

Statistischer Bericht

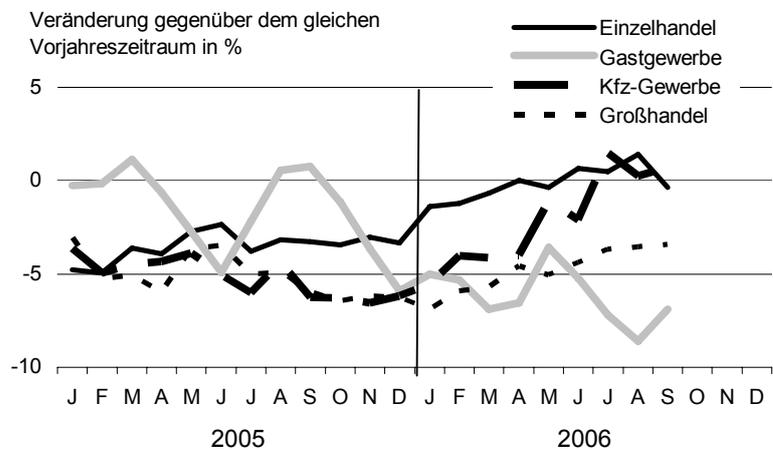
G I 1 / G IV 3 - m 09/06

Umsatz und Beschäftigung im Handel, Kraftfahrzeuggewerbe und Gastgewerbe in Berlin

September 2006

Nominaler und realer Umsatz
Beschäftigte
Voll- und Teilzeitbeschäftigte

Beschäftigte im Einzelhandel, Kraftfahrzeuggewerbe, Großhandel und Gastgewerbe seit Januar 2005



Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung / Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsergebnisse.

Produkte und Dienstleistungen

Informationsservice

mit statistischen Informationen für jedermann und Beratung sowie maßgeschneiderte Aufbereitungen von Daten über Berlin und Brandenburg
Auskunft, Beratung, Pressedienst sowie Fachbibliotheken in Potsdam und Berlin

Internet-Angebot

www.statistik-berlin-brandenburg.de
mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes

Statistische Jahrbücher

mit einer Vielzahl von Tabellen aus nahezu allen Arbeitsgebieten der amtlichen Statistik

Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.
Mit dieser Reihe werden die bisherigen Veröffentlichungen Statistischer Berichte aus Landesbetrieb für Datenverarbeitung und Statistik Land Brandenburg sowie dem Statistischen Landesamt Berlin fortgesetzt.

Impressum

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
Standort Potsdam
Dortustraße 46
14467 Potsdam
Telefon: 0331 39444
Fax: 0331 39418
info@statistik-bbb.de
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Statistischer Bericht

G I 1 / G IV 3 – m 09/06

© **Amt für Statistik** Berlin-Brandenburg
Die Veröffentlichung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe für nichtgewerbliche Zwecke gestattet.

Erscheinungsfolge: monatlich
Bestell Nr.: 280.1
Preis (Excel-Version): 4,00 EUR

Zeichenerklärung

- nichts vorhanden
- () Aussagewert ist eingeschränkt
- Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- x Tabellenfach gesperrt
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- p vorläufige Zahl
- ... Angabe fällt später an
- r berichtigte Zahl
- s geschätzte Zahl

Inhaltsverzeichnis

		Seite
	Grafiken	
	Beschäftigte im Einzelhandel, Kraftfahrzeuggewerbe, Großhandel und Gastgewerbe seit Januar 2005	1
	Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Einzelhandels seit 2004	6
	Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Handels, mit der Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen sowie der Tankstellen seit 2004	7
	Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Großhandels und der Handelsvermittlung seit 2004	7
	Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Gastgewerbes seit 2004	13
	Tabellen	
	1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels in Berlin seit 2005	8
	2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels in Berlin seit 2005	9
	3 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels in Berlin seit 2005	10
	4 Vollbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels in Berlin seit 2005	11
	5 Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels in Berlin seit 2005	12
	6 Umsatz - nominal - des Gastgewerbes in Berlin seit 2005 nach Wirtschaftsbereichen	14
	7 Umsatz - real - des Gastgewerbes in Berlin seit 2005 nach Wirtschaftsbereichen	15
	8 Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 2005 nach Wirtschaftsbereichen	16
	9 Vollbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 2005 nach Wirtschaftsbereichen	17
	10 Teilzeitbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 2005 nach Wirtschaftsbereichen	18
Erläuterungen	4	
Allgemeine Hinweise	4	
Definitionen, Erhebungsmerkmale	5	
Ergebnisse kurz gefasst (Einzelhandel und Kraftfahrzeuggewerbe)	6	
Ergebnisse kurz gefasst (Gastgewerbe)	13	

Erläuterungen

Allgemeine Hinweise

Ziel der Statistik

Die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschließlich des Handels mit, der Instandhaltung/Reparatur von Kraftfahrzeugen und der Tankstellen), im Großhandel (einschließlich Handelsvermittlung) und im Gastgewerbe liefern kurzfristige Informationen zur Beurteilung der konjunkturellen Entwicklung dieser Wirtschaftsbereiche. Erfragt wird der Nettoumsatz (ohne Umsatzsteuer) sowie die Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten.

Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage für die Erhebungen ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdIStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 106 der Verordnung vom 25. November 2003 (BGBl. I S. 2304).

Berichtskreis

Zum Berichtskreis zählen etwa 900 Unternehmen des Einzelhandels, 200 des Kraftfahrzeuggewerbes, 400 des Großhandels sowie 300 Unternehmen des Gastgewerbes mit Sitz und wirtschaftlicher Tätigkeit im Land Berlin, außerdem die Berliner Länderteile von Unternehmen mit Sitz in anderen Bundesländern.

Systematiken

Den Erhebungen liegt die vom Statistischen Bundesamt Wiesbaden herausgegebene Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 2003, zugrunde, die auf der EU-Systematik NACE Rev. 1.1 aufbaut.

Methodische Hinweise

Die Erhebungen erstrecken sich in den Abschnitten G und H der Klassifikation der Wirtschaftszweige auf die Abteilungen

- 50 Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen
- 51 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
- 52 (ohne Wirtschaftsgruppe 52.7) Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)
- 55 Gastgewerbe.

Die Auswahl des Berichtskreises wurde als geschichtete Zufallsstichprobe aus dem statistischen Unternehmensregister vorgenommen. Die Schichtung erfolgte nach Wirtschaftsgruppen und Umsatzhöhe. Die Abschneidegrenzen nach

unten liegen gegenwärtig bei 1 Mio. Euro in der Abteilung 51, 250 000 Euro in den Abteilungen 50 und 52 sowie bei 50 000 Euro in der Abteilung 55.

Ergebnisse der monatlichen Statistik werden nur als Messzahlen und Veränderungsraten, nicht in absoluten Werten ausgewiesen. Die Messzahlen über die Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten werden monatlich aus den hochgerechneten Angaben der befragten Unternehmen errechnet. Die Darstellung der Umsatzwerte erfolgt in jeweiligen Preisen (Umsatz - nominal) sowie in konstanten Preisen des Jahres 2000 (Umsatz - real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist zur Zeit das Jahr 2003.

Die Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl von Verkaufstagen und von Saisoneinflüssen ermittelt. In den Vierteljahreswerten machen sich diese Schwankungen aber kaum noch bemerkbar.

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie Erhebungszeiträume des aktuellen Jahres und des Vorjahres betreffen, vorläufig und werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen der in die Berichtskreise einbezogenen Unternehmen aktualisiert.

