

Herausgeber: Statistisches Landesamt Berlin, Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin
Information und Beratung: Tel.: 5161 3434, Telefax: 5161 3655, Bildschirmtext: * 50600 #

G I 1 -- m 6/95
G IV 3 -- m 6/95

Ausgegeben im August 1996

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel und Gastgewerbe

Januar - Juni 1995

Inhalt

Seite

Erläuterungen	2
Grafiken	
1. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994	4
2. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994	4
Tabellen	
1. Umsatz - nominal - des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	5
2. Umsatz - real - des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	6
3. Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	7
4. Vollbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	8
5. Teilzeitbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	9
6. Umsatz - nominal - des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	10
7. Umsatz - real - des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	11
8. Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	12
9. Vollbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	13
10. Teilzeitbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen	14

Erläuterungen

Ziel der Statistik

Die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel und Gastgewerbe liefern aktuelle Informationen zur Beurteilung der konjunkturellen Entwicklung dieser Wirtschaftszweige. Sie werden ergänzt durch Jahresherhebungen (im Einzelhandel jährlich, im Gastgewerbe alle zwei Jahre), Ergänzungserhebungen im Abstand von fünf bis sieben Jahren sowie durch Zählungen im Handel und Gastgewerbe im Abstand von höchstens zehn Jahren. Diese Erhebungen dienen der Beobachtung von mittel- und langfristigen Strukturveränderungen. In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz sowie die Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfaßt.

Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage für die Erhebungen ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Mikrozensusgesetzes und Gesetzes zur Änderung des Bundesstatistikgesetzes vom 17. Januar 1996 (BGBl. I S. 34).

Berichtskreis

Zum Berichtskreis zählen etwa 1 600 Unternehmen des Einzelhandels und etwa 800 Unternehmen des Gastgewerbes im Land Berlin, die aus den zur Handels- und Gaststättenzählung 1993 meldepflichtigen Unternehmen sowie aus der Gesamtheit der nach dem Stichtag der Zählung neugegründeten Firmen als geschichtete Zufallsstichprobe ausgewählt wurden. Die Schichtung erfolgte nach Wirtschaftsgruppen und Umsatzhöhe. Die Abschneidegrenze nach unten liegt zur Zeit bei 500 000 DM Jahresumsatz im Einzelhandel und bei 100 000 DM Jahresumsatz im Gastgewerbe.

Methodische Hinweise

Die Meßzahlen über die Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten werden monatlich aus den hochgerechneten Angaben der befragten Unternehmen errechnet, wobei als Basis die Durchschnittswerte des Jahres 1994 verwendet werden. Die Darstellung der Umsatzwerte erfolgt in jeweiligen Preisen (Umsatz - nominal) sowie in Preisen des Jahres 1991 -Einzelhandel- bzw. 1985 -Gastgewerbe- (Umsatz - real). Die Berechnung der realen Umsatzwerte im Gastgewerbe wird voraussichtlich ab 1996 wie im Einzelhandel auf 1991 umgestellt.

Vergleiche mit den bis 1994 ermittelten Meßzahlenreihen sind nur eingeschränkt möglich, da diese noch nach der nationalen Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979, ermittelt wurden, während jetzt nach EU-Richtlinien die international gültige Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993, verwendet wird. Das bedeutet im Ergebnis neue Abgrenzungen zwischen den Branchen entsprechend den neuen wirtschaftlichen Erfordernissen. Insbesondere im Einzelhandel und in seiner Abgrenzung zu anderen Wirtschaftsbereichen gibt es wichtige Veränderungen. So gehören Agenturtankstellen jetzt zum Einzelhandel, die vorher systematisch als Handelsvermittlung angesehen wurden, und innerhalb des Einzelhandels wird in erster Linie zwischen Ladengeschäften und sonstigen Verkaufsformen unterschieden, noch bevor die Warenstruktur des Unternehmens Berücksichtigung findet. Im Gastgewerbe sind die Änderungen dagegen von weit geringerer Bedeutung.

Die Umsätze werden von den Berichtsfirmen ab 1995 ohne Umsatzsteuer gemeldet. Dadurch wird die statistische Bedeutung von Warengruppen, die dem ermäßigten Steuersatz unterliegen, gegenüber dem alten Verfahren angehoben. Das betrifft z.B. bestimmte Lebensmittel, Zeitungen und Zeitschriften sowie Bücher.

Da das bundeseinheitlich eingesetzte Aufbereitungsverfahren Korrekturen bis zu zwei Jahren rückwirkend zuläßt, ist es möglich, daß für gleiche Zeiträume unterschiedliche Meßzahlen ermittelt werden. Ausschlaggebend ist dann immer der Wert der aktuelleren Veröffentlichung.

Definitionen

Umsatz: Umsatz (ohne Umsatzsteuer) des Gesamtunternehmens einschließlich aller wirtschaftlichen Tätigkeiten, z.B. auch von Reparaturwerkstätten der Einzelhandelsunternehmen bzw. Bäckereien, Konditoreien und Fleischereien der Gastgewerbeunternehmen.

Beschäftigte: Tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer, auch wenn sie teilzeitbeschäftigt oder vorübergehend abwesend sind (z.B. wegen Krankheit, Urlaub u.a.).

Vollbeschäftigte: Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit.

Teilzeitbeschäftigte: Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Arbeitszeit.

Systematiken

Den Erhebungen liegt die vom Statistischen Bundesamt Wiesbaden herausgegebene Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993, zugrunde, die auf der EU-Systematik NACE Rev. 1 aufbaut.

Andere Veröffentlichungen

Ergebnisse dieser Statistiken für die Bundesrepublik Deutschland insgesamt enthält die vom Statistischen Bundesamt Wiesbaden herausgegebene Reihe 3.1 Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe (Meßzahlen) der Fachserie 6 „Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr“.

