

Statistischer Bericht

G I 3 - m 11/22

┌ Umsatz und Beschäftigung im
Einzelhandel
im **Land Brandenburg**
November 2022

Impressum

Statistischer Bericht
G I 3 - m 11/22

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen im **Januar 2023**

Herausgeber

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
Steinstraße 104 - 106
14480 Potsdam
info@statistik-bbb.de
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Tel. 0331 8173 - 1777
Fax 0331 817330 - 4091

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg,
Potsdam, 2023

Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1
in der letzten besetzten Stelle,
jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden
- ... Angabe fällt später an
- () Aussagewert ist eingeschränkt
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt oder
geheim zu halten
- x Tabellenfach gesperrt
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- s geschätzte Zahl



Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz
vom Typ Namensnennung 3.0 Deutschland zugänglich.
Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/de/>

Inhaltsverzeichnis

Seite

[Metadaten zu dieser Statistik
\(externer Link\)](#)

Tabellen

- | | |
|---|-------------------|
| 1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021..... | 4 |
| 2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021..... | 6 |
| 3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021..... | 8 |

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen							
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern				

Messzahl 2015=100

2021

Januar	106,6	124,5	94,5	53,1	140,3	185,7	118,0	96,4
Februar	108,8	127,8	98,9	58,1	143,2	181,8	120,8	97,9
März	143,5	158,6	121,2	126,8	204,4	211,3	148,4	139,2
1. Vj.	119,6	137,0	104,9	79,3	162,6	192,9	129,1	111,2
April	131,9	142,9	147,6	116,2	174,3	206,6	137,1	127,2
Mai	137,6	144,7	152,0	125,4	196,1	213,8	138,4	137,0
Juni	138,0	142,1	142,7	135,6	225,4	191,5	133,7	142,0
2. Vj.	135,8	143,2	147,4	125,7	198,6	204,0	136,4	135,4
Juli	131,0	138,9	127,1	127,5	212,2	173,4	129,0	132,9
August	126,5	132,4	117,1	115,9	212,6	174,6	122,1	130,5
September	121,8	127,3	106,5	116,2	203,0	167,3	116,9	126,3
3. Vj.	126,4	132,9	116,9	119,9	209,3	171,8	122,7	129,9
Oktober	127,7	131,2	106,7	125,7	207,7	185,1	119,7	134,9
November	136,2	137,5	105,6	131,7	217,1	214,7	124,7	146,7
Dezember	141,5	155,5	130,9	120,8	213,5	201,1	144,5	138,8
4. Vj.	135,1	141,4	114,4	126,1	212,8	200,3	129,7	140,1
Januar bis November 2021	128,1	137,1	120,0	112,0	194,2	191,4	128,1	128,3
Jahresdurchschnitt 2021	129,3	138,6	120,9	112,8	195,8	192,3	129,5	129,1

2022

Januar	118,8	123,3	90,3	110,3	189,9	180,7	113,5	123,7
Februar	118,6	124,8	90,4	117,3	181,0	174,4	114,0	122,7
März	143,7	147,4	107,3	157,6	226,2	203,3	134,8	151,9
1. Vj.	127,1	131,9	96,0	128,4	199,0	186,1	120,8	132,8
April	140,5	146,7	137,0	149,0	220,6	187,2	137,3	143,5
Mai	142,3	144,8	155,2	137,9	236,2	199,1	137,3	146,8
Juni	134,3	144,3	142,6	124,6	216,6	174,5	135,0	133,7
2. Vj.	139,0	145,3	144,9	137,2	224,5	186,9	136,5	141,3
Juli	132,8	143,7	128,2	122,7	216,5	171,5	133,1	132,7
August	132,7	144,1	123,0	118,6	219,5	171,6	132,4	133,0
September	133,5	142,7	108,2	121,1	225,8	178,2	130,9	135,8
3. Vj.	133,0	143,5	119,8	120,8	220,6	173,8	132,1	133,8
Oktober	130,0	139,6	105,6	117,3	212,3	179,1	127,1	132,7
November	143,5	150,8	109,0	131,2	236,3	207,1	136,6	149,8
Januar bis November 2022	133,7	141,1	117,9	128,0	216,4	184,2	130,2	136,9

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen							
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern				