Hinweise auf andere Veröffentlichungen

Ergebnisse für das Bundesgebiet:

- „Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel“, Fachserie 6, Reihe 3.1
- „Beschäftigte und Umsatz im Großhandel“, Fachserie 6, Reihe 1.1
- „Gastgewerbe“, Fachserie 6, Reihe 7.4
- „Beherbergung im Reiseverkehr“, Fachserie 6, Reihe 7.1

Diese Daten können als Download im Internet unter www.destatis.de/shop bezogen werden.

Analysen der Berliner Ergebnisse:

- Langer, A.: Gegenläufige Tendenzen im Einzelhandel, Gastgewerbe und Tourismus; „Berliner Statistik“ - Monatsschrift 2000, Heft 1–6, S. 41.
- Langer, A.: Die Entwicklung des Einzelhandels in Berlin 1994 bis 2003; „Berliner Statistik“ - Monatsschrift 2005, Heft 1, S. 12.
- Langer, A.: Entwicklung im Berliner Gastgewerbe sehr heterogen; „Berliner Statistik“ - Monatsschrift 2005, Heft 10, S. 383.

Weitere Hinweise zu Methodik, Aktualität und Genauigkeit der Handels- und Gastgewerbestatistiken finden Sie in den Qualitätsberichten des Statistischen Bundesamtes:

- „Monatserhebung im Handel“
- „Monatserhebung im Gastgewerbe“

Beide Berichte können als Download im Internet unter www.destatis.de/allg/d/veroe/qualitaetsberichte_binnenhgastgtourismus.htm bezogen werden.

Definitionen, Erhebungsmerkmale**Umsatz**

Der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für die Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge

(z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Der Umsatz im Einzelhandel schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Zum Umsatz im Gastgewerbe zählen auch Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt-, und Vergnügungssteuer, nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe.

Beschäftigte

Tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich Auszubildender und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Vollbeschäftigte

Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit.

Teilzeitbeschäftigte

Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Arbeitszeit.

Unternehmen

Kleinste Einheit, die aus handels- oder gewerbesteuerrechtlichen Gründen Bücher führen oder ähnliche Aufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes machen muss.

Ergebnisse kurz gefasst (Einzelhandel und Kraftfahrzeuggewerbe)

Der Berliner Einzelhandelsumsatz (ohne Kraftfahrzeughandel) stieg im September 2006 nach vorläufigen Berechnungen des Statistischen Landesamtes um nominal 2 Prozent gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres. Real, also unter Ausschaltung der Preisentwicklung, war es eine Umsatzsteigerung um 1,4 Prozent. Der September 2006 hatte mit 26 Verkaufstagen ebenso viele

Verkaufstage wie im gleichen Monat des Vorjahres.

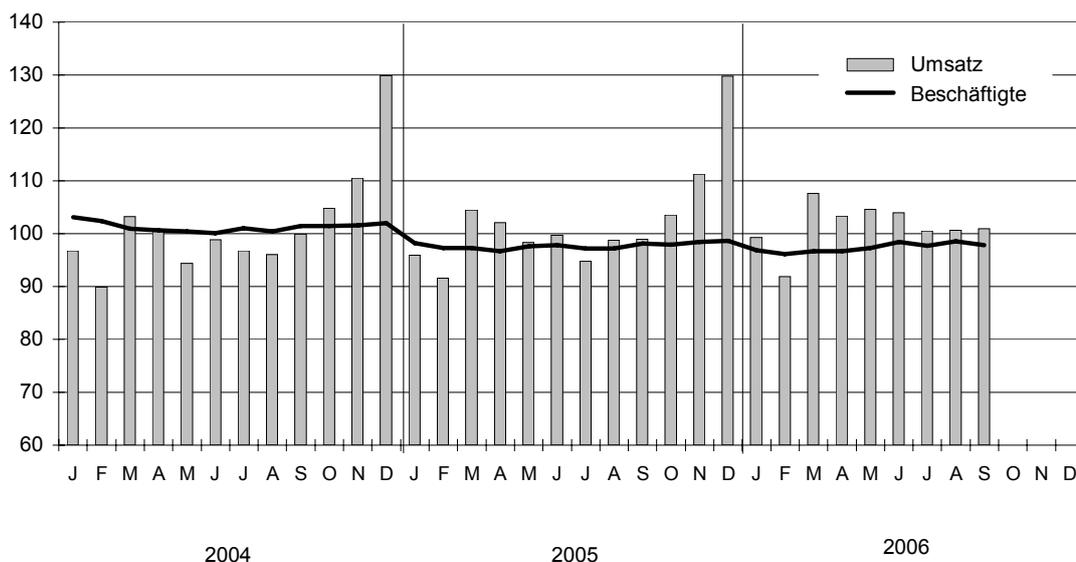
Im bisherigen Jahresverlauf setzte der Berliner Einzelhandel nominal 3,2 Prozent mehr um als im gleichen Vorjahreszeitraum. In allen Bereichen des Einzelhandels konnten Umsatzzuwächse verzeichnet werden. Ein deutliches Umsatzplus erzielten der sonstige Facheinzelhandel (6,4 Prozent) und der Einzelhandel

außerhalb von Verkaufsräumen (8,8 Prozent).

Die Zahl der Beschäftigten im Berliner Einzelhandel nahm im September 2006 gegenüber dem Vorjahresmonat um 0,4 Prozent ab. Dabei wurden 1,5 Prozent der Vollzeitstellen abgebaut, während die Teilzeitbeschäftigung um 0,5 Prozent anstieg.

Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Einzelhandels seit 2004

Messzahl 2003 = 100



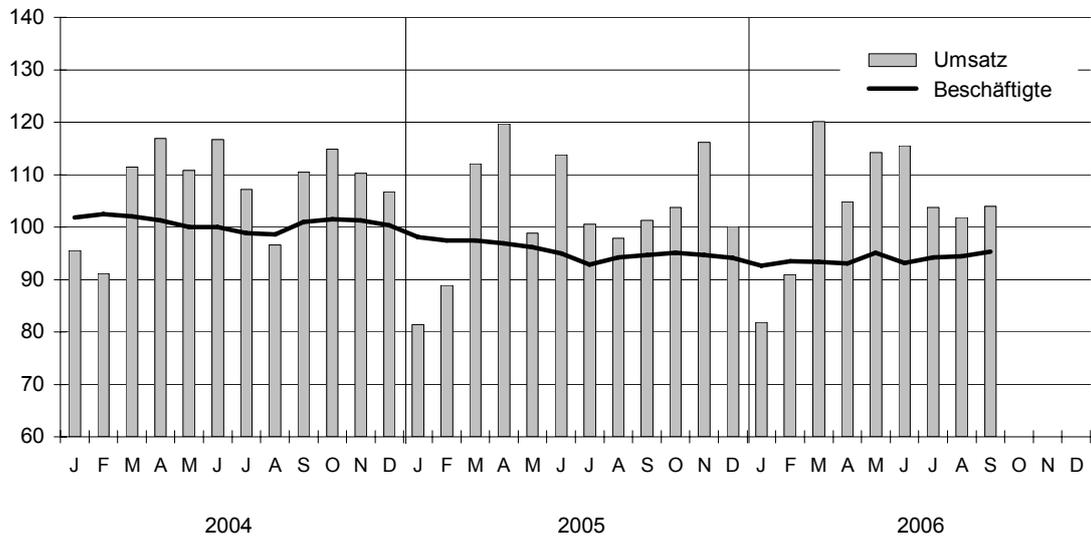
Das Berliner Kraftfahrzeuggewerbe setzte in den ersten neun Monaten des Jahres 2006 nach vorläufigen Berechnungen des Statistischen Landesamtes nominal 2,5 Prozent mehr um als ein Jahr zuvor. Real, das heißt unter Ausschaltung von Preisveränderungen, stieg der Umsatz um 0,7 Prozent.

