5. Teilzeitbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	12
6. Umsatz - nominal - des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	14
7. Umsatz - real - des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	16
8. Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	18
9. Vollbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	20
10. Teilzeitbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	22

Erläuterungen

Ziel der Statistik

Die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel und Gastgewerbe liefern aktuelle Informationen zur Beurteilung der konjunkturellen Entwicklung dieser Wirtschaftszweige. Sie werden ergänzt durch Jahresehebungen (im Einzelhandel jährlich, im Gastgewerbe alle zwei Jahre), Ergänzungserhebungen im Abstand von fünf bis sieben Jahren sowie durch Zählungen im Handel und Gastgewerbe im Abstand von höchstens zehn Jahren. Diese Erhebungen dienen der Beobachtung von mittel- und langfristigen Strukturveränderungen. In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz sowie die Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfaßt.

Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage für die Erhebungen ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Mikrozensusgesetzes und Gesetzes zur Änderung des Bundesstatistikgesetzes vom 17. Januar 1996 (BGBl. I S. 34).

Berichtskreis

Zum Berichtskreis zählen etwa 1 600 Unternehmen des Einzelhandels und etwa 800 Unternehmen des Gastgewerbes im Land Berlin, die aus den zur Handels- und Gaststättenzählung 1993 meldepflichtigen Unternehmen sowie aus der Gesamtheit der nach dem Stichtag der Zählung neugegründeten Firmen als geschichtete Zufallsstichprobe ausgewählt wurden. Die Schichtung erfolgte nach Wirtschaftsgruppen und Umsatzhöhe. Die Abschneidegrenze nach unten liegt zur Zeit bei 500 000 DM Jahresumsatz im Einzelhandel und bei 100 000 DM Jahresumsatz im Gastgewerbe.

Methodische Hinweise

Die Meßzahlen über die Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten werden monatlich aus den hochgerechneten Angaben der befragten Unternehmen errechnet, wobei als Basis die Durchschnittswerte des Jahres 1994 verwendet werden. Die Darstellung der Umsatzwerte erfolgt in jeweiligen Preisen (Umsatz - nominal) sowie in Preisen des Jahres 1991 -Einzelhandel- bzw. 1985 -Gastgewerbe- (Umsatz - real). Die Berechnung der realen Umsatzwerte im Gastgewerbe wird voraussichtlich ab 1996 wie im Einzelhandel auf 1991 umgestellt.

Vergleiche mit den bis 1994 ermittelten Meßzahlenreihen sind nur eingeschränkt möglich, da diese noch nach der nationalen Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979, ermittelt wurden, während jetzt nach EU-Richtlinien die international gültige Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993, verwendet wird. Das bedeutet im Ergebnis neue Abgrenzungen zwischen den Branchen entsprechend den neuen wirtschaftlichen Erfordernissen. Insbesondere im Einzelhandel und in seiner Abgrenzung zu anderen Wirtschaftsbereichen gibt es wichtige Veränderungen. So gehören Agenturtankstellen jetzt zum Einzelhandel, die vorher systematisch als Handelsvermittlung angesehen wurden, und innerhalb des Einzelhandels wird in erster Linie zwischen Ladengeschäften und sonstigen Verkaufsformen unterschieden, noch bevor die Warenstruktur des Unternehmens Berücksichtigung findet. Im Gastgewerbe sind die Änderungen dagegen von weit geringerer Bedeutung.

Die Umsätze werden von den Berichtsfirmen ab 1995 ohne Umsatzsteuer gemeldet. Dadurch wird die statistische Bedeutung von Warengruppen, die dem ermäßigten Steuersatz unterliegen, gegenüber dem alten Verfahren angehoben. Das betrifft z.B. bestimmte Lebensmittel, Zeitungen und Zeitschriften sowie Bücher.

Da das bundeseinheitlich eingesetzte Aufbereitungsverfahren Korrekturen bis zu zwei Jahren rückwirkend zuläßt, ist es möglich, daß für gleiche Zeiträume unterschiedliche Meßzahlen ermittelt werden. Ausschlaggebend ist dann immer der Wert der aktuelleren Veröffentlichung.

Definitionen

Umsatz: Umsatz (ohne Umsatzsteuer) des Gesamtunternehmens einschließlich aller wirtschaftlichen Tätigkeiten, z.B. auch von Reparaturwerkstätten der Einzelhandelsunternehmen bzw. Bäckereien, Konditoreien und Fleischereien der Gastgewerbeunternehmen.

Beschäftigte: Tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer, auch wenn sie teilzeitbeschäftigt oder vorübergehend abwesend sind (z.B. wegen Krankheit, Urlaub u.a.).

Vollbeschäftigte: Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit.

Teilzeitbeschäftigte: Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Arbeitszeit.

Systematiken

Den Erhebungen liegt die vom Statistischen Bundesamt Wiesbaden herausgegebene Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993, zugrunde, die auf der EU-Systematik NACE Rev. 1 aufbaut.

Andere Veröffentlichungen

Ergebnisse dieser Statistiken für die Bundesrepublik Deutschland insgesamt enthält die vom Statistischen Bundesamt Wiesbaden herausgegebene Reihe 3.1 Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe (Meßzahlen) der Fachserie 6 „Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr“.

Ergebnisse der letzten Handels- und Gaststättenzählung für Berlin werden im Statistischen Bericht GO/HGZ 1993 sowie einem Sonderheft veröffentlicht.

Zeichenerklärung

-	nichts vorhanden	/	Zahlenwert nicht sicher genug	()	Aussagewert ist eingeschränkt
0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts	.	Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten	p	vorläufige Zahl
...	Angabe fällt später an	x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll	r	berichtigte Zahl
				s	geschätzte Zahl

Durch Auf- bzw. Abrundungen von Einzelangaben können sich geringe Abweichungen in den Endsummen ergeben. Statistische Berichte mit * vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für den Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen.

1. Umsatz - nominal - des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Wierteljahr Jahr	Einzelhandel											Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
	in Verkaufsräumen													
	mit Waren versch. Art		Feinzelhandel mit / in											
	Haupt- richtung Nahrungs- mittel	ohne Nahrungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nahrungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Bellei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- stände, Hausrat	elektr. Haus- halts- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werkzeu- geräten	Büchern, Zeit- schriften, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Meßzahl 1994=100

1994														
Januar	94,2	100,3	101,4	91,3	89,5	85,0	104,1	85,4	78,9	88,1	83,3	93,5	90,8	96,4
Februar	91,4	98,2	92,5	88,1	88,5	79,7	99,6	85,3	77,7	81,1	84,0	81,1	94,2	90,4
März	111,5	119,6	102,3	107,4	105,9	101,3	112,1	100,3	106,6	101,0	106,3	111,8	122,3	104,9
1. Vj.	99,0	106,0	98,7	95,6	94,6	88,7	105,3	90,3	87,8	90,0	91,2	95,5	102,4	97,2
April	97,1	101,9	86,2	94,1	96,7	102,3	88,3	85,0	103,1	84,3	98,0	94,7	101,7	102,4
Mai	96,7	97,2	87,1	99,7	95,6	95,8	94,7	88,5	107,4	87,5	104,7	97,0	102,6	104,6
Juni	97,0	95,7	87,0	99,8	103,8	90,5	88,1	89,9	103,0	91,4	101,1	103,5	111,5	106,0
2. Vj.	96,9	98,3	86,8	97,9	98,7	96,2	90,5	87,8	104,5	87,7	101,2	98,4	105,3	104,3
Juli	94,0	95,0	93,0	99,5	103,5	86,8	78,5	83,3	102,2	88,2	93,2	88,5	100,4	110,1
August	90,8	90,8	91,1	94,0	92,8	83,5	86,1	91,1	102,0	98,3	91,3	96,0	88,5	103,2
September	96,5	92,8	92,9	97,8	99,0	107,8	109,0	97,3	100,4	99,3	89,4	96,0	94,3	95,1
3. Vj.	93,7	92,9	92,3	97,1	98,4	92,7	91,2	90,6	101,5	95,3	91,3	93,5	94,4	102,8
Oktober	98,4	93,0	97,2	100,1	99,0	118,1	113,4	102,8	101,8	97,3	89,2	100,9	90,7	98,1
November	105,9	99,7	112,8	102,9	102,6	113,9	108,0	127,0	110,7	113,9	109,1	111,7	98,4	92,2
Dezember	127,1	116,9	156,5	125,2	123,1	135,2	117,6	164,2	106,1	169,7	151,5	125,7	104,6	96,7
4. Vj.	110,5	103,2	122,2	109,4	108,2	122,4	113,0	131,3	106,2	127,0	116,6	112,8	97,9	95,7
Jahresdurchschnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1995														
Januar	92,4	93,8	96,7	98,1	100,1	85,4	102,4	93,5	85,7	88,5	82,1	98,1	83,8	90,1
Februar	89,1	88,9	86,6	96,0	96,5	80,6	101,6	88,3	92,5	91,4	82,7	97,7	84,9	92,4
März	101,7	103,3	94,8	108,5	112,8	91,9	111,5	99,3	115,9	97,2	95,7	109,7	106,2	102,9
1. Vj.	94,4	95,4	89,4	100,9	103,1	86,0	105,2	93,7	98,1	92,4	86,8	101,8	91,6	95,1
April	92,9	94,2	81,5	108,3	101,6	96,8	85,1	84,9	106,6	85,9	92,2	94,3	89,9	108,8
Mai	98,8	97,8	81,6	112,4	106,2	99,7	93,7	82,8	119,9	88,0	100,1	109,1	107,8	115,6
Juni	95,5	95,6	81,3	108,6	104,3	90,9	86,4	86,4	105,8	89,8	95,6	98,8	105,6	112,9
2. Vj.	95,7	95,9	81,5	109,8	104,0	95,8	88,4	84,7	110,8	87,9	95,9	100,7	101,1	112,4
Juli	88,4	89,2	78,1	98,9	97,9	83,4	80,2	80,6	108,6	79,7	84,0	87,9	93,6	109,1
August	92,0	94,0	87,5	104,6	102,4	83,4	88,4	86,9	105,7	101,0	86,1	94,0	87,5	103,3
September	94,1	91,0	81,8	100,1	101,1	102,1	92,9	103,0	109,1	100,0	87,3	101,1	92,3	123,8
3. Vj.	91,5	91,4	82,5	101,2	100,5	89,6	87,2	90,2	107,8	93,6	85,8	94,3	91,1	112,1
Oktober	96,1	91,3	85,5	103,3	106,1	104,4	96,1	100,9	111,4	105,7	89,4	106,5	93,1	130,7
November	105,9	98,6	110,4	111,7	110,1	115,8	109,0	118,2	104,1	115,1	100,0	117,2	96,9	132,0
Dezember	119,5	111,2	142,0	131,3	128,3	126,0	110,1	159,2	91,0	157,2	133,7	133,7	84,9	132,1
4. Vj.	107,2	100,4	112,6	115,4	114,8	115,7	105,1	126,1	102,2	126,0	107,7	119,1	91,6	131,6
Jahresdurchschnitt 1995	97,2	95,7	91,5	106,8	105,6	96,8	96,4	98,7	104,7	100,0	94,1	104,0	93,9	112,8