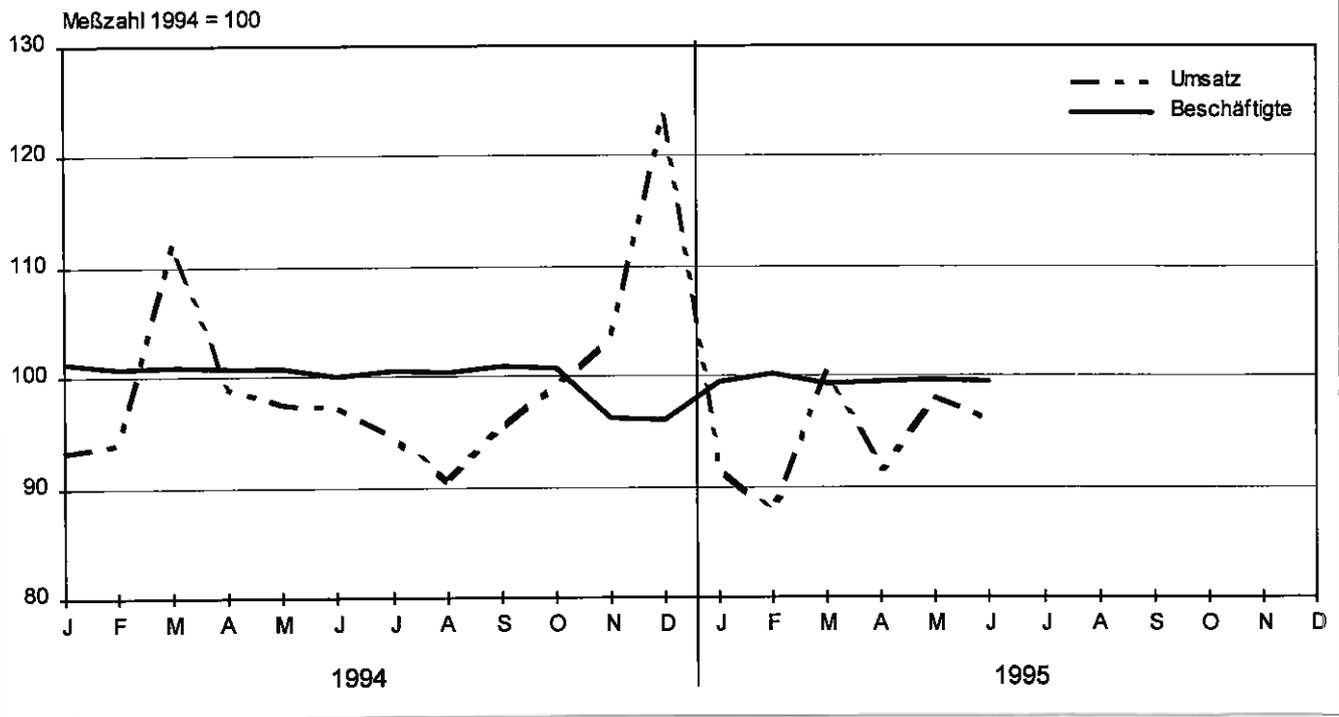
Ergebnisse der letzten Handels- und Gaststättenzählung für Berlin werden im Statistischen Bericht GO/HGZ 1993 sowie einem Sonderheft veröffentlicht.

Zeichenerklärung

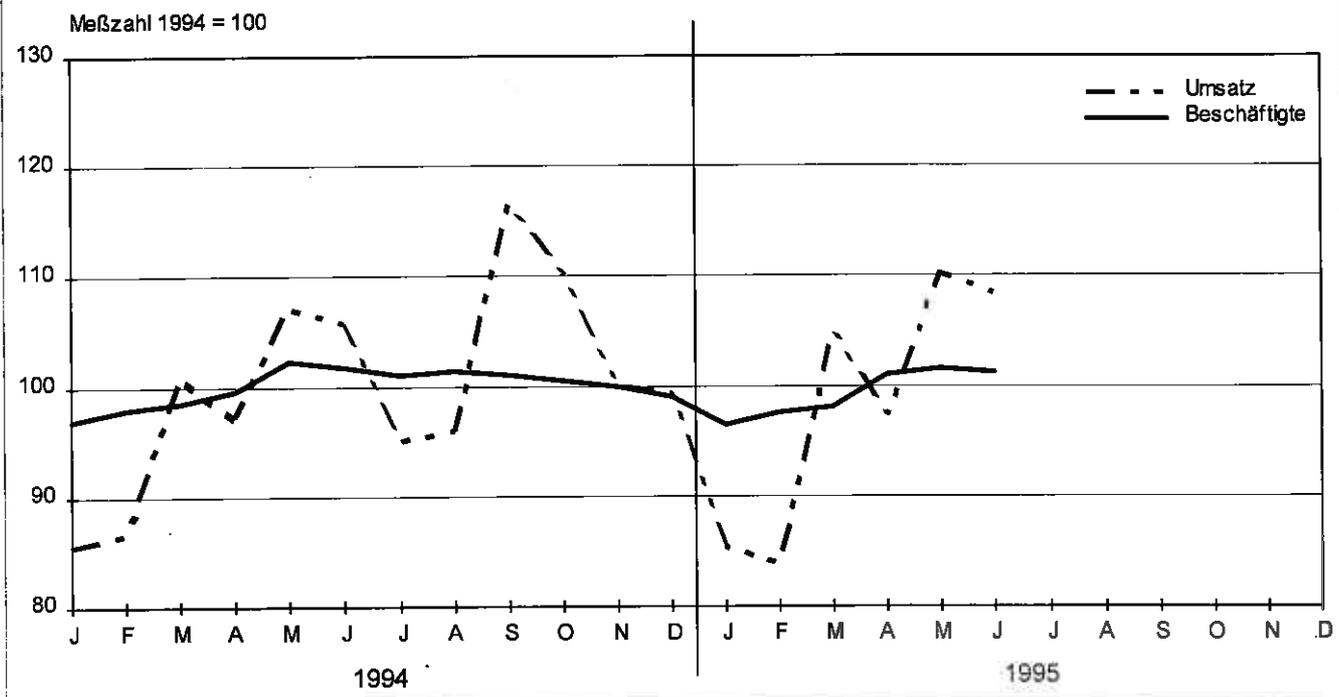
-	nichts vorhanden	/	Zahlenwert nicht sicher genug	()	Aussagewert ist eingeschränkt
0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts	.	Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten	p	vorläufige Zahl
...	Angabe fällt später an	x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll	r	berichtigte Zahl
				s	geschätzte Zahl

Durch Auf- bzw. Abrundungen von Einzelangaben können sich geringe Abweichungen in den Endsummen ergeben. Statistische Berichte mit * vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für den Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen.

1. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994



2. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994



1. Umsatz - nominal - des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel												Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sonst. Einzel- handel außer halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
	ins- gesamt	in Verkaufsräumen										son- stigen Waren			
		mit Waren ersch. Art		Fach Einzelhandel mit / in											
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Maxi- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Dau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		

Meßzahl 1994=100

1994														
Januar	93,2	102,5	100,2	90,1	89,5	87,0	90,9	86,5	78,1	87,3	82,6	89,3	89,1	/
Februar	93,9	101,4	93,7	89,1	90,0	79,9	101,0	88,5	83,1	91,2	85,8	93,4	97,2	/
März	112,2	121,9	102,8	105,7	104,6	103,7	115,3	101,7	105,1	98,9	104,3	105,7	123,8	/
1. Vj.	99,8	108,6	98,9	95,0	94,7	90,2	102,4	92,3	88,8	92,5	90,9	96,1	103,4	/
April	98,9	104,4	86,7	95,6	96,3	103,2	95,7	86,0	101,6	83,0	94,6	97,2	106,9	/
Mai	97,5	98,9	88,0	100,1	96,5	94,3	97,5	86,8	106,6	86,9	102,4	96,2	105,4	/
Juni	97,1	98,2	87,9	100,1	103,1	87,5	94,2	88,2	102,8	90,6	98,8	97,2	109,2	/
2. Vj.	97,9	100,5	87,5	98,6	98,6	95,0	95,8	87,0	103,7	86,8	98,6	96,8	107,2	/
Juli	94,7	96,6	92,5	99,8	103,4	87,5	83,2	83,6	104,2	91,0	94,0	91,9	100,1	/
August	90,6	93,3	91,7	94,2	93,8	82,1	77,1	89,4	101,4	99,7	92,8	96,4	86,5	/
September	95,6	94,9	91,1	97,4	98,2	105,7	97,4	95,7	99,1	100,9	89,9	97,5	91,4	/
3. Vj.	93,6	94,9	91,8	97,1	98,5	91,8	85,9	89,5	101,5	97,2	92,2	95,3	92,7	/
Oktober	99,1	95,4	97,3	101,9	99,1	119,4	100,3	102,5	103,9	97,8	93,3	102,0	91,9	/
November	103,2	89,4	113,4	103,4	102,1	111,2	117,8	126,1	107,6	109,9	110,1	105,5	97,0	/
Dezember	123,8	103,0	154,7	122,6	123,4	138,4	129,7	164,9	106,5	162,9	151,4	127,7	101,5	/
4. Vj.	108,7	95,9	121,8	109,3	108,2	123,0	115,9	131,2	106,0	123,5	118,3	111,8	96,8	/
Jahresdurch- schnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	/

1995														
Januar	91,6	96,5	96,2	95,0	98,6	85,8	85,6	94,8	84,6	87,8	82,1	94,3	85,0	/
Februar	87,8	90,7	86,5	93,1	97,5	79,2	83,4	90,5	95,5	92,2	80,3	87,2	85,1	/
März	100,4	104,9	86,5	104,1	111,2	90,4	92,8	102,0	118,6	96,6	94,6	99,4	105,4	/
1. Vj.	93,3	97,3	89,7	97,4	102,5	85,2	87,3	95,8	99,5	92,2	85,7	93,7	91,8	/
April	91,7	97,1	82,2	104,9	99,2	91,7	71,3	87,9	106,8	86,3	90,5	84,8	88,8	/
Mai	98,0	100,4	82,7	111,8	103,8	95,0	80,5	85,4	121,4	87,1	97,6	100,1	106,8	/
Juni	96,1	101,0	82,6	110,0	105,7	84,7	73,1	91,1	109,6	89,0	95,9	93,7	102,9	/
2. Vj.	95,3	99,5	82,5	108,9	102,9	90,5	75,0	88,1	112,6	87,4	94,7	92,8	99,5	/

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995														
Januar	-1,8	-5,9	-4,0	5,4	10,2	-1,4	-5,9	9,5	8,3	0,5	-0,6	5,7	-4,6	/
Februar	-6,6	-10,6	-7,7	4,5	8,4	-0,8	-17,5	2,2	14,9	1,1	-6,4	-6,6	-12,5	/
März	-10,5	-14,0	-15,9	-1,5	6,3	-12,9	-19,5	0,3	12,9	-2,4	-9,3	-5,9	-14,8	/
1. Vj.	-6,6	-10,4	-9,3	2,5	8,2	-5,6	-14,3	3,8	12,1	-0,3	-5,7	-2,6	-11,2	/
April	-7,3	-7,0	-5,2	9,7	3,0	-11,1	-25,4	2,2	5,1	3,9	-4,4	-12,6	-16,9	/
Mai	0,5	1,5	-6,1	11,6	7,6	0,8	-17,4	-1,7	13,9	0,2	-4,7	4,0	1,3	/
Juni	-1,0	2,9	-6,0	9,9	2,5	-3,2	-22,4	3,3	6,6	-1,8	-2,9	-3,6	-5,7	/

2. Umsatz - real - des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel												Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
	in Verkaufsräumen														
	mit Waren versch. Art		Facheinzelhandel mit / in												
	ins- gesamt	Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Tei- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Ljro- bedarf	son- stigen Waren				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		

Meßzahl 1994=100

1994

Januar	93,7	103,7	100,6	91,1	89,9	87,4	91,1	85,9	78,1	88,5	82,9	88,3	89,0	/
Februar	94,2	102,0	94,0	89,3	90,2	80,2	101,5	88,1	83,4	92,4	85,8	92,7	97,3	/
März	112,4	122,5	103,0	106,1	104,7	103,9	115,5	101,3	105,2	100,1	104,1	106,2	123,8	/
1. Vj.	100,1	109,4	99,2	95,5	94,9	90,5	102,9	91,8	89,0	93,7	90,9	95,7	103,3	/
April	98,9	104,5	86,8	95,6	96,6	103,2	95,8	85,8	101,7	83,4	94,5	97,1	106,9	/
Mai	97,3	98,7	88,0	99,8	96,5	94,2	97,5	86,8	106,7	87,1	102,1	95,3	105,5	/
Juni	96,9	97,8	87,9	99,4	103,2	97,6	94,1	88,2	102,8	90,5	98,9	96,8	109,2	/
2. Vj.	97,7	100,4	87,6	98,3	98,8	95,0	95,8	87,0	103,8	87,0	98,5	96,4	107,2	/
Juli	94,6	96,3	92,5	99,2	103,3	87,6	83,1	83,6	101,2	90,7	94,5	92,3	100,1	/
August	90,6	93,2	91,7	94,0	93,9	82,2	77,0	89,5	101,3	99,4	93,2	96,3	86,5	/
September	95,6	94,7	91,0	97,1	98,3	105,6	97,2	95,8	99,0	100,5	90,2	98,2	91,4	/
3. Vj.	93,6	94,7	91,7	96,8	98,5	91,8	85,8	89,6	101,5	96,9	92,6	95,6	92,7	/
Oktober	99,0	95,1	97,0	101,6	99,0	119,0	100,0	102,8	103,9	96,9	93,2	102,8	92,0	/
November	103,1	89,3	112,9	103,3	101,9	110,7	117,3	127,0	107,2	108,6	109,6	106,1	97,1	/
Dezember	123,7	102,7	154,1	122,6	122,7	137,8	129,1	165,9	106,0	160,7	150,7	128,6	101,2	/
4. Vj.	108,6	95,7	121,4	109,1	107,9	122,5	115,5	131,9	105,7	122,1	117,0	112,5	96,8	/
Jahresdurch- schnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	/