Die Zahl der Beschäftigten verringerte sich gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum um 2,1 Prozent. Dabei nahm die Zahl der Vollzeitbeschäftigten und der Teilzeitbeschäftigten gleichermaßen um 2,1 Prozent ab.

In den vergangenen neun Monaten meldete der Handel mit Kraftwagen nominale Umsatzsteigerungen in Höhe von 3,4 Prozent, auch in der Instandsetzung und Reparatur von Kraftwagen war ein Umsatzplus von 1,4 Prozent zu verzeichnen.

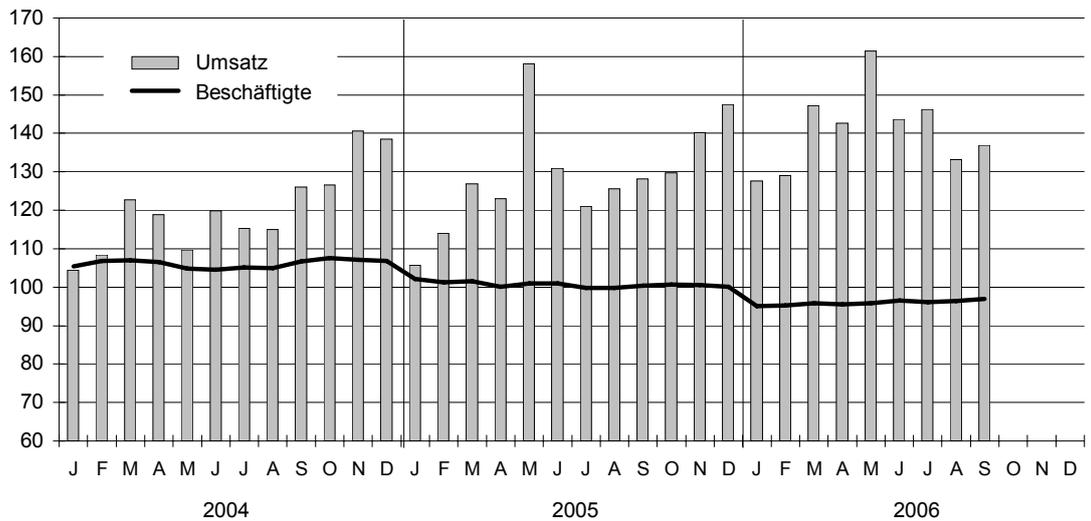
Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Handels, mit der Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen sowie der Tankstellen seit 2004

Messzahl 2003 = 100



Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Großhandels und der Handelsvermittlung seit 2004

Messzahl 2003 = 100



1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels in Berlin seit 2005

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel)	darunter					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen	darunter		Großhandel und Handelsvermittlung	
		in Verkaufsräumen						Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur sowie Tankstellen	Handel mit Kraftwagen		Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen
		mit Warenversch. Art	Fach-einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	in Apotheken, m. medizin., orthopädischen und kosmetischen Erzeugnissen	sonst. Fach-einzelhandel						

Messzahl 2003=100

2005										
1. Vj.	97,3	97,1	91,7	99,6	96,9	95,7	94,1	98,1	72,7	115,5
2. Vj.	100,1	98,2	93,5	105,3	103,0	75,7	110,8	114,0	83,8	137,4
Juli	94,8	93,6	89,0	98,6	97,4	70,9	100,5	103,3	75,8	121,1
August	98,8	96,8	97,3	106,5	98,6	92,3	97,9	100,0	79,3	125,6
September	98,9	95,3	95,3	106,0	102,2	88,2	101,3	105,1	74,7	128,2
3. Vj.	97,5	95,2	93,8	103,7	99,4	83,8	99,9	102,8	76,6	125,0
Januar bis September 2005										
4. Vj.	114,9	109,7	110,2	115,0	124,8	96,4	106,7	109,7	81,6	139,2
Jahresdurchschnitt 2005										
	102,4	100,1	97,3	105,9	106,0	87,9	102,8	106,2	78,7	129,3
2006										
1. Vj.	99,6	96,3	97,0	106,9	100,9	104,9	97,6	102,9	75,9	134,6
2. Vj.	103,9	101,0	94,5	105,6	111,0	82,9	111,5	116,4	80,6	149,2
Juli	100,5	97,3	86,7	102,2	108,3	80,3	103,8	106,6	78,7	146,3
August	100,6	97,2	94,8	104,7	105,5	91,8	101,8	104,2	80,6	133,2
September	100,9	97,6	91,2	103,1	106,6	97,3	103,9	108,0	79,9	137,0
3. Vj.	100,7	97,3	90,9	103,3	106,8	89,8	103,2	106,3	79,7	138,8
Januar bis September 2006										
	101,4	98,2	94,1	105,3	106,2	92,5	104,1	108,6	78,7	140,9

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2005										
1. Vj.	0,7	0,5	-7,7	5,5	0,2	-3,0	-5,3	-4,5	-1,2	3,3
2. Vj.	2,1	2,8	-4,4	5,4	1,4	-10,7	-3,5	-3,7	2,4	18,2
Juli	-2,1	-0,2	-5,5	-6,6	-0,8	-13,2	-6,2	-6,3	-2,0	5,1
August	2,8	3,1	4,4	1,4	2,4	10,9	1,4	2,5	4,7	9,2
September	-1,0	-0,8	2,1	5,1	-4,6	-9,6	-8,3	-9,6	-3,3	1,7
3. Vj.	-0,1	0,7	0,3	-0,1	-1,1	-4,2	-4,6	-4,8	-0,2	5,2
Januar bis September 2005										
4. Vj.	0,9	1,3	-4,0	3,5	0,1	-5,8	-4,4	-4,3	0,4	9,0
5. Vj.	-0,2	-1,8	-0,3	3,7	0,9	-12,7	-3,6	-3,4	-10,9	2,9
Jahresdurchschnitt 2005										
	0,6	0,5	-3,0	3,5	0,4	-7,8	-4,2	-4,1	-2,8	7,3
2006										
1. Vj.	2,3	-0,8	5,8	7,3	4,1	9,6	3,7	4,9	4,5	16,5
2. Vj.	3,9	2,8	1,1	0,3	7,7	9,6	0,7	2,1	-3,8	8,6
Juli	6,1	4,0	-2,5	3,7	11,2	13,3	3,3	3,2	3,9	20,8
August	1,8	0,4	-2,6	-1,7	6,9	-0,6	4,0	4,2	1,6	6,0
September	2,0	2,3	-4,3	-2,8	4,2	10,3	2,6	2,8	6,9	6,8
3. Vj.	3,3	2,2	-3,1	-0,3	7,4	7,1	3,3	3,4	4,1	11,1
Januar bis September 2006										
	3,2	1,4	1,2	2,3	6,4	8,8	2,5	3,4	1,4	11,8

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels in Berlin seit 2005

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel)	darunter					Einzelhandel nicht in Verkaufs- räumen	Kraft- fahr- zeug- handel, -instand- haltung und -reparatur sowie Tank- stellen	darunter		Groß- handel und Handels- ver- mittlung
		in Verkaufsräumen							Handel mit Kraft- wagen	Instand- haltung und Reparatur von Kraft- wagen	
		mit Waren- versch. Art	Fach- einzel- handel mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabak- waren	in Apo- theken, m. me- dizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	sonst. Fach- einzel- handel						