noch 1. Umsatz - nominal - des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel													
	ins- gesamt	in Verkaufsräumen										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehor	in Tank- stellen
		mit Waren versch. Art		Facheinzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nähr- ungs- mittel	ohne Nähr- ungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nähr- ungs- mittel	Nährungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Deklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mittel, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-1,9	-6,4	-4,7	7,4	11,9	0,4	-1,6	9,5	8,6	0,5	-1,5	5,0	-7,8	-6,5
Februar	-2,5	-9,4	-6,3	8,9	8,9	1,2	2,0	3,6	19,0	12,7	-1,5	20,4	-9,9	2,2
März	-8,8	-13,6	-17,1	1,1	6,6	-9,3	-0,5	-1,0	8,7	-3,7	-10,0	-1,9	-13,1	-1,8
1. Vj.	-4,7	-10,0	-9,5	5,5	9,0	-3,1	-0,1	3,7	11,7	2,6	-4,8	6,6	-10,5	-2,1
April	-4,4	-7,6	-5,4	15,0	5,1	-5,4	-4,2	-0,1	3,5	1,9	-6,0	-0,4	-11,6	6,2
Mai	2,2	0,5	-6,4	12,8	11,1	4,1	-1,1	-6,4	11,7	0,6	-4,4	12,5	5,1	10,5
Juni	-1,6	-0,1	-6,6	8,8	0,5	0,4	-1,9	-3,9	2,8	-1,8	-5,5	-4,5	-5,3	6,6
2. Vj.	-1,3	-2,5	-6,1	12,1	5,4	-0,4	-2,4	-3,5	6,0	0,2	-5,2	2,4	-4,0	7,8
Juli	-5,9	-6,1	-16,1	-0,6	-5,4	-3,9	2,3	-3,2	6,3	-9,6	-9,9	-0,8	-6,7	-0,9
August	1,3	3,5	-3,9	11,2	10,4	-0,1	2,6	-4,6	3,6	2,7	-5,7	-2,1	-1,2	0,1
September	-2,4	-2,0	-11,9	2,3	2,1	-5,3	-14,7	5,9	8,7	0,7	-2,4	5,3	-2,0	30,2
3. Vj.	-2,4	-1,6	-10,7	4,2	2,1	-3,3	-4,4	-0,4	6,2	-1,8	-6,1	0,8	-3,4	9,0
Oktober	-2,3	-1,9	-12,1	3,2	7,1	-11,5	-15,3	-1,9	9,3	8,7	0,2	5,6	2,7	33,3
November	0,1	-1,1	-2,1	8,6	7,3	2,5	0,9	-7,0	-5,9	1,1	-8,4	4,9	-1,6	43,1
Dezember	-6,0	-4,9	-9,3	4,9	4,2	-6,9	-6,4	-3,1	-14,2	-7,4	-11,7	6,3	-18,8	36,6
4. Vj.	-3,0	-2,8	-7,8	5,5	6,1	-5,5	-7,0	-4,0	-3,8	-0,8	-7,6	5,6	-6,4	37,6
Jahresdurch- schnitt 1995	-2,8	-4,3	-8,5	6,8	5,6	-3,2	-3,6	-1,3	4,7	0	-6,0	4,0	-6,1	12,8

2. Umsatz - real - des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel													
	insgesamt	in Verkaufsräumen										Vor- sand-, Markt-, Lager- handel sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, - teilen und - zubehör	in Tank- stellen
		mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nau- rungs- mittel	ohne Nau- rungs- mittel Haupt- richtung Nicht- nau- rungs- mittel	Nahrungs- mittel, Geträn- ken, Tobak- waren	Apo- theken, medizin., orthopa- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Kaffee- rat	elektr. Haar- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Helm- werkzeu- gbedarf	Büchern, Zeit- schriften, Zeitun- gen, Schreib- waren, Baro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Meßzahl 1994=100

1994

Januar	94,7	101,3	101,9	92,3	89,8	85,4	105,1	84,7	79,3	89,5	83,5	92,9	90,7	96,8
Februar	91,6	98,7	92,8	88,4	88,8	30,1	100,1	84,0	78,0	82,4	84,0	80,3	94,2	90,6
März	111,7	120,1	102,5	107,8	106,0	101,6	112,4	99,9	106,8	102,4	106,2	112,5	122,3	105,1
1. Vj.	99,3	106,7	99,1	96,2	94,8	89,0	105,8	89,8	88,0	91,4	91,2	95,2	102,4	97,5
April	97,1	102,0	86,3	94,2	96,9	102,4	89,0	84,7	103,2	84,8	97,8	94,3	101,7	102,6
Mai	96,5	97,0	87,1	99,6	95,6	95,8	94,7	88,4	107,5	87,8	104,4	95,8	102,6	104,7
Juni	96,9	95,3	87,1	99,5	103,9	90,6	88,0	89,8	103,0	91,4	101,3	103,4	111,5	106,0
2. Vj.	96,8	98,1	86,8	97,7	98,8	96,3	90,6	87,6	104,6	88,0	101,2	97,8	105,3	104,4
Juli	93,9	94,7	93,1	95,0	103,5	86,9	78,4	83,3	102,2	88,0	93,5	88,8	100,4	110,2
August	90,8	90,7	91,1	93,9	92,8	83,6	86,0	91,2	102,0	93,2	91,7	96,1	88,5	102,9
September	96,3	92,5	92,8	97,6	99,0	107,7	108,7	97,4	100,3	99,0	89,7	96,3	94,3	95,0
3. Vj.	93,7	92,6	92,3	96,8	98,4	92,7	91,1	90,6	101,5	95,1	91,7	93,7	94,4	102,7
Oktober	98,2	92,7	97,0	99,7	99,0	117,8	113,1	103,0	101,8	96,4	89,2	101,5	90,8	97,9
November	105,8	99,6	112,4	102,8	102,3	113,4	107,6	127,7	110,3	112,6	108,7	112,6	98,6	92,0
Dezember	127,0	116,5	156,0	125,2	122,5	134,7	117,0	165,1	105,6	167,5	151,1	126,0	104,3	96,3
4. Vj.	110,3	102,9	121,8	109,3	107,9	122,0	112,6	131,9	105,9	125,5	116,3	113,4	97,9	95,4
Jahresdurchschnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1995

Januar	92,0	93,1	96,3	97,6	99,5	85,0	101,7	94,1	85,2	87,0	81,8	99,2	83,2	89,6
Februar	88,5	87,8	86,2	95,0	95,6	80,3	100,6	88,9	91,9	89,8	82,2	99,4	84,5	91,8
März	101,0	102,1	84,3	107,4	111,7	91,4	110,0	100,0	115,1	95,4	95,0	112,7	105,6	102,3
1. Vj.	93,8	94,4	88,9	100,0	102,3	85,6	104,1	94,3	97,4	90,7	86,3	103,3	91,1	94,6
April	92,1	92,9	80,9	107,2	100,5	96,2	83,8	85,4	105,8	84,1	91,4	95,3	89,3	108,0
Mai	97,8	95,2	80,9	110,0	105,0	99,0	92,1	83,4	118,9	85,0	99,4	110,3	107,1	114,6
Juni	91,4	93,9	80,7	106,8	103,2	90,3	84,8	86,9	104,9	87,7	95,2	99,6	104,6	111,7
2. Vj.	94,7	94,3	80,9	108,3	102,9	95,2	86,9	85,3	109,9	85,9	95,3	101,7	100,4	111,4
Juli	87,6	87,9	77,5	97,3	96,8	82,9	78,8	81,4	107,5	77,7	83,7	89,5	92,8	108,2
August	91,4	93,3	86,9	103,7	101,9	32,9	86,7	87,8	104,6	98,4	85,9	96,2	86,6	102,4
September	93,6	90,4	81,2	99,4	100,6	101,2	91,1	104,4	107,9	96,9	87,2	102,3	91,4	122,5
3. Vj.	90,9	90,6	81,9	100,1	99,8	89,0	85,5	91,2	106,7	91,0	85,6	96,0	90,3	111,0
Oktober	95,6	90,9	84,7	102,6	105,6	103,4	94,2	102,1	110,1	102,1	88,8	108,7	92,2	129,4
November	105,3	98,1	109,4	111,0	109,4	115,5	106,6	119,8	102,9	110,7	99,3	119,4	95,9	130,6
Dezember	118,9	110,5	140,6	130,5	127,2	124,7	107,8	161,4	89,9	150,6	133,0	133,5	84,0	130,5
4. Vj.	106,6	99,8	111,6	111,7	114,1	114,6	102,9	127,7	101,0	121,1	107,1	120,6	90,7	130,2
Jahresdurchschnitt 1995	96,5	94,8	90,8	105,8	104,8	96,1	94,9	99,6	103,7	97,2	93,6	105,5	93,1	111,8

