

# Statistischer Bericht

G I 3 - m 03/22

┌ Umsatz und Beschäftigung im  
Einzelhandel  
im **Land Brandenburg**  
**März 2022**

## Impressum

Statistischer Bericht  
G I 3 - m 03/22

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen im **Juni 2022**

## Herausgeber

**Amt für Statistik** Berlin-Brandenburg  
Steinstraße 104 - 106  
14480 Potsdam  
info@statistik-bbb.de  
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Tel. 0331 8173 - 1777  
Fax 0331 817330 - 4091

## Zeichenerklärung

0 weniger als die Hälfte von 1  
in der letzten besetzten Stelle,  
jedoch mehr als nichts  
– nichts vorhanden  
... Angabe fällt später an  
( ) Aussagewert ist eingeschränkt  
/ Zahlenwert nicht sicher genug  
• Zahlenwert unbekannt oder  
geheim zu halten  
x Tabellenfach gesperrt  
p vorläufige Zahl  
r berichtigte Zahl  
s geschätzte Zahl

**Amt für Statistik** Berlin-Brandenburg,  
Potsdam, 2022



Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz  
vom Typ Namensnennung 3.0 Deutschland zugänglich.  
Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie  
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/de/>

## Inhaltsverzeichnis

Seite

[Metadaten zu dieser Statistik  
\(externer Link\)](#)

### Tabellen

- |   |   |
|---|---|
| 1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021..... | 4 |
| 2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021.....    | 5 |
| 3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021.....    | 6 |

## 1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen							
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern				

Messzahl 2015=100

### 2021

Januar .....	107,3	115,6	94,6	48,6	98,3	176,1	117,8	98,9
Februar .....	109,2	118,4	100,1	54,6	98,6	172,2	120,5	100,2
März .....	142,7	146,9	121,4	112,0	133,0	199,5	147,8	138,7
1. Vj.	119,7	126,9	105,3	71,7	110,0	182,6	128,7	112,6
April .....	130,0	132,6	138,8	102,6	112,4	193,3	136,5	124,8
Mai .....	135,1	134,2	143,7	111,8	120,8	200,1	137,6	133,1
Juni .....	137,9	130,6	142,7	120,8	141,7	183,6	132,8	142,1
2. Vj.	134,3	132,5	141,7	111,7	124,9	192,3	135,6	133,3
Juli .....	130,2	128,6	127,2	111,0	131,1	165,8	128,7	131,5
August .....	127,5	122,9	121,1	101,3	135,6	168,1	122,6	131,4
September .....	123,4	118,0	108,9	102,1	132,5	162,0	117,2	128,4
3. Vj.	127,0	123,2	119,1	104,8	133,1	165,3	122,9	130,4
Oktober .....	127,9	121,8	110,6	108,5	131,1	179,6	120,4	134,0
November .....	137,4	127,2	111,3	114,1	139,2	214,5	125,1	147,2
Dezember .....	141,5	143,1	129,8	107,0	137,1	197,6	143,4	140,0
4. Vj.	135,6	130,7	117,2	109,9	135,8	197,3	129,6	140,4
Jahresdurchschnitt 2021	129,2	128,3	120,8	99,5	125,9	184,4	129,2	129,2

### 2022

Januar .....	115,2	111,9	90,4	85,7	116,5	174,4	111,1	118,5
Februar .....	114,9	113,1	90,8	90,2	112,7	170,0	112,1	117,2
März .....	140,2	135,4	105,6	121,7	141,9	195,8	133,6	145,6
1. Vj.	123,4	120,2	95,6	99,2	123,7	180,1	118,9	127,1

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

### 2022

Januar .....	7,4	- 3,2	- 4,5	76,5	18,5	- 1,0	- 5,7	19,8
Februar .....	5,2	- 4,4	- 9,3	65,2	14,3	- 1,3	- 7,0	17,0
März .....	- 1,8	- 7,8	- 13,0	8,7	6,7	- 1,8	- 9,6	4,9
1. Vj.	3,1	- 5,3	- 9,3	38,3	12,5	- 1,4	- 7,6	12,9

## 2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen							
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern				

Messzahl 2015=100

### 2021

Januar .....	101,6	106,7	86,6	50,0	92,6	174,8	108,6	96,2
Februar .....	102,7	108,5	91,0	55,3	92,7	170,1	110,3	96,9
März .....	134,1	134,4	110,1	111,0	124,3	197,4	135,2	133,5
1. Vj.	112,8	116,6	95,9	72,1	103,2	180,8	118,1	108,9
April .....	121,4	120,5	123,2	101,1	104,8	190,4	123,7	119,9
Mai .....	126,0	121,8	127,9	109,7	112,4	196,0	124,6	127,3
Juni .....	128,9	118,5	127,7	119,4	132,4	180,0	120,3	136,1
2. Vj.	125,4	120,3	126,3	110,1	116,5	188,8	122,9	127,8
Juli .....	121,6	116,4	113,8	110,2	122,9	162,3	116,4	126,0
August .....	119,0	111,2	108,2	100,5	127,3	164,3	110,8	125,8
September .....	114,6	106,5	97,4	100,5	123,3	156,7	105,8	121,9
3. Vj.	118,4	111,4	106,5	103,7	124,5	161,1	111,0	124,5
Oktober .....	118,3	109,6	98,9	106,4	121,6	172,1	108,4	126,5
November .....	126,9	114,1	99,6	112,1	128,6	205,4	112,4	138,8
Dezember .....	130,1	127,7	115,7	105,1	127,0	188,8	128,0	132,1
4. Vj.	125,1	117,1	104,7	107,9	125,7	188,8	116,3	132,5
Jahresdurchschnitt 2021	120,4	116,3	108,3	98,4	117,5	179,9	117,0	123,4