Messzahl 2003=100

2005										
1. Vj.	97,5	96,2	85,1	101,2	98,9	91,4	92,8	96,9	71,8	111,8
2. Vj.	99,9	96,8	86,7	107,0	104,8	70,5	108,6	112,0	82,3	129,0
Juli	95,2	92,8	82,1	100,2	100,2	64,4	98,1	101,4	74,4	112,9
August	99,5	96,4	90,1	108,2	102,2	81,5	95,5	98,0	77,8	117,0
September	99,2	94,5	86,8	107,8	105,1	77,6	98,3	102,6	73,0	118,0
3. Vj.	98,0	94,6	86,3	105,4	102,5	74,5	97,3	100,7	75,1	115,9
Januar bis										
September 2005	98,5	95,8	86,0	104,5	102,1	78,8	99,6	103,2	76,4	118,9
4. Vj.	115,5	108,9	101,5	116,5	128,7	86,7	103,4	106,8	79,4	128,2
Jahresdurchschnitt 2005										
	102,7	99,1	89,9	107,5	108,7	80,8	100,5	104,1	77,1	121,2
2006										
1. Vj.	99,6	94,6	88,8	108,2	104,4	92,8	94,2	99,7	73,6	122,8
2. Vj.	103,4	98,4	86,1	107,1	113,6	72,5	107,3	112,4	77,8	132,9
Juli	100,4	95,0	78,0	104,5	111,5	70,9	99,7	103,0	76,0	131,1
August	100,9	95,2	85,7	107,0	109,9	80,0	97,8	100,5	77,8	120,7
September	100,6	95,0	82,3	105,1	110,0	85,2	99,8	104,0	76,9	126,5
3. Vj.	100,6	95,1	82,0	105,5	110,5	78,7	99,1	102,5	76,9	126,1
Januar bis										
September 2006	101,2	96,0	85,6	106,9	109,5	81,3	100,2	104,9	76,1	127,2

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2005										
1. Vj.	0,7	-0,1	-13,1	6,9	1,6	-8,5	-5,5	-4,5	-1,2	-0,5
2. Vj.	2,1	2,1	-8,2	6,0	2,8	-15,7	-4,0	-4,0	2,1	13,0
Juli	-2,1	-0,7	-9,1	-6,5	0,9	-19,6	-7,0	-6,6	-2,2	0,4
August	3,0	2,6	0,6	1,5	5,1	1,8	0,4	1,9	4,1	5,7
September	-1,4	-2,1	-3,5	5,6	-2,5	-17,0	-10,0	-10,8	-4,5	-2,7
3. Vj.	-0,2	-0,1	-4,0	0,1	1,1	-11,9	-5,7	-5,5	-0,9	1,0
Januar bis										
September 2005	0,9	0,7	-8,6	4,2	1,8	-11,8	-5,0	-4,6	0,1	4,5
4. Vj.	-0,3	-2,8	-4,3	4,0	2,9	-17,8	-5,5	-5,1	-12,5	-1,6
Jahresdurchschnitt 2005										
	0,5	-0,3	-7,4	4,1	2,1	-13,5	-5,2	-4,8	-3,5	2,8
2006										
1. Vj.	2,1	-1,6	4,3	6,9	5,5	1,4	1,5	2,9	2,5	9,8
2. Vj.	3,4	1,7	-0,6	0,1	8,4	2,8	-1,2	0,4	-5,5	3,0
Juli	5,5	2,4	-5,0	4,2	11,3	10,1	1,6	1,6	2,2	16,2
August	1,3	-1,3	-4,9	-1,1	7,5	-1,9	2,5	2,6	0,0	3,2
September	1,4	0,6	-5,2	-2,4	4,6	9,8	1,6	1,4	5,4	7,2
3. Vj.	2,7	0,5	-5,0	0,1	7,8	5,6	1,9	1,8	2,5	8,8
Januar bis										
September 2006	2,8	0,2	-0,5	2,3	7,2	3,2	0,7	1,6	-0,4	7,0

3 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels in Berlin seit 2005

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel)	darunter					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur sowie Tankstellen	darunter		Großhandel und Handelsvermittlung
		in Verkaufsräumen							Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Warenversch. Art	Fach-einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	in Apotheken, m. medizin., orthopädischen und kosmetischen Erzeugnissen	sonst. Fach-einzelhandel						

Messzahl 2003=100

2005											
	1. Vj.	97,6	97,9	92,8	97,2	98,6	87,8	97,6	103,6	90,9	101,6
	2. Vj.	97,4	97,1	92,3	97,3	98,6	92,7	96,0	102,2	88,8	100,7
	Juli	97,2	97,8	94,0	97,5	96,8	91,4	92,8	100,3	83,1	99,8
	August	97,2	97,7	94,4	97,5	97,1	90,8	94,2	99,7	89,9	99,8
	September	98,2	98,5	94,2	98,5	98,5	90,5	94,6	100,7	90,0	100,4
	3. Vj.	97,5	98,0	94,2	97,8	97,5	90,9	93,9	100,3	87,7	100,0
	Januar bis										
	September 2005	97,5	97,7	93,1	97,5	98,2	90,5	95,8	102,0	89,1	100,8
	4. Vj.	98,3	98,5	94,4	97,7	99,7	85,2	94,6	100,1	91,2	100,4
	Jahresdurchschnitt 2005	97,7	97,9	93,4	97,5	98,6	89,2	95,5	101,6	89,7	100,7
2006											
	1. Vj.	96,5	96,0	93,8	96,5	98,7	85,4	93,2	98,4	92,1	95,4
	2. Vj.	97,5	96,7	90,6	95,9	100,9	89,8	93,7	97,9	93,8	96,0
	Juli	97,7	96,9	90,4	96,2	101,0	90,8	94,2	98,6	93,7	96,2
	August	98,6	97,6	91,2	96,9	102,3	91,3	94,5	98,3	92,9	96,3
	September	97,8	97,1	91,9	95,8	101,4	87,1	95,3	99,9	92,4	97,0
	3. Vj.	98,0	97,2	91,2	96,3	101,6	89,7	94,7	98,9	93,0	96,5
	Januar bis										
	September 2006	97,3	96,6	91,8	96,3	100,4	88,3	93,9	98,4	93,0	95,9