noch 2. Umsatz - real - des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel														
	ins- gesamt	in Verkaufsräumen										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen	
		mit Waren versch. Art		Facheinzelhandel mit / in											son- stigen Waren
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunf- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-2,9	-8,1	-5,5	5,7	10,9	-0,4	-3,2	11,1	7,5	-2,8	-2,1	6,8	-8,2	-7,4
Februar	-3,4	-11,0	-7,1	7,4	7,7	0,2	0,5	4,8	17,8	9,0	-2,2	23,8	-10,4	1,3
März	-9,6	-14,9	-17,7	-0,4	5,5	-10,0	-2,1	0,2	7,7	-6,9	-10,5	0,2	-13,6	-2,7
1. Vj.	-5,5	-11,6	-10,2	3,9	7,9	-3,9	-1,6	5,1	10,6	-0,8	-5,4	9,0	-11,0	-3,0
April	-5,2	-8,9	-6,2	13,9	3,7	-6,0	-5,7	0,9	2,5	-0,9	-6,6	1,1	-12,2	5,2
Mai	1,3	-0,8	-7,1	11,3	9,9	3,4	-2,7	-5,6	10,6	-2,0	-4,8	15,1	4,4	9,5
Juni	-2,6	-1,5	-7,3	7,4	-0,7	-0,4	-3,6	-3,2	1,9	-4,1	-6,0	-3,7	-6,2	5,4
2. Vj.	-2,2	-3,8	-6,9	10,8	4,2	-1,1	-4,0	-2,7	5,1	-2,4	-5,8	4,0	-4,7	6,7
Juli	-6,7	-7,1	-16,7	-1,7	-6,5	-4,6	0,5	-2,3	5,2	-11,7	-10,4	0,9	-7,6	-1,8
August	0,7	2,9	-4,6	10,5	9,8	-0,8	0,8	-3,7	2,5	0,2	-6,3	0,1	-2,2	-0,4
September	-2,9	-2,3	-12,5	1,8	1,6	-6,1	-16,2	7,2	7,5	-2,1	-2,8	6,2	-3,0	29,0
3. Vj.	-3,0	-2,2	-11,3	3,4	1,4	-4,0	-6,1	0,6	5,1	-4,3	-6,6	2,4	-4,4	8,1
Oktober	-2,7	-2,0	-12,7	2,9	6,7	-12,2	-16,7	-0,9	8,2	5,9	-0,3	7,1	1,5	32,3
November	-0,5	-1,5	-2,7	7,9	6,9	1,9	-0,9	-6,3	-6,7	-1,7	-8,6	6,1	-2,7	42,0
Dezember	-6,4	-5,2	-9,9	4,3	3,8	-7,4	-7,9	-2,2	-14,9	-10,1	-12,0	6,0	-19,4	35,5
4. Vj.	-3,4	-3,0	-8,4	5,0	5,7	-6,1	-8,6	-3,2	-4,7	-3,5	-7,9	6,3	-7,3	36,5
Jahresdurch- schnitt 1995	-3,5	-5,3	-9,2	5,8	4,8	-3,9	-5,1	-0,4	3,7	-2,8	-6,5	5,5	-6,9	11,8

3. Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Wierteljahr Jahr	Einzelhandel											Ver- band-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
	mit Waren		in Verkaufsräumen											
	arsch. Art	Fach Einzelhandel mit / in												
	Haupt- richtung Nah- rungsmittel	ohne Nah- rungsmittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungsmittel	Nahrungs- mittel, Geträn- ken, Tabak- waren	apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Peklei- dung, Schuh- waren, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- stände, Hausrat	elektr. Haus- halts- und Rundfunk- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Buchern, Zeit- schriften, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Meßzahl 1994=100

1994

Januar	100,6	100,1	103,1	100,2	96,0	99,1	109,4	104,3	97,3	103,3	98,7	99,1	101,1	102,0
Februar	97,4	97,3	100,4	99,2	98,0	100,0	94,6	96,9	86,7	89,9	98,5	86,4	98,6	99,8
März	100,0	98,8	102,2	99,7	99,2	100,3	102,0	102,2	96,4	101,7	99,4	101,3	99,4	103,6
1. Vj.	99,3	98,7	101,9	99,7	97,7	99,8	102,0	101,1	93,5	98,3	93,9	95,6	99,7	98,5
April	100,1	99,9	100,1	98,7	99,4	100,4	101,2	101,4	98,4	101,3	100,1	101,7	99,2	105,3
Mai	100,1	99,9	99,6	99,1	99,8	100,5	100,0	100,2	102,0	101,7	100,8	101,6	98,9	106,8
Juni	99,6	99,3	99,1	99,5	100,0	100,2	99,1	99,4	98,9	102,3	100,1	101,4	98,4	105,8
2. Vj.	99,9	99,7	99,6	99,1	99,7	100,3	100,1	100,3	99,8	101,8	100,4	101,6	98,8	106,0
Juli	99,9	100,9	98,3	100,9	100,4	99,6	99,2	98,4	101,1	99,6	100,0	99,9	93,6	104,7
August	99,5	100,0	97,8	99,7	100,7	98,3	98,9	98,2	102,6	98,9	99,7	101,3	99,3	103,2
September	100,4	100,8	98,7	98,7	100,8	99,7	102,2	99,2	104,4	99,8	100,9	102,4	101,7	96,4
3. Vj.	99,9	100,6	98,3	99,8	100,6	99,2	100,1	98,6	102,7	99,4	100,2	101,2	99,9	101,4
Oktober	100,3	100,3	98,1	100,7	101,1	100,2	101,9	98,8	103,9	99,5	99,5	102,1	102,0	94,4
November	101,2	101,8	101,4	100,7	101,3	101,1	96,5	100,1	104,2	100,0	101,6	103,3	101,5	94,9
Dezember	101,1	102,0	101,1	101,6	101,6	100,5	96,8	101,0	103,5	100,8	100,6	103,0	100,7	92,0
4. Vj.	100,9	101,5	100,2	101,0	101,3	100,6	98,4	100,0	103,9	100,1	100,6	102,8	101,4	94,0
Jahresdurchschnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1995

Januar	99,5	100,6	95,4	101,1	101,9	99,1	106,6	98,3	109,2	94,5	97,7	101,5	96,2	100,1
Februar	99,1	100,3	95,1	100,2	102,4	100,0	98,1	99,0	112,1	94,5	96,3	103,3	96,3	95,4
März	99,2	99,6	95,5	99,7	102,3	101,3	98,1	100,8	111,0	93,6	96,7	102,8	95,6	100,2
1. Vj.	99,3	100,2	95,3	100,3	102,2	100,2	101,0	99,4	110,8	94,2	96,9	102,5	96,0	93,5
April	99,1	99,7	95,0	102,2	101,7	99,8	100,0	100,7	109,6	91,4	99,1	104,8	93,7	97,6
Mai	99,2	100,0	95,1	104,2	101,8	99,2	99,6	100,3	109,7	89,8	98,7	105,8	93,8	98,6
Juni	98,7	99,7	94,6	101,9	101,2	97,8	103,3	99,0	107,9	89,3	98,9	106,3	93,9	97,1
2. Vj.	99,0	99,8	94,9	102,8	101,6	99,0	101,0	100,0	109,0	90,1	98,9	105,6	93,8	97,8
Juli	98,4	99,2	94,6	101,4	103,8	96,5	101,9	97,7	105,3	87,8	95,2	102,6	98,6	91,4
August	97,6	99,4	94,9	98,7	99,0	94,5	101,6	95,8	107,2	88,1	95,4	103,0	97,7	92,5
September	98,1	100,1	93,1	98,3	100,1	95,4	101,0	100,5	107,5	86,0	95,7	103,7	100,3	92,5
3. Vj.	98,0	99,6	94,2	99,5	101,0	95,5	101,5	98,0	106,7	87,3	95,8	103,1	98,9	92,2
Oktober	98,5	100,0	93,6	98,7	100,5	96,6	103,3	99,3	111,1	88,2	94,7	104,4	99,9	100,2
November	98,8	100,5	95,8	101,1	100,9	97,6	105,3	97,0	107,9	90,5	91,6	102,5	98,4	94,7
Dezember	97,9	98,8	96,3	100,6	102,0	97,0	101,4	92,4	99,6	88,8	92,6	99,7	98,4	99,2
4. Vj.	98,4	99,8	95,2	100,1	101,1	97,1	103,3	95,2	106,2	89,1	93,0	102,2	98,9	98,0
Jahresdurchschnitt 1995	98,7	99,8	94,9	100,7	101,5	97,9	101,7	98,4	108,2	90,2	96,1	103,4	96,9	96,6