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2022

Januar	11,5	- 0,9	- 4,5	107,7	35,4	- 2,7	- 3,8	28,3
Februar	9,0	- 2,4	- 8,6	102,0	26,4	- 4,1	- 5,7	25,3
März	0,1	- 7,0	- 11,5	24,3	10,7	- 3,8	- 9,1	9,1
1. Vj.	6,2	- 3,7	- 8,5	61,9	22,4	- 3,5	- 6,4	19,4
April	6,6	2,7	- 7,1	28,3	26,6	- 9,4	0,2	12,8
Mai	3,4	0,1	2,1	10,0	20,4	- 6,9	- 0,8	7,2
Juni	- 2,7	1,5	- 0,1	- 8,1	- 3,9	- 8,8	1,0	- 5,9
2. Vj.	2,3	1,4	- 1,7	9,1	13,0	- 8,4	0,1	4,4
Juli	1,4	3,5	0,9	- 3,8	2,0	- 1,1	3,1	- 0,2
August	4,9	8,9	5,1	2,3	3,2	- 1,7	8,4	1,9
September	9,6	12,1	1,6	4,3	11,2	6,5	12,0	7,5
3. Vj.	5,2	8,0	2,5	0,8	5,4	1,1	7,7	3,0
Oktober	1,8	6,4	- 1,1	- 6,7	2,2	- 3,2	6,1	- 1,7
November	5,3	9,7	3,3	- 0,4	8,8	- 3,5	9,5	2,1
Januar bis November 2022	4,3	2,9	- 1,7	14,2	11,4	- 3,8	1,6	6,8

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen							
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern				

Messzahl 2015=100

2021

Januar	101,0	114,9	86,5	54,6	132,3	184,1	108,8	94,0
Februar	102,3	117,2	89,9	58,8	134,5	179,4	110,6	94,9
März	134,9	145,2	110,0	125,2	190,7	209,1	135,7	134,2
1. Vj.	112,8	125,8	95,4	79,5	152,5	190,9	118,4	107,7
April	123,1	129,8	130,4	113,9	161,8	203,5	124,2	122,1
Mai	128,3	131,3	135,0	122,6	181,8	209,4	125,3	130,9
Juni	129,0	128,9	127,8	133,5	210,4	187,6	121,1	136,0
2. Vj.	126,8	130,0	131,1	123,3	184,7	200,2	123,5	129,7
Juli	122,4	125,7	113,9	126,1	198,8	169,7	116,7	127,4
August	118,1	119,7	104,9	114,7	199,5	170,5	110,4	124,9
September	113,1	114,9	95,5	113,9	188,5	161,7	105,6	119,8
3. Vj.	117,8	120,1	104,8	118,2	195,6	167,3	110,9	124,0
Oktober	118,1	118,0	95,6	122,5	192,3	177,3	107,9	127,2
November	125,9	123,3	94,4	128,9	200,4	205,5	112,0	138,2
Dezember	130,0	138,8	116,7	118,4	197,5	192,2	129,0	130,9
4. Vj.	124,7	126,7	102,3	123,3	196,8	191,6	116,3	132,1
Januar bis November 2021	119,7	124,4	107,6	110,4	181,0	187,1	116,2	122,7
Jahresdurchschnitt 2021	120,5	125,6	108,4	111,1	182,4	187,5	117,3	123,4

2022

Januar	108,7	108,8	79,6	106,1	176,0	172,2	100,3	116,1
Februar	107,5	109,3	79,4	111,2	167,1	164,7	100,1	114,1
März	128,0	127,1	93,6	145,9	205,2	187,0	117,0	137,7
1. Vj.	114,7	115,1	84,2	121,1	182,8	174,6	105,8	122,6
April	123,2	123,7	115,0	137,0	198,5	171,2	116,2	129,4
Mai	122,7	119,5	128,8	124,7	210,8	180,0	113,7	130,8
Juni	115,1	118,0	118,4	112,5	194,0	156,9	110,8	118,8
2. Vj.	120,3	120,4	120,7	124,7	201,1	169,4	113,6	126,3
Juli	113,1	116,1	105,2	110,4	194,1	153,9	107,6	118,0
August	112,0	115,3	100,1	106,8	195,1	152,1	105,8	117,5
September	111,4	112,2	86,5	108,6	198,5	157,0	103,1	118,8
3. Vj.	112,2	114,5	97,3	108,6	195,9	154,4	105,5	118,1
Oktober	107,6	108,8	83,4	104,0	184,6	157,2	99,1	115,1
November	118,6	116,8	85,6	117,3	204,6	182,0	105,6	130,2
Januar bis November 2022	115,3	116,0	97,8	116,8	193,5	166,8	107,2	122,4