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2005											
	1. Vj.	-4,4	-5,5	-6,8	-3,5	-3,0	-9,1	-4,4	-3,3	-5,2	-4,5
	2. Vj.	-3,0	-3,6	-6,3	-2,3	-2,3	-4,0	-4,4	-3,0	-4,0	-4,4
	Juli	-3,8	-5,5	-0,8	-1,9	-2,8	-4,0	-6,0	-2,3	-10,2	-5,0
	August	-3,2	-4,5	-0,6	-1,9	-2,4	-5,7	-4,4	-2,3	-2,4	-4,9
	September	-3,3	-4,7	-1,2	-2,0	-2,4	-6,1	-6,2	-3,4	-7,0	-6,0
	3. Vj.	-3,4	-4,9	-0,9	-1,9	-2,5	-5,3	-5,6	-2,7	-6,5	-5,3
	Januar bis										
	September 2005	-3,6	-4,7	-4,7	-2,6	-2,6	-6,1	-4,8	-3,0	-5,2	-4,7
	4. Vj.	-3,3	-3,6	0,7	-3,0	-3,7	-13,9	-6,3	-5,7	-4,7	-6,3
	Jahresdurchschnitt 2005	-3,5	-4,4	-3,4	-2,7	-2,9	-8,1	-5,2	-3,7	-5,1	-5,1
2006											
	1. Vj.	-1,1	-2,0	1,1	-0,7	0,0	-2,8	-4,6	-5,0	1,3	-6,2
	2. Vj.	0,1	-0,4	-1,8	-1,4	2,3	-3,1	-2,3	-4,3	5,6	-4,7
	Juli	0,5	-0,9	-3,8	-1,3	4,3	-0,6	1,5	-1,6	12,8	-3,7
	August	1,4	0,0	-3,3	-0,7	5,4	0,5	0,3	-1,4	3,3	-3,5
	September	-0,4	-1,4	-2,4	-2,8	3,0	-3,8	0,7	-0,9	2,7	-3,4
	3. Vj.	0,5	-0,8	-3,2	-1,6	4,2	-1,3	0,8	-1,3	6,1	-3,5
	Januar bis										
	September 2006	-0,2	-1,1	-1,3	-1,2	2,2	-2,4	-2,1	-3,6	4,3	-4,8

4 Vollbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels in Berlin seit 2005

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel)	darunter					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur sowie Tankstellen	darunter		Großhandel und Handelsvermittlung
		in Verkaufsräumen							Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Warenversch. Art	Fach-einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	in Apotheken, m. medizin., orthopädischen und kosmetischen Erzeugnissen	sonst. Fach-einzelhandel						

Messzahl 2003=100

2005											
	1. Vj.	93,0	93,7	80,2	90,2	95,4	85,0	97,1	101,8	92,8	102,3
	2. Vj.	91,7	91,3	79,0	90,4	94,3	86,8	94,2	99,5	89,9	101,2
	Juli	90,5	90,7	79,3	89,2	92,2	87,4	91,2	97,9	82,9	99,7
	August	90,5	89,0	82,2	90,0	93,0	88,9	92,1	97,6	87,9	100,1
	September	92,1	90,3	83,8	91,3	95,2	88,8	92,9	98,7	89,4	100,7
	3. Vj.	91,0	90,0	81,8	90,2	93,5	88,4	92,1	98,1	86,8	100,2
	Januar bis										
	September 2005	91,9	91,7	80,3	90,2	94,4	86,7	94,5	99,8	89,8	101,2
	4. Vj.	91,9	89,5	90,6	91,5	94,9	86,3	93,0	98,5	90,0	100,5
	Jahresdurchschnitt 2005	91,9	91,1	82,9	90,5	94,5	86,6	94,1	99,5	89,8	101,0
2006											
	1. Vj.	90,6	87,0	94,4	88,5	94,5	89,6	92,0	97,0	90,1	98,4
	2. Vj.	90,7	87,8	92,2	86,2	95,1	89,5	92,4	96,4	92,2	98,9
	Juli	89,2	86,2	89,2	86,6	92,9	90,7	92,8	97,0	92,4	98,5
	August	90,8	87,7	86,7	88,7	95,1	90,7	93,1	96,6	92,6	98,7
	September	90,7	87,6	87,3	87,6	95,3	90,2	93,7	98,2	91,5	99,5
	3. Vj.	90,2	87,2	87,7	87,6	94,4	90,5	93,2	97,3	92,2	98,9
	Januar bis										
	September 2006	90,5	87,3	91,4	87,4	94,7	89,9	92,5	96,9	91,5	98,7

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2005											
	1. Vj.	-8,2	-8,4	-16,6	-9,0	-6,6	-13,4	-5,1	-5,4	-3,4	-0,6
	2. Vj.	-7,0	-7,7	-15,3	-6,8	-5,9	-8,7	-6,5	-5,0	-5,6	-1,4
	Juli	-6,9	-8,1	-10,5	-7,4	-5,2	-8,1	-8,1	-3,8	-13,0	-2,6
	August	-7,1	-9,0	-8,0	-7,0	-5,6	-6,9	-6,5	-3,5	-5,5	-2,3
	September	-6,4	-10,0	-6,3	-4,8	-4,1	-6,3	-7,8	-4,7	-8,2	-2,2
	3. Vj.	-6,8	-9,1	-8,3	-6,4	-5,0	-7,1	-7,5	-4,0	-8,9	-2,3
	Januar bis										
	September 2005	-7,3	-8,4	-13,5	-7,4	-5,8	-9,8	-6,4	-4,8	-6,0	-1,4
	4. Vj.	-5,9	-9,6	16,1	-5,3	-4,9	-7,0	-8,0	-6,6	-7,1	-3,4
	Jahresdurchschnitt 2005	-7,0	-8,7	-7,0	-6,9	-5,6	-9,1	-6,8	-5,2	-6,3	-1,9
2006											
	1. Vj.	-2,7	-7,2	17,6	-1,9	-0,9	5,4	-5,3	-4,7	-2,9	-3,8
	2. Vj.	-1,1	-3,8	16,7	-4,7	0,9	3,1	-1,9	-3,2	2,6	-2,2
	Juli	-1,5	-4,9	12,4	-2,9	0,7	3,8	1,8	-0,9	11,5	-1,1
	August	0,4	-1,4	5,4	-1,5	2,3	1,9	1,1	-1,0	5,3	-1,4
	September	-1,5	-3,1	4,1	-4,1	0,1	1,7	0,9	-0,5	2,3	-1,2
	3. Vj.	-0,9	-3,2	7,2	-2,8	1,0	2,4	1,3	-0,8	6,3	-1,3
	Januar bis										
	September 2006	-1,5	-4,7	13,8	-3,1	0,3	3,7	-2,1	-2,9	1,9	-2,4

5 Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels in Berlin seit 2005

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel)	darunter in Verkaufsräumen					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur sowie Tankstellen	darunter		Großhandel und Handelsvermittlung
		mit Warenversch. Art	Fachhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	in Apotheken, m. medizin., orthopädischen und kosmetischen Erzeugnissen	sonst. Fachhandel	Handel mit Kraftwagen			Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen		

Messzahl 2003=100

2005										
1. Vj.	101,7	100,9	102,8	102,2	102,9	92,6	102,7	132,4	76,5	99,3
2. Vj.	102,4	101,1	103,0	102,3	104,4	102,8	113,6	144,0	81,1	98,9
Juli	103,1	102,8	105,7	103,4	103,0	98,2	109,7	138,0	84,8	100,3
August	103,2	103,7	104,1	102,9	102,4	94,0	115,4	132,6	104,5	98,9
September	103,5	104,1	102,5	103,6	102,8	93,5	112,3	132,1	94,4	99,3
3. Vj.	103,3	103,5	104,1	103,3	102,8	95,2	112,4	134,2	94,6	99,5
Januar bis										
September 2005	102,5	101,9	103,3	102,6	103,3	96,9	109,6	136,9	84,1	99,2
4. Vj.	104,0	104,8	97,5	102,2	106,1	83,4	111,0	126,2	100,7	100,4
Jahresdurchschnitt 2005										
	102,9	102,6	101,8	102,5	104,0	93,5	110,0	134,2	88,2	99,5
2006										
1. Vj.	101,9	102,2	93,3	102,3	104,1	78,1	105,5	120,8	106,4	84,4
2. Vj.	103,5	102,9	89,3	102,9	108,5	90,2	107,0	121,1	106,1	85,3
Juli	105,2	104,4	91,4	103,1	111,7	91,2	108,5	124,3	103,4	87,5
August	105,4	104,5	94,9	102,7	111,8	92,3	108,3	124,6	95,2	87,7
September	104,1	103,7	95,6	101,7	109,5	81,7	110,9	125,4	99,2	87,9
3. Vj.	104,9	104,2	93,9	102,5	111,0	88,4	109,3	124,8	99,2	87,7
Januar bis										
September 2006	103,4	103,1	92,2	102,6	107,9	85,6	107,2	122,2	103,9	85,8