noch 3. Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel													
	insgesamt	in Verkaufsräumen										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufsräumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
		mit Waren versch. Art		Facheinzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mittel, Geträn- ken, Tabak- waren	apo- theken, orthopa- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Einrich- tungs- mittel, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-1,1	0,6	-7,5	1,0	6,2	0,1	-2,6	-5,8	12,2	-8,5	-1,0	2,4	-4,8	-1,9
Februar	1,7	3,1	-5,3	0,9	4,6	0,1	3,8	2,3	29,3	5,2	-2,2	19,6	-2,4	6,2
März	-0,9	0,8	-6,5	0,1	3,1	1,0	-3,8	-1,4	15,1	-7,9	-2,7	1,5	-3,8	-3,3
1. Vj.	-0,1	1,5	-6,5	0,7	4,6	0,4	-1,0	-1,7	18,5	-4,1	-2,0	7,2	-3,7	0,1
April	-1,0	-0,1	-5,0	3,6	2,3	-0,6	-1,2	-0,6	11,4	-9,8	-1,1	3,1	-5,5	-7,3
Mai	-1,0	0,1	-4,5	5,2	2,0	-1,2	-0,4	0,2	7,5	-11,7	-2,1	4,1	-5,1	-7,7
Juni	-0,9	0,4	-4,6	2,5	1,2	-2,4	4,3	-0,5	9,1	-12,7	-1,2	4,8	-4,6	-8,3
2. Vj.	-1,0	0,1	-4,7	3,7	1,9	-1,4	0,9	-0,3	9,3	-11,4	-1,4	4,0	-5,1	-7,8
Juli	-1,5	-1,6	-3,8	0,5	3,4	-3,1	2,6	-0,7	4,2	-11,8	-3,8	2,7	-0,1	-12,6
August	-1,9	-0,5	-3,1	-1,0	-1,7	-3,9	2,8	-2,4	4,5	-11,0	-4,3	1,7	-1,6	-10,3
September	-2,3	-0,7	-5,6	-0,5	-0,7	-4,4	-1,2	1,4	3,0	-13,8	-5,2	1,3	-1,4	-4,0
3. Vj.	-1,9	-1,0	-4,1	-0,3	0,3	-3,8	1,4	-0,6	3,9	-12,2	-4,4	1,9	-1,0	-9,1
Oktober	-1,8	-0,8	-4,7	-1,9	-0,7	-3,6	1,4	0,5	6,8	-11,3	-4,9	2,3	-2,1	6,1
November	-2,4	-1,2	-5,5	0,5	-0,4	-3,5	9,2	-3,1	3,5	-9,4	-9,8	-0,8	-3,0	-0,2
Dezember	-3,2	-3,1	-4,7	-1,0	0,4	-3,4	4,8	-8,6	-3,7	-12,0	-8,0	-3,2	-2,3	7,1
4. Vj.	-2,4	-1,7	-5,0	-0,8	-0,2	-3,5	5,1	-3,7	2,2	-10,9	-7,6	-0,6	-2,5	4,3
Jahresdurchschnitt 1995	-1,4	-0,3	-5,1	0,8	1,6	-2,1	1,6	-1,6	8,2	-9,7	-3,9	3,1	-3,1	-3,3

4. Vollbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Merteljahr Jahr	Einzelhandel												Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
	ins- gesamt	in Verkaufsräumen										son- stigen Waren			
		mit Waren verach. Zeit		Facheinzelhandel mit / in											
		Haupt- richtung Nah- rungsmittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Appa- raturen, Medizin., orthopa- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Einklai- dung, Schuhen, Leders- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Reisfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Klein- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
Meßzahl 1994=100															
1994															
Januar	102,1	102,8	104,2	102,0	97,3	99,6	111,3	103,9	97,1	106,8	99,4	96,9	101,7	104,0	
Februar	98,1	99,5	100,8	100,9	97,9	100,6	94,3	97,5	88,8	90,7	99,2	83,5	99,1	92,2	
März	100,9	100,9	102,5	99,9	99,4	101,0	101,9	102,3	98,9	102,8	100,0	100,6	99,6	106,2	
1. Vj.	100,4	101,1	102,5	100,9	98,2	100,4	102,7	101,3	94,9	100,1	99,5	93,6	100,1	100,8	
April	100,6	101,1	100,6	93,8	99,6	101,1	101,7	100,4	99,2	102,1	101,1	99,9	99,0	106,7	
Mai	100,2	100,7	100,1	98,1	99,8	99,9	100,6	100,0	100,5	100,0	100,7	100,6	98,7	107,5	
Juni	99,5	99,0	99,3	97,9	100,4	100,0	99,7	99,5	99,4	100,2	100,4	101,0	98,2	105,4	
2. Vj.	100,1	100,3	100,0	98,3	99,9	100,3	100,7	100,0	99,7	100,8	100,7	100,5	98,6	106,6	
Juli	99,3	100,0	98,0	99,2	100,1	98,4	99,0	98,3	100,6	99,1	100,2	99,9	98,4	103,1	
August	99,3	99,1	98,0	99,6	100,3	93,2	98,6	98,7	102,0	98,5	100,1	102,6	99,3	102,6	
September	100,2	99,8	99,6	99,3	100,7	100,1	101,1	99,5	101,5	98,9	100,6	103,1	101,6	95,0	
3. Vj.	99,6	99,6	98,6	99,4	100,4	98,9	99,6	98,9	101,4	98,8	100,3	101,9	99,8	100,2	
Oktober	100,2	99,8	98,3	100,9	100,8	100,4	101,6	99,0	102,8	99,4	99,7	103,7	102,0	91,5	
November	100,2	99,6	99,8	100,8	100,7	101,0	95,2	100,2	104,6	99,6	99,3	104,6	101,6	94,2	
Dezember	99,8	99,2	98,7	101,3	100,8	100,4	95,3	101,6	104,6	99,8	99,7	103,7	100,8	92,3	
4. Vj.	100,0	99,5	98,9	101,0	100,8	100,6	97,4	100,3	104,0	99,6	99,6	104,0	101,4	92,7	
Jahresdurch- schnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1995															
Januar	98,1	96,5	94,1	99,5	99,1	99,5	105,7	98,2	107,9	94,6	97,6	103,1	96,8	102,2	
Februar	96,7	95,4	93,3	98,7	99,1	98,8	97,2	98,0	105,9	93,4	95,8	102,4	96,5	97,4	
März	96,4	94,7	93,2	97,2	99,4	98,4	97,2	98,2	105,5	93,8	96,1	104,1	95,3	100,2	
1. Vj.	97,1	95,5	93,5	98,5	99,2	98,9	100,0	98,2	106,4	94,0	96,5	103,2	96,2	100,0	
April	96,1	94,3	92,9	100,1	98,4	97,9	97,4	98,8	105,0	91,1	96,6	103,4	94,0	99,6	
Mai	96,0	93,8	92,6	102,5	97,5	97,5	96,9	99,7	105,6	90,9	96,9	102,9	94,0	98,5	
Juni	95,7	93,4	91,7	100,4	97,7	95,5	100,5	98,6	104,9	90,5	96,8	104,1	94,3	99,3	
2. Vj.	95,9	93,8	92,4	101,0	97,9	97,0	98,3	99,0	105,2	90,8	96,8	103,5	94,1	98,8	
Juli	95,3	92,6	91,2	97,3	100,4	93,1	99,1	98,2	104,6	89,2	95,1	101,8	98,7	93,6	
August	94,6	91,4	92,2	99,0	97,5	91,7	98,9	97,4	102,4	87,5	93,2	103,6	97,9	94,9	
September	95,2	91,6	90,4	97,6	99,2	92,8	100,1	102,4	104,5	86,2	94,1	104,0	100,4	94,6	
3. Vj.	95,0	91,9	91,2	98,0	99,0	92,5	99,4	99,3	103,9	87,6	94,1	103,1	99,0	94,4	
Oktober	95,0	90,4	89,9	101,1	98,1	94,8	100,6	100,1	105,7	86,2	93,2	104,9	100,1	91,8	
November	95,0	90,4	91,4	104,8	99,9	94,8	102,1	98,0	100,8	89,9	91,6	102,5	98,6	94,6	
Dezember	93,7	89,3	90,5	102,2	100,9	93,8	98,6	91,5	96,6	89,1	90,0	100,4	97,9	99,5	
4. Vj.	94,6	90,0	90,6	102,7	99,6	94,5	100,4	96,5	101,0	88,4	91,6	102,6	98,9	96,3	
Jahresdurch- schnitt 1995	95,7	92,8	91,9	100,0	98,9	95,7	99,5	98,3	104,1	90,2	94,7	103,1	97,0	97,4	