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen							
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern				

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2022

Januar	7,6	- 5,3	- 7,9	94,4	33,1	- 6,5	- 7,8	23,5
Februar	5,0	- 6,7	- 11,6	89,2	24,2	- 8,2	- 9,5	20,3
März	- 5,2	- 12,5	- 14,9	16,5	7,6	- 10,6	- 13,8	2,6
1. Vj.	1,7	- 8,5	- 11,8	52,3	19,9	- 8,5	- 10,6	13,9
April	0,0	- 4,7	- 11,8	20,3	22,7	- 15,9	- 6,5	6,0
Mai	- 4,3	- 9,0	- 4,6	1,8	15,9	- 14,1	- 9,2	- 0,1
Juni	- 10,8	- 8,5	- 7,4	- 15,7	- 7,8	- 16,4	- 8,5	- 12,7
2. Vj.	- 5,1	- 7,4	- 7,9	1,2	8,9	- 15,4	- 8,1	- 2,6
Juli	- 7,6	- 7,6	- 7,6	- 12,5	- 2,3	- 9,3	- 7,8	- 7,4
August	- 5,2	- 3,7	- 4,6	- 6,8	- 2,2	- 10,8	- 4,2	- 5,9
September	- 1,5	- 2,4	- 9,4	- 4,7	5,3	- 2,9	- 2,3	- 0,8
3. Vj.	- 4,8	- 4,6	- 7,2	- 8,1	0,2	- 7,7	- 4,9	- 4,8
Oktober	- 8,9	- 7,8	- 12,8	- 15,1	- 4,0	- 11,3	- 8,1	- 9,5
November	- 5,8	- 5,3	- 9,4	- 9,0	2,1	- 11,4	- 5,8	- 5,8
Januar bis November 2022	- 3,7	- 6,8	- 9,1	5,8	6,9	- 10,9	- 7,7	- 0,2

3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen							
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern				

Messzahl 2015=100

2021

Januar	105,9	136,6	94,7	115,8	140,0	147,1	110,5	102,2
Februar	106,0	136,9	94,9	115,1	139,7	148,9	111,0	101,8
März	107,0	138,7	97,9	116,0	140,0	148,3	112,7	102,2
1. Vj.	106,3	137,4	95,8	115,6	139,9	148,1	111,4	102,0
April	108,1	139,3	99,1	116,2	140,0	167,5	114,6	102,6
Mai	108,2	139,2	99,5	115,8	140,8	169,8	114,8	102,7
Juni	106,7	134,0	101,4	115,9	142,3	171,3	110,4	103,6
2. Vj.	107,7	137,5	100,0	116,0	141,0	169,5	113,3	103,0
Juli	105,1	133,5	100,5	115,0	143,5	137,3	108,3	102,5
August	104,8	132,0	101,3	116,8	143,6	136,5	107,1	103,0
September	105,5	133,3	104,5	117,2	143,8	135,1	106,8	104,6
3. Vj.	105,1	132,9	102,1	116,3	143,6	136,3	107,4	103,4
Oktober	104,5	130,8	100,8	117,0	144,4	137,0	105,6	103,9
November	105,3	131,8	100,4	118,1	145,5	139,5	106,2	104,9
Dezember	105,5	132,3	99,8	117,6	145,8	139,5	106,8	104,6
4. Vj.	105,1	131,6	100,3	117,5	145,2	138,7	106,2	104,5
Januar bis November 2021	106,1	135,1	99,5	116,3	142,1	148,9	109,8	103,1
Jahresdurchschnitt 2021	106,1	134,9	99,6	116,4	142,4	148,2	109,6	103,2

2022

Januar	103,2	128,2	97,8	114,2	146,7	132,2	103,6	103,1
Februar	102,9	127,2	97,4	114,0	146,8	133,7	102,7	103,3
März	103,0	126,7	98,2	115,1	147,5	134,8	102,2	104,0
1. Vj.	103,0	127,4	97,8	114,4	147,0	133,6	102,8	103,5
April	103,8	126,3	101,7	115,4	147,8	151,1	103,4	104,4
Mai	104,3	126,8	102,9	115,3	149,0	151,5	104,1	104,7
Juni	104,7	127,2	103,9	114,9	150,6	152,1	104,7	105,0
2. Vj.	104,3	126,8	102,8	115,2	149,2	151,6	104,1	104,7
Juli	103,9	127,3	103,9	113,0	151,1	134,8	103,2	104,8
August	104,0	126,8	105,1	114,6	152,2	131,4	102,9	105,3
September	104,2	127,5	103,5	113,8	153,1	130,5	103,1	105,5
3. Vj.	104,0	127,2	104,1	113,8	152,2	132,3	103,1	105,2
Oktober	105,1	129,7	103,1	113,1	153,6	131,8	103,5	106,8
November	105,3	129,2	102,4	112,7	155,6	133,3	104,0	106,7
Januar bis November 2022	104,0	127,5	101,8	114,2	150,4	137,9	103,4	104,9