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2005										
1. Vj.	-1,1	-3,5	0,7	0,4	1,8	-1,5	3,7	31,9	-19,1	-16,7
2. Vj.	0,4	-0,9	0,3	0,7	2,5	3,8	16,9	25,4	11,8	-14,1
Juli	-1,1	-3,9	6,1	1,8	0,5	2,9	15,6	18,3	18,0	-13,0
August	0,1	-1,6	4,7	1,7	1,9	-3,9	17,1	13,8	22,8	-13,4
September	-0,7	-1,2	2,5	-0,2	-0,1	-5,8	9,5	13,8	3,1	-17,8
3. Vj.	-0,6	-2,2	4,4	1,1	0,8	-2,3	14,0	15,3	14,2	-14,8
Januar bis										
September 2005	-0,4	-2,2	1,8	0,7	1,7	0,0	11,5	23,8	0,9	-15,2
4. Vj.	-1,1	0,5	-8,4	-1,4	-1,9	-23,9	10,5	6,6	15,4	-15,5
Jahresdurchschnitt 2005										
	-0,6	-1,5	-0,9	0,2	0,7	-6,5	11,2	19,3	4,7	-15,3
2006										
1. Vj.	0,2	1,3	-9,3	0,1	1,2	-15,7	2,7	-8,8	39,0	-15,0
2. Vj.	1,0	1,7	-13,2	0,6	3,9	-12,2	-5,8	-15,9	30,8	-13,7
Juli	2,0	1,5	-13,6	-0,3	8,4	-7,2	-1,1	-9,9	21,9	-12,8
August	2,2	0,8	-8,9	-0,2	9,2	-1,8	-6,1	-6,0	-8,9	-11,3
September	0,5	-0,4	-6,7	-1,9	6,5	-12,6	-1,2	-5,1	5,1	-11,5
3. Vj.	1,6	0,6	-9,8	-0,8	8,0	-7,2	-2,8	-7,0	5,0	-11,9
Januar bis										
September 2006	0,9	1,2	-10,8	0,0	4,4	-11,7	-2,1	-10,7	23,6	-13,5

Ergebnisse kurz gefasst (Gastgewerbe)

Der Umsatz des Berliner Gastgewerbes lag nach vorläufigen Berechnungen des Statistischen Landesamtes in den ersten neun Monaten des Jahres 2006 nominal 2,5 Prozent über dem entsprechenden Vorjahreszeitraum. Real, also unter Ausschaltung der Preisentwicklung, war ein Umsatzplus von 1,3 Prozent zu verzeichnen.

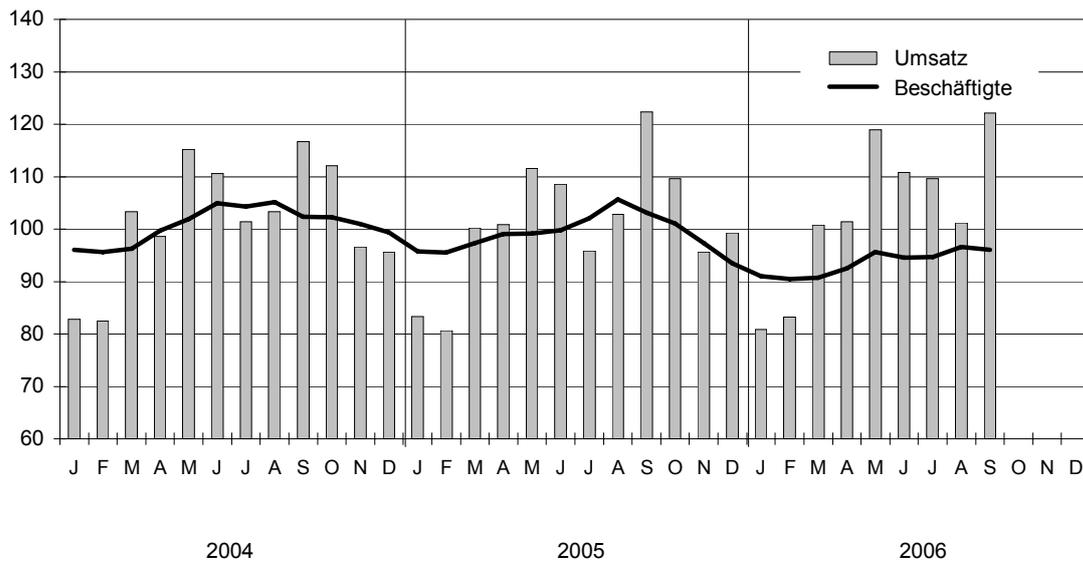
Ein Umsatzplus im bisherigen Jahresverlauf konnten sowohl das Beherbergungsgewerbe (+12,9 Prozent) als auch der Bereich der Kantinen und Caterer (+7,6 Prozent) verbuchen. Dagegen verzeichnete der größte Bereich innerhalb des Gastgewerbes, zu dem u.a. die Restaurants und

Schankwirtschaften gehören, ein Umsatzminus um 6,8 Prozent.

Die Zahl der Beschäftigten im Berliner Gastgewerbe verringerte sich in diesem Zeitraum gegenüber dem Vorjahr um 6,2 Prozent (Vollbeschäftigte: -4,6 Prozent; Teilzeitbeschäftigte: -7,6 Prozent).

Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Gastgewerbes seit 2004

Messzahl 2003 = 100



6 Umsatz - nominal - des Gastgewerbes in Berlin seit 2005 nach Wirtschaftsbereichen

Zeitraum	Insgesamt	Beherbergungsgewerbe		Gastronomie			Kantinen und Caterer
		insgesamt	darunter	insgesamt	davon		
			Hotellerie		Speisen-geprägte Gastronomie	Getränke-geprägte Gastronomie	
Messzahl 2003=100							
2005							
1. Vj.	88,0	85,8	86,3	86,6	82,9	108,2	102,9
2. Vj.	107,0	114,7	114,3	99,4	97,6	110,4	116,6
Juli	95,8	88,7	87,4	101,7	98,9	118,1	92,2
August	102,7	99,5	99,2	103,2	100,4	119,6	111,8
September	122,3	143,9	144,5	102,7	100,5	115,6	142,5
3. Vj.	107,0	110,7	110,4	102,5	99,9	117,8	115,5
Januar bis							
September 2005	100,7	103,7	103,6	96,2	93,5	112,1	111,7
4. Vj.	101,5	109,8	110,6	92,9	90,7	106,0	113,9
Jahresdurchschnitt 2005	100,9	105,3	105,4	95,4	92,8	110,6	112,2
2006							
1. Vj.	88,3	93,9	94,4	80,6	79,1	89,9	106,2
2. Vj.	110,4	130,1	128,5	93,3	95,2	82,0	124,1
Juli	109,6	125,6	124,0	95,4	99,9	69,4	122,2
August	101,2	108,6	106,9	92,6	96,1	71,4	117,0
September	122,1	148,3	147,6	97,2	100,1	80,5	151,5
3. Vj.	111,0	127,5	126,2	95,1	98,7	73,8	130,2
Januar bis							
September 2006	103,2	117,2	116,4	89,7	91,0	81,9	120,2
Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %							
2005							
1. Vj.	-1,7	-1,1	-0,7	-2,5	-6,2	19,3	0,1
2. Vj.	-1,1	-0,3	-0,5	-3,4	-6,2	13,7	7,0
Juli	-5,6	-5,7	-6,1	-2,5	-6,2	21,7	-19,0
August	-0,6	0,5	0,4	-1,0	-4,9	24,4	-2,1
September	4,9	10,0	10,2	1,3	-1,7	20,8	0,5
3. Vj.	-0,2	2,5	2,5	-0,7	-4,3	22,3	-6,3
Januar bis							
September 2005	-0,9	0,5	0,5	-2,2	-5,5	18,4	0,0
4. Vj.	0,1	9,2	9,1	-6,3	-7,7	1,3	-1,3
Jahresdurchschnitt 2005	-0,7	2,6	2,6	-3,2	-6,1	13,8	-0,3
2006							
1. Vj.	0,3	9,4	9,4	-6,9	-4,7	-16,8	3,2
2. Vj.	3,2	13,4	12,5	-6,1	-2,4	-25,7	6,5
Juli	14,4	41,7	41,9	-6,1	1,0	-41,3	32,5
August	-1,5	9,1	7,8	-10,3	-4,3	-40,3	4,7
September	-0,2	3,1	2,1	-5,3	-0,4	-30,4	6,3
3. Vj.	3,7	15,2	14,3	-7,2	-1,2	-37,4	12,7
Januar bis							
September 2006	2,5	12,9	12,3	-6,8	-2,7	-26,9	7,6

7 Umsatz - real - des Gastgewerbes in Berlin seit 2005 nach Wirtschaftsbereichen

Zeitraum	Insgesamt	Beherbergungsgewerbe		Gastronomie			Kantinen und Caterer
		insgesamt	darunter	insgesamt	davon		
			Hotellerie		Speisen- geprägte Gastronomie	Getränke- geprägte Gastronomie	
Messzahl 2003=100							
2005							
1. Vj.	86,5	84,4	84,9	85,0	81,7	104,7	101,0
2. Vj.	105,1	113,1	112,7	97,5	96,0	106,8	114,2
Juli	93,8	86,6	85,5	99,6	97,1	114,3	90,3
August	100,6	97,3	97,0	101,1	98,6	115,8	109,4
September	119,7	140,7	141,3	100,5	98,6	111,7	139,5
3. Vj.	104,7	108,2	107,9	100,4	98,1	113,9	113,1
Januar bis							
September 2005	98,8	101,9	101,9	94,3	91,9	108,5	109,4
4. Vj.	99,2	107,6	108,4	90,7	88,7	102,3	111,0
Jahresdurch-							
schnitt 2005	98,9	103,3	103,5	93,4	91,1	106,9	109,8
2006							
1. Vj.	86,2	92,2	92,7	78,5	77,2	86,4	103,2
2. Vj.	107,1	126,3	124,9	90,6	92,7	78,4	120,2
Juli	105,3	119,8	118,4	92,3	96,8	65,8	118,1
August	97,7	104,7	103,1	89,5	93,2	67,8	113,1
September	117,5	142,2	141,5	93,9	96,9	76,2	146,1
3. Vj.	106,8	122,2	121,0	91,9	95,6	70,0	125,8
Januar bis							
September 2006	100,1	113,6	112,9	87,0	88,5	78,2	116,4
Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %							
2005							
1. Vj.	-3,1	-2,7	-2,3	-3,8	-7,3	16,1	-1,2
2. Vj.	-2,2	-1,5	-1,7	-4,6	-7,1	11,3	5,9
Juli	-6,6	-6,7	-7,1	-3,6	-7,1	19,4	-19,9
August	-1,6	-0,5	-0,6	-2,0	-5,7	22,2	-3,1
September	3,8	9,0	9,1	0,2	-2,6	18,3	-0,5
3. Vj.	-1,2	1,5	1,5	-1,8	-5,2	20,0	-7,2
Januar bis							
September 2005	-2,1	-0,8	-0,8	-3,4	-6,5	15,7	-1,1
4. Vj.	-1,0	8,1	8,0	-7,4	-8,6	-0,6	-2,5
Jahresdurch-							
schnitt 2005	-1,9	1,4	1,4	-4,4	-7,0	11,4	-1,5
2006							
1. Vj.	-0,3	9,2	9,2	-7,7	-5,5	-17,5	2,1
2. Vj.	1,9	11,6	10,8	-7,1	-3,4	-26,6	5,3
Juli	12,3	38,3	38,5	-7,3	-0,3	-42,5	30,8
August	-2,9	7,5	6,2	-11,4	-5,5	-41,4	3,4
September	-1,8	1,0	0,1	-6,6	-1,8	-31,7	4,8
3. Vj.	2,1	12,9	12,1	-8,4	-2,5	-38,6	11,3
Januar bis							
September 2006	1,3	11,4	10,8	-7,7	-3,7	-27,9	6,4

8 Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 2005 nach Wirtschaftsbereichen

Zeitraum	Insgesamt	Beherbergungsgewerbe		Gastronomie			Kantinen und Caterer
		insgesamt	darunter	insgesamt	davon		
			Hotellerie		Speisen-geprägte Gastronomie	Getränke-geprägte Gastronomie	
Messzahl 2003=100							
2005							
1. Vj.	96,2	93,5	93,1	95,6	87,7	133,5	104,0
2. Vj.	99,3	96,1	95,2	98,9	90,9	137,4	107,0
Juli	102,0	102,7	101,6	100,5	92,6	138,4	107,8
August	105,7	104,3	103,6	104,2	96,6	141,1	114,7
September	103,1	105,8	105,0	100,3	93,0	135,9	111,1
3. Vj.	103,6	104,3	103,4	101,7	94,1	138,5	111,2
Januar bis							
September 2005	99,7	98,0	97,2	98,7	90,9	136,5	107,4
4. Vj.	97,3	100,4	99,4	93,1	85,6	129,3	110,7
Jahresdurchschnitt 2005	99,1	98,6	97,8	97,3	89,6	134,7	108,2
2006							
1. Vj.	90,7	96,1	95,2	86,1	80,3	114,6	101,6
2. Vj.	94,2	104,2	103,5	87,9	84,9	102,5	105,1
Juli	94,7	101,1	99,7	90,1	87,5	102,7	103,6
August	96,6	101,0	99,7	90,5	88,1	102,3	116,1
September	96,0	103,5	102,3	89,5	86,7	102,7	112,5
3. Vj.	95,8	101,9	100,6	90,0	87,5	102,6	110,7
Januar bis							
September 2006	93,6	100,7	99,8	88,0	84,2	106,5	105,8
Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %							
2005							
1. Vj.	0,2	-0,2	-0,6	-0,8	-7,1	26,5	5,9
2. Vj.	-2,8	-0,1	-0,2	-4,4	-11,5	29,2	-0,2
Juli	-2,2	9,1	8,6	-2,8	-10,0	31,0	-15,0
August	0,6	7,2	7,2	0,0	-7,1	34,2	-7,0
September	0,8	10,9	10,9	-0,8	-6,9	26,5	-7,8
3. Vj.	-0,3	9,1	8,9	-1,2	-8,0	30,5	-10,0
Januar bis							
September 2005	-1,0	2,9	2,7	-2,2	-8,9	28,7	-2,1
4. Vj.	-3,5	5,4	4,0	-7,0	-10,5	5,9	-3,1
Jahresdurchschnitt 2005	-1,6	3,5	3,0	-3,4	-9,3	22,4	-2,3
2006							
1. Vj.	-5,7	2,8	2,3	-9,9	-8,5	-14,1	-2,3
2. Vj.	-5,1	8,4	8,7	-11,1	-6,7	-25,4	-1,8
Juli	-7,2	-1,5	-1,9	-10,3	-5,5	-25,8	-3,9
August	-8,6	-3,1	-3,8	-13,1	-8,8	-27,5	1,3
September	-6,9	-2,2	-2,6	-10,8	-6,7	-24,4	1,2
3. Vj.	-7,6	-2,3	-2,7	-11,4	-7,0	-25,9	-0,4
Januar bis							
September 2006	-6,2	2,8	2,6	-10,8	-7,4	-21,9	-1,5