noch 4. Vollbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel													
	insgesamt	in Verkaufsräumen										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst.	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
		mit Waren versch. Art		Fachhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nahr- ungs- mittel	ohne Nahr- ungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nahr- ungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Dro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995														
Januar	-3,9	-6,1	-9,7	-2,4	1,9	-0,1	-5,5	-5,5	11,1	-11,4	-1,7	6,5	-4,8	-1,7
Februar	-1,4	-4,1	-7,4	-2,1	1,2	-1,8	3,0	0,6	19,2	3,0	-3,5	22,6	-2,6	5,7
März	-4,4	-6,2	-9,1	-2,7	0	-2,5	-4,6	-4,0	6,7	-8,7	-3,9	3,5	-4,2	-5,6
1. Vj.	-3,3	-5,5	-8,7	-2,4	1,0	-1,5	-2,6	-3,0	12,1	-6,1	-3,1	10,2	-3,9	-0,8
April	-4,4	-6,8	-7,7	1,3	-1,2	-3,1	-4,2	-1,6	5,8	-10,8	-4,4	3,5	-5,1	-7,6
Mai	-4,2	-6,8	-7,5	4,5	-2,3	-2,4	-3,7	-0,3	5,2	-9,1	-3,8	2,3	-4,8	-8,4
Juni	-3,8	-5,7	-7,6	2,5	-2,6	-4,5	0,8	-0,9	5,6	-9,7	-3,6	3,1	-4,0	-5,8
2. Vj.	-4,1	-6,4	-7,6	2,8	-2,0	-3,3	-2,4	-0,9	5,5	-9,9	-4,0	3,0	-4,6	-7,3
Juli	-4,0	-7,3	-7,0	-1,9	0,3	-5,4	0	-0,1	4,0	-10,0	-5,1	2,0	0,3	-9,2
August	-4,7	-7,8	-6,0	-0,6	-2,8	-6,5	0,3	-1,3	0,4	-11,2	-6,9	1,0	-1,3	-7,6
September	-5,0	-8,2	-9,3	-1,7	-1,5	-7,3	-1,0	2,9	3,0	-12,9	-6,4	0,8	-1,2	-0,3
3. Vj.	-4,6	-7,8	-7,4	-1,4	-1,3	-6,4	-0,2	0,5	2,5	-11,4	-6,1	1,2	-0,7	-5,9
Oktober	-5,1	-9,5	-8,5	0,2	-2,7	-5,5	-1,0	1,1	2,8	-13,3	-6,5	1,1	-1,9	3,6
November	-5,1	-9,2	-8,4	4,0	-0,8	-6,2	7,2	-2,2	-3,7	-9,7	-7,8	-1,9	-2,9	0,3
Dezember	-6,2	-10,0	-8,3	0,9	0,1	-6,5	3,5	-10,0	-7,7	-10,7	-9,8	-3,2	-2,8	7,8
4. Vj.	-5,5	-9,5	-8,4	1,7	-1,1	-6,1	3,1	-3,7	-2,9	-11,2	-8,0	-1,3	-2,5	3,9
Jahresdurchschnitt 1995	-4,4	-7,3	-8,1	0,1	-0,9	-4,3	-0,6	-1,8	4,1	-9,6	-5,3	3,1	-2,9	-2,7

5. Teilzeitbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel											Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sonst. Einzel- handel außer halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
	in Verkaufsräumen													
	mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel hat / in											
	Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mittel, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosmeti- schen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mittel, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schriften, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Meßzahl 1994=100

1994

Januar	97,8	95,1	101,2	98,1	94,7	98,5	99,6	106,5	97,8	98,0	96,4	105,4	91,5	98,4
Februar	96,1	94,1	99,8	97,3	98,1	99,3	95,6	93,3	79,1	88,6	96,2	94,3	91,1	85,6
März	98,4	95,6	101,7	99,4	99,0	99,6	102,4	101,4	88,1	100,0	97,6	103,2	96,6	99,0
1. Vj.	97,4	95,2	100,9	98,2	97,3	99,1	99,2	100,4	88,3	95,5	96,7	101,0	93,1	94,3
April	99,1	98,0	99,3	98,6	99,3	99,7	99,3	106,9	95,4	100,0	97,1	106,5	101,7	102,8
Mai	100,0	98,8	98,8	100,3	99,7	101,1	97,5	101,4	107,4	104,3	101,1	104,4	102,3	105,6
Juni	100,0	99,7	98,7	101,3	99,6	100,3	96,6	99,2	97,2	105,4	99,1	102,7	101,9	106,6
2. Vj.	99,7	98,8	98,9	100,1	99,5	100,4	97,8	102,5	100,0	103,2	99,1	104,6	102,0	105,0
Juli	101,2	102,3	98,8	103,0	100,6	101,0	100,0	98,6	102,8	100,3	99,4	100,0	102,7	107,4
August	99,8	101,2	97,5	99,9	101,1	98,5	100,0	95,2	105,0	99,5	98,4	97,9	99,8	104,1
September	100,6	102,3	97,2	98,0	100,9	99,4	106,4	97,4	114,4	101,0	102,2	100,4	103,4	98,9
3. Vj.	100,5	101,9	97,8	100,3	100,8	99,6	102,1	97,0	107,4	100,3	100,0	99,4	102,0	103,5
Oktober	100,6	102,2	97,8	100,3	101,5	99,9	103,2	97,2	107,8	99,5	98,9	97,8	102,1	99,4
November	103,1	101,9	104,0	100,5	101,9	101,3	101,4	99,6	102,5	100,5	109,1	99,8	100,0	96,0
Dezember	103,4	106,1	105,1	102,0	102,3	100,6	102,8	98,0	99,7	102,5	103,7	101,0	100,0	93,2
4. Vj.	102,4	104,4	102,3	101,0	101,9	100,6	102,5	98,2	103,3	100,8	103,9	99,5	100,7	96,2
Jahresdurch- schnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1995

Januar	102,1	105,6	97,4	103,0	104,9	98,7	110,2	98,6	113,5	94,4	97,7	97,0	86,9	96,2
Februar	103,4	107,4	97,9	101,9	105,9	101,4	102,1	104,4	133,6	96,2	98,1	105,8	91,7	91,7
März	104,1	106,8	99,4	102,7	105,3	104,6	102,1	114,7	129,8	93,4	98,9	99,2	99,4	100,1
1. Vj.	103,2	106,9	98,3	102,5	105,4	101,5	104,8	105,9	125,6	94,7	98,2	100,6	92,7	96,0
April	104,5	107,6	99,7	104,8	105,2	101,9	110,7	111,5	125,4	91,9	107,3	108,6	90,0	95,7
Mai	105,0	109,1	99,3	106,3	106,2	101,2	110,6	103,8	123,7	88,0	104,9	113,8	91,3	98,9
Juni	104,3	108,9	99,3	103,8	104,7	100,4	114,7	101,2	118,2	97,4	106,1	112,5	87,5	93,2
2. Vj.	104,6	108,6	99,1	104,9	105,4	101,2	112,0	105,5	122,4	89,1	106,1	111,6	89,6	95,9
Juli	104,1	108,9	100,4	106,3	107,2	100,4	113,2	94,9	107,7	85,7	99,8	101,7	96,0	87,6
August	103,2	111,1	99,3	98,4	100,5	97,6	112,8	87,1	123,9	89,0	102,8	101,5	93,9	88,3
September	103,3	112,5	97,8	99,0	101,1	98,3	104,2	90,3	117,9	85,7	101,0	103,0	98,5	88,7
3. Vj.	103,6	110,9	99,2	101,2	102,9	99,7	110,1	90,8	116,5	86,8	101,2	103,1	96,1	88,2
Oktober	105,0	114,0	99,6	95,9	103,0	98,5	114,5	94,5	129,5	91,1	99,4	103,2	97,2	109,7
November	105,8	115,3	103,2	96,8	101,9	100,8	118,6	91,3	132,3	91,4	91,8	102,3	96,4	94,9
Dezember	105,7	112,7	106,0	98,6	103,1	100,6	112,8	97,4	110,2	88,2	101,3	98,0	105,3	89,6
4. Vj.	105,5	114,0	102,9	97,1	102,7	100,0	115,3	94,4	124,0	90,2	97,5	101,2	99,6	101,0
Jahresdurch- schnitt 1995	104,2	110,1	99,9	101,5	104,1	100,4	110,6	99,2	122,1	90,2	100,8	104,1	94,5	95,3

noch 5. Teilzeitbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Wierteljahr Jahr	Einzelhandel												Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen			
	ins- gesamt	in Verkaufsräumen										12				13	14	
		mit Waren versch. Art		Facheinzelhandel mit / in														11
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10									

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995														
Januar	4,5	11,0	-3,7	5,1	10,7	0,2	10,6	-7,4	16,1	-3,7	1,4	-8,0	-5,0	-2,3
Februar	7,7	14,1	-1,9	4,7	8,0	2,1	6,8	11,9	68,8	8,6	2,0	12,1	0,6	7,2
März	5,8	11,7	-2,2	3,3	6,4	5,0	-0,2	13,1	47,4	-6,6	1,3	-3,9	2,9	1,2
1. Vj.	6,0	12,3	-2,6	4,4	8,3	2,4	5,7	5,5	42,2	-0,9	1,6	-0,3	-0,4	1,8
April	5,4	9,8	-0,6	6,3	5,9	2,3	11,5	4,3	31,4	-8,1	10,6	2,0	-11,5	-6,9
Mai	5,0	10,5	0,6	6,0	6,5	0,1	13,4	2,4	15,2	-15,6	3,7	8,9	-10,7	-6,3
Juni	4,3	9,2	0,6	2,4	5,2	0	18,8	2,0	21,6	-17,1	7,1	9,5	-14,1	-12,6
2. Vj.	4,9	9,8	0,2	4,9	5,9	0,8	14,5	3,0	22,4	-13,7	7,1	6,8	-12,1	-8,6
Juli	2,9	6,5	1,7	3,2	6,6	-0,6	13,2	-3,7	4,7	-14,5	0,4	4,7	-6,5	-18,4
August	3,4	9,8	1,8	-1,5	-0,6	-1,0	12,8	-8,5	17,9	-10,6	4,5	3,7	-5,9	-15,2
September	2,7	10,0	0,6	1,1	0,2	-1,1	-2,0	-7,3	3,0	-15,1	-1,1	2,6	-4,8	-10,2
3. Vj.	3,0	8,8	1,4	0,9	2,1	-0,9	7,8	-6,5	8,4	-13,4	1,2	3,7	-5,7	-14,7
Oktober	4,4	11,6	1,8	-4,4	1,5	-1,4	11,0	-2,7	20,1	-8,4	0,5	5,6	-4,8	10,3
November	2,6	9,9	-0,8	-3,7	0	-0,5	17,0	-8,3	29,1	-9,1	-15,9	2,5	-3,6	-1,2
Dezember	2,1	6,2	0,8	-3,3	0,8	0	9,7	-0,6	10,6	-13,9	-2,3	-3,0	5,3	5,8
4. Vj.	3,0	9,2	0,6	-3,8	0,7	-0,6	12,5	-3,9	20,0	-10,5	-6,2	1,7	-1,1	5,0
Jahresdurchschnitt 1995	4,2	10,0	-0,1	1,6	4,2	0,4	10,1	-0,4	22,4	-9,8	0,8	3,0	-4,9	-4,5