1995

Januar	91,2	95,7	95,7	94,3	98,1	85,4	85,0	95,5	84,0	86,3	82,0	95,1	81,5	/
Februar	87,2	89,6	86,0	91,8	96,6	78,8	82,6	91,2	94,8	90,5	79,8	88,3	84,6	/
März	99,7	103,7	85,9	102,8	110,2	89,9	91,6	102,9	117,7	91,7	94,0	102,1	104,8	/
1. Vj.	92,7	96,3	89,2	96,3	101,6	84,7	86,4	96,5	98,8	90,5	85,3	95,2	91,3	/
April	90,9	95,9	81,7	103,7	98,2	91,1	70,3	88,5	105,9	84,3	89,9	84,8	88,2	/
Mai	97,0	98,8	82,0	110,0	102,6	94,4	79,2	86,0	120,4	85,1	97,2	100,3	106,1	/
Juni	95,1	99,3	81,9	107,9	104,6	84,2	71,8	91,7	108,7	86,8	95,8	94,2	101,9	/
2. Vj.	94,3	98,0	81,9	107,2	101,8	89,9	73,7	88,7	111,7	85,4	94,3	83,1	98,8	/

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-2,6	-7,7	-1,8	3,5	9,1	-2,2	-7,4	11,2	7,2	-2,5	-1,1	7,7	-5,0	/
Februar	-7,4	-12,2	-8,5	2,7	7,1	-1,7	-18,7	3,5	13,7	-2,0	-7,0	-4,7	-13,0	/
März	-11,2	-15,3	-16,6	-3,2	5,3	-13,5	-20,7	1,5	11,8	-5,4	-9,7	-3,9	-15,3	/
1. Vj.	-7,3	-11,9	-10,0	0,8	7,1	-6,4	-16,1	5,2	11,0	-3,4	-6,2	-0,6	-11,6	/
April	-8,1	-8,3	-5,9	8,4	1,6	-11,7	-26,6	3,1	4,1	1,1	-4,8	-12,6	-17,5	/
Mai	-0,4	0,0	-6,8	10,2	6,4	0,1	-18,8	-0,9	12,8	-2,3	-4,8	5,3	0,6	/
Juni	-1,9	1,4	-6,7	8,5	1,4	-3,8	-23,7	4,0	5,7	-4,0	-3,1	-2,7	-3,6	/

3. Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel												Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb des Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
	in Verkaufsräumen														
	mit Waren versch. Art		Feinhandel mit / in												
	Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	apo- theken, orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		

Meßzahl 1994=100

1994														
Januar	101,3	103,1	102,9	99,7	96,9	99,8	102,2	112,4	97,2	101,4	98,3	99,3	100,1	/
Februar	100,8	101,9	101,8	100,2	99,2	100,8	103,1	102,9	96,7	99,4	98,7	99,8	99,9	/
März	100,9	101,8	102,1	100,1	99,3	100,8	103,5	102,3	96,1	100,3	99,6	100,7	99,6	/
1. Vj.	101,0	102,2	102,3	100,0	98,4	100,5	102,9	105,9	96,6	100,4	98,8	100,0	99,8	/
April	100,8	102,9	100,0	99,5	99,5	100,6	101,3	101,3	98,0	100,0	100,0	99,6	99,2	/
Mai	100,8	103,1	99,5	99,3	99,7	100,1	100,4	100,2	101,0	100,5	100,7	99,6	99,4	/
Juni	100,1	102,1	98,9	99,3	99,8	99,1	99,8	98,8	98,3	101,2	99,8	99,8	99,1	/
2. Vj.	100,6	102,7	99,5	99,4	99,7	99,9	100,5	100,1	99,1	100,6	100,2	99,7	99,3	/
Juli	100,5	103,9	98,2	100,9	100,2	99,5	98,9	97,9	100,5	98,3	100,2	97,6	99,3	/
August	100,4	103,7	97,3	99,4	100,5	99,5	98,8	98,0	101,2	99,2	99,3	100,3	99,2	/
September	100,9	104,4	98,2	98,9	100,5	99,5	98,8	95,7	102,6	100,1	99,7	101,0	101,3	/
3. Vj.	100,6	104,0	97,9	99,7	100,4	99,5	98,9	97,2	101,5	99,2	99,7	99,6	99,9	/
Oktober	100,8	104,2	98,1	100,4	101,0	99,8	97,6	95,8	102,9	99,0	99,8	100,3	101,2	/
November	96,3	84,7	101,7	100,3	100,8	100,6	98,3	96,9	102,9	99,3	101,9	101,0	100,6	/
Dezember	96,0	84,2	101,0	101,1	101,3	99,7	98,8	97,5	102,3	99,5	101,4	99,6	100,4	/
4. Vj.	97,7	91,0	100,3	100,6	101,0	100,1	98,2	96,7	102,7	99,3	101,0	100,3	100,7	/
Jahresdurchschnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	/

1995														
Januar	99,5	105,0	95,5	100,2	100,6	97,1	91,2	98,1	104,2	93,5	97,2	101,0	98,5	/
Februar	100,2	105,5	95,5	98,4	103,1	96,8	86,3	101,9	114,6	96,0	96,8	106,5	99,6	/
März	99,4	102,5	96,2	97,5	100,9	99,2	85,2	103,5	113,4	94,1	98,9	100,4	98,9	/
1. Vj.	99,7	104,3	95,7	98,7	101,5	97,7	87,6	101,2	110,7	94,6	97,6	102,6	99,0	/
April	99,5	103,2	95,7	99,2	101,5	91,9	86,9	104,9	112,3	91,0	102,6	102,0	98,1	/
Mai	99,7	103,7	95,8	103,0	100,5	91,0	86,0	104,9	113,9	86,8	103,7	101,5	98,4	/
Juni	99,5	100,6	95,2	103,7	101,2	89,8	88,4	103,8	111,9	85,4	104,6	106,5	98,9	/
2. Vj.	99,6	102,5	95,6	102,0	101,1	90,9	87,1	104,5	112,7	87,7	103,7	103,3	98,5	/