9 Vollbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 2005 nach Wirtschaftsbereichen

Zeitraum	Insgesamt	Beherbergungsgewerbe		Gastronomie			Kantinen und Caterer
		insgesamt	darunter	insgesamt	davon		
			Hotellerie		Speisen- geprägte Gastronomie	Getränke- geprägte Gastronomie	
Messzahl 2003=100							
2005							
1. Vj.	91,8	95,3	95,7	89,8	88,7	100,5	89,9
2. Vj.	93,3	96,7	96,8	92,3	90,7	107,7	88,4
Juli	93,6	95,4	95,4	93,9	91,0	120,8	88,7
August	97,5	97,4	97,9	99,0	93,2	153,4	93,2
September	95,4	99,7	99,9	96,2	90,6	148,4	83,2
3. Vj.	95,5	97,5	97,7	96,3	91,6	140,8	88,3
Januar bis September 2005	93,5	96,5	96,7	92,8	90,3	116,4	88,9
4. Vj.	92,2	99,3	99,2	88,6	86,1	111,8	86,2
Jahresdurch- schnitt 2005	93,2	97,2	97,4	91,8	89,3	115,2	88,2
2006							
1. Vj.	88,3	96,5	96,1	83,7	82,5	95,0	82,8
2. Vj.	89,9	98,0	97,6	86,0	85,9	87,1	82,6
Juli	89,0	95,7	95,3	84,5	84,8	81,8	86,4
August	89,0	94,7	94,3	84,7	85,1	80,9	88,0
September	90,9	97,9	97,5	86,6	86,4	88,6	87,4
3. Vj.	89,6	96,1	95,7	85,3	85,4	83,8	87,2
Januar bis September 2006	89,3	96,8	96,5	85,0	84,6	88,6	84,2
Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %							
2005							
1. Vj.	-4,6	-3,1	-2,8	-7,1	-7,7	-2,0	-0,3
2. Vj.	-5,6	-3,5	-3,3	-7,6	-8,8	2,7	-4,7
Juli	-4,9	0,7	0,8	-6,8	-10,3	30,0	-11,6
August	-1,7	-1,5	-0,6	0,0	-6,2	60,9	-7,3
September	-2,6	3,6	4,2	-2,3	-8,7	63,9	-16,8
3. Vj.	-3,1	0,9	1,5	-3,0	-8,4	51,6	-11,9
Januar bis September 2005	-4,4	-1,9	-1,6	-5,9	-8,3	16,2	-5,9
4. Vj.	-4,3	1,4	1,0	-6,0	-8,7	20,0	-12,5
Jahresdurch- schnitt 2005	-4,4	-1,1	-0,9	-5,9	-8,4	17,1	-7,6
2006							
1. Vj.	-3,9	1,3	0,4	-6,8	-7,0	-5,5	-7,9
2. Vj.	-3,7	1,4	0,8	-6,9	-5,3	-19,1	-6,6
Juli	-5,0	0,2	-0,1	-10,0	-6,9	-32,3	-2,7
August	-8,7	-2,8	-3,8	-14,4	-8,7	-47,2	-5,6
September	-4,7	-1,8	-2,4	-10,0	-4,7	-40,3	5,1
3. Vj.	-6,2	-1,5	-2,1	-11,5	-6,8	-40,5	-1,3
Januar bis September 2006	-4,6	0,4	-0,3	-8,5	-6,4	-23,8	-5,3

10 Teilzeitbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 2005 nach Wirtschaftsbereichen

Zeitraum	Insgesamt	Beherbergungsgewerbe		Gastronomie			Kantinen und Caterer
		insgesamt	darunter	insgesamt	davon		
			Hotellerie		Speisen-geprägte Gastronomie	Getränke-geprägte Gastronomie	
Messzahl 2003=100							
2005							
1. Vj.	100,6	88,0	84,4	99,1	87,1	142,3	125,6
2. Vj.	105,4	94,4	89,9	102,9	91,1	145,4	135,4
Juli	110,5	125,6	122,3	104,4	93,7	143,1	137,1
August	114,0	126,1	122,5	107,4	99,0	137,9	147,6
September	111,0	125,2	121,8	102,8	94,6	132,5	154,0
3. Vj.	111,8	125,6	122,2	104,9	95,8	137,8	146,2
Januar bis							
September 2005	105,9	102,7	98,8	102,3	91,3	141,9	135,7
4. Vj.	102,4	104,0	99,7	95,8	85,3	134,0	148,3
Jahresdurchschnitt 2005	105,0	103,0	99,0	100,7	89,8	139,9	138,9
2006							
1. Vj.	93,1	95,0	92,3	87,6	78,7	119,9	130,4
2. Vj.	98,6	123,8	123,0	89,1	84,2	106,6	139,6
Juli	100,4	118,5	114,5	93,5	89,4	108,4	130,0
August	104,3	121,1	117,9	94,1	90,2	108,0	159,3
September	101,2	121,2	118,1	91,2	87,0	106,5	150,9
3. Vj.	102,0	120,3	116,8	92,9	88,9	107,6	146,7
Januar bis							
September 2006	97,9	113,0	110,7	89,9	83,9	111,4	138,9
Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %							
2005							
1. Vj.	5,1	11,0	8,2	3,0	-6,7	33,9	13,7
2. Vj.	-0,1	12,6	12,6	-2,5	-13,3	36,1	4,7
Juli	0,3	36,4	35,7	-0,5	-9,7	31,2	-18,2
August	2,6	36,8	35,6	0,1	-7,7	27,8	-6,8
September	3,8	35,0	34,4	0,1	-5,6	18,4	1,1
3. Vj.	2,2	36,0	35,2	-0,1	-7,7	25,8	-8,3
Januar bis							
September 2005	2,3	20,6	19,5	0,0	-9,3	31,9	2,0
4. Vj.	-2,9	19,8	15,3	-7,6	-11,6	3,2	7,1
Jahresdurchschnitt 2005	1,0	20,4	18,4	-1,9	-9,9	23,6	3,3
2006							
1. Vj.	-7,5	8,0	9,5	-11,5	-9,6	-15,8	3,8
2. Vj.	-6,4	31,2	36,8	-13,4	-7,6	-26,7	3,1
Juli	-9,1	-5,7	-6,4	-10,4	-4,6	-24,3	-5,2
August	-8,5	-4,0	-3,8	-12,4	-8,9	-21,6	7,9
September	-8,8	-3,1	-3,0	-11,3	-8,1	-19,7	-2,0
3. Vj.	-8,8	-4,3	-4,4	-11,4	-7,2	-21,9	0,3
Januar bis							
September 2006	-7,6	10,1	12,0	-12,1	-8,1	-21,5	2,3