6. Umsatz - nominal - des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
	ins- ge- samt	ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Meßzahl 1994=100

1994

Januar	85,4	72,1	71,3	75,0	91,2	90,0	97,0	88,0
Februar	86,2	83,4	83,3	83,6	87,5	86,5	91,7	86,9
März	100,3	104,9	105,1	104,4	98,1	97,4	101,1	100,3
1. Vj.	90,6	86,8	86,6	87,6	92,3	91,3	96,6	91,7
April	97,2	94,0	93,8	94,5	99,8	99,9	99,4	90,8
Mai	106,9	110,1	110,7	108,2	105,8	106,1	104,3	103,6
Juni	105,1	110,2	110,5	108,9	102,1	102,8	98,8	109,0
2. Vj.	103,1	104,8	105,0	103,9	102,6	103,0	100,8	101,1
Juli	95,6	85,8	83,8	92,8	101,1	101,3	100,1	90,8
August	96,1	91,6	90,6	95,2	100,4	100,7	98,9	82,7
September	115,9	146,6	150,9	131,5	101,7	102,4	98,6	113,0
3. Vj.	102,5	108,0	108,4	106,5	101,1	101,5	99,2	95,5
Oktober	110,3	123,3	123,7	121,6	105,0	105,7	102,0	105,4
November	100,3	96,3	96,3	96,5	100,5	100,4	100,5	111,5
Dezember	100,8	81,7	80,0	87,8	109,0	109,3	107,3	106,6
4. Vj.	103,8	100,4	100,0	102,0	104,8	105,1	103,3	107,8
Jahresdurchschnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100

1995

Januar	83,7	70,0	68,0	76,8	86,7	86,2	88,5	105,8
Februar	81,6	71,5	72,1	69,3	85,5	85,2	86,7	87,6
März	103,1	107,8	107,8	107,6	97,9	98,1	96,7	121,2
1. Vj.	89,4	83,1	82,6	84,6	90,0	89,9	90,6	104,8
April	96,0	89,0	86,3	98,3	98,5	98,7	97,2	101,7
Mai	108,4	119,1	119,7	116,9	103,6	104,9	97,8	107,2
Juni	106,8	107,6	106,6	111,2	104,1	106,0	95,7	121,2
2. Vj.	103,8	105,2	104,2	108,8	102,0	103,2	96,9	110,0
Juli	92,6	80,2	77,5	89,5	98,8	100,1	92,7	91,0
August	100,7	98,9	100,7	92,6	100,5	102,1	93,6	107,3
September	107,6	122,2	125,2	111,9	98,2	98,3	97,8	123,0
3. Vj.	100,3	100,4	101,1	98,0	99,2	100,1	94,7	107,1
Oktober	106,0	113,9	116,6	104,4	100,2	100,9	97,0	119,0
November	95,1	90,1	93,2	79,3	93,4	93,9	91,2	120,5
Dezember	94,0	80,9	85,6	64,6	98,5	99,3	95,2	104,5
4. Vj.	98,4	95,0	98,5	82,8	97,4	98,0	94,4	114,7
Jahresdurchschnitt 1995	98,0	95,9	96,6	93,5	97,1	97,8	94,2	109,2

noch 6. Umsatz - nominal - des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
	ins- ge- samt	ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-2,0	-3,0	-4,7	2,4	-5,0	-4,1	-8,8	20,2
Februar	-5,3	-14,3	-13,4	-17,1	-2,3	-1,5	-5,5	0,8
März	2,7	2,7	2,6	3,1	-0,2	0,7	-4,3	20,9
1. Vj.	-1,3	-4,3	-4,5	-3,5	-2,5	-1,6	-6,2	14,3
April	-1,3	-5,3	-8,0	4,1	-1,4	-1,2	-2,3	12,0
Mai	1,5	8,1	8,2	8,0	-2,1	-1,2	-6,2	3,4
Juni	1,6	-2,3	-3,6	2,1	2,0	3,1	-3,1	11,3
2. Vj.	0,7	0,4	-0,8	4,7	-1	0,2	-3,9	8,8
Juli	-3,2	-6,5	-7,5	-3,5	-2,3	-1,2	-7,4	0,2
August	4,8	8,0	11,2	-2,7	0,1	1,3	-5,4	29,7
September	-7,1	-16,6	-17,0	-14,9	-3,5	-4,1	-0,8	8,8
3. Vj.	-2,2	-7,0	-6,7	-8,0	-1,9	-1,3	-4,5	12,1
Oktober	-3,9	-7,6	-5,7	-14,1	-4,6	-4,5	-5,0	12,9
November	-5,2	-6,4	-3,2	-17,9	-7,0	-6,5	-9,3	8,1
Dezember	-6,8	-1,1	7,0	-26,5	-9,6	-9,2	-11,3	-2,0
4. Vj.	-5,3	-5,5	-1,5	-18,9	-7,1	-6,8	-8,6	6,4
Jahresdurchschnitt 1995	-2,0	-4,1	-3,4	-6,5	-3,0	-2,4	-5,8	10,2

7. Umsatz - real - des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
	ins- ge- samt	ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	Übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bare und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Meßzahl 1994=100

1994

Januar	86,3	73,0	72,2	76,1	92,0	90,7	98,0	89,2
Februar	86,9	84,2	84,1	84,6	88,0	87,0	92,3	87,9
März	100,9	105,9	106,0	105,7	98,5	97,9	101,6	101,3
1. Vj.	91,4	87,7	87,4	88,8	92,8	91,9	97,3	92,8
April	97,7	94,6	94,4	95,4	100,1	100,1	99,7	91,7
Mai	107,2	110,8	111,3	109,3	105,9	106,3	104,4	104,5
Juni	105,0	109,7	110,1	108,1	102,0	102,8	98,7	109,9
2. Vj.	103,3	105,1	105,3	104,3	102,7	103,1	100,9	102,1
Juli	95,6	85,3	83,4	92,0	101,1	101,3	100,0	91,5
August	95,9	91,2	90,3	94,6	100,3	100,6	98,8	81,7
September	115,1	145,8	150,1	130,5	101,5	102,2	98,3	111,6
3. Vj.	102,2	107,4	107,9	105,7	100,9	101,4	99,1	95,0
Oktober	109,6	122,5	123,0	120,7	104,5	105,2	101,6	104,0
November	99,8	95,7	95,7	95,8	100,0	100,0	100,0	110,0
Dezember	100,3	81,2	79,5	87,2	108,3	108,7	106,6	105,0
4. Vj.	103,2	99,8	99,4	101,2	104,3	104,6	102,7	106,3
Jahresdurch- schnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100

1995

Januar	83,0	69,3	67,3	76,1	86,0	85,6	87,8	104,0
Februar	80,8	70,8	71,4	68,6	84,7	84,4	85,8	86,0
März	101,6	106,4	106,4	106,4	96,6	96,9	95,4	118,8
1. Vj.	88,5	82,1	81,7	83,7	89,1	89,0	89,6	103,0
April	94,7	87,8	85,1	97,2	97,1	97,4	95,6	99,7
Mai	106,7	117,4	118,0	115,3	102,0	103,3	96,1	104,9
Juni	104,8	105,1	104,2	108,2	102,5	104,4	93,8	118,7
2. Vj.	102,1	103,4	102,4	106,9	100,5	101,7	95,2	107,8
Juli	90,9	78,2	75,7	87,1	97,0	98,4	90,8	89,0
August	98,7	96,5	98,4	90,0	98,7	100,3	91,6	104,9
September	105,2	119,2	122,1	108,8	96,3	96,5	95,7	120,3
3. Vj.	98,3	98,0	98,8	95,3	97,4	98,4	92,7	104,8
Oktober	103,7	111,1	113,8	101,5	98,3	99,1	94,8	116,3
November	93,1	87,9	90,9	77,1	91,6	92,1	89,2	117,7
Dezember	92,0	78,9	83,4	62,8	96,5	97,2	92,9	102,0
4. Vj.	96,3	92,6	96,1	80,5	95,4	96,1	92,3	112,0
Jahresdurch- schnitt 1995	96,3	94,0	94,7	91,6	95,6	96,3	92,5	106,9