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995														
Januar	-1,7	1,8	-7,2	0,5	3,9	-2,8	-10,7	-12,7	7,2	-7,8	-1,1	1,7	-1,6	/
Februar	-0,6	3,5	-6,2	-1,8	3,9	-4,0	-16,3	-1,0	18,6	-3,4	-1,9	6,7	-0,2	/
März	-1,5	0,8	-5,8	-2,6	1,6	-1,5	-17,6	1,2	18,0	-6,1	-0,6	-0,3	-0,6	/
1. Vj.	-1,3	2,0	-6,4	-1,3	3,1	-2,8	-14,9	-4,4	14,6	-5,8	-1,2	2,7	-0,8	/
April	-1,3	0,2	-1,4	-0,3	2,0	-8,7	-14,2	3,5	14,6	-9,0	2,6	2,4	-1,1	/
Mai	-1,1	0,6	-3,7	3,8	0,8	-9,1	-14,3	4,6	12,8	-13,7	3,0	1,9	-1,0	/
Juni	-0,6	-1,5	-3,7	4,4	1,4	-9,4	-11,5	5,1	13,7	-15,6	4,8	6,7	-0,2	/

4. Vollbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel													
	insgesamt	in Verkaufsräumen										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, - zubehör	in Tank- stellen
		mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mittel, Geträn- ken, Tabak- waren	apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lian, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Meßzahl 1994=100

1994														
Januar	102,5	105,3	104,2	101,0	98,6	100,4	102,9	113,9	97,4	103,7	98,9	99,5	100,2	/
Februar	101,7	103,9	102,4	101,1	99,7	101,3	103,5	103,2	97,9	101,1	99,3	99,9	100,0	/
März	101,6	103,4	102,4	100,4	99,3	101,3	104,0	102,7	97,9	102,2	99,9	100,4	99,5	/
1. Vj.	101,9	104,2	103,0	100,9	99,2	101,0	103,5	106,6	97,7	102,3	99,4	99,9	99,9	/
April	101,3	104,0	100,7	99,9	99,7	100,9	102,0	100,9	98,5	101,4	100,7	99,8	99,3	/
Mai	100,9	103,6	100,1	99,2	99,9	99,6	101,2	100,3	99,6	99,7	100,8	99,9	99,4	/
Juni	100,0	101,8	99,1	98,9	100,4	98,4	100,5	98,9	98,7	99,8	100,4	99,5	99,0	/
2. Vj.	100,7	103,1	100,0	99,3	100,0	99,6	101,2	100,0	98,9	100,3	100,6	99,7	99,2	/
Juli	100,0	103,2	97,9	100,2	100,1	98,6	98,6	98,1	99,6	98,8	100,7	97,4	99,2	/
August	99,9	102,7	97,2	98,7	99,9	100,1	98,0	98,3	100,8	98,1	99,6	100,8	99,0	/
September	100,5	103,4	99,1	99,5	100,2	99,9	97,8	95,2	100,2	99,7	99,4	101,2	101,3	/
3. Vj.	100,2	103,1	98,1	99,5	100,1	99,5	98,1	97,2	100,2	98,9	99,9	99,8	99,8	/
Oktober	100,5	103,3	98,4	100,3	100,5	99,9	97,0	95,2	102,2	98,2	100,0	100,8	101,5	/
November	95,7	83,0	100,1	99,7	100,0	100,2	97,5	96,3	103,5	98,1	99,8	101,4	100,8	/
Dezember	95,2	82,4	98,3	100,3	100,3	99,6	98,0	97,1	103,5	97,9	100,3	99,2	100,6	/
4. Vj.	97,1	89,5	98,9	100,1	100,2	99,9	97,5	96,2	103,1	98,1	100,0	100,5	101,0	/
Jahresdurchschnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	/

1995														
Januar	97,2	99,5	93,9	93,6	97,9	98,2	89,5	97,1	102,9	93,3	96,9	100,6	98,6	/
Februar	96,5	99,4	93,6	94,2	97,0	95,8	83,7	97,6	108,8	93,9	95,8	97,7	98,7	/
März	95,8	95,9	93,7	93,4	97,8	96,0	83,3	98,8	110,4	92,4	97,5	100,1	97,3	/
1. Vj.	96,5	98,3	93,7	93,8	97,6	96,6	85,5	97,8	107,3	93,2	96,8	99,5	98,2	/
April	95,8	96,4	93,4	92,4	97,1	90,6	83,4	101,2	110,0	89,5	97,6	99,9	96,7	/
Mai	95,8	96,0	93,3	96,1	95,7	89,9	82,2	102,1	111,4	88,6	98,0	99,2	97,1	/
Juni	95,6	91,5	92,3	97,2	97,0	90,2	81,4	102,2	110,8	88,2	97,5	105,6	98,3	/
2. Vj.	95,7	94,6	93,0	95,2	96,6	90,3	83,3	101,8	110,7	88,8	97,8	101,6	97,4	/

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995														
Januar	-5,2	-5,4	-9,9	-7,3	-0,7	-2,2	-13,1	-14,7	5,7	-10,0	-2,0	1,1	-1,6	/
Februar	-5,2	-4,3	-8,6	-6,8	-2,7	-5,5	-19,1	-5,4	11,1	-7,1	-3,6	-2,2	-1,3	/
März	-5,6	-7,3	-8,5	-6,9	-1,5	-5,3	-19,9	-3,8	12,7	-9,6	-2,3	-0,2	-2,2	/
1. Vj.	-5,3	-5,7	-9,0	-7,0	-1,6	-4,3	-17,4	-8,2	9,9	-8,9	-2,6	-0,5	-1,7	/
April	-5,4	-7,3	-7,2	-7,5	-2,6	-10,2	-18,2	0,2	11,7	-11,7	-3,0	0,1	-2,5	/
Mai	-5,1	-7,3	-6,8	-3,1	-4,1	-9,7	-18,8	1,9	11,9	-11,1	-2,8	-0,7	-2,3	/
Juni	-4,4	-10,2	-6,9	-1,7	-3,3	-8,3	-16,0	3,3	12,3	-11,6	-2,6	6,1	-0,7	/

5. Teilzeitbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel												Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
	ins- gesamt	in Verkaufsräumen										son- stigen Waren			
		mit Waren versch. Art		Facheinzelhandel mit / in											
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mittel, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopa- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Einstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		