3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen							
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern				

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2022

Januar	- 2,6	- 6,1	3,3	- 1,4	4,8	- 10,1	- 6,2	1,0
Februar	- 3,0	- 7,1	2,6	- 0,9	5,1	- 10,2	- 7,5	1,5
März	- 3,7	- 8,7	0,4	- 0,8	5,4	- 9,1	- 9,3	1,8
1. Vj.	- 3,1	- 7,3	2,1	- 1,0	5,1	- 9,8	- 7,7	1,4
April	- 4,0	- 9,4	2,7	- 0,7	5,6	- 9,8	- 9,8	1,7
Mai	- 3,7	- 8,9	3,4	- 0,4	5,9	- 10,8	- 9,3	2,0
Juni	- 1,8	- 5,0	2,4	- 0,9	5,9	- 11,2	- 5,2	1,4
2. Vj.	- 3,2	- 7,8	2,8	- 0,7	5,8	- 10,6	- 8,1	1,7
Juli	- 1,2	- 4,7	3,4	- 1,7	5,4	- 1,8	- 4,7	2,2
August	- 0,7	- 3,9	3,8	- 1,9	6,0	- 3,7	- 3,9	2,2
September	- 1,2	- 4,4	- 1,0	- 2,9	6,5	- 3,4	- 3,5	0,9
3. Vj.	- 1,0	- 4,3	2,0	- 2,2	5,9	- 3,0	- 4,0	1,8
Oktober	0,6	- 0,9	2,3	- 3,4	6,4	- 3,8	- 1,9	2,8
November	- 0,1	- 2,0	2,0	- 4,6	7,0	- 4,5	- 2,1	1,8
Januar bis November 2022	- 2,0	- 5,6	2,3	- 1,8	5,8	- 7,4	- 5,8	1,8

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzerinnen und Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung/Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die Statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsergebnisse.

Produkte und Dienstleistungen

Informationsservice

info@statistik-bbb.de

Tel. 0331 8173 -1777

Fax 0331 817330 -4091

Mo–Do 8:00–15:30 Uhr, Fr 8:00–13:30 Uhr

Statistische Informationen für

jedermann sowie maßgeschneiderte

Aufbereitung von Daten über Berlin und Brand-

enburg, Auskunft, Beratung,

Pressedienst.

Standort Potsdam

Steinstraße 104–106, 14480 Potsdam

Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

Internet-Angebot

www.statistik-berlin-brandenburg.de

mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen,

Fachbeiträgen, Statistischen Berichten zum

kostenlosen Herunterladen, regionalstatisti-

sehen Informationen, Wahlstatistiken und

-analysen sowie einem Überblick über das

gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in

Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und

Grafiken zur Veranschaulichung von Entwick-

lungen und Strukturen.

Statistische Bibliothek

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

bibliothek@statistik-bbb.de

Tel. 0331 8173 -3540

Datenangebot aus dem Sachgebiet

Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 33

Tel. 0331 8173 -3585

Fax 0331 817330 -4016

Konjunkturerhebung@statistik-bbb.de

Weitere Veröffentlichungen zum Thema

Statistische Berichte:

- Umsatz und Beschäftigung im Handel
G I 1 - jährlich
- Umsatz, Beschäftigung und Investitionen
im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe
G I 2 – jährlich
- Umsatz und Beschäftigung im Kraftfahr-
zeughandel einschl. Instandhaltung und
Reparatur und im Großhandel
G I 5 - monatlich
- Umsatz und Beschäftigung im Gastgewer-
be
G IV 5 – monatlich

Publikationen des Statistischen Bundesamtes:

- Statistische Wochenberichte – Wirtschaft,
Handel und Verkehr (www.destatis.de)
- Datenbank GENESIS –Online
(www.genesis.destatis.de)