noch 7. Umsatz - real - des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
	ins- ge- samt	ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	Übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-3,9	-5,2	-6,7	0,1	-6,6	-5,6	-10,5	16,6
Februar	-7,0	-16,0	-15,2	-18,9	-3,7	-2,9	-7,0	-2,1
März	0,7	0,5	0,4	0,7	-1,9	-1,0	-6,1	17,3
1. Vj.	-3,2	-6,4	-6,6	-5,7	-4,0	-3,1	-7,9	10,9
April	-3,1	-7,2	-9,8	1,9	-3,0	-2,7	-4,1	8,7
Mai	-0,4	5,9	6,0	5,5	-3,7	-2,7	-8,0	0,4
Juni	-0,2	-4,2	-5,4	0,1	0,4	1,6	-4,9	8,0
2. Vj.	-1,2	-1,6	-2,7	2,5	-2,1	-1	-5,7	5,6
Juli	-5,0	-8,3	-9,2	-5,3	-4,0	-2,8	-9,3	-2,7
August	3,0	5,9	9,0	-4,8	-1,5	-0,3	-7,3	28,4
September	-8,6	-18,2	-18,6	-16,7	-5,1	-5,6	-2,7	7,8
3. Vj.	-3,8	-8,8	-8,5	-9,8	-3,5	-2,9	-6,4	10,3
Oktober	-5,4	-9,3	-7,4	-15,9	-6,0	-5,8	-6,6	11,9
November	-6,7	-8,2	-5,0	-19,5	-8,4	-7,9	-10,8	7,0
Dezember	-8,3	-2,9	4,9	-28,0	-11,0	-10,6	-12,9	-2,9
4. Vj.	-6,7	-7,2	-3,3	-20,5	-8,5	-8,1	-10,1	5,3
Jahresdurch- schnitt 1995	-3,7	-6,0	-5,3	-8,4	-4,6	-3,9	-7,5	7,9

8. Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
	ins- ge- samt	ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergung- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Maßzahl 1994=100

1994

Januar	96,8	99,6	100,4	97,2	96,2	95,8	97,2	95,0
Februar	97,8	100,3	101,4	97,2	97,3	97,2	98,0	95,8
März	98,3	100,1	100,4	99,3	98,3	98,1	99,0	94,2
1. Vj.	97,6	100,0	100,7	97,9	97,3	97,0	98,1	95,0
April	99,4	100,2	99,4	102,4	99,7	99,5	100,1	96,1
Mai	102,3	103,0	103,3	102,1	102,2	102,0	102,9	101,1
Juni	101,7	101,2	100,9	102,1	102,1	102,0	102,4	99,6
2. Vj.	101,1	101,5	101,2	102,2	101,3	101,2	101,8	98,9
Juli	101,1	97,6	96,4	101,0	102,7	103,5	100,0	96,6
August	101,3	98,9	98,2	100,8	102,2	102,8	100,1	100,6
September	101,0	101,4	101,4	101,5	100,8	101,1	100,1	101,5
3. Vj.	101,1	99,3	98,7	101,1	101,9	102,5	100,1	99,5
Oktober	100,5	100,5	100,6	100,3	100,3	100,3	100,4	102,1
November	100,0	98,9	98,9	99,1	99,8	100,1	99,0	103,4
Dezember	99,1	97,8	98,2	96,6	99,3	98,9	100,5	100,9
4. Vj.	99,9	99,1	99,2	98,6	99,8	99,8	100,0	102,2
Jahresdurch- schnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100

1995

Januar	94,8	89,2	87,9	93,0	95,6	95,1	97,2	101,2
Februar	94,9	89,0	88,0	91,8	96,2	96,1	96,8	98,0
März	97,4	91,4	89,4	97,2	98,4	99,5	94,7	102,9
1. Vj.	95,7	89,9	88,4	94,0	96,7	96,9	96,2	100,7
April	99,3	90,1	89,0	93,2	101,2	103,2	94,6	105,4
Mai	100,4	94,8	93,0	99,7	101,8	104,1	94,3	102,1
Juni	99,6	92,0	90,9	95,3	101,4	103,8	93,1	103,4
2. Vj.	99,8	92,3	91,0	96,1	101,5	103,7	94,0	103,7
Juli	97,6	88,5	87,8	90,4	100,0	102,0	93,5	99,7
August	100,5	93,7	93,9	93,4	101,6	103,0	96,9	106,9
September	98,9	93,9	95,0	90,9	99,2	100,8	93,9	107,5
3. Vj.	99,0	92,0	92,2	91,6	100,3	101,9	94,8	104,7
Oktober	98,0	90,9	92,0	87,7	98,4	99,7	94,0	110,4
November	92,4	83,8	82,2	88,4	94,5	95,8	90,2	95,6
Dezember	91,4	80,4	80,0	81,5	93,9	94,4	92,2	97,1
4. Vj.	93,9	85,0	84,7	85,9	95,6	96,7	92,1	101,0
Jahresdurch- schnitt 1995	97,1	89,8	89,1	91,9	98,5	99,8	94,3	102,5

noch 8. Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
	ins- ge- samt	ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-2,0	-10,4	-12,4	-4,4	-0,6	-0,8	0	6,6
Februar	-3,0	-11,3	-13,3	-5,5	-1,2	-1,1	-1,2	2,3
März	-0,9	-8,7	-11,0	-2,1	0,1	1,4	-4,3	9,3
1. Vj.	-2,0	-10,1	-12,2	-4,0	-0,6	-0,2	-1,9	6,0
April	-0,1	-10,1	-10,5	-9,0	1,6	3,7	-5,5	9,7
Mai	-1,8	-8,0	-10,0	-2,4	-0,4	2,1	-8,4	1,0
Juni	-2,0	-9,1	-10,0	-6,6	-0,7	1,8	-9,1	3,9
2. Vj.	-1,3	-9,0	-10,1	-6,0	0,1	2,5	-7,6	4,8
Juli	-3,4	-9,3	-8,9	-10,4	-2,6	-1,5	-6,5	3,2
August	-0,9	-5,2	-4,4	-7,4	-0,6	0,2	-3,2	6,3
September	-2,1	-7,4	-6,4	-10,5	-1,6	-0,3	-6,2	6,0
3. Vj.	-2,1	-7,3	-6,6	-9,4	-1,6	-0,5	-5,3	5,2
Oktober	-2,5	-9,6	-8,6	-12,5	-1,9	-0,6	-6,3	8,1
November	-7,6	-15,3	-16,9	-10,8	-5,3	-4,2	-9,0	-7,6
Dezember	-7,8	-17,8	-18,5	-15,6	-5,4	-4,6	-8,3	-3,7
4. Vj.	-6,0	-14,2	-14,6	-12,9	-4,2	-3,1	-7,9	-1,1
Jahresdurch- schnitt 1995	-2,9	-10,2	-10,9	-8,1	-1,6	-0,3	-5,7	3,7

9. Vollbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
	ins- ge- samt	ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Meßzahl 1994=100

1994

Januar	98,8	101,6	102,0	99,8	98,1	98,3	97,2	95,5
Februar	99,6	102,3	102,7	100,4	99,0	99,2	98,5	95,6
März	99,4	100,9	101,0	100,1	99,4	99,1	100,5	95,4
1. Vj.	99,2	101,6	101,9	100,1	98,8	98,9	98,7	95,5
April	99,8	100,2	99,9	101,4	100,2	100,5	99,1	96,1
Mai	101,8	102,9	103,4	100,6	102,0	101,8	102,6	97,7
Juni	101,4	100,7	100,9	99,9	102,1	102,1	102,4	98,8
2. Vj.	101,0	101,3	101,4	100,6	101,5	101,5	101,4	97,5
Juli	99,6	96,8	96,2	99,5	101,7	102,0	100,4	94,0
August	100,3	98,9	98,4	101,3	101,2	101,4	100,3	99,2
September	101,3	101,2	101,3	100,7	100,9	101,0	100,5	103,8
3. Vj.	100,4	99,0	98,6	100,5	101,3	101,5	100,4	99,0
Oktober	100,5	100,2	100,4	99,4	99,9	99,9	99,7	104,5
November	99,2	98,6	98,5	99,2	98,5	98,4	99,2	105,2
Dezember	97,8	95,4	95,1	96,5	97,9	97,6	99,4	103,3
4. Vj.	99,2	98,1	98,0	98,3	98,8	98,6	99,4	104,3
Jahresdurch- schnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100

1995

Januar	93,1	89,0	88,2	92,6	93,3	92,9	95,3	102,6
Februar	93,1	89,7	89,2	91,7	93,1	91,7	99,5	102,3
März	95,6	90,6	90,2	92,2	96,0	95,9	96,2	106,8
1. Vj.	93,9	89,7	89,2	92,2	94,1	93,5	97,0	103,9
April	96,4	90,4	90,2	91,2	97,1	97,4	95,5	108,5
Mai	96,7	94,0	93,9	94,0	97,0	97,4	95,2	102,5
Juni	97,1	90,9	91,5	88,6	98,1	98,7	95,4	107,1
2. Vj.	96,8	91,7	91,9	91,3	97,4	97,9	95,4	106,1
Juli	94,4	87,9	89,1	82,7	96,1	96,5	94,5	101,2
August	97,1	93,0	95,5	82,3	97,6	97,8	96,7	105,2
September	95,1	93,8	96,2	83,0	94,4	93,8	97,3	103,0
3. Vj.	95,5	91,6	93,6	82,7	96,0	96,0	96,1	103,1
Oktober	93,4	90,0	92,1	81,0	93,2	92,6	95,7	103,1
November	89,0	81,9	82,0	81,4	91,3	91,1	92,4	93,4
Dezember	87,4	81,5	80,6	85,2	88,3	88,1	89,1	97,7
4. Vj.	89,9	84,5	84,9	82,5	90,9	90,6	92,4	98,1
Jahresdurch- schnitt 1995	94,0	89,4	89,9	87,2	94,6	94,5	95,2	102,8