Meßzahl 1994=100

1994

Januar	99,0	99,8	100,8	97,9	94,9	99,3	99,3	103,9	96,5	98,2	96,3	98,7	98,7	/
Februar	99,2	98,9	101,0	98,9	98,6	100,1	101,6	101,2	92,3	97,0	96,7	99,6	97,9	/
März	99,7	99,3	101,6	99,8	99,2	100,2	101,4	99,8	89,5	97,6	98,6	102,1	100,5	/
1. Vj.	99,3	99,3	101,1	98,9	97,6	99,9	100,8	101,6	92,7	97,6	97,2	100,1	99,0	/
April	99,9	101,4	99,0	98,9	99,4	100,2	98,9	103,3	96,1	97,9	98,1	99,0	99,2	/
Mai	100,6	102,3	98,5	99,4	99,6	100,6	97,3	100,0	106,1	101,7	100,4	98,6	100,5	/
Juni	100,3	102,6	98,5	99,9	99,2	99,9	97,4	97,8	97,1	103,2	98,0	100,8	100,3	/
2. Vj.	100,3	102,1	98,7	99,4	99,4	100,2	97,9	100,4	99,8	101,0	98,8	99,5	100,0	/
Juli	101,5	105,0	98,6	101,8	100,2	100,6	100,2	97,1	103,8	97,6	98,8	98,4	101,6	/
August	101,2	105,0	97,5	100,3	101,1	98,9	102,1	96,1	102,8	100,7	98,1	98,7	102,0	/
September	101,5	105,9	96,8	98,2	100,8	99,0	102,4	98,4	111,3	100,8	100,8	100,3	101,2	/
3. Vj.	101,4	105,3	97,6	100,1	100,7	99,5	101,6	97,2	105,9	99,7	99,2	99,1	101,6	/
Oktober	101,5	105,5	97,8	100,6	101,6	99,7	99,6	99,0	105,6	100,2	99,3	98,7	97,5	/
November	97,6	87,3	104,3	101,1	101,7	101,1	101,4	100,2	100,6	101,0	108,6	99,8	97,9	/
Dezember	97,4	87,0	105,4	102,2	102,3	99,9	101,6	99,6	98,0	101,8	105,0	100,8	98,0	/
4. Vj.	98,8	93,3	102,5	101,3	101,9	100,2	100,8	99,6	101,4	101,0	104,3	99,8	97,8	/
Jahresdurch- schnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	/

1995

Januar	104,0	113,0	98,0	109,0	103,6	95,8	97,6	103,7	108,9	93,8	98,1	102,5	97,2	/
Februar	107,3	114,6	98,5	104,0	109,9	97,9	95,6	126,9	135,7	98,9	99,9	136,6	113,0	/
März	106,1	112,4	100,1	103,0	104,3	102,9	92,2	130,2	124,3	96,6	103,2	101,4	122,0	/
1. Vj.	105,8	113,3	98,9	105,3	105,9	98,9	95,2	120,3	123,0	96,4	100,4	113,5	110,7	/
April	106,6	113,3	99,3	108,3	106,4	93,3	99,8	126,3	120,6	93,0	118,3	109,0	117,3	/
Mai	107,2	115,1	99,9	112,4	105,8	92,1	99,9	120,2	123,1	84,2	121,8	109,1	117,6	/
Juni	106,9	114,1	99,9	112,4	105,9	89,2	102,8	113,1	115,6	81,5	125,8	109,8	107,2	/
2. Vj.	106,9	114,2	99,7	111,0	106,0	91,6	100,8	119,9	119,8	86,2	122,0	109,3	114,0	/

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	5,1	13,2	-2,8	11,4	9,1	-3,5	-1,7	-0,2	12,9	-4,4	1,9	3,9	-1,5	/
Februar	8,1	15,9	-2,4	5,1	11,4	-2,3	-5,8	25,4	47,1	1,9	3,4	37,1	15,5	/
März	6,4	13,3	-1,5	3,2	5,1	2,7	-9,0	30,5	38,9	-1,1	1,7	-0,6	21,4	/
1. Vj.	6,5	14,1	-2,2	6,5	8,5	-1,0	-5,5	18,3	32,6	-1,2	3,3	13,4	11,8	/
April	6,6	11,7	0,3	9,5	7,0	-6,9	1,0	22,2	25,6	-5,0	20,6	10,2	18,2	/
Mai	6,6	12,5	1,4	13,1	6,2	-8,5	2,7	20,2	16,0	-17,3	21,3	10,7	17,0	/
Juni	6,6	11,3	1,5	12,6	6,8	-10,6	5,5	15,6	19,1	-21,0	28,4	8,9	6,9	/

6. Umsatz - nominal - des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

1994 Meßzahl 1994=100

Januar	85,2	71,2	72,9	68,9	91,5	90,2	96,5	90,8
Februar	86,3	82,0	80,3	84,2	87,9	86,7	92,8	89,9
März,	100,4	102,9	101,5	104,8	98,5	97,9	101,4	103,2
1. Vj.	90,6	85,4	84,9	86,0	92,6	91,6	96,9	94,6
April	96,7	92,9	91,6	94,7	99,7	99,6	99,9	90,7
Mai	107,2	110,8	112,8	108,1	106,0	106,5	104,0	103,5
Juni	106,3	111,9	111,8	112,0	103,2	104,2	99,2	107,1
2. Vj.	103,4	105,2	105,4	104,9	103,0	103,4	101,0	100,4
Juli	96,4	87,8	84,3	92,6	101,5	102,0	99,5	91,8
August	97,2	93,3	93,1	93,5	101,4	101,9	99,1	84,3
September	116,6	146,2	149,0	142,4	101,8	102,8	97,7	113,6
3. Vj.	103,4	109,1	108,8	109,5	101,6	102,3	98,8	96,6
Oktober	110,0	123,2	124,8	121,2	103,6	103,9	102,6	107,7
November	99,1	95,4	95,3	95,5	98,9	98,4	101,0	111,8
Dezember	98,7	82,4	82,7	82,1	105,9	105,8	106,3	105,7
4. Vj.	102,6	100,3	100,9	99,6	102,8	102,7	103,3	108,4
Jahresdurch- schnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100

1995

Januar	85,3	68,9	66,8	71,7	90,1	89,5	92,6	106,5
Februar	86,7	72,2	69,2	76,1	92,4	92,9	90,2	97,0
März	106,1	110,0	110,8	108,8	99,8	100,5	96,9	131,0
1. Vj.	92,7	83,7	82,3	85,5	94,1	94,3	93,3	111,5
April	98,1	89,8	87,3	93,0	101,1	100,8	102,7	105,1
Mai	111,3	122,1	118,1	127,5	105,5	105,7	104,5	112,6
Juni	109,2	111,5	110,1	113,4	106,0	107,6	99,4	121,6
2. Vj.	106,2	107,8	105,2	111,3	104,2	104,7	102,2	113,1