### 2022

Januar .....	105,4	98,8	79,6	83,2	107,9	166,3	98,2	111,4
Februar .....	104,3	99,1	79,6	86,1	104,2	160,8	98,4	109,4
März .....	125,0	116,8	92,0	113,5	128,4	181,3	116,0	132,5
1. Vj.	111,6	104,9	83,7	94,3	113,5	169,5	104,2	117,8

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

### 2022

Januar .....	3,7	- 7,5	- 8,1	66,4	16,6	- 4,9	- 9,6	15,8
Februar .....	1,6	- 8,6	- 12,6	55,6	12,4	- 5,5	- 10,9	12,8
März .....	- 6,8	- 13,1	- 16,5	2,3	3,2	- 8,2	- 14,2	- 0,7
1. Vj.	- 1,1	- 10,0	- 12,7	30,8	10,0	- 6,3	- 11,8	8,2

### 3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen							
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern				

Messzahl 2015=100

#### 2021

Januar .....	105,3	112,3	92,1	95,7	101,9	107,6	109,5	101,8
Februar .....	105,4	112,7	93,2	94,7	102,1	108,2	110,1	101,6
März .....	106,3	114,0	95,2	95,4	102,3	108,2	111,5	102,0
1. Vj.	105,7	113,0	93,5	95,3	102,1	108,0	110,4	101,8
April .....	107,5	114,6	101,2	96,2	101,7	119,0	113,9	102,2
Mai .....	107,9	114,9	102,9	95,5	102,4	120,9	114,5	102,4
Juni .....	107,1	111,7	103,3	95,4	103,2	126,5	111,0	103,8
2. Vj.	107,5	113,7	102,4	95,7	102,5	122,1	113,1	102,8
Juli .....	105,9	111,3	97,2	95,0	105,2	107,5	108,5	103,9
August .....	105,4	110,0	98,6	96,2	104,6	106,9	107,4	103,8
September .....	105,8	110,8	99,8	96,8	104,5	105,4	107,0	104,9
3. Vj.	105,7	110,7	98,5	96,0	104,8	106,6	107,6	104,2
Oktober .....	105,4	109,0	105,4	96,1	105,2	105,8	106,9	104,3
November .....	106,1	109,3	105,6	97,1	105,6	110,5	107,1	105,5
Dezember .....	105,6	109,4	98,7	96,5	105,6	109,9	106,4	105,1
4. Vj.	105,7	109,2	103,2	96,6	105,5	108,7	106,8	105,0
Jahresdurchschnitt 2021	106,1	111,7	99,4	95,9	103,7	111,4	109,5	103,4

#### 2022

Januar .....	103,4	106,8	95,4	94,1	104,7	105,9	104,2	102,9
Februar .....	103,3	106,5	95,6	94,0	104,6	107,3	103,6	103,2
März .....	103,4	106,2	96,6	94,7	104,8	107,5	103,4	103,5
1. Vj.	103,4	106,5	95,8	94,3	104,7	106,9	103,7	103,2

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

#### 2022

Januar .....	- 1,8	- 4,9	3,6	- 1,7	2,7	- 1,6	- 4,9	1,1
Februar .....	- 2,0	- 5,5	2,6	- 0,7	2,5	- 0,9	- 5,9	1,6
März .....	- 2,8	- 6,9	1,4	- 0,8	2,4	- 0,6	- 7,3	1,5
1. Vj.	- 2,2	- 5,8	2,5	- 1,1	2,5	- 1,0	- 6,0	1,4



## Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzerinnen und Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung/Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

### Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die Statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig.

## Produkte und Dienstleistungen

### Informationsservice

[info@statistik-bbb.de](mailto:info@statistik-bbb.de)

Tel. 0331 8173 -1777

Fax 0331 817330 -4091

Mo–Do 8:00–15:30 Uhr, Fr 8:00–13:30 Uhr

Statistische Informationen für

jedermann sowie maßgeschneiderte Aufbereitung von Daten über Berlin und Brandenburg, Auskunft, Beratung, Pressedienst.

### Standort Potsdam

Steinstraße 104–106, 14480 Potsdam

### Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

### Internet-Angebot

[www.statistik-berlin-brandenburg.de](http://www.statistik-berlin-brandenburg.de) mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Fachbeiträgen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

### Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.

### Statistische Bibliothek

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

[bibliothek@statistik-bbb.de](mailto:bibliothek@statistik-bbb.de)

Tel. 0331 8173 -3540

## Datenangebot aus dem Sachgebiet

### Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 33

Tel. 0331 8173 -3585

Fax 0331 817330 -4016

[handel@statistik-bbb.de](mailto:handel@statistik-bbb.de)

### Weitere Veröffentlichungen zum Thema

Statistische Berichte:

- Umsatz und Beschäftigung im Handel  
G I 1 - jährlich
- Umsatz, Beschäftigung und Investitionen im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe  
G I 2 – jährlich
- Umsatz und Beschäftigung im Kraftfahrzeughandel einschl. Instandhaltung und Reparatur und im Großhandel  
G I 5 - monatlich
- Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe  
G IV 5 – monatlich

Publikationen des Statistischen Bundesamtes:

- Statistische Wochenberichte – Wirtschaft, Handel und Verkehr ([www.destatis.de](http://www.destatis.de))
- Datenbank GENESIS –Online ([www.genesis.destatis.de](http://www.genesis.destatis.de))