noch 9. Vollbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
	ins- ge- samt	ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-5,8	-12,4	-13,5	-7,2	-4,9	-5,5	-2,0	7,3
Februar	-6,5	-12,3	-13,2	-8,6	-6,0	-7,5	1,0	7,0
März	-3,8	-10,2	-10,7	-7,9	-3,4	-3,2	-4,2	11,9
1. Vj.	-5,3	-11,6	-12,5	-7,9	-4,7	-5,4	-1,7	8,7
April	-3,4	-9,8	-9,8	-10,0	-3,1	-3,0	-3,6	13,0
Mai	-5,0	-8,7	-9,1	-6,6	-4,9	-4,3	-7,3	5,0
Juni	-4,3	-9,7	-9,3	-11,3	-3,9	-3,3	-6,8	8,4
2. Vj.	-4,2	-9,4	-9,4	-9,3	-4,0	-3,6	-5,9	8,8
Juli	-5,3	-9,2	-7,4	-16,9	-5,6	-5,5	-5,9	7,6
August	-3,2	-5,9	-2,9	-18,7	-3,6	-3,6	-3,6	6,1
September	-6,1	-7,3	-5,0	-17,5	-6,4	-7,2	-3,2	-0,8
3. Vj.	-4,9	-7,5	-5,1	-17,7	-5,2	-5,4	-4,2	4,2
Oktober	-7,1	-10,2	-8,3	-18,5	-6,7	-7,3	-4,0	-1,3
November	-10,4	-17,0	-16,8	-17,9	-7,3	-7,4	-6,9	-11,2
Dezember	-10,6	-14,6	-15,3	-11,6	-9,8	-9,7	-10,3	-5,4
4. Vj.	-9,3	-13,9	-13,4	-16,1	-7,9	-8,1	-7,1	-6,0
Jahresdurch- schnitt 1995	-5,9	-10,6	-10,1	-12,7	-5,5	-5,6	-4,7	3,7

10. Teilzeitbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gasträttengewerbe			Kantinen und Caterer
	ins- ge- samt	ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Meßzahl 1994=100

1994

Januar	93,2	90,0	84,5	93,4	93,6	92,0	97,2	93,8
Februar	94,8	90,9	88,4	92,4	95,1	94,1	97,5	96,2
März	96,4	96,4	93,8	98,0	96,9	96,6	97,8	91,6
1. Vj.	94,8	92,4	88,9	94,6	95,2	94,2	97,5	93,9
April	98,8	100,2	94,6	103,8	98,9	98,1	100,9	96,2
Mai	103,1	103,8	102,9	104,3	102,5	102,2	103,1	108,2
Juni	102,1	103,7	101,1	105,3	102,0	101,9	102,4	101,2
2. Vj.	101,3	102,6	99,5	104,5	101,1	100,7	102,1	101,8
Juli	103,6	101,2	98,2	103,0	104,0	105,8	99,7	101,9
August	103,1	98,7	96,4	100,1	103,5	105,0	100,0	103,4
September	100,6	102,6	102,4	102,6	100,7	101,1	99,7	96,6
3. Vj.	102,4	100,8	99,0	101,9	102,8	104,0	99,8	100,6
Oktober	100,6	101,9	102,6	101,5	100,8	100,7	100,9	97,3
November	101,3	100,5	103,0	99,0	101,6	102,7	98,9	99,9
Dezember	101,5	109,3	129,4	96,8	101,1	100,9	101,5	96,0
4. Vj.	101,1	103,9	111,7	99,1	101,1	101,4	100,5	97,7
Jahresdurchschnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100

1995

Januar	97,7	90,4	85,4	93,5	98,5	98,4	98,8	98,5
Februar	97,9	85,7	75,7	91,9	100,3	102,7	94,5	89,2
März	100,4	95,4	80,7	104,5	101,6	104,9	93,5	94,9
1. Vj.	98,7	90,5	80,6	96,6	100,1	102,0	95,6	94,2
April	104,3	88,9	77,5	96,0	106,7	112,0	93,9	99,0
Mai	106,6	98,7	83,6	108,1	108,1	114,2	93,5	101,3
Juni	104,0	97,3	84,6	105,2	105,6	111,6	91,2	96,0
2. Vj.	105,0	94,9	81,9	103,1	106,8	112,6	92,9	98,8
Juli	103,2	91,2	74,4	101,7	105,3	110,5	92,7	96,8
August	106,3	97,1	77,2	109,5	106,9	111,0	97,1	110,5
September	105,4	94,4	81,7	102,4	105,5	111,5	91,1	116,7
3. Vj.	104,9	94,2	77,8	104,5	105,9	111,0	93,6	108,0
Oktober	106,0	95,1	91,0	97,6	105,2	110,5	92,6	125,4
November	98,3	93,1	84,2	98,7	98,7	103,0	88,3	99,9
Dezember	98,3	75,3	74,1	76,1	101,3	104,0	94,7	96,0
4. Vj.	100,9	87,8	83,1	90,8	101,7	105,8	91,9	107,1
Jahresdurchschnitt 1995	102,4	91,9	80,8	98,8	103,6	107,8	93,5	102,0

noch 10. Teilzeitbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

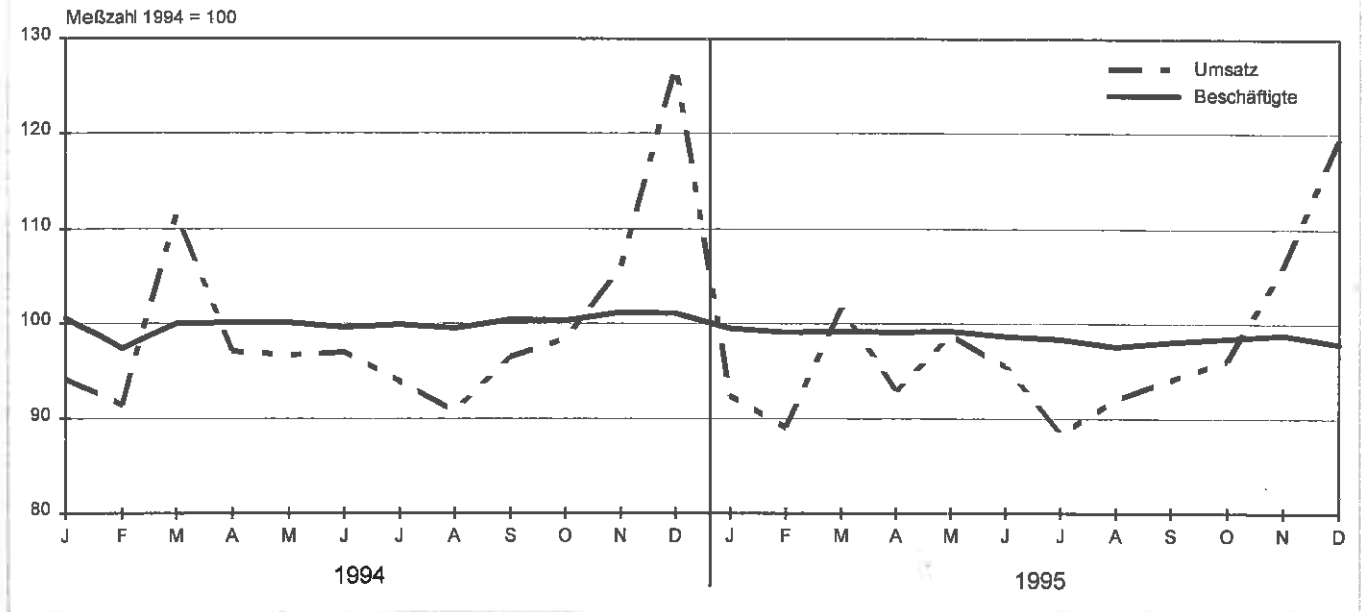
Monat Vierteljahr Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
	ins- ge- samt	ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	4,8	0,5	1,1	0,1	5,3	6,9	1,6	5,0
Februar	3,3	-5,8	-14,3	-0,6	5,4	9,1	-3,1	-7,3
März	4,1	-1,1	-14,0	6,6	4,8	8,6	-4,4	3,6
1. Vj.	4,1	-2,1	-9,3	2,1	5,2	8,2	-2,0	0,3
April	5,6	-11,3	-18,0	-7,5	7,9	14,2	-7,0	2,9
Mai	3,4	-4,9	-18,8	3,6	5,5	11,7	-9,3	-6,3
Juni	1,8	-6,2	-16,3	-0,1	3,5	9,5	-11,0	-5,2
2. Vj.	3,6	-7,4	-17,7	-1,3	5,6	11,8	-9,1	-3,0
Juli	-0,4	-9,9	-24,3	-1,3	1,2	4,4	-7,1	-5,0
August	3,1	-1,6	-19,9	9,4	3,2	5,7	-2,9	6,9
September	4,8	-7,9	-20,2	-0,3	4,7	10,2	-8,7	20,8
3. Vj.	2,5	-6,5	-21,4	2,6	3,0	6,7	-6,2	7,3
Oktober	5,4	-6,7	-11,3	-3,8	4,4	9,6	-8,2	28,9
November	-3,0	-7,4	-18,3	-0,3	-2,8	0,4	-10,7	0,0
Dezember	-3,1	-31,1	-42,8	-21,4	0,2	3,0	-6,7	0,1
4. Vj.	-0,3	-15,5	-25,6	-8,4	0,6	4,3	-8,5	9,6
Jahresdurchschnitt 1995	2,4	-8,1	-19,0	-1,3	3,6	7,7	-6,5	3,6

1. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994



2. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994