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	0,1	-3,2	-8,3	4,1	-1,5	-0,8	-4,1	17,3
Februar	0,4	-12,0	-13,8	-9,7	5,1	7,1	-2,8	8,0
März	5,7	6,9	9,2	3,8	1,3	2,7	-4,4	26,9
1. Vj.	2,3	-2,0	-3,1	-0,5	1,6	3,0	-3,8	17,8
April	1,4	-3,4	-4,7	-1,7	1,5	1,1	2,8	15,9
Mai	3,8	10,2	4,8	17,9	-0,5	-0,7	0,5	8,8
Juni	2,8	-0,4	-1,5	1,2	2,7	3,3	0,2	13,5
2. Vj.	2,7	2,5	-0,2	6,1	1,2	1,2	1,1	12,6

7. Umsatz - real - des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Meßzahl 1994=100

1994								
Januar	86,2	71,9	73,6	69,6	92,0	90,8	97,4	91,3
Februar	86,7	82,4	80,8	84,8	88,1	87,0	93,1	90,3
März	100,6	103,4	102,0	105,4	98,7	98,0	101,5	103,7
1. Vj.	91,2	85,9	85,4	86,6	92,9	91,9	97,3	95,1
April	96,8	93,0	91,7	94,8	99,7	99,6	99,8	91,0
Mai	107,1	111,1	112,8	108,5	105,8	106,3	103,7	103,8
Juni	105,8	111,1	111,1	111,0	103,1	104,0	98,9	107,4
2. Vj.	103,2	105,0	105,2	104,8	102,8	103,3	100,8	100,7
Juli	96,3	87,1	83,8	91,9	101,4	101,8	99,3	92,0
August	96,7	92,6	92,5	92,6	101,2	101,7	98,7	82,3
September	114,8	145,0	147,9	140,9	101,4	102,4	97,2	110,7
3. Vj.	102,6	108,2	108,1	108,5	101,3	102,0	98,4	95,0
Oktober	108,7	122,3	123,9	120,1	103,0	103,3	101,8	104,9
November	98,3	94,6	94,5	94,6	98,2	97,7	100,3	108,9
Dezember	98,2	81,7	82,0	81,4	105,1	105,0	105,5	102,8
4. Vj.	101,7	99,5	100,1	98,7	102,1	102,0	102,5	105,5
Jahresdurchschnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100

1995								
Januar	84,8	68,0	66,1	70,9	89,2	88,7	91,6	103,6
Februar	86,1	71,2	68,4	75,1	91,6	92,2	89,2	94,4
März	104,8	108,7	109,5	107,5	99,0	99,7	95,9	127,5
1. Vj.	91,9	82,6	81,3	84,5	93,3	93,5	92,3	108,5
April	97,2	88,6	86,3	92,0	100,2	99,9	101,6	102,3
Mai	109,7	120,6	116,7	126,1	104,6	104,8	103,4	109,6
Juni	108,0	110,1	108,8	112,1	105,1	106,7	98,4	118,3
2. Vj.	104,9	106,5	103,9	110,1	103,3	103,8	101,1	110,1

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995								
Januar	-1,7	-5,4	-10,2	1,9	-3,0	-2,3	-5,9	13,5
Februar	-0,7	-13,7	-15,3	-11,4	4,0	6,0	-4,1	4,6
März	4,2	5,2	7,4	2,0	0,3	1,7	-5,5	22,9
1. Vj.	0,8	-3,8	-4,8	-2,4	0,4	1,7	-5,2	14,1
April	0,4	-4,7	-5,9	-3,0	0,6	0,3	1,8	12,4
Mai	2,4	8,6	3,5	16,2	-1,2	-1,4	-0,4	5,6
Juni	2,1	-0,9	-2,1	0,9	2,0	2,6	-0,6	10,2
2. Vj.	1,6	1,3	-1,2	5,0	0,4	0,5	0,3	9,3

8. Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Meßzahl 1994=100

1994

Januar	97,9	99,7	100,4	98,8	97,5	97,0	99,1	96,6
Februar	98,3	100,4	102,5	97,9	97,7	97,5	98,7	97,5
März	98,5	100,4	101,1	99,6	98,3	98,0	99,1	95,8
1. Vj.	98,2	100,2	101,3	98,8	97,3	97,5	99,0	96,6
April	99,4	100,4	99,9	101,0	99,5	99,5	99,6	96,7
Mai	101,5	102,7	104,6	100,5	101,0	100,9	101,3	101,5
Juni	101,1	100,7	101,2	100,2	101,4	101,1	102,4	100,1
2. Vj.	100,7	101,3	101,9	100,6	100,6	100,5	101,1	99,4
Juli	100,7	97,2	95,9	98,7	102,3	102,8	100,8	97,5
August	101,1	98,5	96,8	100,5	101,9	102,4	100,2	101,3
September	101,1	101,3	101,0	101,7	100,9	101,1	100,3	102,2
3. Vj.	101,0	99,0	97,9	100,3	101,7	102,1	100,4	100,3
Oktober	100,3	100,6	100,0	101,4	99,7	99,5	100,3	103,2
November	100,3	99,4	98,5	100,4	99,9	100,2	98,9	104,7
Dezember	99,5	98,1	97,8	98,5	99,5	99,7	98,9	102,4
4. Vj.	100,0	99,4	98,7	100,1	99,7	99,8	99,4	103,4
Jahresdurch- schnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100

1995

Januar	97,6	90,9	85,4	97,4	98,8	98,3	100,3	103,7
Februar	103,0	91,5	83,5	101,0	105,1	105,7	103,2	114,0
März	101,8	98,5	92,1	106,2	101,0	102,2	97,2	114,6
1. Vj.	100,8	93,6	87,0	101,5	101,6	102,1	100,3	110,8
April	106,9	95,1	90,7	100,3	109,1	109,3	108,6	117,9
Mai	106,8	97,3	88,0	108,5	108,9	110,7	102,9	113,7
Juni	105,7	98,9	93,7	105,1	107,2	109,9	98,7	110,4
2. Vj.	106,5	97,1	90,8	104,6	108,4	110,0	103,4	114,0

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-0,3	-8,8	-14,9	-1,4	1,3	1,4	1,2	7,3
Februar	4,8	-8,9	-18,5	3,2	7,5	8,4	4,6	17,0
März	3,4	-1,9	-9,0	6,7	2,8	4,3	-1,9	19,5
1. Vj.	2,6	-6,5	-14,1	2,8	3,9	4,7	1,3	14,6
April	7,6	-5,3	-9,2	-0,7	9,7	9,9	9,1	21,8
Mai	5,3	-5,3	-15,8	8,0	7,8	9,7	1,6	12,0
Juni	4,5	-1,9	-7,5	4,9	5,7	8,7	-3,6	10,3
2. Vj.	5,8	-4,2	-10,9	4,1	7,7	9,4	2,3	14,6

9. Vollbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Meßzahl 1994=100

1994

Januar	99,2	101,6	102,3	100,5	98,4	98,3	98,9	97,3
Februar	99,7	102,4	104,2	99,8	98,7	98,6	99,3	97,4
März	99,4	101,1	102,1	99,6	99,0	98,9	99,2	97,1
1. Vj.	99,4	101,7	102,8	100,0	98,7	98,6	99,2	97,3
April	100,0	100,3	100,6	99,9	100,6	100,8	99,5	96,3
Mai	101,4	102,8	104,8	99,8	101,4	101,3	101,6	97,9
Juni	101,1	100,5	101,3	99,2	101,7	101,6	102,6	99,0
2. Vj.	100,8	101,2	102,2	99,6	101,2	101,2	101,2	97,7
Juli	99,2	96,6	95,6	97,9	101,3	101,8	99,5	94,9
August	100,1	98,7	96,8	101,3	100,9	101,2	99,3	99,8
September	100,9	100,9	100,9	100,9	100,2	100,3	99,8	104,2
3. Vj.	100,1	98,7	97,8	100,0	100,8	101,1	99,5	99,6
Oktober	100,4	100,1	99,6	100,9	99,7	99,5	100,4	105,2
November	99,8	98,8	98,0	100,0	99,1	99,0	99,7	106,1
Dezember	98,6	95,9	93,8	99,1	98,8	98,6	99,7	104,5
4. Vj.	99,6	98,3	97,1	100,0	99,2	99,0	99,9	105,3
Jahresdurchschnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100

1995

Januar	96,0	90,9	85,4	98,9	96,8	96,0	100,3	105,1
Februar	99,6	91,6	84,5	102,1	99,5	97,2	109,5	120,7
März	98,4	94,8	92,9	97,5	95,8	95,0	99,3	121,4
1. Vj.	98,0	92,4	87,6	99,5	97,4	96,1	103,0	115,7
April	100,9	94,7	92,4	98,1	99,5	97,5	108,2	124,2
Mai	99,7	92,5	87,7	99,7	99,7	98,2	106,3	118,3
Juni	100,1	96,5	95,7	97,6	98,7	97,3	104,7	116,6
2. Vj.	100,2	94,6	91,9	98,5	99,3	97,7	106,4	119,7

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-3,2	-10,5	-16,5	-1,6	-1,6	-2,3	1,4	8,0
Februar	-0,1	-10,5	-18,8	2,3	0,7	-1,4	10,2	23,9
März	-1,0	-6,3	-9,0	-2,2	-3,2	-3,9	0,1	25,1
1. Vj.	-1,4	-9,1	-14,8	-0,5	-1,4	-2,6	3,9	19,0
April	0,8	-5,6	-8,1	-1,8	-1,1	-3,3	8,8	29,0
Mai	-1,7	-10,0	-16,3	-0,1	-1,7	-3,1	4,6	20,9
Juni	-1,0	-4,0	-5,5	-1,6	-3,0	-4,2	2,1	17,8
2. Vj.	-0,6	-6,5	-10,1	-1,2	-1,9	-3,5	5,1	22,5

10. Teilzeitbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Meßzahl 1994=100

1994

Januar	95,7	91,2	85,2	94,1	96,4	95,2	99,2	95,1
Februar	96,1	91,6	88,8	92,9	96,6	95,9	98,2	97,5
März'	97,1	97,6	93,4	99,6	97,4	96,7	99,0	93,2
1. Vj.	96,3	93,5	89,1	95,5	96,8	95,9	98,8	95,3
April	98,5	100,7	94,2	103,7	98,2	97,6	99,6	97,7
Mai	101,6	102,5	103,0	102,3	100,6	100,4	101,1	109,3
Juni	101,2	102,0	100,3	102,8	101,0	100,4	102,2	102,3
2. Vj.	100,4	101,7	99,2	102,9	99,9	99,5	101,0	103,1
Juli	103,0	99,8	97,9	100,7	103,4	104,1	101,8	103,0
August	102,6	97,6	96,4	98,1	103,1	104,1	100,9	104,3
September	101,6	103,4	102,2	104,0	101,7	102,2	100,7	98,0
3. Vj.	102,4	100,3	98,8	100,9	102,8	103,4	101,1	101,8
Oktober	100,0	102,8	103,0	102,7	99,8	99,6	100,2	98,9
November	101,1	101,9	103,0	101,4	100,9	101,9	98,4	101,8
Dezember	100,9	107,6	130,3	96,9	100,4	101,3	98,3	97,9
4. Vj.	100,7	104,1	112,1	100,3	100,4	101,0	99,0	99,5
Jahresdurch- schnitt 1994	100	100	100	100	100	100	100	100

1995

Januar	100,0	90,8	85,3	93,4	101,1	101,5	100,3	100,7
Februar	108,5	90,8	75,4	98,1	111,7	117,3	98,8	99,8
März	107,4	115,1	85,2	129,2	107,1	112,0	95,7	99,9
1. Vj.	105,3	98,9	81,9	106,9	106,7	110,3	98,3	100,1
April	116,6	96,7	76,6	106,1	120,5	125,5	108,9	104,4
Mai	118,2	118,5	90,8	131,5	119,7	127,9	100,6	103,7
Juni	114,7	109,3	76,9	124,6	117,3	127,1	94,3	97,1
2. Vj.	116,5	108,2	81,5	120,7	119,2	126,8	101,3	101,7

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	4,4	-0,4	0,2	-0,7	4,9	6,6	1,1	5,9
Februar	12,9	-0,8	-15,1	5,6	15,7	22,3	0,6	2,3
März	10,6	18,0	-8,8	29,8	10,0	15,8	-3,3	7,2
1. Vj.	9,3	5,8	-8,0	11,9	10,2	14,9	-0,6	5,1
April	18,5	-4,0	-18,6	2,3	22,7	28,5	9,3	6,8
Mai	16,4	15,6	-11,8	28,6	19,0	27,4	-0,6	-5,1
Juni	13,4	7,2	-23,3	21,2	16,1	26,5	-7,7	-5,1
2. Vj.	16,1	6,3	-17,8	17,3	19,2	27,5	0,3	-1,3

